



深刻把握发展的阶段性新特征新要求

□ 张占斌

面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下统筹推进疫情防控和经济社会发展，疫情防控形势持续向好，二季度经济增长由负转正，经济高质量发展出现新变化新趋势。习近平总书记安徽考察时指出，要深刻把握发展的阶段性新特征新要求，坚持把做实做强做优实体经济作为主攻方向，一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业发展壮大，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展，提高产业链供应链稳定性和现代化水平。

对社会主义市场经济体制改革有新部署

中国特色社会主义进入新时代，经济体制改革的主要任务就是促进经济高质量发展。《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》对新时代在更高起点、更高层次、更高目标上推进经济体制改革、构建高水平的社会主义市场经济体制作出全面部署。在外部环境深刻变化和我国发展进入关键期的新形势下，新时代社会主义市场经济体制改革，以制度型开放推动高标准市场体系建设，“坚持扩大高水平开放和深化市场化改革互促共进。坚定不移扩大开放，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变，做收借鉴国际成熟市场经济制度经验和人类文明有益成果，加快国内制度规则与国际接轨，以高水平开放促进深层次市场化改革。”

透过复杂多变的外部发展环境来看，开放已经成为中国最大的竞争优势，已成为我国扩大高水平开放的重要趋势。特别是在新冠肺炎疫情对经济全球化产生深刻影响的背景下，更是需要加快以规则、规制、管理、标准等制度型开放为重点，建设高水平开放型经济新体制，以高水平开放促进深层次市场化改革。《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》《海南自由贸易港建设总体方案》，以及国务院发布的《关于做好自由贸易试验区第六批改革试点经验复制推广工作的通知》，突出表达了构建制度优势的努力。高质量发展要有高水平的制度作为保障，必须在产权制度、公平竞争制度、要素市场化配置等方面，按照更高标准推进改革，建设与高质量发展相适应的高水平市场经济体制。

对满足国内需求的扩大内需战略有新安排

我国经济增长一度长期依赖出口拉动，这有其必要性，但受外部环境的影响较大，抵御风险能力不强。近年来，我国积极扩大国内需求，增强经济内生增长动力，取得了良好成效。2019年，我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到57.8%，内需特别是消费已经成为我国经济增长的第一拉动力。习近平总书记尤其强调：要“牢牢把握扩大内需这个战略基点，努力探索形成新发展格局的有效路径。”所有这些表明对满足国内需求的扩大内需战略作出了新安排，扩大内需的重要性再次得到彰显。这无论是从可持续发展来看，还是从大国发展优势来看、从实现经济高质量发展的中长期目标来看，实施扩大内需战略都是必然选择和关键举措。

疫情仍在全球蔓延，世界经济活动收缩，从客观存在的“隔离”现象、“孤岛”行为和“逆全球化”思潮看，产业链、供应链的区域化、本土化可能是一个新趋势。面对严峻复杂的形势，只有坚持底线思维，持续有效扩大内需，在发展上才能主动，有回旋余地。按照中央作出的新安排，努力把几项重大事情办好。一是发挥好投资的关键带动作用。继续扩大有效投资，补短板、强弱项，稳增长、保就业，推动新产业、新业态生长。在实施老旧小区改造，加强传统基础设施和新型基础设施投资，促进传统产业改造升级，扩大战略性新兴产业投资等方面重点发力。二是顺应升级趋势扩大消费。在消费回补和扩大增量有机结合上，把被抑制、被冻结的各类需求释放出来，让实物和服务消费在回补中升级。积极扩大优质商品和服务进口，满足国民不断升级的消费需求。三是构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。国内国际循环体系都需要再部署、再调整。要以国内循环为基础，国内国际相互融合促进，促成强大国内市场，提升我国产业链供应链稳定性和国际竞争力。

对数字经济成为高质量发展的引擎有新判断

从产业数字化而言，运用大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术为实体经济、传统产业赋能，可以提高生产效率，是实现我国产业升级、发展方

