



勇立潮头 赶超跨越

——云南省滇东北崛起之“蝶变”大关

喜讯乘着春风降临关河大地，让人心潮澎湃，给人磅礴动力。今年5月17日，云南省人民政府正式批准昭通市大关县退出贫困县序列，大关延续千年的贫困终成历史，迎来期盼已久的幸福生活。

在全面建成小康社会的收官之年，大关县立足资源禀赋，拟定“种竹养猪、采硅抽气、康养文旅”产业发展思路，筇竹产业荣誉跻身云南省“一县一业”特色县行列，给足了大关勇立潮头谱新篇的发展信心。

迈入新时代，立足新起点。大关县抢抓新时代西部大开发、滇东北崛起和“一城三区、昭鲁大”一体化发展历史机遇，坚定“种竹养猪、采硅抽气、康养文旅”产业发展思路，打造“一乡一区一基地”新标杆、产城人融合发展新坐标、高端旅游业态集群新格局”，架起经济兴关的腾飞之“翼”。

而今，受新冠肺炎疫情和经济下行压力增大的双重冲击，各项发展均面临严峻挑战。高层级崛起之路，压力和动力同在，机遇与挑战并存！

千帆竞，满目新。大关如何“破茧成蝶”走向辉煌未来？

“要想大有可为，必先大有可为。”今年肇画大关嬗变的发展箴言，催动着关河儿女快步全面建成小康社会书写新时代美丽大关篇章，标志着关山大地点燃全方位跨越发展“引爆点”促进滇东北崛起。

盘活“大关三宝”

擦亮一乡一区一基地 “高颜值名片”

大关不小，实际国土面积在昭通市横向比较属中等以上；大关不穷，有筇竹、硅矿、页岩气3个自然“瑰宝”。100万亩以筇竹为主的竹产业带、100万头生猪发展路、超220亿吨石英砂储量、约1000亿立方米页岩气资源，为悬崖峭壁上的关山大地奠定雄厚发展基础，为百折不挠的关河儿女勾勒出幸福生活美好蓝图。大关咬定“瑰宝”不放松，着力调结构、育龙头、促转型，打造“一乡一区一基地”产业标杆，擦亮“中国筇竹之乡”“中国云南页岩气开发试验区”“中国硅矿开发利用基地”三张高颜值名片。与此同时，规模化加快生猪产业发展，以特色产业闯关、夺隘、突围，全速推进产业振兴。

人无我有，全力以赴擦亮“中国筇竹之乡”名片。筇竹是国家三级保护珍稀濒危竹种，素称“笋中之冠”，可以笋材两用，仅中国独有。大关多阴雨湿雾的地理

特征，独特的小区气候造就了2083万亩的天然筇竹林，占全国天然筇竹总面积的59%，荣获“中国筇竹之乡”称号，成为云南省“一县一业”筇竹特色县。大关围绕“乌蒙源生·至尊筇竹”这一特色品牌，依托西南林业大学人才资源优势，探索建立“一核两路三带”筇竹产业空间布局，投资产业发展资金1.08亿元，采取“公司+合作社+农户”种植模式，着力打造100万亩筇竹产业基地、20个筇竹种植专业村。倾力创建筇竹笋为核心功能的全球筇竹资源开发融合发展示范区、云南筇竹产业集群标杆、滇东北筇竹笋加工最大交易中心、筇竹全域旅游示范长廊；策划包装现代农业筇竹产业园区、大关贡茶筇竹康养小镇、筇竹科技示范园及竹材加工园区等项目，助推“一县一业”筇竹产业从云南省特色县向示范县迈进。同步发挥方竹、斑竹景观价值，实施境内所有公路、干流和支流两旁种植全覆盖，实现“抬头可看竹、伸手可摸竹、致富依靠竹”的目标。目前，全县筇竹产业已发展至56万亩，年底可达76万亩，2021年完成100万亩，到2025年将迎来丰产期，竹产业年总产值将达687亿元。

人有我优，全力以赴擦亮“中国云南页岩气开发试验区”名片。经中国地质调查局成都地调中心在大关开展公益性页岩气勘查工作，预测境内页岩气含气区块576平方公里，资源储量3450亿立方米，平均甲烷纯度96%以上，99%以上的优质含气层30米左右，品质和燃烧值高。今年4月30日，云大页岩1井含气性测试在木杆成功点火，获得了直井日产5280立方米的稳定工业气流，首次实现云南省页岩气“空白区”调查重大突破。大关紧抓契机，组建工作专班，扎实做好页岩气试产期资源利用和数据监测，谋划推进用地、用电、用水、环评、安监等前期工作，为大关页岩气产业3年内达到中型气田规模奠定坚实基础，快速打造“中国云南页岩气开发试验区”，助推工业经济跨步提速。

