



“网络+”扶贫助力打赢脱贫攻坚战

□ 中国移动通信集团有限公司党组书记、董事长 杨 杰

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标战略高度，以前所未有的力度推动脱贫攻坚取得决定性进展。中国移动通信集团有限公司（以下简称中国移动）牢记“央企姓党”政治属性，坚守“红色通信”初心使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述以及党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的部署要求，将脱贫攻坚作为重大政治任务和光荣社会责任，充分发挥网络强国、数字中国、智慧社会主力军作用，探索创新基于“1+3+X”体系的“网络+”扶贫模式（以网络扶贫为主线，强化组织、资金、人才3方面保障，将网络和信息化优势与教育、消费、健康、产业等多个扶贫领域相结合），推动各项扶贫工作取得显著成效。

多年来，中国移动陆续承担新疆阿克陶县、疏勒县、洛浦县，黑龙江桦南县、汤原县，海南白沙县等6个县的定点扶贫任务，西藏改则县、青海玛沁县等2个县的对口支援任务，以及地方政府安排的1803个县、乡、村的定点帮扶任务。截至2020年6月，中国移动已累计帮扶10个县、12个乡、1514个村实现脱贫摘帽，帮助100余万贫困人口脱贫，完成了行业任务总量一半以上的“村村通电话”工程和电信普遍服务试点工程。中国移动连续两年在中央单位定点扶贫考核中获最高等级评价、2019年位居中央企业第一名，荣获2019年全国脱贫攻坚奖，连续两年入选国务院扶贫办《中国企业精准扶贫50佳案例》，自主开发的精准扶贫系统先后被联合国评选为“信息社会世界峰会最高项目奖”和“全球减贫案例”。

抓实组织、资金、人才“三保障”，凝聚脱贫攻坚强大“合力”

习近平总书记强调，脱贫攻坚越到最后越要增强和完善党的领导，脱贫攻坚任务能否高质量完成，关键在人，关键在干部队伍作风。中国移动始终把精准扶贫工作放在突出位置来抓，持续强化组织保障、资金保障、人才保障，为助力打赢脱贫攻坚战提供坚实力量。

全面加强组织领导。强化党建引领，压实扶贫工作第一责任人职责，将扶贫工作纳入所属各单位党建责任制考核；创新方式载体，推动“党建和创”主题实践活动与脱贫攻坚有机结合，全集团1200多个党支部与近1000个贫困村结对共建。强化上下联动，在集团公司总部和31家省公司均设置扶贫主管部门，构建“集团统筹、省公司主管、市州公司+扶贫干部抓落实”的三级管理体系，配备专人专岗统筹协调资源，把各项工作抓实抓细抓落地。强化结对帮扶，统筹安排东部、中部地区省公司“多对一”结对帮扶定点扶贫6县，更好发挥区域帮扶优势。强化接续帮扶，创新打造“智慧乡村”信息化解决方案并在17个省落地推广，巩固提升脱贫成果，助力全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

提高资金帮扶效益。持续加大投入力度，累计向贫困地区无偿捐赠扶贫资金19亿元，其中2020年1月至8月已捐赠31亿元、超过2019年全年金额、较2018年实现翻番。用好用活扶贫资金，聚焦“两不愁三保障”突出问题，围绕农村人居环境整治和公共卫生体系建设，因地施策、精准分配资金，确保80%以上用于教育、医疗、产业、民生等领域。积极响应中央号召，累计向国务院国资委中央企业贫困地区产业投资基金出资16亿元，助力贫困地区产业发展。

强化人才智力支撑。选优配强扶贫干部，把扶贫岗位作为培养、教育、选拔干部的重要平

开 栏 话

脱贫攻坚战打响以来，中央企业以“咬定青山不放松”的韧劲、“不破楼兰终不还”的拼劲，努力克服疫情影响，狠抓工作落实，确保完成决战脱贫攻坚任务，为决胜全面建成小康社会作出央企新贡献，探索形成了富有特色、行之有效的贫困地区帮扶工作做法经验。从本期开始，学习时报开设“全面小康 央企担当”专栏，刊发中央企业决胜全面小康、决战脱贫攻坚的理论文章。

