



为决胜全面建成小康社会贡献南网力量

□ 中国南方电网有限责任公司党组书记、董事长 孟振平

南方电网公司牢记初心和使命，牢记习近平总书记“中国共产党根基在人民、血脉在人民”的谆谆教导，始终坚持在大局下思考，在大局下行动，在大局下创造，坚决贯彻落实党的路线方针政策和党中央重大决策部署，把以人民为中心的发展思想贯彻落实到企业各方面各领域，践行“人民电业为人民”的企业宗旨，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务持续贡献南网力量。

深刻把握以人民为中心的发展思想，进一步增强“人民电业为人民”的宗旨意识

以人民为中心的发展思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。发展是解决我国一切问题的基础和关键，要全面深刻把握以人民为中心的发展思想的丰富内涵和核心要义，必须在根本原则上始终坚持人民至上，把人民放在心中最高位置，在目标导向上始终坚持人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，在问题导向上始终坚持我们的问题是发展不平衡不充分，在结果导向上始终坚持新发展理念推动经济高质量发展。

始终牢记“人民电业为人民”企业宗旨。南方电网公司坚持用户至上，始终把满足人民对美好生活的能源电力需求放在第一位，决不以损害用户利益换取短期的或局部的企业发展。强化底线思维，牢牢守住能源电力供应“生命线”，努力成为国家应急保障体系中最坚固的一环。增强主业意识，始终紧抓主责主业不放，坚持一切业务的优化和调整都要有利于进一步做强做优主责主业，各方面工作都要围绕核心业务、服务核心业务、做强核心业务，努力成为能源电力供应战线上党和人民最可信赖的力量，让党放心、让国家放心、让人民放心。

以新发展理念审视电网企业的初心使命。南方电网公司加快解决电网发展不平衡不充分问题，全方位满足用户的新需求新期待。坚持创新发展，统筹各类创新活动，以新技术、新模式、新业态不断提高能源电力效率，为用户提供更多前瞻性体验。坚持协调发展，推动区域协调、城乡协调、主配网协调，补齐发展短板，增强用能用电均衡性。坚持绿色发展，践行绿色低碳发展要求，进一步提高清洁能源消纳水平，满足用

户使用清洁能源、绿色电力的需求。坚持开放发展，融入国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，打造世界一流的电力营商环境，构建能源生态系统，满足用户的个性化多样化需求。坚持共享发展，着力增强普惠性、基础性、兜底性的民生能源电力服务能力，让不同区域、不同类别的用户更广泛、更公平地参与创造和享有能源电力发展成果。

牢固树立以人民为中心的发展思想，进一步坚定“以用户为中心、为用户创造价值”的价值追求

以人民为中心的发展思想体现了中国共产党人一以贯之的价值追求。在价值导向上更加注重以创造美好生活增进人民福祉，在价值动力上更加注重以全面深化改革解除各类阻碍生产力发展的束缚，在价值条件上更加注重以扩大对外开放促进人民交往，在价值源泉上更加注重以创新创业创造激发人民力量。

切实把以人民为中心的发展思想贯彻到党对企业的全面领导之中。南方电网公司党组和各级党委用以人民为中心的发展思想武装头脑、指导实践，从人民群众的用能用电需要出发想问题、办事情。公司党组面向基层、重视基层、服务基层，大抓基层、大抓支部，把以人民为中心的发展思想贯彻落实到基层，打通为用户创造价值的“最后一公里”。以规范化、标准化的基层党支部建设服务和保障基层基础基本技能建设，把加强基层建设打造成强化宗旨意识、坚持人民立场的前沿阵地。“对症下药”整治形式主义、官僚主义，持续为基层减负，注重资源向基层一线倾斜，为基层提供政策和资源支持。强化政治监督，强化业务督查，推动巡视巡察、监督审计、业务督查等联动配合，构建系统集成、协同高效的监督工作机制和供电服务作风大监督体系。各级党组织和广大党员在服务人民群众、服务经济社会发展中成为坚强的战斗堡垒和先锋模范。

