



全面落实成渝地区双城经济圈建设战略部署，协同打造巴蜀文化旅游走廊，我们的核心任务就是要做强四川省成都市这个文旅极核，最大激发文化这个精神动力、经济动力，聚焦世界文化名城和“三城三都”建设，形成城市高质量发展的新增长极。

深刻把握战略意义

文化作为城市发展的强劲动力，具有广泛性、渗透性、增值性，建设巴蜀文化旅游走廊，是对成渝地区双城经济圈的重大支撑。

城市升级和崛起，必须依靠文化的巨大动力。全球普遍共识是，在城市竞争力的诸多分力中，文化力对城市竞争力的贡献仅次于资本力。历史反复证明，文化高度直接影响着城市的高度，在世界级城市中，文化风格性与经济高原性往往是合二为一的，城市经济竞争、群雄并起的背后，恰恰是文化竞争百舸争流。

协同打造巴蜀文化旅游走廊，旨在顺势而上，以成都的繁荣文化、强大文化经济贡献于巴蜀文化旅游走廊。必须抢抓机遇，充分挖掘利用好巴蜀文化旅游走廊这一灿若星河、美不胜收的人文自然资源，加快把成都建设成独具魅力的世界文化名城，中华文化对外传播、国际文化交流互鉴的高地，受人仰望的国际文化大都市。进一步弘扬中华优秀传统文化，纵深挖掘天府文化的城市文化资源、城市文化精神，推进城市文化经济、城市文化创新、城市文化传播，培育城市发展的新增长极，赋能成渝地区双城经济圈。

天府文化是彰显巴蜀文化旅游走廊独特魅力的璀璨明珠

天府文化源于源远流长、灿烂辉煌的中华文明，传承于神奇瑰丽的巴蜀文化，是成都标识性的城市人文气质。

文翁兴学的儒化，言蜀者不可不知禅的佛化，仙学在蜀的道化，李冰治水泽被千秋的水化，唐诗宋词高峰耸立的诗化，“鼓吹连天沸五门、灯山万炬动黄昏”的乐化，九次大移民文化交融的群化，地域文化的特殊性和现代城市的先进性，凝炼形成了成都“创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益”的城市精神追求和时代价值，积淀了人文成都的气质张力，塑造了生活成都的鲜明特质，城市因此熠熠生辉，形成强大召唤，从古至今，“近者悦，远者来”，绵延不断。

天府文化是成都历史文化的深刻提炼，既礼敬历史、挚爱传统，又面向未来、发展文明，昭示着成都是非常动人的创意境域，蕴含着城市永续发展的孜孜以求，体现了高度的文化自觉和文化自强。“创新创造”是追逐进步、主动变革的创新活力，是成都数千年持续兴旺的澎湃动能。“优雅时尚”诞生于成都长期的富饶富庶中，是一种活跃的经济要素、创新要素，深刻推动着产业升级和财富增长。“乐观包容”是城市达观向上、兼收并蓄的开放气度，海纳英才、成就繁荣。“友善公益”是城市善行义行的风尚，友好互助共赢成为城市流淌的温暖。

天府文化具有牵手世界的强大沟通力。近年来，成都从城市的文化发展愿景、文化领导力、文化世界性、文化资产、创意经济、时尚氛围六个维度全面发力，世界文化名城建设加快成势，“三城三都”全球美誉度持续提升。“来了就不想离开的地方”“有

一种生活美学叫成都”，成都自古拥有的舒适生活、休闲状态、活跃文化，直接带来城市的审美和创意大发展，也成为了最适宜新经济新业态生长的城市。“思接千载，视通万里”，意如泉涌，创意万化，自在自得、愉悦挥洒的城市气质，跨越地域和国界唤起人们最深处的情感共鸣，是城市美誉度的深厚基石，避免了人仅仅为生产为奔波成为“工具人”“功利人”，难以创意难有创意。