台，累计派出扶贫干部4532人，目前在岗2200名挂职干部、第一书记和驻村工作队成员，全职奋战在脱贫攻坚第一线。加强干部关心关爱，改善扶贫干部工作生活条件，让扶贫干部心无旁骛、全身心投入到脱贫攻坚工作中。全面考察扶贫干部工作表现，对成绩突出、表现优秀的优先选拔使用，涌现了以向明、段玉平同志为代表的一大批优秀扶贫干部。

铺就信息基础设施“高速路”，让贫困群众搭上互联网“快车”

习近平总书记强调，要加大投入力度，加快农村互联网建设步伐，扩大宽带网在农村的有效覆盖。中国移动深入贯彻以人民为中心的发展思想，全力打造高速畅通、覆盖城乡、质优价廉、服务便捷的信息基础设施，为农村地区提供用得上、用得起、用得好的信息通信服务。

弥合城乡数字鸿沟。打通信息基础设施“最后一公里”，自2004年以来累计投入超过800亿元，实现超12万个自然村通电话、8万个行政村通宽带。目前，全国行政村4G网络覆盖率超过98%，建档立卡贫困村宽带网络覆盖率超过97%，提前超额完成信息通信行业“十三五”规划目标。持续推进贫困地区信息基础设施优化完善和改造升级，不断提升投诉处理能力和装维服务水平，保障全国832个国家级贫困县网络高质量运行，为实施精准扶贫、精准脱贫打牢了基础。

释放扶贫信息红利。为贫困群众定制推出大幅优惠的专享“扶贫套餐”，惠及建档立卡贫困户1340余万户，累计让利超26亿元。支持国务院扶贫办中国社会扶贫网快速推广，提供134万个通用流量包，减免费用3300多万元。连续两年配合中国互联网发展基金会开展汉藏双语手机捐赠，提供资费优惠1300多万元。向定点帮扶贫困县群众捐赠约4000部自有品牌手机等终端设备，价值超200万元，给贫困百姓带来触手可及的实惠与便利。

打好“网络+”扶贫组合拳，为精准扶贫插上信息化“翅膀”

习近平总书记强调，要发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，推进精准扶贫、精准脱贫，让农产品通过互联网走出乡村，让山沟里的孩子也能接受优质教育。中国移动充分发挥网络扶贫基础性、先导性、牵引性作用，创造性将信息化服务与教育、消费、健康、产业等多个领域有机结合，为脱贫攻坚注入智慧能，打造贫困地区弯道超车新引擎。

建教室、送课程，“网络+教育”扶贫扶志扶智。开展校园宽带“倍增计划”，惠及“三区三州”2500余所中小学，平均带宽提升126%。“蓝

色梦想”行动为贫困地区培训中小学校长12万名，建设多媒体教室2800余间。“金桥行动”搭建贫困地区与发达地区“同步课堂”，为1510万学生免费输送优质课程资源。疫情期间，“和教育”名师直播系统免费服务学校21万所、服务师生近500万人，有力支撑“停课不停学”。搭建“推普脱贫”自主学习平台，帮助20余万名少数民族贫困人口学会普通话、走上致富路。研发推广汉维语翻译软件，破解扶贫工作语言障碍。

购产品、拓销路，“网络+消费”扶贫创收增收。打造中国移动扶贫商城、团购平台等电商平台，实现扶贫商品“一点上线、全国销售”，消费扶贫金额超2亿元。全力克服疫情影响，深入开展“助力湖北、移起加油”等专项活动，动员内部员工、外部社会力量，加大消费力度，购买湖北农产品3500余万元，购买因疫情滞销农产品1600余万元。