切实把以人民为中心的发展思想融入到公司发展战略中。南方电网公司明确向智能电网运营商、能源产业价值链整合商、能源生态系统服务商转型的战略取向，立足打通业务链、贯通价值链、打造生态系统，为人民提供“可靠、高效、绿色、智能”的供电服务，

构建面向未来的人民电业格局。明确做新发展理念实践者、国家战略贯彻者、能源革命推动者、电力市场建设者、国企改革先行者的战略定位，将对党负责和对人民负责统一于为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的伟大事业之中。把公司发展战略融入 to 国家区域协调重大战略中，大力推进新时代西电东送战略，抓实抓细公司服务粤港澳大湾区发展、深圳先行示范区建设、新时代推进西部大开发形成新格局、海南自由贸易港建设的重点举措，形成了以人民为中心的战略发展格局。从进一步解放思想、解放和发展生产力、解放和增强社会创造活力出发，全力服务用户需求、解放用户潜能，为五省区经济社会发展和人民群众生活提供安全可靠优质的电力服务，成为南方电网的战略举措和目标追求。

把以人民为中心的发展思想深深植根于企业文化理念。发挥电网企业联系千家万户的基础服务作用，把为民、忧民、亲民、敬民、惠民的情怀内化到奉献光明、凝聚真情之中，把“为客户创造价值”的服务理念贯穿在企业整体流程设计和价值链全过程之中。使用户获取便捷，用能用电形式不受时间、空间的限制；使用户选择多样，满足用户多层次多样化需求；使用户成本合理，能源电力获取和使用成本综合最优；使用户舒心省心，提供专业化管家式服务。“万家灯火，南网情深”已成为我们的文化品牌，深情服务用户、真情回报社会、用情关爱员工，以深厚的人情情怀为人民服务。

始终践行以人民为中心的发展思想，进一步落实到企业改革发展全过程各方面

以人民为中心的发展思想，为贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略，实现好维护好发展好广大用户的根本利益提供了宝贵的实践方法论。南方电网公司切实把贯彻以人民为中心的发

展思想作为一切工作的出发点和落脚点，进一步落实到决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年企业改革发展各方面工作中。

以服务决胜全面建成小康社会作为首要政治任务。决战脱贫攻坚，对口帮扶广西东兰县和云南维西县实现整县脱贫摘帽，连续三年获国务院定点扶贫工作考核最高评级。提前一年完成新一轮农网升级改造。严格落实国家城乡“低保户”、农村“五保户”免费电量优惠政策，让困难群众真正得实惠。助力污染防治，全网清洁能源基本全额消纳，非化石能源电量占比 52.9%，远高于全国平均水平。

扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务。坚决执行国家“降低工商业电价 5% 政策延长至今年年底”决策部署，落实办电绿色通道、“三零”服务（零上门、零审批、零收费）、“欠费不停供”等措施，保障全面恢复正常生产生活秩序的电力需求。积极融入和服务“两新一重”建设，加快推进 58 项重点“新基建”项目建设，补齐城镇电网发展短板，按期建成海南文昌气电一期、云贵互联直流工程等重点项目。世界首条特高压多端柔性直流输电工程——昆柳龙直流工程提前实现阶段性投产，有力保障乌东德水电站首批机组投产发电。

全力推进供电服务现代化和电网数字化转型。电力营商环境持续优化，深圳、广州在 2019 年中国营商环境评价中“获得电力”指标分列前两位。公司所属单位在全国地级以上城市电力可靠性前 10 名中占据 6 席，第三方客户满意度连续多年获得政府公共服务评价第一名。电力现货市场建设继续领跑全国，南方区域统一电力市场建设稳步推进。电动汽车充电、节能、分布式能源等综合能源服务蓬勃开展。组建全球首家数字电网研究院，全面推进数字电网、数字企业、数字服务、数字产业建设。营销创新能力不断增强，互联网统一服务平台建成运行，智能电表和低压集抄实现全覆盖，购售电同期抄表收费全面实施。



提升城乡基层治理水平

基层是国家治理的最末端，也是服务群众的最前沿。四川省泸州市坚持人民至上、问题导向，以“善治乡村”强基固本工程和城市基层党建示范引领行动为抓手，突出党建引领，实施源头治理、系统治理、综合治理，抓好硬件、软件、队伍、机制四大建设，提升城乡基层治理水平，巩固党在基层的执政根基。

