

重视理论宣传工作同时不断拓展新的宣传阵地，是我们党的宝贵经验和重要优势。进入新时代，党的理论创新步伐显著加快。与此相适应，做好理论宣传工作比以往任何时候都更加迫切。新媒体的快速发展给理论宣传带来了更广阔平台和更便捷渠道，同时也使主流意识形态传播迎来了新挑战。如何让党的创新理论更好地掌握群众特别是青年，如何让理论适应网络传播规律，真正“活起来”“潮起来”，是当下亟待破解的课题。作为党的思想理论建设主阵地和意识形态重镇，中央党校（国家行政学院）以高度的使命担当，坚持守正创新、融合贯通，精心打造了“党校公开课”系列短视频，把理论从党校课堂“搬”到网络空间，成为在社交媒体上热转的“网红课”。实践表明，创新是理论宣传的活力之源。只要抓好理论精髓和传播规律的结合点，做到言之有理、言之有物、言之有情、言之有趣，就能够提升理论宣传的引领力、吸引力、渗透力、影响力，推动党的创新理论深入人心。

以理论优势提升思想引领力

凡历大事，必有所思。世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期。人们的思想更加活跃，更渴望在理论中寻找民族自豪感和身份认同感，同时也期望有令人信服的答案”廓清思想迷雾、解答实践困惑。面对期待，理论宣传必须因势而谋、应势而动、顺势而为，积极“出场”，主动发声，提供思想动力和精神滋养。事实上，越是社会思潮多样、社会价值多元，越需要正确的思想引领，越需要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。马克思主义是人间大道，是最“彻底的理论”，蕴含着强大的真理力量和科学的理论内涵。广泛传播马克思主义，让最“彻底的理论”入脑入心，推动习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根，是中央党校（国家行政学院）的职责所在、使命所系。

小康社会的基本特征是什么

□张瑞



□李莹

传道的前提是明道。要想深入浅出地传好“道”，离不开扎实的学术功底。理论只有彻底，才能说服人、引领人。用中国理论解读中国实践，用中国话语阐释中国道路，这些对理论宣传的思想内核和知识含量提出了极高要求。只有把“道”贯穿于理论之中，坚持政治性和学理性相统一，从学理上深刻揭示、透彻阐释，将基本原理变成深刻道理，才能达到引人入“道”、启人悟“道”的效果，进而增强人们的理性认同、情感认同和行动认同。中央党校（国家行政学院）担负着宣传阐释党的创新理论的神圣使命，“党校公开课”融合了校（院）学术厚实、人才荟萃的资源优势，从经济学、文学、法学、外交学、公共管理学等学科入手，力求找准学术接口，坚持“用学术讲政治”，以透彻的学理分析支撑思想引领，特别是注重运用严谨的逻辑思维和权威的统计数据，使讲述如抽丝剥茧、层层深入，让观众在潜移默化中明理悟道，在思辨中感悟信仰之美、理论之美。

以内容优势增强理论吸引力

不管传播方式如何变化，最终吸引人的仍然是内容。习近平总书记强调，内容永远是根本。现实生活和现

实的人，才是理论宣传最丰富的矿藏、最鲜活的素材。党的理论和各项政策必须与实际问题相联系，才能转化为群众的自觉行动。长期以来，理论宣传的一个“痛点”就是内容与现实脱节，导致“听者不爱、说者无奈”。找到问题才能破题解题。改变这种现象，就要紧跟需求侧变化，坚持问题导向，了解听众想听什么、爱听什么，用有思想、有筋骨、有温度的高品质内容积极回应关切。具体来说，就是以讲故事的叙事手段“从小往大讲”“从实往虚讲”，由现实中可望可及的典型事件、典型人物出发，提炼与升华容易引发大众心灵共鸣的思想、价值、情感，把“中国共产党为什么能，马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好”这样的宏大命题落细落小，让“高大上”的理论变得更接地气、更有“烟火气”、更易于感知。

让理论宣传贴近现实，重点要解决三个核心问题：给谁讲、谁来讲、讲什么。给谁讲？青年是一个国家最为活跃、最有生气的力量，赢得青年就是赢得未来。谁来讲？还是青年人，他们更能够准确把握同龄人的心理。讲什么？就是要做好议题设置，深挖热点事件背后的理论需求。“党校公开课”聚焦的是青年群体，从播出反馈看，节目最吸引的也正是青年网友。同时，一批年轻的主讲面孔改变

