



□ 赵中振

# 《神农本草经》：本草源头之作



《神农本草经》与《黄帝内经》这两部巨著，是中医药的百川之源，前者奠定了中医学的理论基础，后者奠定了中医学的理论基础。

《神农本草经》与《黄帝内经》一样，都是我国古代先人智慧的结晶，融汇了多家经验理论的著述。成书年代大约在汉代，我们是炎黄子孙，炎帝神农被请去托名，领衔主编了《神农本草经》；黄帝被请去托名，领衔主编了《黄帝内经》。

《神农本草经》是现存最早的本草专著，也是中药发展历史上的一座里程碑。它的问世，奠定了我国中医药发展的基础，形成了以神农为代表的药学文化。《神农本草经》最初的版本虽已亡佚，但其内容已被保存在后世多部本草著作中。现在我们能看到的都是明清之后的辑复本，说明这部开山之作、源头之作，影响了千秋万代。

## 灿若北斗

《神农本草经》，全书共约13000字，由两部分组成。第一部分为序录，类似现代药学著作的总论。短短几百字，涉及中药的基础理论，如四气五味、七情配伍、君臣佐使等，药材生长环境、采收加工、调剂剂型、服药时间、药物治疗等多个方面，都可以追溯于此。

以四气五味为例，四气指的是寒热温凉，五味指的是酸苦甘辛咸。这是一个中药的基本定位，关键属性。

恰好似经纬度一样，明确了定位与方向。

序录指出处方用药时应注意药性，分别多寡、主次：“药有君臣佐使，以相宜摄合和。宜一君二臣三佐五使，又可一君三臣九佐使也”。

对药物配伍禁忌方面，也说得很详细：“有单行者，有相须者，有相使者，有相畏者，有相恶者，有相反者，有相杀者，凡此七情。合和视之，当用相须相使者良；勿用相恶，相反者。若有毒宜制。可用相畏相杀者，不尔勿合用也”。

在采药、制药、用药等方面，强调采药时则应注意药性、时间、产地、干燥、真伪，“药有酸咸甘苦辛五味，又有寒热温凉四气，及有毒，无毒，阴干，暴干，采治时日，生熟、土地所出，真伪陈新，并各有法”。

制药时也要注意药性，“药性有宜丸者，宜散者，宜水煮者。宜酒渍者，宜膏煎者。亦有一物兼宜者，亦有不可入汤酒者，并随药性，不可逾越”。

在用药方面，更应慎重其事。应先察病源：病源不清，不可乱用药物。“欲治病，先察其源。先候病机。五脏未虚，六腑未竭，血脉未乱，精神未散，服药必活。若病已成，可以半愈。病势已过，命将难全。”

在病源病机察清楚后，用药时：“治寒以热药，治热以寒药。饮食不消以吐药，鬼注蛊毒以毒药，痈肿疮瘤以疮药，风湿以风湿药，各随所宜”。

关于剂量问题，则说“若用毒药疗病，先起如黍粟，病去即止。不去则倍之，不去则十之。取去为度”。

服药时间，因病而异：“病在胸膈以上者，先食后服药，病在心腹以下者，先服药而后食；病在四肢血脉者，宜空腹而在旦，病在骨髓者，宜饱满而在夜”。

《神农本草经》所奠定的中药基础理论成为后世2000年的药学发展的主旋律，一直指导着临床实践。

## 根深叶茂

《神农本草经》第二部分是各论，共收录365种药物，说来很好记，365以应周天之数。这些药物又被分成了上、中、下三品。每味药物下的条文，不再是抽象的理论，有的放矢、掷地有声。拿着这些药，是要直接用于临床检验，直接面对患者进行验证的。

上品120种，无毒，大多属于滋补强壮之品，如人参、甘草、地黄、大枣等，轻身益气延年。以人参为例：人参，味甘，微寒。主补五脏，安精神，定魂魄，止惊悸，除邪气，明目，开心益智，久服轻身延年。生山谷。简言之，人参的功能在于补气，补脏腑之气，能生津止渴，可安神益智。同时，书中还介绍了人参的生长环境。