搭平台、引资源，“网络+健康”扶贫惠民便民。推动远程医疗扶贫落地，为17家基层医院建设远程医疗平台，联合探索创新基于5G的远程会诊、远程手术、远程监护等新业态、新模式、新场景，提升医疗卫生服务均等化、普惠化、便捷化水平，惠及贫困群众23万余人。深入开展公益慈善活动，爱“心”行动无偿为5.5万名贫困儿童筛查先天性心脏病，近6000名贫困患儿得到免费救治。

抓培训、促就业，“网络+产业”扶贫赋能赋能。搭建线上平台培训贫困地区干部群众，为定点扶贫县16万余人开展就业技能培训；在用工中优先考虑建档立卡贫困人口，向全国441个贫困县提供14万余个就业岗位。积极帮助贫困地区招商引资，带动产业链上下游共同参与脱贫攻坚，引进企业62家、引入投资16亿元，因地制宜打造现代农业科技园、扶贫工厂等，促进人才技术涌向农村、社会资本下沉乡镇、贫困劳动力就近就业。

助力夺取脱贫攻坚全面胜利，使命光荣、责任重大。中国移动将坚决贯彻落实习近平总书记打赢脱贫攻坚战座谈会上的重要讲话精神，不忘初心、牢记使命，全力以赴、尽锐出战，全面升级“网络+”扶贫模式，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会贡献更多“移动”力量。



着力创建基层党建品牌

□ 施建石

品牌建设源于经济领域，创建党建品牌，就是运用品牌管理的理念，结合党建工作特点，创新载体、创新形式、创新方法、创新机制，从而推动党建管理成效和工作业绩整体提高。

提升党支部的凝聚力，努力提高品牌的认知度。基层党组织在党建品牌创建中要不断加强党的重要理论思想的宣传教育，强化理想信念，补足共产党人精神上的“钙”，增强党员干部对党的路线方针政策的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。在品牌规划、定位、设计等环节中，集思广益、群策群力，鼓励全体党员共同研究和谋划支部的工作重点；明确目标方向，引导党员干部将个人的发展和追求自觉融入到党组织的建设和发展大局中；强化学习教育，提高党员政治素质；保障民主权利，提高党员主体地位；广泛谈心交心，开展批评和自我批评，不断增强党员内生动力、提高支部的凝聚力。开展党建品牌创建活动一定要紧贴工作实际，引导党员干部心往一处想、劲往一处使，从而促使围绕党建工作服务中心的切入点更加明确，党建工作特色更加鲜

明、成效更加明显。

提升党支部的号召力，努力提高品牌的知名度。抓特色品牌创建要有恒心和毅力，支部书记作为基层党支部的负责人，要勇于面对困难，坚持正确的思路，率先树立先进旗帜、展现优良作风、凝聚先进力量、引领道德风尚。集中精力，围绕中心、服务大局，充分发挥党建工作固本培元的作用。积极选树先进典型，营造学先进、争先进、当先进的浓厚氛围，加强党员先进典型、先进事迹的宣传，讲好品牌故事，唱响品牌赞歌。

提升党支部的战斗力，努力提高品牌的美誉度。发扬党员艰苦奋斗、战天斗地的英雄本色，做到爱岗敬业干在前、急难险重冲在前，在难事险事面前挺身而出、敢于担当、善作善成，使党建工作成为了推动发展实实在在的生产力。在平凡的岗位上，争做新时代的雷锋，坚持简单的事情重复做，重复的事情用心做，在平凡中追求卓越，以强烈的责任感和进取心，主动作为，真抓实干，精益求精，以钉钉子精神把工作干出实效、展示风采。

提升党支部的组织力，努力提高品牌的忠诚度。旗帜鲜明突出政治性，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想内涵实质，始终坚定中国特色社会主义的正确方向，坚决做中国特色社会主义事业的建设者和捍卫者。适应新形势新要求，探索党建工作手段和服务模式，将政治引领与群众喜闻乐见做到有机的结合，为品牌赋予时代精神。党建品牌创建是一个长期的持续过程，需要在工作制度融入、工作内容融入、工作方法融入、工作传承融入等多方面下功夫，增强党员对支部党建文化的理解、感悟和认同，引导党员自觉把支部党建品牌精神内化于心、外化于行。