了许多人对党校的刻板印象。在议题设置上，结合庆祝新中国成立70周年，我国疫情防控取得阶段性重大胜利以及世界形势更加错综复杂等背景，抓住当代青年深入思考和重新认识个人与国家关系的潜在关切，以“与祖国在一起”作为贯穿节目的鲜明主题主线，赢得了青年人发自内心的认同。

以话语优势提高情感渗透力

理论宣传本质上是一种思想表达与接受的互动过程，最忌讳直接的呐喊和生硬的灌输。马克思曾指出，如果你想感化别人，那你就必须是一个实际上能鼓舞和推动别人前进的人。如何才能鼓舞和推动人？表达方式尤为重要。善于用语言团结群众，一向是我们党的优良传统。“怎么说话”不仅仅是一个技术问题，更是为谁立言的根本立场问题。党的理论本来就是有温度的，是有血有肉、充满关怀的，不是冰冷僵硬、空洞乏味的。高高在上的说教，只会让理论远离群众。追求有深度、有情怀、有意思的表达，说理又陈情，寓情于理、情理交融，让听众听得懂、愿意听、喜欢听，才是打通理论宣传“最后一公里”的诀窍。

“对什么人说什么话”是传播学的一条定律。作为互联网原住民，当代青年成长于中国富起来和强起来的时代背景下。他们的心理结构和话语体系都发生了巨大变化，他们有强烈的文化自信心，热衷于使用网络语言，热切地寻求身份认同。基于这些特征，理论宣传更要着力转变传统话语体系，加快主流话语体系创新转化，灵活、融合运用理性话语与情感话语、学术话语与通俗话语，既深入理论的内在，又不拒人于千里之外，将“理性的激情”和“激情的理性”有机统一起来。这一点上，“党校公开课”突出“对话”特征，借助青年最熟悉、最容易接受的网络语言，与他们进行“平等”对话，彰显出一种“正青春”的时代态度，消除了青年人的距离感，放大了他们的共在、共情感受，提高了理论宣传的亲合力、渗透力。有网友留言感叹：想不到中央党校的课也能这么讲！

以传播优势扩大品牌影响力

时代在变，舆论生态、媒体格局在变，传播方式和传播手段也在变。融媒体时代特别是5G应用来临态势下，短视频、虚拟现实、全息投影等成为信息传播的重要形式，尤其是以

小康社会是中国现代化进程中的一个十分重要的发展阶段，是从贫穷落后迈向现代化的一个过渡时期，在中国的现代化进程中居于承上启下的重要历史地位。今年是全面建成小康社会的决胜之年。在一个拥有14亿人口的发展中大国全面建成小康社会，实现社会的全面进步和协调发展，这是人类社会发展史上的一个创举，是中国社会发展进程中一个具有里程碑意义的大事件。中国的小康社会的基本特征、历史地位及其重大意义都值得深入研究，本文着重就小康社会的基本特征作一探讨。从总体上看，我国即将全面建成的小康社会具有以下几个特征。

经济标志性

小康社会首先是一个社会经济概念，主要反映的是一个社会的经济发展水平。具体到中国，小康社会是中国现代化进程中的一个发展阶段，它所解决的主要问题是消灭贫困，使中国人民过上比较富裕、比较体面的生活。比较富裕是小康社会的代名词。邓小平在把小康社会创造性地引入中国现代化进程时是这样—一个情形：1979年12月6日，在中国访问的日本首相大平正芳问邓小平：中国的现代化蓝图究竟是如何构想的？中国将来会是一个什么样的情况？邓小平回答说：我们的四个现代化的概念，不是像你们那样的现代化的概念，而是“小康之家”。到本世纪末要达到第三世界中比较富裕一点的国家的水平，比如国民生产总值人均1000美元，也还得付出很大的努力。就算达到那样的水平，同西方来比，也还是落后的。中国到那时也还是一个小康的状态。这是我们党的领导人第一次提出“小康”的概念，并把它与现代化建设联系起来。1985年邓小平在全国科技工作会议上讲话时指出：我们奋斗了几十年，就是为了消灭贫困。第一步，本世纪末，达到小康水平，就是不穷不富，日子比较好过的水平。第二步，再用三五十年的时间，在经济上接近发达国家的水平，使人民生活比较富裕。根据邓小平的这个战略考虑，1987年党的十三大把我国