加快建设世界文化名城，为打造巴蜀文化旅游走廊贡献极核力量

让城市闪耀人文光辉。弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，全面升级城市文化软实力。

一是汇聚文化澎湃力量。将天府文化作为城市最厚重底色和最重要战略资产，进一步激活审美思维和创造性思维，实施文化遗产保护传承、历史名人文化传承创新、传统节日振兴等工程，加强优秀传统文化教育，建设全国一流文物与博物馆、书店、演艺、赛事、艺术空间“五大体系”，全面融入城市营造、生产生活、媒体宣传、文明礼仪，让文化充盈城市空间。

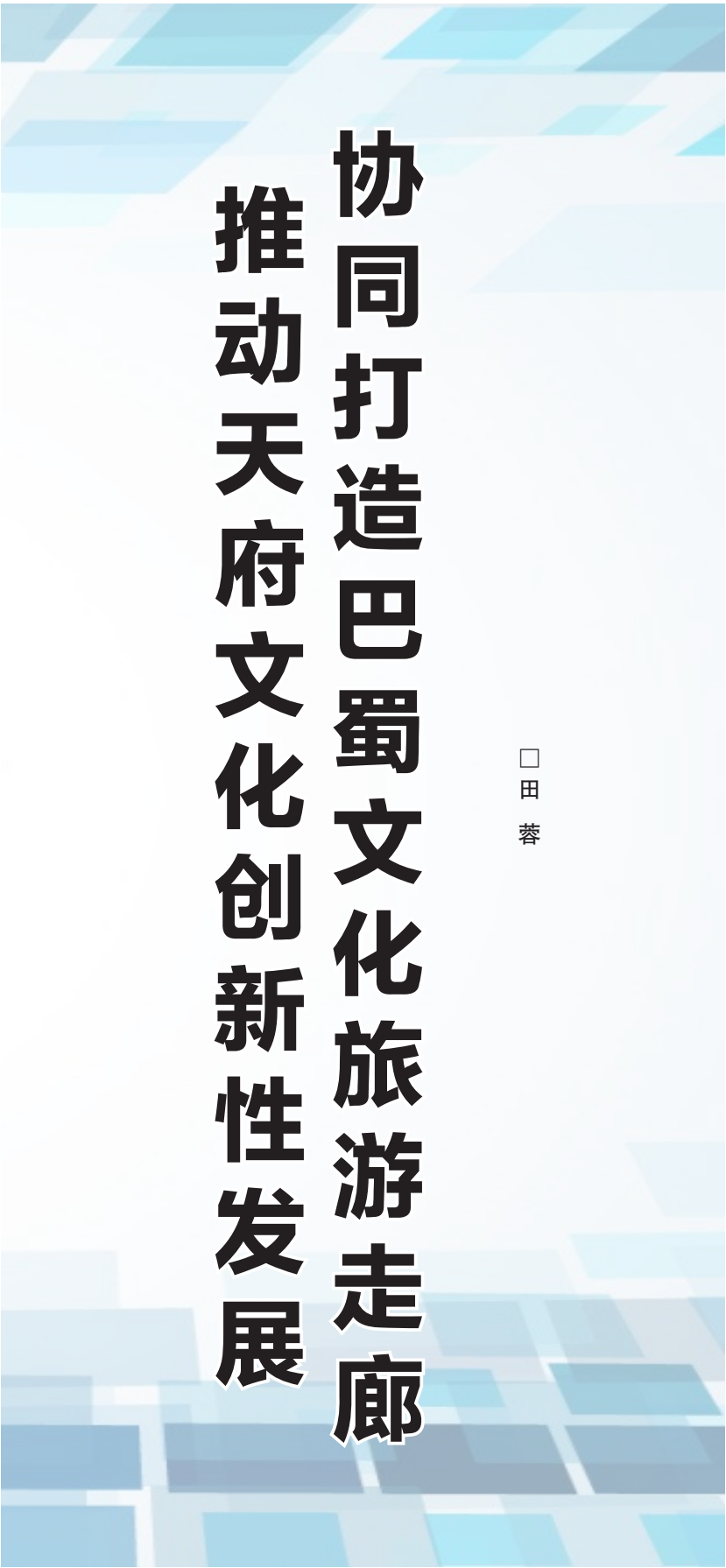
二是塑造城市时代精神。充分彰显天府文化深厚的人文气质和精神内涵，提振革故鼎新、昂扬奋进、海纳百川、崇德向善的精气神。力推研究传播，全面加强学术研究、作品翻译、大众读物“三个一批”。浸润市民生活，建成“中国书香第一城”，深化进社区、进园区等“九个融入”。扩大国际交流，加速牵手世界，实施文化精品、学术交流、影视出版、文化贸易走出去行动，充分发挥并依靠高等教育的力量，打造有世界影响的文化城市。

