



以党建品牌引领企业高质量发展

□ 彭传新

党建品牌创建是新时代推进党建工作的重要抓手和有效途径，也是全面提升行业软实力，加快推动行业高质量发展的重要保障。近年来，四川中烟工业有限责任公司（简称“四川中烟”）突出党建工作与生产经营融合，打造党建品牌。在党建品牌的带动下，四川中烟吹响“跟我干、向我看，助推公司高质量发展”企业冲锋号角，以党建品牌促生产发展，让“关键少数”发挥“头雁效应”，让车间班（组）党支部成为“红色堡垒”，让党员岗位成为“红色先锋”，使党的政治优势转化为企业品牌发展优势。“强根固魂”行稳致远，四川中烟以一流党建引领企业高质量发展，争做新时代党的建设实践楷模，为助力打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会提供坚强保障。

当好头雁展现新担当

四川中烟坚持以党建品牌为引领，充分发挥党组织（党委）领导核心作用、“关键少数”示范标杆作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，号召全体党员干部成长为“川烟脊梁”，以“跟我干、向我看”的标杆表率意识，以调动全体党员的积极性、主动性、创造性。

火车跑得快，全靠车头带。近年来，四川中烟始终坚持正确的政治方向，始终坚持对党国有企业的领导不动摇，以政治建设为统领，切实发挥党组织（党委）把方向、管大局、保落实的领导作用，通过政治建设提升领导力，将坚决贯彻党中央决策部署落实到行动上，从根本上做到对党忠诚。

四川中烟始终以坚定理想信念为根基，以抓实“关键少数”理论武装为重点，以“支部书记讲坛”“青年干部上党课”等活动引导广大党员感悟初心使命，将不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题和全体党员干部的终身课题。以文化促发展，发挥文明创建凝心聚力的积极作用，增强广大干部职工对核心价值观的认同。

创新理论学习机制，擦亮“双月读书会”这张党建名片，使之成为“关键少数”思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练的“加油站”和“风景线”。创新运用“微党校”“线上学习”等形式引导党员干部理论学习常态化，将理论武装的成果转化为推动公司高质量发展的实际成效。

积极开展政治能力提升培训，依托红色资源，赴党性教育基地开展党史教育，现场教学、情景教学相融合，丰富创新“三会一课”内容、主题党日活动，结合建党99周年，组织开展建党99周年庆祝活动及表彰大会等一系列活动，与祖国同频共振，进一步持续深入开展思想教育，激发党员干部的学习热情，引领党员干部坚定理想信念，提升思想认识。

扎实开展政治能力提升培训，依托红色资源，赴党性教育基地开展党史教育，现场教学、情景教学相融合，丰富创新“三会一课”内容、主题党日活动，结合建党99周年，组织开展建党99周年庆祝活动及表彰大会等一系列活动，与祖国同频共振，进一步持续深入开展思想教育，激发党员干部的学习热情，引领党员干部坚定理想信念，提升思想认识。

既抓政治思想引领，又抓组织制度落实。四川中烟认真抓好各级领导班子成员双重组织生活会、民主生活会、民主评议党员等党内政治生活制度的贯彻落实。扎实推进党组（党委）书记第一责任人，班子其他成员“一岗双责”。实行“双问责”，形成责任清晰、履责到位、倒逼追责、闭环式的责任落实体系。

雁行千里靠头雁。四川中烟领导班子和各级领导干部以实际行动让员工“跟我干”，努力锻造“责任班子、务实班子、阳光班子”主动深耕“党建责任田”，当好发展“领头雁”，肩负起带领职工干事创业、深化改革、促进发展的重要使命和职责，推动各项工作干在实处、走在前列。

筑牢堡垒激发新活力

九层之土，起于累土。党支部是党的组织基础，是党的建设的“神经末梢”，

是党的建设工作的“最后一公里”，是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础，体现着管党治党的最终成效。

四川中烟牢固树立一切工作到支部的鲜明导向，严格贯彻落实《中国共产党支部工作条例（试行）》和《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，将提高基层党支部建设质量、全面增强基层党组织政治功能和组织力落到实处。调整完善基层党组织设置，将建强基层党组织作为工作关键点，进一步推进党支部标准化规范化建设。探索推动“双强”党支部创建，表彰激励先进党支部、整顿后进党支部，持续提升基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