的现代化发展战略调整为分三步走，基本实现国家的现代化，即第一步，实现国民生产总值比1980年翻一番，解决人民的温饱问题；第二步，到20世纪末，国民生产总值再增长一倍，人民生活达到小康水平；第三步，到21世纪中叶，人均国民生产总值达到中等发达国家水平，人民生活比较富裕，基本实现现代化。

可见，小康社会的提出，主要着眼于尽可能快地发展经济，消除贫困，提高人民的生活水平。为此，就必须以经济建设为中心，集中精力发展生产力，把是否有利于发展生产力作为我们考虑一切问题的出发点和检验一切工作的根本标准。为此，我们党制定了社会主义初级阶段的基本路线，在这条基本路线的指引下，全国人民艰苦奋斗，全力拼搏，取得了经济建设的重大成就，显著地提高了全体中国人民的生活水平。

全面进步性

随着改革开放的深入发展和社会主义现代化建设的全面展开，我们党对小康社会的认识也不断拓展。1997年9月召开的党的十五大报告提出了“两个一百年”的奋斗目标，指出到下世纪，我们的目标是，第一个十年实现国民生产总值比2000年翻一番，使人民的小康生活更加宽裕，形成比较完善的社会主义市场经济体制；再经过十年的努力，到建党一百年时，使国民经济更加发展，各项制度更加完善；到世纪中叶建国一百年时，基本实现现代化，建成富强民主文明的社会主义国家。这里，对小康社会的认识前进了一步，不仅经济生活更加宽裕，而且各项制度要更加完善，明确提出要形成比较完善的社会主义市场经济体制。

2002年，党的十六大提出全面建设小康社会的目标。党的十六大报告指出，我们要在本世纪头二十年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会的目标，使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。这是实现现代化第三步战略目标必经的承上

启下的发展阶段，也是完善社会主义市场经济体制和扩大对外开放的关键阶段。

这就清楚地表明，中国共产党对小康社会的认识在逐步深化。小康社会不仅仅是一个生活富足的社会，而且还是全面进步协调发展的社会，不仅要使人民过上比较富足的生活，而且社会主义民主法制要更加完备，全体人民的思想道德素质、科学文化素质和健康素质得到明显提高，可持续发展能力和生态环境得到改善，还要促进人的全面发展。

党的十八大提出全面建成小康社会，党的十九大进一步提出，我们既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。小康社会是一个集经济、政治、科教、文化、社会等方面于一体的全面进步的社会发展阶段。我们要建设的小康社会是一个城乡统筹协调发展的，是一个物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展的小康，是一个社会全面进步全面发展的小康。

共建共享性

中国共产党提出建设小康社会的初衷，就是着眼于提高全体人民的生活水平，使全体人民共享改革发展成果，逐步达到共同富裕。这也是中国特色社会主义的本质要求。建设小康社会的基本标志就是人均国民收入水平。就是要通过发展经济提高全体人民的生活水平，使全体人民过上比较富裕比较体面的生活，提高人民的生活质量，改善人民的生活环境，促进人的全面发展。共享共富，为绝大多数人谋福利，使全体人民过上幸福生活，是科学社会主义的基本原则，也是中国共产党的根本宗旨和使命。

生机勃勃的社会主义事业是人民群众创造的，生机勃勃的、富裕和谐的小康社会也是人民群众创造的。人民群众是建设小康社会的主体，是推动小康社会建设的决定性力量。全面

建成小康社会是人民群众自己的事业，必须依靠人民群众，充分调动人民群众的积极性，尊重人民群众的首创精神。实践证明，只有充分调动人民群众的积极性和创造性，动员人民群众共同奋斗、共同建设，小康社会才能建成。农村建设是这样，城市建设也是如此。以往的建设靠得是人民群众，今后的建设更要依靠人民群众。人民群众过去是、现在是，将来仍然是全面建成小康社会的主体和动力。这就是建设小康社会中的历史唯物主义。其实，尊重群众就是尊重实践，尊重群众的实践，就是尊重历史。人民群众是建设小康社会的主体，这就是共建共享小康社会的题中应有之义。

历史过渡性

小康社会不是一个独立的历史时期，而是中国现代化进程中的一个发展阶段，是在中国社会主义初级阶段，在中国共产党的领导下，全体中国人民万众一心，艰苦奋斗，摆脱贫穷落后状态走上比较富裕幸福生活的一个发展阶段。