“一盘棋”谋划，倾听群众呼声，回应群众关切。泸州市坚持整体化、系统化理念，促进城乡基层党建领导体制大融合。市、区县分别成立城乡基层治理委员会及办公室，深化乡镇行政区划调整、街道管理体制改革，推动形成城乡大党建、治理大联动新格局。先后出台《加强城乡基层治理制度创新和能力建设的决定》等“1+N”制度文件，确保干有依据、干有方向、干有目标。围绕城乡转型升级、社区发展治理、乡村振兴战略，深入实施书记领航工程，实行一张作战图引领、一套新机制推进、一线项目化治理，发挥书记示范效应，凝聚强大攻坚合力。

“基层治理要坚持以人民为中心的导向，聚焦生产、生活、生态需要，打造安全、方便、舒适、幸福的城乡环境”。泸州市委书记刘强在江阳区华阳街道领秀嘉园小区调研时谈道，“要坚持纵向完善组织，横向整合资源，着眼于个人、着眼于家庭、着眼于楼栋、着眼于小区，用好各方队伍、整合各类资源，推进基层治理提高到一个新水平，让老百姓更加满意”。

泸州市把城乡基层治理作为书记领航工程中的首要任务，通过开展“金点子”万人大调查，从群众需求出发，整体性思考、系统性谋划。综合居民群众的意见建议，印发了城乡基层治理工作要点、总体安排、分级分项任务清单，把加强城乡基层治理制度创新和能力建设的要求明确到单位，落实到人头。建立月调度、季督导、年述职工作推进机制，在全省率先探索下级评价上级部门制度，推动党员联管、活动联办、资源联享。

为充实基层治理骨干力量，泸州市从 35 岁以下的优秀选调生、熟悉基层治理的机关干部中，选派 55 名到街道、社区示范点担任基层治理专职副书记，协助基层党组织抓党建、抓治理、抓服务。同时，建立完善社区工作准入制度，建立社区工作者 4 岗 18 级岗位等级序列和薪酬体系，选派 10 名优秀社区专职工作者到成都市跟班学习，着力提升基层治理能力和水平。

“一张网”统筹，走到群众身边，走进群众心里。泸州市坚持基层党建引领基层治理方向，围绕个人、家庭、小区楼院、网格等细胞，整体推进物业小区、商务楼宇、商圈市场党建工作，推动传统社区党建与驻区单位、新兴领域党建融合。全面推行街道大党工委、社区大党委制度，健全街道党工委—社区党委—网格（小区）党支部—楼院党小组组织体系，形成纵向到底、横向到边的全域党建网络。

泸州市推行全域覆盖、延伸到户的网格体系，整合各方网格力量、工作资

源，按照 3000 人以上的成型小区、散居楼院 600 户左右一个网格的标准，推动实现多网融合、一网统筹、一网统管。组建网格党建引领队、群众服务队、专业执法队，主城区配备“全科”网格员 513 名，建立健全网格发现、村社呼叫、街乡统筹、分级响应、协同处置机制，实现小事不出网格、大事不出社区、难事不出街镇。

为推动人员、服务、教育进网格，泸州市创新开展走进群众、服务群众、引导群众主题活动，在一线问计问需、一线宣传宣讲、一线化解矛盾。广泛开展万名干部进万家、万名干警进万家、万名教师进万家、万名医生进万家活动，与群众同坐一条凳、面对面交流。推动志愿服务、党内帮扶入网格，常态化开展知恩感恩、遵法守法、习惯养成、新风正气、脱贫奋进教育，引导居民群众爱家乡、感党恩、跟党走。

“一平台”互联，“最多跑一次”解决群众办事堵点。泸州市按照横向到边、纵向到底、服务到家的原则，通过建设统一的群众服务总入口，打造包含政务服务、公共服务、社区治理、社区生活四大领域一站式治理服务平台，让信息多跑路、群众少跑腿。

