

正确认识和把握双循环新发展格局

□ 刘元春

习近平总书记在经济社会领域专家座谈会上第一次将“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局理论”列入改革开放以来“不仅有力指导了我国经济发展实践，而且开拓了马克思主义政治经济学新境界”的系列理论之一。这是党中央顺应时代要求所作出的战略深化和战略再定位，是我国步入高质量发展阶段、解决新时期面临的各种中长期问题的重要战略举措。

双循环新发展格局是对出口导向发展战略的修正和调整

自20世纪80年代以来，中国成功抓住新一轮全球化的浪潮，成功制定了“依赖国际大循环开启国内市场化改革，构建内部市场化大循环”的外向型发展战略，促成了中国经济的持续快速增长奇迹。

但是随着全球化进程的变异和全球金融危机的爆发，这种外向型发展战略所依赖的世界经济发展模式、总体结构、治理体系和运行规律都发生了剧烈变化，依赖国际大循环的出口导向发展战略难以适应新格局、新模式和新使命的要求，开始呈现出种种弊端。一是全球化红利的递减和分配模式的巨变导致全球化发展的动能大幅度减弱，中国经济外需出现严重萎缩，要求中国必须将经济发展的动能从“出口—投资驱动模式”转向“内需—创新驱动模式”；二是大国冲突带来的技术卡脖子问题要求中国技术发展必须从“引进—移植—模仿—消化”向自主创新模式转变；三是“两头在外”贸易模式使中国难以摆脱全球价值链的约束，存在陷入“比较优势低水平陷阱”之中的危险，构建新的国际合作模式和国际竞争力要求中国必须全面强化国内分工体系升级，形成“以内促外”的新格局；四是内部经济循环的不畅通、分割化和碎片化难以支撑国际竞争力的全面提升，进一步开放需要内循环的全力支持；五是简单开放战略不仅难以肩负中国高质量发展的动力，反而成为中国经济循环的动荡源。“以外为主，以内促内”的外向型发展战略已经完成了其历史使命。

双循环新发展格局是党和国家顺应时代发展规律不断调整发展战略的总结和深化

必须明确的是，党和政府早就

觉察到简单外向型发展战略存在的系统性问题，并对这些战略进行了持续修正。早在2006年和2011年出台的“十一五”规划和“十二五”规划均明确强调对“两头在外”出口导向型发展战略进行修正，提出“立足扩大国内需求推动发展，把扩大国内需求特别是消费需求作为基本立足点，促使经济增长由主要依靠投资和出口拉动向消费与投资、内需与外需协调拉动转变”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央根据新时期面临的新格局、新挑战、新规律和新使命进一步提出了修正出口导向发展战略的具体策略和发展思路。

过去10多年外向型发展战略转型已经取得了良好的效果。一是外贸依存度从2006年的63%下降到2019年的33%，下降了30多个百分点；二是贸易顺差从最高的97%下降到今年以来的2%~3%；三是加工贸易比重大幅度下降，劳动密集型产品占比大幅度下降、出口国集中度大幅度下降；四是内需特别是消费在经济增长的贡献度大幅度提升，平均水平超过了70%；五是技术转让力度下降，国内技术创新成为出口竞争力提升的关键；六是国内营商环境、创新环境以及市场秩序得到了前所未有的改善，中国市场效应开始全面显化。这六大方面的成就充分说明“由外向内”的战略调整和理论深化具有十分坚实的政策和实践基础。

“双循环新发展格局”是在过去10多年持续探索的基础上对过去各种政策构想和战略思维所进行的全面提升和进一步综合的产物。其理论基础根植于习近平新时代中国特色社会主义思想，与新常态理论、新发展理念、供给侧结构性改革以及高质量发展理论一脉相承，是习近平新时代中国特色社会主义思想的新发展。

