



绿园微宣讲“云”课堂 让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

吉林省长春市绿园区为推动基层理论宣讲深入人心,不断强化意识形态输出、探索线上线下立体式理论宣讲新格局,围绕党的政策理论、卫生教育、生态环保、草根文化等方面,开展新时代文明实践线上讲堂微视频宣讲活动,扩大受众覆盖面,为微宣讲打造“云”课堂,真正让党的创新理论飞入寻常百姓家。

规范化建立人才库,壮大“云”宣讲队伍

长春市绿园区总结多年来理论宣讲的实践发现,基层专门从事理论工作的人员不多,且兼职宣讲员流动性较大,宣讲队伍难以稳定。为了使宣讲员从时间上更容易承担宣讲任务,空间上更方便开展宣讲,绿园区探索线上开展“云”宣讲课堂,采取录制3分钟短视频的方式,让更多的宣讲员积极主动的加入“云”宣讲队伍。

一是广纳贤良,慧聚人才。以往绿园区也有理论宣讲人才,但是人数较少,所擅长的领域也不甚广泛。为了扎实打造好微宣讲“云”课堂,绿园区在机关干部、道德模范、学习之星、志愿者、“五老”人员、文化名人、创业人才、致富带头人、科技人才、行业领域专业人才、院校教师、青年学生中采取个人自荐和组织推荐的方式,广泛吸纳宣讲能手入库,目前这支百行百业精英团队已有104人,为“云”宣讲打下了良好的人才基础。

二是创新格局,立体建库。具有良好的宣讲人才是基础是前提,而真正要精心打造“云”宣讲骨干队伍,必须建立特色化的人才库模

式。考虑到基层更了解基层,镇(街)的宣讲员更适接地气地宣讲百姓文化、好人好事等,区级宣讲员更适合白话式地宣讲党的创新理论、普适性的政策法规等,绿园区自下而上的建立了镇(街)——区级两级立体化“人才库”。各镇(街)在原有一线宣讲员队伍的基础上建立了“云”宣讲人才库,还经常优中选优向区级输送了理论功底硬、表达能力强的优秀宣讲员,精英化“云”宣讲队伍。

三是突出特色,分类建团。绿园区以往也会存在被动推荐宣讲员、被动安排宣讲的现象。经过了解发现一些单位和宣讲员因不明确宣讲内容而担心无法圆满完成宣讲任务,故不够积极主动。为了提升积极性,绿园区决定根据职业特点、熟悉擅长领域等,建立七大特色宣讲团:社会主义法治宣讲团、扶贫脱贫宣讲团、公共卫生安全教育宣讲团、生态环保宣讲团、党群政策理论宣讲团、优化营商环境宣讲团、草根文化宣讲团。经过笔者调研发现,各单位纷纷推荐本部门业务骨干和宣讲能手,特别是区纪委、区民政局、区政教局、区供水分公司等纷纷主动要求加入涉及本部门行业的特色宣讲团,极大的提高了“云”宣讲队伍的积极性。

制度化管理宣讲团队,树立“云”宣讲品牌

为了激发“云”宣讲队伍的凝聚力和战斗力,绿园区通过提高理论水平的“三类学习法”、聘书聘用、徽章标识、参观践学等激励机制和梯队型人才管理机制,制度化管

理“云”宣讲品牌。

一是提高理论水平,强化团队本领。要保持队伍的活力,就要加强队伍建设。要把党的创新理论讲好,“云”宣讲队伍就必须适应理论创新发展新要求和宣讲工作新任务。绿园区探索运用“三类学习法”,加强理论研究,夯实理论基础,提升理论水平:一是定期开展有针对性的对“云”宣讲队伍进行着眼于增强脚力、眼力、脑力、笔力的培训,紧扣基层理论宣讲实效性提升;二是结合微宣讲“云”课堂,对于每位即将要录制微宣讲“云”课堂的宣讲员进行一对一专门辅导,注重理论宣讲深度,锻炼生动形象的表述,提高宣讲精神面貌;三是搭建互相沟通研讨的学习平台,把“云”宣讲队伍打造成一个团队,绿园区建立联系“云”宣讲通讯录,让各位宣讲员互相学习和分享经验,共同进步。第一期播出的宣讲员刘润博成为了其他宣讲员纷纷请教的“老师”,受到他的经验启发,后续录播的微宣讲视频效果越来越好。