大力推进党支部标准化规范化建设，积极落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、党员积分制管理、民主评议党员等制度，开展重温入党誓词、入党志愿书以及党员过“政治生日”等政治仪式，夯实党建基础，提升规范化水平，打通“最初一公里”和“最后一公里”的党建鸿沟，发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

四川中烟将党建品牌创建与提升基层党组织组织力紧密结合，将支部设立在车间生产一线、疫情防控一线、脱贫攻坚一线，进一步健全基层党组织、优化组织设置，创新活动方式，扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖。

在长城厂，6个基层党支部按照“一支部一特色、一特色一专业”要求打造特色党支部，充分发挥党支部战斗堡垒作用。其中，工艺技术党支部着力打造“红色先锋”党支部；设备动力党支部着力打造“红色动能”党支部。

什邡厂始终坚持强基固本，全面夯实党建基础，把6个党支部建在车间班组，有效推动党建带班建；打造“先锋党支部”和“红旗党支部”两大阵地；设立“党员先锋岗”4个、“党员示范岗”51个、“党员示范团队”10个、“党员责任区”49个；深入推进党支部标准化、规范化建设，工厂已被列为四川中烟党建标杆和德阳国企党建示范培育单位。

面对突如其来的疫情，四川中烟各级党组织坚持两线作战不松劲，号召各级党组织充分发挥战斗堡垒作用，在打赢疫情防控阻击战中“走在前、作表率”，坚决做到守土有责、守土担责、守土尽责。

四川中烟充分发挥支部在疫情防控第一线的作用，以支部为单位加强宣传引导、复工复产、防疫物资储备、人员管理和防控预警、防疫信息报送。从防控“阻击战”，到发展“主动仗”，公司上下涌现出了一批又一批坚守岗位、主动作为、积极奉献的优秀个人，为保护人民群众生命安全和企业顺利复工复产构筑起了坚强的“安全堡垒”。

在脱贫攻坚一线，四川中烟积极发挥党建引领作用，帮助定点扶贫村加强基层党组织建设，扎实推进“三会一课”，抓班子、强队伍，树导向、增活力，充分发挥基层党组织在脱贫攻坚中的战斗堡垒作用，提高党在基层的治理能力和服务群众能力。

自开展帮扶工作以来，四川中烟精准帮扶省内10县“十乡十村”，加大驻村帮扶力度，选派4名干部职工到叙永县开展帮扶工作，2名到甘孜县任驻村工作队队员。自开展帮扶工作以来，两个扶贫点共投入帮扶资金358.3万元，帮扶项目24个，助力两个扶贫点脱贫摘帽。定点帮扶点西溪村党支部被评为泸州市“先进党组织”。

在全面建成小康社会的伟大征程中，四川中烟勇挑脱贫攻坚的重任，被四川省委省政府、行业评为扶贫先进单位。

锻造先锋彰显新作为

在“雁行宽窄”党建品牌打造过程中，四川中烟充分发挥党员的先锋模范作用，坚持“立足岗位创优、干中实现融合”打造先锋党员队伍，以争创“攻坚”

先锋岗激励党员带头攻坚克难，以争当“双过硬”先锋党员强化正向激励，以党员责任区促进党员服务群众，做到一个党员就是一个标杆，一个党员就是一面旗帜，一个党员就是一方主心骨，激发广大党员干部的改革创新勇气和责任担当。

坚持守正创新，找准与生产经营深度融合的品牌建设载体、路径和方法，围绕疫情防控、营销创新、核心技术、高端品牌、降本增效、质量提升、生产难点等急难险重任务，广泛开展“党员突击队”“攻坚先锋岗”“党员示范岗”“党员责任区”等创先争优活动，切实做到关键岗位有党员干部带领、关键环节有党员干部坚守、关键时刻有党员干部豁得出去，营造了“支部建在责任区、党旗插在品牌上”的良好氛围，实现了党建工作与生产经营较好融合。

公司通过党建品牌创建活动，教育引导党员干部进一步强化党员意识，在行动上自觉履行党员义务，严格遵守党的政治



匠师技能创新工作室成员针对设备问题进行讨论

纪律和政治规矩，成为勇于担当、攻坚克难的先锋。引领党员干部结合岗位实际和工作特点，围绕生产经营、精益管理、疫情防控、脱贫攻坚等方面，比学习、比担当、亮业绩，党员主体意识得到进一步激发。