中品120种，无毒或有小毒，其中有的能补虚扶弱，如百合、当归、龙眼、鹿茸等；有的能祛邪抗病，如葛根、麻黄、黄芩等。以葛根为例：葛根，味甘，平，主消渴，身大热，呕吐，诸痹。起阴气，解诸毒。《神农本草经》记述葛根有解肌退热、生津舒筋之功，故“主消渴，身大热，呕吐，诸痹”诸证。葛根主上升，既主解表解肌热，又能升阳止泻。主清气下陷之泄泻。张仲景《伤寒论》中的葛根汤，是临床上治疗风寒感冒的常用方剂。

下品125种，有毒者多，能祛邪破积，如乌头、甘遂、巴豆等，不可久服。以巴豆为例：巴豆，味辛、温，主伤寒，温疟，寒热。破癥瘕，结

聚，坚积，留饮，痰癖，大腹水胀，荡涤五脏六腑，开通闭塞，利水谷道。《神农本草经》将巴豆作用叙述得淋漓尽致。

这365种药已经使用了几千年，至今大多数仍旧可考、可用、有效，成为经典药。《神农本草经》似乎也在为我们解答一个问题：什么是好药？有疗效的药，资源丰富的药，百姓见得到、吃得起、吃着安全的药，就是好药。

依托着我国丰富的自然资源与文化遗产，中国古代的本草典籍都是以《神农本草经》为核心，这颗生命力顽强的种子，如今已经长成了一棵参天大树，根深叶茂，枝繁果丰，矗立于世界传统医药之林。

## 本草无疆

神农是农耕之祖，是药学之祖。古代很多神农像都画有头生牛角、口尝药草的特征，正是为了突显神农对我国农业与医药的贡献。“神农尝百草，一日遇七十二毒”。这强调的是一种勇于实践、勇于探索的精神。吃苦耐劳、自强不息、舍己救人更是中华民族优秀品质的体现。

有毒、大毒、剧毒的背后，是以多少生命为代价的宝贵经验的总结。详实记录在册，以警示后人。久服轻身延年，是多少代人通过认真观察、整理的智慧结晶。

从某种程度上说，一部《神农本草经》，就是一部华夏民族的奋斗成长史，就是一部中华先民探索大自然的歷史史詩与颂歌。岐黄有术，本草无疆。中医药的种子已经撒向了世界，愿中医药之花开遍全球。

（作者系北京中医药大学特聘教授）

# 把握新时代教材建设的着力点

□ 潘信林 罗 妍

教材即是通常讲的“课本”，体现党和国家的意志，既是教师的授课之本，也是学生的学习之本。中国特色社会主义进入新时代，教材建设面临新的形势和任务要求。我们迫切需要站在新时代的起点上，深刻把握教材建设规律，充分发挥教材在育人育才中的战略性基础性作用。

## 教材建设肩负着极其重要的时代使命

时代在变革中发展，认识在实践中深化。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视教材建设，先后在不同场合就教材建设发表重要论述，为新时代教材建设提供了根本遵循和行动指南。

教材工作是铸魂工程。教材不仅是教育的基本工具，更是铸魂育人的重要载体。教材建设是事关为谁培养人，培养什么人、怎样培养人的铸魂工程，事关党对教育工作的领导，事关中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人。当前的首要任务就是要以习近平新时代中国特色社会主义思想全面、系统、有机融入课程教材，使教材成为落实立德树人根本任务的重要阵地，成为铸魂育人的重要载体。融入不是生搬硬套，而要和风细雨、润物无声、潜移默化，在和谐统一中铸魂育人；融入不是说教强迫，而要内化于心、知行合一，在情感、思想与行动统一融入教材，在自觉自信中铸魂育人。

教材建设是国家事权。建设什么样的教材体系，核心教材传授什么内容、倡导什么价值，体现国家意志，是国家事权。党的十八大以来，党和国家领导人对教材建设的高度重视，国家教材委员会、教育部教材局与课程教材研究所等相关机构的组建完善，有关制度办法的出台颁布，充分体现了教材建设国家事权的本质。教材建设国家事权是以习近平同志为核心的党中央立足当今中国国情和发展实际，着眼于建设教育强国、加快教育现代化、办好人民满意教育，把握教育教学规律和人才培养规律，总结历史经验，对教材建设规律作出的科学把握，深刻揭示了教材建设的本质特征。