二是坚持动态管理,保持团队稳定。吐故纳新是绿园区“云”宣讲队伍一直坚持的原则。绿园区不仅对两级“人才库”严抓细管,根据工作需要和宣讲员工作实效对一线宣讲员“人才库”进行随时调整。同时还要求各单位注重宣讲人才的培养,梯队型建设好宣讲人才结构化管理,确保源源不断地向区级一线宣讲“人才库”输送人才。一方面做到了对现有宣讲人才时刻保持了解,对于离任或不适合继续担任一线宣讲员的同志予以退出,另一方面做到了不断发掘新的优秀宣讲人才,不断充实壮大绿园区一线宣讲员队伍。

三是加大表彰激励,提高团队活力。绿园区特色制定半圆形的绿色徽章、红金相间的聘书,大大激励了宣讲员的积极性。特别是普阳街道80多岁的优秀宣讲员刘德琨老人在收到聘书后,专门穿着正装戴着徽章拿着聘书拍了照片传过来,满满的自豪感洋溢在脸上。此外,绿园区还组织外出采风、参观学习,打造“云”宣讲团队精神、树立绿园“云”宣讲品牌。年末还将对工作突出的宣讲员进行表彰奖励,优秀个人及作品将向全区进行公布,真正让宣讲员充满荣誉感、获得使命感、增强责任感。截至目前,预约进行“云”宣讲的宣讲员已经排到今年年底了,大家都积极努力展现自己的宣讲能力,为绿园区微宣讲“云”课堂摩拳擦掌。

特色化使用宣讲人才,提升“云”宣讲效果

绿园区为了丰富宣讲内容、提高宣讲效果,运用特色优化宣讲人才使用机制、“三步选题法”和“互联网+”的理论宣讲新模式,变部门被动安排为主动要求“云”宣讲服务群众工作内容,变百姓被动收听为主动要求“云”了解新文化新政策新理论。

一是统筹联动,优化资源。团队的整体效能并不是各部分效能简单相加,而是应该优化使用大于各

部分之和。绿园区坚持“一盘棋”思想,对“云”宣讲人才统筹使用、上下联动。不仅在本区以“新时代文明实践线上讲堂”微视频宣讲活动为载体,发挥宣讲员特长,把党的创新理论送到寻常百姓家;还优选一批优秀宣讲员参加长春市微视频宣讲大赛,既充实长春市基层理论宣讲力量,又体现绿园宣讲队伍强大活力。同时,镇(街)也定期组织优秀宣讲员进行微视频、精品课录播等活动。绿园区“云”宣讲人才的使用率不断提高,努力实现最大限度用好用足优质“云”宣讲资源。

二是突出特长,有的放矢。绿园区根据七大特色宣讲团,围绕基层社会治理、土地征收、优化营商环境、卫生防疫、农村人居环境整治等多方面多视角,开展微宣讲“云”课堂。把理论宣讲作为连接理论与实践、政策与群众的桥梁,各单位主动要求“云”宣讲本领域的工作情况和惠企惠民政策。近期推出的《关于征收的那些事儿》中,在征收地块现场,与房屋征收人搭档,以一问一答加PPT讲解的形式,详细说明征收流程、优惠政策等,借助线上讲堂,让百姓对阳光征收、依法征收有更进一步了解,消除大家对征收工作的误解。特色化“云”宣讲既获得百姓理解支持,又推动了全区经济社会发展。

三是把关指导,贴近群众。为使“云”宣讲贴近群众需求,密切联系各地各部门工作实际和干部群众思想实际,绿园区建立“三步选题法”。一是宣讲员深入基层搜集群众最关心的问题,环卫工人的一天,细说民法典,聊聊营商环境等,着眼满足干部群众理论需求。二是属地部门帮助把关确定宣讲主题,主动参与到宣讲题材策划中,充分利用微宣讲“云”课堂传播“专业知识”,围绕服务全区经济社会发展的制定选题脚本。三是区委宣传部帮助指导、编写宣讲提纲,加强热点问题解读阐释,用事实、典型、数字说话,让干部群众听得进、记得牢、用得上。