打造过硬党务干部队伍。公司紧紧抓住打造过硬党务干部这个突破点。加强党务干部培训培养，通过开展干部培训、外调培训、政研课题研究、交流轮岗等，提升党务队伍政治能力和业务水平；注重选调优秀干部从事党务工作，把党务干部岗位作为锻炼培养干部的重要平台。

成事之要，关键在人。四川中烟认真贯彻落实新时代党的组织路线，努力做新时代党的组织路线的模范践行者，坚持党管干部、党管人才，严格落实“五个突出”选人用人标准，特别是选优配强基层党支部书记，大力培养使用年轻党务工作者，把骨干党员放到推动公司高质量发展的关键岗位、重要位置上发挥先锋模范作用，真正以高质量人才队伍推动高质量党建工作，以高质量党建引领企业高质量发展。

坚持以人为本促进员工成长。在党建品牌创建中，努力实现环境友好、员工快乐，树立企业良好形象。高度重视员工个人发展的合理需求，将生产发展建立在员工成长的基础上，用员工成长促进生产发展，培养了“全国青年岗位能手”1人、“全国技术能手”2人、“四川工匠”1人、“成都工匠”3人、“四川中烟工匠”20人、“首席技师”5人，省级以上“劳模”35人，公司获“全国文明单位”称号。

推动党建品牌落地生根

四川中烟面向新时代，抢抓新机遇，全面贯彻新发展理念，不断推动企业实现历史性变革和高质量发展。在“雁行宽窄”党建品牌的引领下，各厂充分发挥积极性、主动性、创造性，因地制宜，亮点纷呈，推动党建品牌落地生根、开花结果。

成都厂——在推进党建品牌建设上，以雁阵有力、雁行有向、雁进有为、雁群有序的“四有”工作理念为载体。通过组织“关键少数”认真落实“三学习”“双联系”“一调研”，不断建强先锋团队；立足学习阵地“广而活”、资源“实而足”、

教育“专而精”，持续推进“微党校”“两矩阵一基地”建设；通过建设“两岗一区一队”，不断促进党建工作与业务工作深度融合；通过量化积分管理制度、党建部门与基层党支部结对联系机制、“党建工作答疑日”等活动，进一步完善了基层党建工作体系。

什邡厂——在推进党建品牌建设上，以“红色动能”为载体，提出“11116”工作思路，抓实“六红六力”，形成了工厂党建品牌宣传LOGO；着力打造“两个中心”，制定党性教育中心及职工培训中心设计方案；扎实推进党建品牌建设重点任务，完成了党建创新工作室建设并制定了配套工作机制，推进智慧党建信息系统创建，完成了创建方案并通过立项请示，现正有序推进相关工作。

绵阳厂——在推进党建品牌建设上，围绕中心工作，将公司党建品牌建设部署要求全面植入党建精益屋体系，搭建了“党建精益屋”党建品牌建设载体，以



党员突击队开展“成型机组装”日常练兵

“一队两岗”为抓手，推行“双百分”考核机制，促进党建和业务工作深度融合；通过“三举措、三落地”，深入推动党建品牌在工厂落实落地；通过建立三级宣传动员机制，搭建融媒体宣传平台，广泛传播党建品牌理念，营造浓厚氛围；以打造党建标杆为长远目标，以闭环管理抓落实，探索了“PDCA”动态循环管理模式在党建工作中的应用。

西昌厂——在推进党建品牌建设上，将“五力同心”作为载体，明确“165”工作思路，抓好六个环节，做好以抓头雁、建雁翼、结雁阵、强雁行、聚雁力为内容的五项重点工作。推进过程中，着力传承红色基因，结合凉山革命史和工厂发展史，充分用好“彝红先锋”党建平台，将红军长征中“彝海结盟”红色精神内涵引入党建品牌建设中；聚焦“党建+扶贫”，上半年立项扶贫项目4个，为贫困地区输入资金580余万元，党员为西昌森林火灾牺牲英雄捐款8万余元。工厂被国务院评为“全国民族团结进步模范集体”、被凉山州委评为“脱贫攻坚先进集体”。