（作者系江苏省自然资源厅一级巡视员）



在2020年7月21日召开的企业家座谈会上，习近平总书记回顾总结了近代以来我国优秀企业家的光荣传统和精神特质，深刻分析了当前国内国际经济形势和新冠肺炎疫情对我国企业生存发展的影响，从爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等角度对企业家提出了殷切希望，鼓励企业家努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。作为国有企业领导人员，我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，大力弘扬企业家精神，争做优秀国有企业企业家。

新时代中国企业家精神体现为深厚的爱国情怀。企业经营无国界，企业家有祖国。随着经济全球化和产业链供应链国际化，企业的商业活动早已冲出国界，在世界范围内配置资源。但企业家的成长，离不开他的祖国和民族。国家兴亡，匹夫有责。优秀企业家必须与自己的祖国和人民同呼吸共命运，将自身价值实现、企业发展壮大与国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密联系在一起。新时代的中国企业家，应当具有鲜明的爱国主义和崇高的理想信念，不断增强国家使命感和民族自豪感，把个人理想融入民族复兴的伟大实践中，主动为国担当、为国分忧。应当积极办好一流企业，只有办出一流的企业，才能提供更好的产品和服务，解决更多就业，上缴更多利税，不断提高国际市场占有率和中国企业全球竞争力，为国家综合国力提升作出贡献，为解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾作出贡献。应当敢于为国为民牺牲奉献。

新时代中国企业家精神体现为敢为人先的创新精神。创新是引领发展的第一动力，企业家的创新活动是推动企业创新发展的关键。战场上常讲出奇制胜，所谓“奇”就是创新；商场如战场，靠简单复制商业模式和发展模式，很难获得企业的持续进步和经济的长足发展。改革开放以来，特别是党的十八大以来，我国经济建设取得的伟大成就，与企业家的创新精神密不可分。阿里巴巴、腾讯、华为等企业、航空航天、高铁、特高压、北斗导航等产业，都是在创新引领下取得了巨大的进步和成功。新时代的中国企业家，应当保持求新求变的好奇心。对企业家来说，变化既是风险挑战，也蕴藏着巨大机遇，关键是要保持好奇心和敏锐性，善于把握变化的趋势和规律，从中发现创新发展的线索和机会，以主动求变做到积极应对，进而实现在变局中开辟新局。应当具备敢于冒险的勇气。优秀的企业家一定意义上也是大胆的冒险家，崇尚探索未知和发现未来，敢于直面风险和承担风险。由于受市场规模、资源禀赋等条件的制约，某种商业模式确立后，其边际效益会递减。面对这种局面，优秀的企业家敢于打破常规束缚，冒着失败的风险去开创新的产品、模式、领域、市场等，从而不断带动企业向前发展。

新时代中国企业家精神体现为诚信守法的操守。诚信是社会行为准则中的道德标准，同时也是商业活动的底线。人无信不立，业无信不兴。信用是商业活动的重要基石，没有信用就没有现代商业。守法是社会行为准则中的法律标准，同时也是商业活动的红线。企业再成功、商业再发达，如果企业和企业家不遵纪守法，带给国家、社会和人民的，只能是伤害与灾难。社会主义市场经济是信用经济、法治经济，诚实守信、遵纪守法是新时代中国企业家精神应有之义。逐利是企业家的本性，企业家追求利益最大化无可厚非。然而，君子爱财取之有道，财富的积累与获得，都要在道德约束和法律框架内运行。否则，所得就是不义之财，必将受到道德谴责和法律制裁，这样的企业和企业家走不高也走不远。企业之间的竞争，在成本趋同的情况下，其本质是产品和服务质量的竞争，其背后则是对道德和法治底线的坚守。企业家只有诚信守法，才会有良好的信誉，才能赢得消费者的信赖，进而获得长远利益，使企业立于不败之地。