人有我强，全力以赴擦亮“中国西部硅砂开发利用基地”名片。经中国地质调查局成都地调中心联合中国地质科学院郑州所对大关矿产资源开展的勘探调查和深加工实验表明，境内硅储量初步预测达210亿吨以上，二氧化硅含量平均大于98%，经提纯能达99.99%以上。大关抓稳硅资源量大质优、开采成本低的优势，主动融入昭通水电硅材一体化发展，依托市委、市政府引进的合盛硅业以及本县引进的恒威矿业、大鹏硅业开发硅产业，加快与北京仁创集团、四川宏华集团合作共建高新硅产业园，不断拓展延伸下游产业链，提高附加值，推动硅砂一体化、集群化发展。同时，加快压裂砂在页岩气开采



大关黄连河瀑布

环节的运用，用大关的“砂”压大关的“气”，用大关的“气”炼大关的“砂”，实现硅气产业一体循环发展。

人有我快，全力以赴推进生猪产业迭代升级。大关抢抓生猪产业发展黄金期，引进猪猪侠集团、双胞胎集团、东方希望集团、正邦集团等全国知名生猪养殖龙头企业，意向签约养殖生猪140万头。采取“企业+代养+农户”的模式，实行生猪养殖重点支持与培育本土专业大户、育肥与扩繁齐驱并进，加速推进100万头生猪养殖工程，形成了“一超多强、千家万户”的生猪养殖发展格局。同时，坚持用工业理念谋划农业，全力推进24万吨无抗饲料、40万头生猪屠宰项目建设，积极谋划食品加工、有机肥等产业项目，走实“养殖企业带动、加工园区引领、种养一体循环”闭合式、全链条的路子。

突围产业发展如火如荼之际，大关吹响“品牌强农”先锋号，奏响集聚发展“新乐章”。突出龙头带动，带领9个乡镇因地制宜分类发展特色产业，全覆盖打造万头黄牛、万亩茶园、万亩大草原、万亩贡椒、万亩国际种薯等产业基地，布局“区域公用品牌+产品品牌+企业品牌”模式，全域进军市场化经营“新主体”。

十年如一日的不懈奋斗，大关各块产业“战区”已现雏形。

抢抓“时代机遇”

加速产城融合发展 推进“产城齐飞”

产业强势崛起，大关“强筋壮骨”闯出一片新天地，城镇化战略“再发新芽”。市委、市政府着力构建“一城三区、昭鲁大”一体化战略格局，以易地扶贫搬迁为切入点，积极争取将靖安新区打造成为大关新县城驻地。这一伟大创举，让受地形地貌因素影响，发展空间受限、承载能力不足的大关“老城”获得了千载难逢的时代机遇。大关挺起“新城”脊梁，坚持因地制宜、产城融合，以产兴城、以城带产，促进产城双轮驱动、两翼齐飞，倾力融入“一城三区、昭鲁大”一体化发展。

做精县城。着力优化交通谋篇布局，全力争取昭阳北部新区—靖安新区—大关大桥高速公路进入项目盘子，搭接“一城三区”高速大环线，实现大关县城至靖安新区“一刻钟生活圈”、到昭通主城“半小时经济圈”，通过市中心辐射带动，拉



大关依托翠华贡茶品牌，打造万亩茶园

动大关经济提档升级。坚持“同城化”发展理念，走一条减载疏通激活、生态补位提升的发展路径，推动新区与老城互促互带发展；发挥大关独有的“山、水、云、竹、茶、瀑、关”资源特质，充分展示“云上山城、山上瀑城、瀑边竹城、竹旁茶城”的城市形象，缔造生态宜居的“山水竹茶瀑、五彩魅力城”。

做特集镇。契合资源优势，优化生产力布局，科学规划实施特色小镇建设。依托丰富的硅资源，将天星打造成硅产业小镇；依托高原特色农业产业园建设，将上高桥打造成农特产品物流小镇；依托昆钢水泥厂、天达电石厂、创标电杆厂等，将寿山打造成建材产业小镇；依托丰富的筇竹资源，将木杆打造成筇竹特色小镇；推进翠华玉碗一体化发展，形成多点带动、多极突破、产城人融合发展的大关新坐标。