三是聚力营造人文家园。深化文明修身实践和道德建设，持续实施“四大行动”——核心价值引领行动、天府文化润城行动、先进典型示范行动、市民友善优雅行动，激发追逐进步的创新活力，拓展优雅时尚的生活美学与经济价值，保持达观向上、兼收并蓄的开放气度，播撒崇德向善的阳光雨露，促进市民对善良、正义、包容、友善、奉献等美德的心理和情感认同。立足社区建设新时代文明实践中心，促进市民养成文明行为习惯，提高文明水平，推进志愿服务成为生活方式，建设有国际影响的“友善公益之城”。

推动天府文化的价值转化。天府文化本身就是重要的发展要素和深厚的经济力量，伴生科技进步，催生经济机会，增加社会财富。

一是推动天府文化的创意转化。高附加值的知识经济、创意产业，是现代经济的新重点。世界级大城市无一例外的都是创意产业最集中最发达的地方。创意产业具有高增值性，创意赋予了商品观念价值，使得其拥有了超越使用价值的更高市场价值。加快形成发达的城市创意经济，加快发展艺术设计、视觉设计、软件设计、工业设计、建筑设计、生活设计、动漫游戏设计等设计集群；新建和增加更具休闲自在在气质的产业承载空间，搭建创意生态体系，汇聚全球创意资本和人才。打造具有全球影响的创意设计中心。

二是推动天府文化的时尚转化。时尚的形成与变迁，是非同寻常的创新要素和经济动力，也是驱动消费的力量。制定全市时尚产业发展行动计划，跟踪前沿，打造东方美学策源地，浓厚全市的时尚氛围。在上市集中发展一批国际化时尚产业聚集区、时尚消费街区、时尚交流地标，培育



□田蓉

时尚创作、时尚科技、时尚运动、时尚购物、时尚美食、时尚旅行、时尚展览等新业态，推出一批天府“潮品”“潮牌”，打造集时尚创新创意、时尚智能制造、时尚商品贸易、时尚展示交流、时尚文化传播为一体的国际时尚生活中心。

三是推动天府文化的产业转化。发展内容产业，建设国内重要的文学诗歌与艺术创作基地、影视作品改编与编剧基地、作品翻译基地，加强创作规划、作品计划，引进培育一流创作机构和人才，推出一批彰显天府文

化魅力的“扛鼎之作”。发展版权产业，紧紧扭住版权及IP这个关键点，建设互联网条件下的版权、品牌等产权市场中心，贯通线上线下，推进原创孵化、出版发行、展示交易，体系化发展音乐、演艺、传媒影视、动漫游戏、网络文艺等。推行“文创+”融合战略，运用人工智能等新技术，促进文化深度融入休闲旅游、工业制造、商贸服务、都市农业、体育产业等领域。发展文化资本，打造“路演+孵化+融资”文化金融生态，构建附加值高、成长性好的现代文商旅体产业



融合体系。

四是推动天府文化的场景转化。要推动美学转化。推动生活美学深度融入城市肌理、城市更新，改造老旧建筑，用文化艺术活化城乡闲置空间，以美化人、锻造风神。精心雕琢城市风貌，在城乡塑造美观宁静的城市色彩、时尚典雅的城市视觉、诗意栖居的城市空间、人性舒适的城市街区，让城市成为艺术表达、生活彰显、心灵归属。要推进消费体验。用好“中国网络视听产业基地”招牌，挖掘并凝练天府文化的场景元素、故事和产品，发展深度体验，突出特色化、人性化，以云视听、云购物、云逛展、云演出、云旅游等线上场景为牵引，构建线下美妙体验，建设文化体验、街区体验、生活美学体验、自然生态体验、运动体验等消费场景，实现可阅读、可感知、可欣赏、可参与、可消费。