式转变的新路径。从数字产业化而言，就要抓住新一轮科技革命的机遇，用好数据这个新的生产要素，推动数字经济、数字产业不断发展壮大。数字经济在保障消费和就业、推动复工复产等方面发挥了重要作用，展现出了强大增长潜力。数字经济正在成为促进经济高质量发展、吸纳就业的新引擎。实体经济的数字化和数字技术的实体化，相互促进，正在形成中国经济发展的新优势。

发展数字经济意义重大。一是发展数字经济是适应生产力变革的要求。数字经济是新兴技术和先进生产力的代表，数字经济的背后，凸显的不仅是技术创新的应用，更是发展理念、商业模式、消费模式的创新。二是发展数字经济是迈向高质量发展的有效途径。数字经济的发展以数据作为关键生产要素，具有很强的渗透效应和规模效应，能有效驱动劳动、资本、土地、知识、技术、管理等生产要素网络化共享、集约化整合、协作化开发和高效化利用。抓住数字经济的发展新机遇，对于我国经济高质量发展至关重要。当然，我们也要看到，我国数字经济发展仍面临短板和挑战，比如，关键核心技术不足，高端芯片与发达国家差距较大，工业软件还有很多空白，政府数据开放共享程度还不高等，制约着我国数字经济进一步发展。为此，我们要深入实施数字经济战略，把支持线上线下融合的新业态新模式作为经济转型和促进改革创新的重要突破口。从问题出发，深化改革和制度供给，更有效发挥数字化创新对实体经济提质增效的带动作用，推动“互联网+”和大数据、平台经济等迈向新阶段。

对新业态新消费新业态快速发展有新期待

新产业、新业态、新商业模式直接促进了新消费和新就业。国家统计局近期发布的数据显示，2019年我国“三新”经济增加值为161927亿元，相当于GDP的比重为16.3%，比上年提高0.2个百分点；按现价计算的增速为9.3%。“三新”经济稳健发展的背后，与我国供给侧结构性改革扎实推进，创新引领作用持续增强密切相关；与“放管服”改革深入推进，微观主体活力不断增强相关。“三新”经济快速发展，已经成为推动经济增长，实现高质量发展的新动力。新业态表现为顺应多元化、多样化、个性化的产品或服务需求，依托技

术创新和应用，从现有产业和领域中衍生叠加出的新环节、新链条、新活动形态。新业态的出现主要依靠分工细化和融合两个路径。例如，农业中的“观赏农业”，商业经营中的连锁、加盟等形式，生活服务业中的快递业、家政服务业等，都属于分化的产物。对消费者来说，新业态意味着别具一格的新体验。直播带货不仅给消费者带去实惠和便利，而且盘活了万亿级农村消费市场。在线教育增添了常规教学的新渠道，优质教育资源也得以向更大范围辐射。新业态的快速成长，既是疫情防控常态化下的应对之举，也是促进传统产业转型升级、实现经济高质量发展的主动作为。可以说，无论是从无到有的创新，还是从有到优的升级，把难点变成高质量发展的支点，将危机化为转型升级的契机，新业态新模式大有可为。随着新业态、新模式加速创新，线上线下同频共振、融合发展，新消费正为我国经济转型升级注入强劲动能。当前，消费升级态势明显，多样化、个性化的消费需求不断增长，新消费助力消费升级；受信息不对称等因素制约，农产品进城、工业品下乡是长期困扰流通业的难题，而电商等新消费模式的兴起正带来新变化，新消费带动了市场下沉；生产、分配、流通、消费是一个完整的社会生产过程，只有消费活力旺，整个社会再生产才能顺利进行，新消费畅通了经济循环。