做美乡村。产城发展双翼齐飞，美丽乡村亦不缺位。大关抓住乡村振兴战略契机，围绕“二十字”方针，精心编制村庄发展规划，推进示范村庄建设，以昭通农村人居环境整治提升“人海战”为载体，激发内生动力，培育造血功能，创立共建、共治、共享的美丽乡村新常态。

一分部署，九分落实。大关上下整合一切资源、汇聚一切力量，开启具有示范、辐射、带动和支撑力的县城核心增长极加速度，精品县城有序推进，特色集镇步伐强劲，美丽乡村容貌初显。

巢好引凤栖，花香蝶自来。今日之大关，正用高涨的建设热情，回应着时代对这座小城的期盼。在“产城人融合发展新坐标”的指引下，一个经济发展更快、城市品质更高、生态环境更优、人民生活更好的强盛大关，正由蓝图逐渐变为现实。

布局“全域旅游”

培育高端旅游业态 实现“生态康养”

群山环抱、层峦叠嶂，孕育黑土藏金的关河大地；碧绿青翠、生态循环，结出产旅融合的美丽硕果。当前，日新月异的大关打好“绿色牌”，奏出旅游业态时代华章。大关瞄准“一城三区”中心城市后花园和面向川渝避暑康养旅游目的地定位，亦活山水景观和生态特色。坚持高规格顶层设计、高品质一次规划、高质量分期建设、高品位文化赋能，致力打造以“四片一线”为支撑，以乡村旅游为点

缀，集溶洞体验、瀑布观光、滨湖度假、森林休闲等为一体的旅游业态集群，培育三产高端品牌实现生态经济“展翅腾飞”。

实施龙头引领工程。秉持只有一个景区的大关理念，通过一点引爆、梯次传导、全域承接，构建“旅游+”全域旅游格局。坚持策划、规划、建设、运营一体化，加速编制罗汉坝景区总体规划，推进境内山海洞景区开发、黄连河景区升级改造；同步精心策划打造一批文化主题鲜明、地域特色突出的精品线路，建设一批旅游公共服务设施，全面促进文旅融合、产旅融合、城旅融合，实现产城文旅一体化发展。

实施业态培育工程。主动适应门票经济向业态经济转型新趋势，积极把握“后疫情时代”消费变化新态势，建设景区相关配套业态。顺势发展康养旅居、生态研学、医养一体、旅游地产等新业态，支持农业公园、休闲农场、乡村营地、乡村庄园等乡村旅游业，培育地摊经济、夜间经济、假日经济等新热点，实施山地运动、房车露营、水上娱乐、空中观光、森林体验、半山酒店等新项目，优化运营模式，建设智慧景区，创出“快旅慢游、便捷乐享”的旅游综合服务体系。

实施精品营销工程。持续发力整治旅游市场乱象，加强“一部手机游云南”大关板块建设，速推大关旅游地标产品研发和商标注册。通过旅游宣传片、旅游会议、旅游活动等多种营销方式，引进高端旅游人才和专业运营团队，深化全媒体宣传推介、区域市场开拓和高端品牌建设，厚植大关旅游的辨识度、知名度和美誉度。

从无到有，由有创优。2019年，大关旅游收入达7000万元，产旅融合效益喜人；2020年，大关旅游业态集群发展正释放着硬实力，凭借青山发财、依靠生态致富的“底气”十足。逐梦未来，山水大关，大有可为！

回溯过往，大关这艘“航船”不断破浪前行，源于航向清晰、信念坚定，振奋着不断拓新和辛勤耕耘的关河儿女创热了这片高质量发展新沃土。

时至今日，重新审视这片古老而又年轻的关山大地，从赢弱到奋起、由苦难而辉煌，处处迸发着盎然生机，发展答卷亮点纷呈、引人注目。

展望未来，大关将以时不我待的冲劲、敢为人先的拼劲、坚韧不拔的干劲，高水平夺取赶超跨越全面胜利，奋力促进滇东北崛起，早日全面建成小康社会，乘势而上书写建设社会主义现代化强国历史新篇章。

（李吉芳）



大关罗汉坝风光