新时代中国企业家精神体现为社会责任的积极担当。社会是企业 and 企业家赖以生存发展的土壤。脱离社会，企业和企业家就是无本之木、无水之源；逃避社会责任，企业和企业家就会无法立足、无以为继。只有积极承担社会责任、真诚回报社会的企业家，才能赢得社会和广大消费者的认可和支持，才能实现企业的可持续发展。新时代的中国企业家，应当努力增强服务社会的荣誉感和使命感，引领企业从多方面履行社会责任、更好奉献社会。积极贡献社会，在构建和谐劳动关系、促进就业、关爱员工、依法纳税、节约资源、保护生态、支持国防建设等方面发挥更大作用；积极参与扶贫攻坚，通过精准扶贫行动等为全面建成小康社会贡献力量；积极参与应急救灾，以实际行动把防控新冠肺炎疫情斗争中展现出的企业家优秀社会责任传承好、发扬好。

新时代中国企业家精神体现为不断拓展的国际视野。我们身处一个开放的世界、一个多元的时代，当今世界正经历百年未有之大变局，企业家是否具有国际视

大力弘扬国有企业企业家精神

□ 杨永胜

野和全球化思维，能否紧跟国际发展趋势，抓住机遇、化解风险，关系到企业的生死存亡与未来发展。新时代的中国企业家，应当放眼国际、胸怀世界，不仅要了解国际市场态势，致力于做好具有国际竞争力的产品和服务，更要了解把握国际贸易规则和相关法律法规，提高防范风险的意识和能力；不仅要了解本行业、本领域的前沿信息，更要对全产业链、供应链及其他相关产业，乃至世界经济发展形势有更为全面深刻的认知与把握；不仅要带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展，更要充分利用国际国内两个市场、两种资源，促进国内国际双循环。

国有企业领导人员要做弘扬企业家精神的模范。国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，是治国理政复合型人才的重要来源。弘扬践行新时代企业家精神，国有企业领导人员理所应当发挥表率作用。一是始终胸怀国之大者。国企领导人员要认真领会习近平总书记关于当前形势、时代大势重要论述，坚持树立全面、辩证、长远三种眼光，在危机中育新机、于变局中开新局；认真领会关于发展国有经济战略意义重要论述，以“两个毫不动摇”的高度使命感、责任感、紧迫感勇担肩上重任；认真领会关于新阶段深化国企改革重要论述，坚持把增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力作为奋斗方向；认真领会关于构建新发展格局重要论述，着力推动以更加优化的产业布局、空间布局，更好服务国家战略全局、发展大局；认真领会关于科技创新重要论述，带头在关键核心技术攻关上落地一批重大前沿成果；认真领会关于防范化解重大风险重要论述，增强忧患意识、强化底线思维，全力打赢转危为机主动战。二是坚定扛起政治使命。国企领导人员既要慎终如始、再接再厉，时刻绷紧风险防控这道弦，又要坚持任务不减、要求不变、标准不降，咬定年度既定目标不放松，切实当好“六稳”“六保”主力军。在全面建设现代化强国的崭新阶段，高质量启动“十四五”规划编制工作，在深入对接国家战略规划中把稳前进方向；深度融入国家经济战略，厚植发展后劲、拓宽全新空间；充分发挥主业优势，稳健推进一批党和国家高度关注、事关人民利益福祉的战略项目和战略工程，以实际行动擦亮担当本色。三是全力推动改革发展。国有企业领导人员要把发展作为第一要务，聚焦国家重大战略布局，推动国有资本布局优化和结构调整，把优势资源更多投向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域，牢牢抓住发展主动权。要把改革作为动力源泉，抓重点、补短板、强弱项，力争在完善中国特色现代企业制度、深化混合所有制改革、健全市场化经营机制，推进三项制度改革等方面落地更多实质性成果。要把创新作为关键引领，立足主责主业持续加大国家科技重大专项和各类关键核心技术攻关力度，稳步打造一批世界一流企业。要把安全作为工作底线，深入排查企业重大投资、管理运营、安全环保等各方面安全隐患，坚决守住不发生重大风险底线。

（作者系中国通号集团党委副书记、执行董事）