四是融合模式,凸显实效。在利用“互联网+”创新宣讲模式的同时,绿园区还将常态化宣讲、互动式宣讲、菜单式宣讲、网络化宣讲相融合,有效的推动了理论的阐释和推广,提升宣讲资源的利用率、再生性,让宣讲资源产生了最大的传播正能量,弘扬主旋律的效应。绿园区微宣讲“云”课堂,每半月一期,采取航拍、多角度拍摄多种技术手段创新拍摄形式,“包装”党的创新理论。百姓评论道,这种导游式、情节式、互动式的一个个小“电影”,有画面,有情节,有知识点,趣味性更强,“云”端宣讲可以重复观看,不明白的地方可以回放细品,还想看到更多更好的微宣讲视频。

立体化创新传播模式,扩大“云”宣讲覆盖

绿园区依托“塔群式”宣传网络架构、4家知名网站+多个(N)重要网络平台+4个绿园官方媒体的“4+N+4”新媒体传播矩阵立体传

基层宣讲员刘德琨收到聘书、戴上徽章



教师宣讲员录制“云”课堂,讲述“三尺讲台的故事”



绿园区征收办宣讲员“云”宣讲“关于征收的那些事儿”



医务宣讲员“云”宣讲“疫情防控知识”



基层宣讲员刘润博(右一)为居民宣讲“社区的故事”



基层宣讲员就百姓关心的问题互动交流

播,为微宣讲插上“云”翅膀,真正让党的创新理论飞入寻常百姓家。

一是积极构建“塔群式”宣传网络架构。为了破除传统理论宣讲受时间和地点的局限,受众面小的弊端,绿园区瞄准现代化移动设备的巨大传播潜力,建立自上而下、层层关联的微信群,以“塔群”模式构建区委宣传部、镇(街)及区直单位、村和社区、小区网格4级管理平台,使网络化宣传体系逐层延伸、逐层扩大,形成了1个区级平台为塔尖,51个镇(街)开发区、区直部门平台为塔身,86个村、社区平台和706个网格为塔基的“1+51+86+706”的塔型管理架构,以“网络沟通信息、网格贯彻收集”的“双网”模式推进理论宣讲工作。绿园区为微宣讲插上“云”翅膀,使理论宣讲更加便捷、更有实效,扩大了正向舆论引导力与宣传覆盖面。

二是统筹建好“4+N+4”新媒体传播矩阵。为了扩大绿园微宣讲“云”课堂传播力和影响力,绿园区创建多媒体合作平台,积极打造“4+N+4”新媒体传播矩阵,瞄准中省直网络媒体,与4家知名网站(新华网、人民网、新浪网、凤凰网)、多个(N)重要网络平台(中国发展网、中国吉林网、吉林电视台公众号头条号、吉林发布、长春发布等)加强沟通合作、扩大宣传面。抓好绿园官方媒体平台建设(4个),做强做精“绿园发布”微信公众平台,升级“绿园发布”官方微博,倾力打造“看见绿园”官方头条号、官方抖音号,初步形成新媒

体矩阵平台。目前,绿园区现已发布《凝心聚力走进基层,携手共建新时代新社区》《关于征收的那些事儿》《如约而至的教育“芳菲”》微视频宣讲,被人民网、中国吉林网、凤凰网、今日头条、新浪新闻等多家主流媒体转发,被“学习强国”学习平台推送,点击率过万。

三是整合强化线上线下宣讲阵地功能。为了把微宣讲“云”课堂的种子播撒到千家万户,绿园区以新时代文明实践中心、所、站为牵引,整合加强基层宣传思想文化阵地建设,形成有形阵地和无形阵地相贯通、网上网下相叠加的传播覆盖扩大效应。居民也可以在社区新时代文明实践所观看“云”课堂了解“三长一者”的新时代社区治理模式,村民可以到文化小广场观看“云”课堂了解农村人居环境整治的新成果,患者可以在医院新时代文明实践所观看“云”课堂了解如何做好疫情常态化防控,师生可以在大会堂观看“云”课堂了解绿园教育理念。线上线下融合传播,让大家纷纷把“观后感”提供给“云”宣讲团队,有力地助推了党的创新理论在基层落地生根。

绿园区微宣讲“云”课堂通过创新形式讲百姓喜闻乐见之事,解百姓政策法规之疑,使“微宣讲”走出了一条为群众所理解和支持的情感路线,顺利打通了官方和民间两个舆论场,让基层理论宣传接地气、有实效,真正让理论宣讲的“最后一公里”提质增效。

(车德志)