今年上半年，全国城镇调查失业率好于预期，这个来之不易的结果说明，尽管受到新冠肺炎疫情的冲击，但我国就业形势仍保持总体平稳。这背后有着新就业、新职业开拓就业新空间的助力，新就业、新职业提供了就业岗位新的增量，有利于弥补空白、稳定就业市场。新就业、新职业不是凭空而生，它是中国经济发展的新动能不断壮大后的自然显现。就业形式、雇佣关系也在衍生出新的形态，非全职的灵活就业、零工经济属性凸显，基于合作的关系成为就业新形态。随着传统行业就业趋于稳定、优化存量，新就业、新职业不断兴起、创造增量，社会新就业岗位会越来越多。



持续优化营商环境应做好“四个结合”

□ 金 东

在我国经济运行面临较大压力和现实形势下，尤其需要发挥营商环境对激发市场主体活力、护航“六稳”“六保”的重要支撑作用。

线上与线下相结合。广泛开展网络化、电子化、无纸化政府服务，让数据代替人跑腿，既是做好常态化疫情防控的需要，也能够有效减少制度性交易成本，是创新行政管理和服务方式的有效抓手。今年的政府工作报告明确提出，要推动更多服务事项一网通办，做到企业开办全程网上办理。各地也积极打造各类政务服务在线平台，努力提高信息化服务水平。

同时，政务服务并非简单“一网通”了之。由于存在一些不适宜触屏的特殊事项以及仍有民众习惯于通过实体窗口办理等原因，“屏对屏”并不能完全取代“面对面”，线下服务不仅必要，而且必须。要用好线上、线下两个渠道，促进二者融合互通、相得益彰。一方面，要拓展网上办事的广度和深度。着力破除“信息孤岛”和“数据壁垒”，推动跨层级、跨地域、跨部门之间实现数据共享、系统对接和业务协同，推广应用电子材料，推进在线办理、一网通办，以“互联网+”倒逼行政审批流程优化和政务服务效能提升。另一方面，要拓宽线下服务渠道。补齐窗口建设各种短板，提高审批服务事项“就近办”“一次办”“马上办”覆盖率。

普惠与精准相结合。普惠是良好营商环境的内在要求，也是开展营商环境评价的重要方面。由于制度建设不完

善、市场发育不足，为追求经济增长，我们一度以各种正式非正式的倾斜性、功能性产业政策对特定行业、特定企业予以特殊照顾，但由此滋生的地方保护、效率低下、权力寻租等弊端也为人所诟病。强化营商环境的普惠性，对国企与民企、内资与外资不偏不倚成为刚性要求。

新冠肺炎疫情发生以后，各地纷纷出台的精简审批、减税降费、融资支持、复工稳岗等规模性纾困政策，也确实增强了企业的获得感和发展信心。今后还要在维护市场公平公正方面持续发力，进一步确立竞争政策的基础性地位，对各类市场主体真正做到权利平等、机会平等、规则平等。同时要看到的，是不同区域、不同企业的问题和诉求有共性的一面，也有个性的一面，优化营商环境应当将普惠和精准有机统一起来，既不能“挑肥拣瘦”，也要避免“大水漫灌”。鼓励基层从本地实际出发，牢固树立问题导向、务实取向，在法治框架内积极探索原创性、差异化的营商环境优化路径。树立企业需求导向，通过数据分析、座谈交流、调研走访等途径准确研判市场主体特别是广大中小微企业的痛点、难点、堵点所在，精准对接、靶向施策，这样既便于解决实际问题，也有助于提升各项利好措施的到达率和覆盖面，从而更好地体现出营商环境的普惠属性。

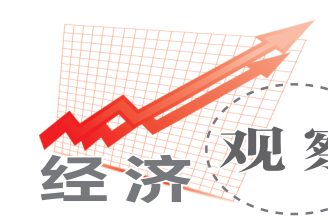
规范与包容相结合。法治是最好的营商环境，优化营商环境必须要在建章立制、规范管理上下功夫。我国已经出台了一系列支撑法治化营商环境的基础