加快建设“三城三都”。以“三城三都”全球影响力提升为目标，产业生态圈建设为方法为路径，加快建设集群成链，以产业生态助推巴蜀文化旅游走廊。瞄准全球消费体验前沿趋势，聚焦15个产业功能区补链强链固链，加大招引有国际影响力的项目落地成都。加快建设一批音乐、演艺、运动等重大基础设施，提速建设东门外遗址公园、天府艺术公园、成都影视城、熊猫国际旅游度假区等103个重大文旅项目，总投资达3344亿元；加快开工64个储备项目，预计投资2107.7亿元，千方百计扩大有效投资，用高能级项目推动产业高质量发展。讲好成都重大机遇叠加、经济动能澎湃的故事，谋势造势，吸引汇聚全球优质要素。

一是加快建设世界文创名城。加快招引培育龙头企业，发布“成都文创企业活力百强榜”，打造一流文创企业阵营，力推八大重点行业在全球争先就位。培育引进“世界文化名城论坛·天府论坛”、“全球品质生活论坛”“国际时尚生活美学博览会”“国际时尚科技生活周”等具有全球影响的文化节会。加速研究和出台影视产业、民宿产业、时尚产业、MCN产业发展的支持政策。促进与欧美、日本等国的文创产业交流，建设文化对外贸易基地。

二是加快建设世界旅游名城。招引一批全球顶级IP项目，整合打造充满文化创意的熊猫、交子、绿道、休闲、美食等五大特色文旅品牌，持续

新推一批主题旅游线路、街区、园区、小镇，建成世界级重要旅游目的地。完善吃住行游购娱等要素配套，新发展一批精品酒店、特色民宿，推动观光游向体验游、度假游、个性游升级。

三是加快建设世界赛事名城。提升赛事运营市场化专业化水平，办好大运会、世乒赛等国际顶级赛事，增强自有品牌赛事、群众性赛事影响力。加快建设地标性体育赛事场馆，持续完善天府绿道和社区综合运动设施体系，以赛事营城兴业惠民。

四是加快建设国际美食之都。完善名菜、名店、名师、名节、名街的成都美食品牌体系，培育一批享誉全球的美食打卡地。吸引全球知名美食企业来蓉，支持本土企业品牌化、连锁化、国际化发展，发布“成都百家特色小店榜单”。力推美食节会活动全球化，大力传播“美食之都”城市品牌形象。

五是加快建设国际音乐之都。打造一批国际音乐产业园、音乐小镇，汇聚一流音乐创作、演唱、制作、研发、经纪、传播人才和机构。办好中国音乐金钟奖、仙人掌音乐节等知名活动和赛事，提升“金芙蓉”原创音乐奖、“蓉城之秋”成都国际音乐季等国际影响力，引领音乐文化潮流。

六是加快建设国际会展之都。提升大型国际会议、国家主场外交活动的承载能力。推动“会展+”，打造汇聚全球信息、资本、项目、产品的展览、展示、交易平台，将成都打造成为引领产业潮流国际会展门户城市。

协同推进巴蜀文化旅游走廊建设

坚持国际眼光和文化引领，突出成都极核作用，加强区域协同融合，推动巴蜀文化旅游走廊建设。

强化极核带动。做强成都“文化交流互鉴高地、文旅产业协作引领地、要素资源集聚转化地、创新创意策源地”极核功能，推动科技、资本、人才、活动、品牌等全球优质要素加速聚集。精心策划实施一批牵引性、功能性重大项目，带动走廊整体成势、能级跃升。

完善协同机制。架构沟通协调机制，共同争取文化开放和改革一揽子支持政策，建设国家级文化旅游改革试验区。调动协会商会、园区企业、智库媒体等积极性，鼓励设立产业联盟，协同打造具有世界影响力的生态宜居大美走廊、特色文化展示走廊、文旅融合典范走廊、对外文化开放走廊。

促进共建共享。加快构建文旅交通立体网络。共同设立文旅发展基金，合作举办文旅重大活动，全球招引培育重大企业和项目。联动开展国际营销，持续推出一批文旅宣传精品。升级行业标准、完善配套设施，全面提升服务国际化智慧化水平。

（作者系四川省成都市委常委、宣传部部长）