小康社会是使中国从贫穷落后的农业国走向社会主义现代化强国的一个过渡时期，它的起点是贫穷落后，它的发展目标是国家现代化，它是从贫穷落后状态向现代化国家过渡的一个承上启下的发展阶段，因而，具有明显的历史过渡性特点。这一特点决定了小康社会的中心任务，就是集中精力发展社会生产力，尽可能快地提高人民群众的生活水平，尽快摆脱贫穷落后的状态。为此，中国共产党旗帜鲜明地指出，社会主义的根本任务是解放和发展生产力，贫穷不是社会主义，发展太慢不是社会主义，社会主义的优越性就是可以使生产力得到较快的发展，不断提高全体人民的生活水平。为了达到这一发展目标，中国共产党制定了以经济建设为中心的基本路线，聚精会神搞建设，一心一意谋发展，取得了经济建设的巨大成就。

小康社会过渡性特征的一个重

抖音、快手为代表的短视频平台发展迅猛，改变了人们的思想观念和生活方式。过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。加快推动媒体融合发展，构建全媒体传播格局，是我们党着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的重大战略部署，也是宣传思想工作面临的紧迫课题。理论宣传无可回避，必须抓住机遇、内外兼修，用好新媒体新技术，拓展新渠道新平台，推进主渠道和新阵地的深度融合，推动技术优势转化为传播优势，以实现有效传播、深度抵达，扩大主流价值影响力版图，覆盖最大数量和最丰富层次的受众。

改变时代的是技术，引领时代的永远是思想。加强传播方式和传播手段创新，打造独具特色的理论传播品牌，是中央党校（国家行政学院）一以贯之的追求。“党校公开课”充分借鉴全球著名知识分享类短视频——TED演讲的成功范式，将理论阐释融入交互连接的传播新场景中，令人耳目一新。公开课用Vlog花絮预热，附着热点和网言网语的文案给观众代入感，短视频、文字、音频相辅相成，采用一次采集、多种生成、多元传播的模式，根据不同传播平台进行优化组合，在中央党校（国家行政学院）官网、官微、理论网上首发，同步推送到学习强国、人民网、光明网、百家号、快手等平台，在《学习时报》刊载课程讲稿，传统媒体与新媒体相互引流，构建起立体化传播矩阵，打出理论宣传的“组合拳”。截至目前，第一季“党校公开课”在新媒体平台的总点击量过亿，“后浪”们对这种形式表现出惊喜与肯定。“党校公开课”为自己留下了烙印和标签，培养了一批高黏性粉丝，为党校（行政学院）理论宣传品牌再添新力。期待未来有更多具有党校风格、党校气派的宣传作品涌现，有更多理论融媒体产品“出圈”“破界”，让党的声音传得更开更广更深入。

理论阐释

要表现，就是小康社会的建设是一个动态的过程，这种动态的发展过程一方面表现在，小康社会建设目标的动态调整，起初小康社会主要是一个经济发展水平，随着实践发展，认识的深入，小康社会会成为集经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设以及人的全面发展集于一身的社会全面进步协调发展的一个历史阶段。即使经济发展指标也随着时间推移和社会进步而不断进行调整。

另一方面，小康社会是中国现代化进程中的一个发展阶段，中国的现代化是世界现代化的一个组成部分，而世界现代化也是一个发展过程，其现代化的标志，人均收入水平和社会发展指数也在随着世界现代化的发展不断调整。因而，作为中国现代化进程的一个发展阶段，全面建成小康社会的标准也会相应调整。

此外，小康社会的建成是全面的，要惠及十几亿人，全体人民要共享发展成果，就是要覆盖全国，惠及城乡。没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会。我国幅员辽阔，各地发展差距较大，生产力发展水平参差不齐，城乡差距明显。因而，应当允许各地从本地实际出发，制定符合当地实际的小康社会建设方略。允许一部分地区，一部分人先发展起来，最终走向共同富裕。

毋庸讳言，我们今天的小康社会，仍然是一个发展不平衡的社会。尤其是城乡差距和贫富差距一直存在。近几年地区之间的收入差距有缩小的趋势，但仍然处于一定水平。城市与农村地区的教育资源投入不平衡，城乡之间公共服务与公共资源均等化的目标还未实现。要建成全面小康社会，必须采取切实措施解决好这些问题，实现共同富裕、协调发展。

专家视点