长城厂——在推进党建品牌建设上，以“红色132领航工程”为党建品牌建设载体。突出班子带头强化理论学习、政治建设、担当作为、团结协作、作风转变，叫响“向我看”；以清单亮责任、双挂亮担当、公示亮作风，实践“跟我干”；通过优化组织体系、组织活动创新、任务项目化、支部创特色，促进党建和业务的深度融合；以工作室平台激励党员传授技艺、以课题攻关平台激励党员攻坚克难、以创先争优平台激励党员示范表率；按照“一年一主题、一年一提升”原则，确定年度党建工作重点，按照实用性和可操作性原则，健全党建工作制度。

三联公司——在推进党建品牌建设上，围绕举旗帜、聚人心、保落实，打造“雁行宽窄-智联薪火”党建品牌特色载体，通过一系列举措充分发挥班子引领作用，建强基层战斗堡垒，打造一批示范先锋，努力实现“融入中心抓党建、抓好党建促发展”。

投资公司——在推进党建品牌建设上，围绕投资公司功能定位，以“多元一心”为载体，按照“方向把握好、党建抓得好、改革发展好、服务大局好、群众反映好”的“五好”创建目标，按照“抓规

范、创特色、育品牌、增效益”的工作思路，紧扣多元化产业“服务主业发展、服务行业需求、参与市场竞争”的使命任务，深入推动党建工作与业务工作深度融合、相互促进。围绕协同营销、改革创新、质量提升、市场拓展等急难险重任务，设置“党员突击队”1个，“攻坚先锋岗”3个，“党员示范岗”8个，“党员责任区”6个，推行“雁行宽窄”支部专项攻坚行动4个。

把党建品牌擦光擦亮

四川中烟持续探索推进党建品牌建设，把党建品牌擦光擦亮，让党建成为转化生产力的金字招牌。

党建品牌的执行脉络按照“条线贯通、全员覆盖”的网格化建设路径，构建从公司党组、单位党委、基层党支部、党小组（班组/机台）、党员（岗位）上下贯通、横向覆盖的体系，通过统筹党建资

源，健全管理机制，搭建平台阵地，把党的领导融入公司治理各环节，把党组织内嵌到公司治理结构之中，推动党组织战斗堡垒作用和党员先锋作用发挥组织化、制度化、具体化。

四川中烟积极打造“智慧党建”，构建“学习强国+知识管理库+网上党校”在线学习教育平台，推进网校建设，试点启动四川中烟党建信息系统建设，构建公司党建管理数据库，借助微信群、微信公众号、微博等平台，使党员干部真切感受到“组织就在身边”；打造“党员创新工作室”平台，整合党员骨干力量，围绕难点、重点工作开展项目攻关；用好共建红色党性教育基地作用，分批分期选派党员接受党性锻炼。用创新工作载体擦光擦亮党建品牌。

注重宣传推广，增强影响力。坚持宣传先行、舆论先导，不断挖掘创建中的有效措施、亮点经验，利用“报、网、微”等宣传阵地和阶段性成果交流会、经验推广会等形式，全方位、立体式宣传推广，扩大品牌影响力，引导基层党组织和党员干部自觉按照党建品牌要求开展工作、服务群众。绵阳厂推进融媒体建设服务“雁行宽窄”党建品牌传播，并在车间设置了触摸屏客户端，提升了互动体验，方便员工查阅信息。

创建党建品牌既是一项创新性工作，也是一项长期系统工程，不可能一蹴而就、一步到位，需要不断地探索实践、积累经验。公司立足长远，强基固本，从总结提炼、宣传推广和队伍建设着手，坚持久久为功、持之以恒，不断巩固和深化党建品牌创建的成果，发挥党建品牌示范引领作用，以高质量的党建品牌推动高质量的发展，为实现“十三五”顺利收官，开启“十四五”发展新征程打下坚实的基础。

“一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜”。公司党建品牌创建活动，找准了基层党组织服务经营管理、凝聚职工群众的着力点，支部的思想引领力、组织战斗力、群众向心力、品牌影响力得到明显提升，形成了“抓党建促发展，以发展强党建”的生动局面，推动四川中烟加快实现向高质量发展的全面转型。

（作者系四川中烟工业有限责任公司党组书记、总经理）