全市整合集成 23 个部门、153 个系统，打造“3+N”数字化基层治理体系，即 1 个智慧治理平台+1 个便民服务手机端（酒城通 APP）+1 个智慧治理中心+N 类群众服务，构建一网受理、协同办理、综合治理“总门户”，实现了市、区县、街乡、村（社区）、网格五

级业务应用全贯通。

与此同时，泸州市全面推进“最多跑一次”改革，先后建成数字化城管、应急指挥、综合治理、网络问政等中心，开展数据整合共享开放应用，探索创建“O 证明”城市，实现服务从线下跑向网上办转变，治理从分头跑向协同办转变。在全省率先推出户籍业务全市通办服务模式，居民群众可在全市 146 个派出所、28 个办证大厅任何一个户籍窗口申办 43 项户籍业务。

“一体化”推进，让群众看到变化、得到实惠。泸州市坚持服务群众与城乡治理深度融合，积极回应群众最关心的问题，实施便民服务提升、老旧小区改造、美丽乡村建设、民生设施配套、平安城乡创建等工程，建成宜居乡村达标村 400 个，棚户区改造 618 套，新建公办幼儿园 19 所，建设居家和社区养老服务站点 65 个，基本养老保险参保覆盖率达 89.0%，推进“雪亮工程”“慧眼工程”建设，切实增强市民的获得感幸福感安全感。

今年年初，泸州市出台了《关于培育孵化社会组织建立“三社联动”新型治理机制的实施意见》，建立社区、社会组织、社会工作联动机制，激发社会参与治理活力。

同时，培育“红色物业”参与基层治理，建立“小区党组织+业主委员会+物业服务企业”三方联动机制，推动问题发现在小区、情况处置在小区、服务保障在小区。

（本文由四川省泸州市委组织部供稿）

面对新时代市场经济发展需求，民营企业党建工作究竟怎么做，是一个亟待探索的课题。黑龙江应赫投资集团有限公司发展历程深刻说明，民营企业的发展壮大必须紧紧依靠党的领导。应赫集团以党建引领为动力，按照“项目发展到哪里，党组织就建到哪里”的原则，建立党委、党总支、党支部、党小组四级组织架构。带领集团所有党员和员工，以支部作为战斗堡垒，以党建活动中心为基层党建阵地，构建“纵向到底、横向到边、纵横交错、全面覆盖”的党建组织管理体系；通过把握党建和各项业务核心为融合点，创建各支部、各部门的特色品牌，实现一支部一特色，发挥党建品牌的示范带动效应，为集团经济工作跨越式发展提供坚强的政治和组织保障；通过制定严格的工作制度、开展生动的党建活动，采取有效的治理举措，让党员亮出身份发挥作用，把党建的高度、业务的深度和公司的温度有机融合起来；通过开展大学习、大讨论、大调研活动，让党员带动员工围绕工作中心、工作方法、工作创新和工作困难等方面畅所欲言，多方面拓宽视野、提升自己；通过开展捐助助学、精准扶贫、抗疫捐赠、社区服务等慈善公益活动，将企业的党建资源下沉到最基层，零距离服务于广大人民群众。

融合思想，融出引力

应赫集团善于发扬党的思想政治工作优良传统，用党的先进思想引领员工进步，让党员有信心、员工有精神、企业有活力，打通党建与企业融合的“最初一公里”，即思想融合。那么如何做到思想融合呢？

制度创新。在顶层设计上，集团党委建立党组织与企业员工共同学习的每天每周每月学习制度，引导党员和员工把正前进方向，增强信念指引力。每天中午高唱“应赫之歌”和“锦绣中国”，融贯企业精神，明示企业价值，情感上让员工个人与企业与祖国紧紧联结，思想上引导党员和员工不忘初心，努力工作，为应赫梦和中国梦贡献力量；集团的党员交流学习微信群里每天都发布时事读报的内容，每周召开党的政策学习会，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的路线方针政策，引导党员和员工了解党和国家大事，明确工作方向和思路；每月的线上线下培训会，讲解如何写入党申请书和思想汇报、如何培养入党积极分子，以及公司制度和营销、安全、宣传等各方面业务知识，提高党员和员工的党建知识、管理水平、业务能力和综合素质。下一步集团各部门还要陆续召开文化读书分享会，宣传先模典型，分享科学理念和先进经验，引导党员和员工持续学习、不断进步。