中国经济发展已经为“以国内大循环为主”的新发展格局奠定坚实基础

在供给层面，中国已经建立了全世界最为齐全、规模最大的工业体系，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，我国产业相互配套，规模效应、范围效应以及学习效应开始在中国的产业体系中全面展现，产业链即使在封闭体系下也具有较好的自我循环能力。同时，“中国制造”开始向“中国智造”和“中国创新”转变，我国各经济主体开始拥有基本的创新能力和创新动力，政府主导下的

基础研究和科技赶超体系、大市场诱导下的商业创新体系为中国创新注入了自我创新的内生动力，各类专利申请量已经位居世界前列。

在需求层面上，中国拥有超大规模市场，不仅具有14亿多世界最大的人口规模，更为重要的是具有全球最大的中等收入人群，其消费品零售总额和进出口总额都位居世界前两位，并具有快速增长的潜力。外需和内需关系已经作出重大的调整。

在制度和机制层面，中国特色社会主义市场经济改革基本完成，市场在配置资源中起到了决定性作用，统一公平的全国大市场也在各类基础性改革、供给侧结构性改革和营商环境的改善等举措的作用下开始出现，国民经济在生产、分配、流通和消费等环节基本实现了畅通。较多地依赖国际经济大循环来推动国内经济市场大循环的完善已基本完成了其历史使命，相对稳定、相对独立、富有效率、良性互动的国内经济大循环已经成为中国经济的基本盘。

双循环新发展格局是新发展理念的深化和提升，是加速深化高质量发展的必然要求

世界百年未有之大变局的加速期所带来的不稳定性不确定性必然要求新发展理念全面增强“安全”的维度，使中国高质量发展在发展与安全统筹行稳致远。2019年1月21日习近平总书记在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上强调，“当前，世界大变局加速深刻演变，全球动荡源和风险点增多，我国外部环境复杂严峻。我们要统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事”。面对波谲云诡的国际形势、复杂敏感的周边环境、艰巨繁重的改革发展稳定任务，我们既要有防范风险的先手，也要有应对和化解风险挑战的高招；既要打好防范和抵御风险的有准备之战，也要打好化险为夷、转危为机的战略主动战。

“以国内大循环为主”的双循环发展新格局就是统筹发展与安全的战略主动战。2020年7月30日，中央政治局会议进一步指出，“统筹发展和安全，必须把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展”，“实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一”。

从人类历史大国崛起的经验来看，我们要构建安全、可控、富有

弹性韧性的经济体系就必须以内为主，必须在动荡复杂的世界体系中建立稳固的基本盘。近几年凸显的“卡脖子”关键技术问题已经充分说明一个要走创新驱动的大国无法在简单的比较优势分工格局之中解决其技术创新问题。正如习近平总书记所告诫，“实践反复告诉我们，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全”。

为了满足当前和未来人民日益增长的美好生活需要，我们面对各类深层次不平衡不充分的发展所衍生的各种问题，要有效解决这些问题，必须以国内经济大循环为出发点和落脚点。第一，要持续以供给侧结构性改革为主线，疏通国内经济大循环的断点和堵点；第二，必须启动内需扩展战略，抓住“扩大内需这个战略基点”，解决目前世界各国面临的最为艰巨的需求不足问题；第三，必须超越简单的供求，从制度层面、创新层面、市场经济再生产和扩大再生产为国内经济大循环寻找到持续、安全、高效、稳定的动力源和支撑面。

人类历史经验告诉我们，大国经济在全面崛起、创新布局 and 主导未来世界格局之际，没有强大的内部经济循环体系和基本盘，是难以形成不断改进的竞争力和驾驭全球资源配置的能力。国内大循环的发展是未来国际大循环提升和顺畅的基础，是中国竞争力和价值链地位全面提升的关键，是摆脱简单开放带来的比较优势低水平锁定效应的关键，是建立安全高效经济体系的关键，构建“国内大循环”是供给侧结构性改革的深化和延续，是未来“十四五”期间各类工作开展的一个基本出发点和落脚点。