教材体系是基础体系。教材体系是重要的基础体系。“基础不牢，地动山摇”。习近平总书记指出，学科体系同教材体系密不可分。学科体系建设上不去，教材体系就上不去；反过来，教材体系就上不去，学科体系就没有后劲。学科体系是教材体系建设的基础依据，教材体系是学科体系发展的重要动力。建设什么样的教材体系，关系到教育教学，关系到学科体系、教学体系、话语体系、管理体系的建设，关系到立德树人根本任务的实现。

## 加强新时代教材建设的三个着力点

以统编教材建设为龙头统筹推进整个教材体系建设。教材建设，统编是“纲”。统编教材抓好了，纲举目张，就能带动整个教材建设，担当好铸魂育人重要使命。统编教材是国家教材制度建设的核心内容和重要基石，是教材建设国家事权、国家意志的集中体现，是贯彻落实党的教育方针、培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的基本支撑，在整个教材体系居于核心地位。要坚持从为党育人、为国育才的战略高度抓好中小学三科统编教材和马克思主义理论研究和建设工程重点教材以及其他国家统编教材建设。把统编教材的“龙头”舞起来，积极推动构建中国特色、世界一流的教材体系。

以制度建设为依托全面提高教材现代化治理能力。加快推进课程教材治理体系和治理能力现代化是新的时代课题和艰巨的历史使命。课程教材建设要向着科学化、规范化、法治化方向不断完善，以制度变革为依托，形成高水平的课程教材治理能力。全

国大中小学教材建设规划和四个教材管理办法的颁布是国家层面教材管理制度顶层设计的重大举措为全面提高教材治理现代化能力提供了基础制度支撑。特别是四个管理办法的实施，拉开了教材管理有章可循、科学治理的时代序幕。提升教材治理能力是个系统工程，有了“四梁八柱”的顶层设计，仍需加强相关配套制度建设，创新教材管理机制，激发教材建设内驱力，推动教材管理增效提质，建立系统完备、科学规范的教材建设规章制度和衔接紧密、高效顺畅的运行机制，形成中国特色的教材治理制度体系。

以专业研究为基础大力加强教材研究队伍建设。2018年教育部成立课程教材研究所，是我国第一个国家级课程教材研究专业机构，标志着我国教材建设在专业化方面迈出了重要一步。教材既具有鲜明的意识形态属性，同时具有深刻的专业性属性，专业研究需要同时加强教材的意识形态属性研究和专业问题研究，二者不能偏废。要进一步加强国家课程教材研究所、国家重点教材研究基地以及专家学者、一线教师的研究力量，把基础理论问题研究与重大教材工作实际问题研究密切结合，把重点任务的短期攻坚研究与一般问题的长期深入研究密切结合，把制度标准的研制研究与贯彻落实的追踪研究密切结合，把团队的组织研究和个人的兴趣研究密切结合，充分调动各级各类研究主体的积极性，为教材建设构建强大的研究队伍。



# 融媒体时代高校宣传工作怎么做

□ 陈华文

媒体融合发展，是当前宣传工作中的重要任务。高校宣传工作中，大力推进校园媒体融合发展，关乎牢牢掌握意识形态建设的话语权，关乎教育千秋大业。媒体融合发展的内涵丰富深刻，简言之，就是做好融媒体建设与传播。融媒体时代，高校宣传工作怎么做？笔者认为应该从五个方面发力。

## 牢固树立融媒体思维

当前世界，媒体格局正在发生着深刻的变化，文字媒体、影音媒体和网媒多媒体之间，都在不断融合，你中有我，我中有你，受众对媒体资讯的选择也更加多样化和多元化。媒体融合传播，已经成为媒体建设与发展的必然趋势。高校在宣传工作中，当前要牢固树立融媒体传播思维，方能有力讲好教育故事，助推高等教育事业稳续发展。长期以来，高校校报、广播、电视、网站等发挥着不同的宣传功能，但是“各自为阵”的现象也普遍存在。高校要在融媒体传播中先人一步，这也是由高校作为先进文化科技前沿阵地的角色定位决定的。高校宣传工作中树立融媒体传播思维，其核心是“融”，是社会媒体、校园媒体和自媒体的融合；是高校专业教师、党政管理工作者和宣传队伍的融合，是教育科研、服务社会和新闻宣传的融合，是思想政治教育、大学文化建设和新闻舆论工作的融合。