载体创新。在活动载体上，应赫集团在每一个项目建设中都会占用一些宝贵空间建设党建活动中心，目前已打造机关党建活动中心、应赫慈善基金会党建活动中心、骏赫城物业党建活动中心三个基层党建活动阵地。尤其是物业党建活动中心这个工作平台，吸纳业主中的党员组建党员义务服务队、党员义务巡逻队和党员先锋队等党建工作载体，通过党建工作载体的作用，快速准确把握群众真实需求，及时提升物业解决群众需求的速度。下一步随着永红村项目和新发小城镇项目的启动，我们将与村级党组织联合，运用现代化科技手段打造一个高标准村级党建馆，让应赫建设覆盖的城镇接合部居民信党、爱党、拥护党，把坚决跟党走的信念，扎根在每一个人的心里。

在学习载体上，应赫集团创办《应赫报》、微信党员学习平台微信公众号和抖音公众号，为党员和员工提供精神食粮，打造党建与企业融合的宣传阵地。

融合队伍，融出合力

队伍的融合是党建引领业务的桥梁和纽带。应赫集团狠抓党政班队伍、党员队伍以及党务工作者队伍建设，为开展民基层党建工作提供组织保障，打通党建与企业融合的“中间一公里”，实现党建与企业的力量融合。

在党政班子队伍建设方面，实施双向进入机制。实行集团党组织与行政架构成员双向互动、交叉任

不断探索民企党建工作的有效途径

□ 于 波

职，推动党委班子队伍与行政班子队伍相结合。按照规定引导集团高管进入党组织班子，担任党委委员。各党支部书记均由中层管理人员或业务骨干担任，有效避免多方掌舵、决策掣肘。集团重大决策均由党委和董事会共同研究，建立双向互动工作机制，保证了党建工作与集团发展目标同向、与经营管理同行，助力集团转型升级。

在党员队伍建设方面，实施双培养双优先机制。在发展党员上，按照党章要求，根据集团实际制定“三阶梯法”，即把政治素质高、工作绩效高、群众评价高、岗位技能强、关键作用强的员工作为入党积极分子的培养对象，努力把党员培养成业务骨干和管理人员，把业务骨干和管理人员培养成党员，及时将符合入党条件的优秀员工吸收到党内来。在使用党员上，实行“双优先”要求，即党员优先聘用、党员优先晋升，提高党建影响力，增强企业发展力。

在党务工作者队伍建设方面，实施“双结合”机制。民企党建能否健康发展，党务工作者的素质至关重要。公司党委选拔党性观念强、思想作风正、业务水平高、协调能力好的党员做党务工作。他们既是集团党务工作者，又是集团业务骨干。起用在党建工作上具有丰富经验的党员退休职工出任物业党总支书记兼任物业公司副总经理。老党员们通过三支党务工作队队伍把集团的基层党建工作开展得风生水起，让基层党组织在社区群众中和物业工作中真正发挥政治核心和政治引领作用，从而不断巩固完善党建活动、居民生活、物业服务“三位一体”党建工作模式，为主业服务，为物业护航，为集团奉献，为党旗增辉。

融合经济，融出强力

对于企业经营和经济发展，党建引领既奠定经济发展的思想基础和正确方向，又激发企业创新发展的活力和转型升级的思路。集团党委在决策上当好引领者，解决党建与经济融合的关键问题，形成党政同心、共谋发展的良好局面，实现党建与集团经营过程的融合。党的十九大以来，应赫集团党委多次组织会议专题学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导集团董事会认真学习党的路线方针政策，依据党和国家最新政策研究并调整集团发展战略。比如集团党委认真学习新发展理念，响应绿色发展的号召，提出少建房子多种树，用牺牲利润的方式提升群众的获得感和幸福感；实现由“制造”到“智造”的转变，从单一开发发展到涵盖矿产开发、智能制造、物联网平台、文化传媒、新能源、自动化装备等多元化产业集团。

（作者系黑龙江应赫投资集团有限公司党委第二副书记）