因此，我们必须正确认识双循环新发展格局的时代意义，旗帜鲜明地反对将“内循环”等同于“出口转内销”、“内卷化”和“新时期的闭关锁国”，必须明确“内循环”是以满足国内人民美好生活需求为出发点和落脚点，以国内分工体系和产业体系为支撑，以国际循环为补充，以生产、分配、流通、消费为载体的动态发展体系，新时代的内循环体系在本质上也是开放的，并随着世界经济格局、产业发展规律的变化而对开放提出了更高的要求。

（作者系中国人民大学中国特色社会主义政治经济学中心执行主任）



新冠肺炎疫情发生以来，在做好“六稳”工作的基础上，党中央及时提出“六保”新任务，并将保市场主体作为落实“六保”的关键一环。习近平总书记在企业家座谈会上特别强调：“市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力”。对企业来说，落实好中央“六稳”“六保”工作要求，就是要结合企业发展实际，抓住重点领域和关键环节，准确把握企业经营“稳”和“保”的着力点，有效应对化解各种风险挑战，保护和激发企业活力。

把“稳”作为企业经营的重要原则

当前经济形势仍然复杂严峻，不稳定性不确定性较大，企业经营应当把“稳”作为企业经营的重要原则。

稳企业运营。企业是经济的基本细胞，是社会财富的创造者，是稳就业的“顶梁柱”、经济增长的“发动机”，实现高质量发展，归根到底要靠企业。亿万企业实现了平稳运营，产业链就能稳定运转，社会就业就有了支撑，稳中向好、长期向好的基本趋势就更加稳固。企业要统筹好常态化疫情防控和生产经营的关系，深入研究市场形势变化，明确发展战略方向，保持市场占有率、净资产收益率、资本保值增值率等主要经营指标稳定，既要生存下来，更要使企业今后能发展起来。

稳资金链安全。资金链是维系企业正常生产经营运转所需要的基本循环，是企业赖以生存和发展的生命线。有研究表明，85%的破产企业是资金链断裂造成的，许多企业经营上依然盈利，但却由于资金链的断裂而被迫倒闭。当前，企业应更加重视资金链安全，保持资金链的良性循环。资金投入方面，要拓宽融资渠道，实现融资方式多样化，并通过优化融资结构降低融资成本；资金运营方面，要着力提升产品利润率，加强供应链管理，提高资金运营能力；资金回笼方面，要加强应收账款、存货、预付款项、付款方式等管理，提升企业经营现金净流量。

稳企业投资。加大投资是促进经济发展的重要举措。但全球疫情蔓延无疑增加了我国恢复经济增长的不确定性，众多行业受到全球供应链不稳的普遍影响，企业投资风险不断加大。因此，企业要把“稳投资”作为今后一段时期产业投资的基本原则，要坚持审慎投资，控制好投资风险。当然，企业投资作为扩大内需和消费的重要一环，看准的项目，该上还要上；但投资项目要符合企业发展规划要求，不能盲目上新项目，不能大进大出，更不能因为项目投资影响了企业的平稳运营。

稳企业队伍。员工是企业生存和发展的基础。企业落实“保就业”任务，就要千方百计吸引和留住人才，特别是要留住优秀的技术、科研、管理、经营人才，增强员工队伍稳定性。要健全人力资源管理体制，用待遇留人、感情留人、事业留人，培养员工对企业的忠诚度、凝聚力和向心力，充分发挥每位员工的主观能动性，为企业长期可持续发展提供强大人才支撑。在经营困难时期，宁可适当降薪也要尽量做到不裁员，想方设法保持员工队伍稳定，共同渡难关。

稳经营基本盘。每个企业都要认真审视自己的基本盘，重视基本盘，将人力、物力、财力等优势资源向基本盘倾斜，确保基本盘经营稳定，为实现稳中求进、高质量发展提供坚实保障。

稳未来预期。广大企业要正确认识我国经济发展的基本面，理性判断宏观经济发展规律和趋势，准确把握以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，找准本企业在产业格局和产业链中的位置，坚定发展信心，形成理性预期，安心、放心、专心地开展投资和生产经营经营活动。