性法律法规，各地也需要从实际出发，与时俱进地做好地方性法律法规和规范性文件“立改废释”工作，构建和完善覆盖企业全生命周期的法律制度体系。

法治化营商环境建设离不开公平公正、高效有力的执法监管。应努力克服监管力量薄弱、监管手段落后、监管的专业性不够等问题，进一步强化事中事后监管力度，着力消除市场监管的“盲区”和“死角”。还要积极探索构建以信用监管为主的新型监管模式，通过守信者激励与失信者惩戒并举的方式保护好市场主体合法权益，维护好市场公平竞争秩序。当然，制度文本和监督监管并不等同于冰冷的约束，也可以有充满人性化的包容。特别是在各类市场主体深受新冠肺炎疫情影响的当下，更要对其高看一眼、厚待几分，积极开展贴心服务、柔性执法。要探索推广行政审批容缺受理，通过边补充材料边办理审批的并联推进方式提高审批效率。推进执法前置，注重事前预防，做好法律法规宣传教育和问题排查化解工作，变被动式执法为主动式服务。建立轻微违法行为容错纠错机制，对市场主体非故意、非主观且危害较小的过错从轻或不予处罚，对情节轻微的失信行为适当降低信用修复门槛，给予失信主体弥补过错的机会。

当前与长远相结合。优化营商环境是一项兼顾当前与长远的战略性、系统性工程，既要稳住当下，着力打破各种迫在眉睫的瓶颈制约，又要积蓄后劲，下决心解决好影响营商环境建设的一些深层次问题。通过集中释放政策红利扶

一把、送一程乃是情理之中的事情，但同时也要做好统筹兼顾，注重政策的科学性和可行性，不能让政策“打架”“悬空”，更不能为救一时之急而牺牲长远利益。一是注意甄别。保市场主体是应保尽保而非一概全保，对于“僵尸企业”和落后产能应遵循市场化规律继续予以稳妥出清，以保持国民经济新陈代谢活力。二是做好平衡。金融与实体经济休戚与共，要保持流动性合理充裕，推动更多金融资源流向实体经济，也要注意风险管控和成本控制，珍惜来之不易的去杠杆成果，并维持商业银行一定的可持续经营能力。三是增强应急能力。强化突发事件应急响应，做好产供销衔接，确保在第一时间保障物资供应、维护市场稳定，还要将一些被事实证明有效管用的阶段性、临时性政策转化为营商环境制度化成果。四是继续深化改革。聚焦影响营商环境的关键领域和薄弱环节，将“放管服”改革向纵深推进，重点解决好监管能力滞后于放权幅度、条块之间互通协调不够、区域之间改革步调不一致、与国际通行规则接轨不充分，以及教育、科研等基础领域改革相对缓慢等问题。



如何认识长三角一体化发展的两个关键词

□ 李 猛

习近平总书记主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会时强调，结合长三角一体化发展面临的新形势新要求，坚持目标导向、问题导向相统一，紧扣一体化和高质量两个关键词抓好重点工作，真抓实干、埋头苦干，推动长三角一体化发展不断取得成效。

一体化发展是没有行政壁垒、政策高度协同的发展，而不是“千城一面、万楼一貌”的发展，也不是简单要求各地区在经济上达到同一水平的发展。推动区域一体化发展，旨在使要素在更大范围畅通流动，进而更大程度发挥各地区的比较优势，形成更加合理的分工，凝聚更加强大的合力。

利益分享。牢固树立“一体化”的意识，解决各地区“台面上握手、台面下踢脚”的问题，而解决问题的一个要害便是形成利益分享机制。在中心城市和重点城市的非核心功能向周边地区疏解的过程中，在园区共建、飞地经济、总部集团、重组并购、项目合作、技术入股、企业迁建、招商引资等过程中，针对市场主体较强激励、且地方政府有较大自主权的企业所得税、个人所得税和增值税的地方分成部分，建立税收分享机制，创新产值的统计和核算体系，在制度层面突破局部利益和传统思维，让相关各方共享区域一体化发展的成果。