## 整合用好融媒体资源

高校利用融媒体讲好教育故事，具有丰厚的融媒体资源。在一般人的认知中，融媒体资源主要就是媒介资源和人力资源。其实还远远不止这些，高校校园中的学习、工作或者生活，都是宣传工作中融媒体传播的宝贵资源，并且这种资源是其他社会融媒体传播机构所不具备的优质资源。很多高校都拥有特色的博物馆、校史馆、科技馆等等，这些有专业含金量和文化特色的场馆，备受社会公众关注。在重要的时间节点，不失时机地利用网络直播、在线讲座等方式，面向社会讲好教育故事的有利条件。另外，高校的名师课程讲授、高水平文艺表演、特色体育运动、专业实习实践等等，也是融媒体传播中的有形资源。整合好、利用好、发挥好这些融媒体各种资源，考验着高校宣传工作的智慧和能力。

## 创新打造融媒体平台

高校宣传工作中融媒体平台建设，一方面是物理平台和空间建设，需要建设专门的融媒体指挥调度中心、视频录制与演播大厅、图片后期编辑场所等，这是融媒体平台建设的物质基础。另一方面要设计并配备完整的软件集中系统，将文字、图片、视频、音频等进行网络集成，新闻编辑完成之后，在不同的媒体平台进行分类推送，实现宣传工作的流程再

造。当前很多学科特色型高校，与很多行业领域保持紧密联系，那么高校融媒体平台建设中，应有更高更宽广的媒介视野，可以重点围绕服务某个行业领域，在融媒体平台建设中与行业机构、行业媒体开展战略合作，在更大的宣传格局中呈现高校融媒体平台的价值。同时，高校融媒体推出的形式新颖活泼的作品，可以在行业媒体进行展示推广，不断扩大高校在行业领域的影响力，推动高校更精准地服务行业领域。

## 用心讲好融媒体故事

高校宣传工作做好融媒体建设，讲好记得住、传得开教育故事是核心，这在一定程度上也检验高校宣传工作的成效。讲好融媒体故事，不能四处撒网、漫无目标，否则收效甚微。要在人才培养、科学研究、服务社会、大学文化传承与创新等办学职能的框架下讲好高校故事。在故事形式方面，不仅要用鲜活的文字“写出来”，还可以把真实的瞬间“拍出来”，把触动人心的场景和故事“画出来”“唱出来”“演出来”。比如，高校利用融媒体在呈现抗击新冠肺炎疫情的感人精神时，不但要把校园的抗疫故事写得打动人、感染人和启发人，还应拍摄高校视角下的抗疫主题的短视频、创作抗疫精神的音乐、描绘抗疫精神的画作，实现融媒体传播的立体推进。总之，利用融媒体讲好教育故事，围绕一个主题，可以从不同的

维度进行展开，强化宣传效果。在故事主题思想方面，则要以社会主义核心价值观为引领，讲好师生教育报国故事，讲好师生向上向善向美的故事。讲好融媒体故事，要契合时代发展和社会诉求，要与社会主流媒体同频共振。

## 不断建强融媒体队伍

最大限度地激发人的积极性和主动性，是高校宣传工作中做好融媒体传播的根本要素。在传统的思维模式中，高校宣传工作是宣传部门的主要职责，在新的时代背景下，高校师生必须齐动手、齐参与，才能真正做好宣传工作，这也是由当前的舆论生态和传媒格局现状所决定的。高校宣传工作中做好融媒体传播，需要建立一支政治素质好、业务素质过硬的融媒体队伍。高校宣传部门的工作人员，是这支队伍中的“方向盘”，是融媒体传播阵地的把关人。高校对这支队伍要在思想理论、专业能力、工作作风建设等方面不断强化。同时，要不断提升教工通讯员和学生记者队伍的媒介素养和融媒体传播积极性。此外，高校要发挥新闻、中文、艺术、计算机技术等师生的专业特长，这支队伍是融媒体传播的生力军。最后，高校融媒体传播中要善于“借力”，可以邀请经验丰富的社会主流媒体从业者，参与到融媒体传播的策划之中，为高校宣传工作支招献策。