把“保”作为企业经营的基本底线

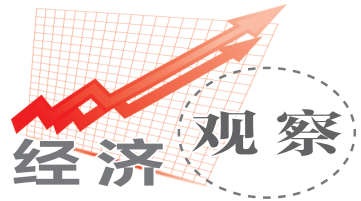
企业经营也要在“保”上下足功夫，具体来说就是要落实六项“保”的任务。

保核心竞争力。企业核心竞争力是企业市场上具有长期竞争优势的内在能力资源，是企业所特有的、能够经得起时间考验的、竞争对手难以模仿的绝对资源优势，是保证企业可持续发展的力量源泉。不同企业，以及企业的不同发展阶段，核心竞争力都有所不同，有的是先进的生产技术、高效的员工团队、熟练的生产工人，有的是优秀的企业文化、健全的管理体系、领先的创新能力，有的是较高的市场占有率、较大的产业规模、突出的品牌优势，等等。各企业要充分认识自身核心竞争力所在，千方百计提升技术能力、管理效能、市场规模、产品优势，巩固保持提

『稳』和『保』的着力点

找准企业经营

□ 张光辉



升核心竞争力。

保重点项目。重点项目对企业发展具有较强支撑和拉动作用，是企业转型和发展的主要载体。不同企业因所处行业、发展阶段不同，重点项目类别也有所差异，有的是重点基建项目，有的是重大固定资产投资，但总的来说，重点项目投入金额较大，建设周期普遍较长，对企业近期和中长期发展都有较大影响。当前，国际国内经济环境面临诸多不确定性因素，市场瞬息万变，企业建设重点项目时，要做好统筹谋划安排，加快项目建设进度，确保重点项目按时落地达产，为企业发展增添新的动能，坚决防止因建设缓慢增加成本、错失市场机遇的现象发生。

保现金流充裕。现金流是企业的生命线，是企业持续经营的“血液”，是资金链的关键。一些平时拥有较好现金流的企业，在这次疫情冲击下，经历了停产停业，经营活动现金净流量持续为负，现金流呈现出紧绷状态；一些平时资金链就很紧张的企业，则面临着生死考验。在疫情防控常态化的形势下，企业必须从长远的角度充分认识现金流充裕的重要性，通过提升资金周转率、加大应收账款回收力度、减少非生产性成本支出、降低库存积压、合理安排资金筹措等措施，努力增加现金储备，真正做到“现金为王”。

保新动能培育。保新动能培育既关系企业未来可持续发展，又关系现在应该做什么、怎么做的问题，是高质量发展的基本特征之一。越是生产经营困难，越要依靠创新闯出新路，保新动能培育就是要保创新驱动的内生动力。企业要加大科研投入，积极探索技术创新、产品创新、商业模式创新，重点“保”住正在培育的新产业、新经济，着眼长远、夯实根基、厚植优势，为企业发展积蓄新的动能。

保工资绩效。工资绩效关系到企业全体员工的切身利益，是员工获得感幸福感安全感的重要体现。将工资绩效列为重点“保”的任务，体现了企业关心员工收入稳定和以人为本的经营理念。各企业要通过开源节流、增收节支等措施，确保工资绩效不出现大的下降；在负债率不高的情况下，为保证员工基本收入稳定，或可适当提高资产负债率。只有保住工资绩效，确保员工收入不出现大的下降，才能留住优秀人才，为未来发展积蓄能量。

保年度目标任务完成。企业年度目标任务能否完成关系到企业战略目标的实现，关系到全体员工的发展信心，年度目标任务实现了，企业实现发展战略就有了基础，员工的收入福利就有了保障。保目标任务完成是企业经营工作的总体目标和要求，是企业六项“保”的任务的落脚点。企业经营要通过积极开拓市场、扩大销售份额，不断探索新业态、新模式，增加经营收入和利润，努力完成年度目标任务。