标准统一。对标国际一流标准，以钉钉子精神持续推进区域营商环境的整体优化，在开办企业、办理施工许可、财产登记、跨境贸易、纳税等事项上，进一步推出企业感受度高的改革举措，确立统一的的市场准入政策和负面清单，推动检测、计量和标准的互认，推进地区国际贸易“单一窗口”建设，实现“一次申报、一次查验、一次放行”。要加快打造改革开放新高地，以开放、服务、创新、高效的发展环境吸引海内外人才和企业安家落户，努力将本区域打造成为联通国际市场和国内市场的重要桥梁，坚定不移维护和引领经济全球化。

企业唱戏。在推进长三角一体化发展的进程中，既需要政府搭台，也需要企业唱戏。要打破地理约束、优化产业布局，形成更加紧密的区域发展共同体，不仅要发挥好国家战略这只“看得见的手”的引领作用，也要发挥好市场这只“看不见的手”的推动作用，激发国有企业和民营企业的积极性、主动性和创造性。为此，一方面要调整国有企业监管考核和内部激励机制，做强做优做大国有企业；另一方面要在投融资机制、回报机制、经营管理体制、行政审批制度方面探索“破冰”，为民营企业参与区域经济一体化发展蹚出一条新路。

高质量发展是体现新发展理念的发展，是要解决“好不好”的问题，而不是“有没有”的问题。推动长三角一体化发展，旨在让创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的。

加强党的领导。区域高质量发展不是一蹴而就的，也没有现成的教科书和发展模式可以照搬照抄，一切要从区情出发，从实际出发。在围绕重点领域、重点区域、重大项目、重大平台等进行探索和突破的过程中，一定会遇到各种各样的问题和难题。这就需要进一步加强党的领导，提高党把方向、谋全局、定政策、促改革的能力和定力，发挥好多层次工作机制的实效，构建起区域高质量发展的“四梁八柱”，形成地方政府和有关部门勇于担当、主动作为、大胆突破的生动局面，进而加强科技攻关力度、增强欠发达区域高质量发展动能、夯实绿色发展基础、推动高水平改革开放、促进基本公共服务便利共享，不断地冲破地方的小利益、实现国家的大利益。

形成双向补偿。产业和人口向优势区域集中，形成以基于特定发展廊道的城市群为主要形态的增长动力源，进而带动区域经济总体效率提升，这是经济规律。为此，要形成双向的补偿制度。一方面，要形成针对生态功能区的补偿制度。要推广新安江水环境补偿试点经验，鼓励流域上下游之间开展产业、人才、资金等多种补偿，建立健全市场化、多元化的补偿机制。另一方面，要形成针对优势区域的补偿制度。要加快土地管理等制度改革，使建设用地等重要资源向中心城市和重点城市倾斜。在国土空间规划、农村土地确权颁证基本完成的前提下，落实好城乡建设用地供应指标使用更多由省级政府统筹负责的战略，使优势地区承载更多的产业和人口，发挥更大的价值创造作用。

合力科技攻关。在当前形势下，要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，其中一个关键便是聚焦集成电路、生物医药、人工智能等重点领域和关键环节，加强科技攻关，尽快取得突破，提高高水平科技供给能力，支撑全国高质量发展。应当注意到，科技攻关的不同环节在现实中并不必然分布在同一城市甚至同一省份。各地在投入、试验、发明、披露、评估、保护、熟化、营销、转让、应用、生产、销售、收益等科技创新环节的比较优势是不一样的。这需要集合长三角区域的科技力量，构建起长三角区域合力科技攻关的新型载体。比如，在中心城市设立“科创飞地”，负责成果转化，或深加工；在周边城市设立“产业飞地”，负责成果转化产业化，或初级加工。

