

迈向『数字经济创富』
从『工业经济扶贫』

□ 郝建彬 左臣明

“贫困”问题是当今世界和平与发展面临的最大挑战之一，我国是发展中国家，“贫困”问题也是党中央、国务院高度关注的重大问题，党的十九大报告中明确提出到2020年坚决打赢脱贫攻坚战。积极探索依托电商、金融、技术、平台、产品等新信息终端，建立可持续、可参与、可借鉴的“互联网+脱贫”模式。近几年，依托电商平台，让数据成了新农资，手机成了新农具，大棚成了直播间，直播成了新农活，村民们忙碌起来，富裕起来，家家户户其乐融融，遥不可及的“数字乡村”正变成现实。

从“工业经济扶贫”向“数字经济扶贫”思路转变

只有从意识上“脱贫”，才可能从行动上“创富”。这其中需要政府、企业、个人思考如何从工业时代“授之以鱼”靠政府救济，向数字经济“授之以渔”靠本事创造财富，最终营造“共创渔场”建生态系统扩大财富实现利益均沾，而电商正是通往“创富”彼岸的康庄大道，实现“平等分享”“普惠富裕”，共享改革发展和技术进步的红利。

传统的工业经济，强调大规模、标准化、集中化管理，经济中心聚集在东部沿海地区和主要的原材料消费地；工业经济在产业分工上，呈现金字塔或链式的、垄断垂直的分工体系，即发达地区控制产业链的设计、组装、精密制造、品牌、市场营销等高端环节；落后、贫苦地区提供原材料、低端劳动力等附加值环节。在产业转移中，贫困地区虽然也从“扩散效应”中受益，但这种受益是相对的，并且是梯度式、跟随性质的。由此带来的后果是：在一轮轮的产业转移过程中，西部地区始终处于产业链的低端。工业化的自上而下、垄断垂直分工体系，固化了落后地区的角色定位，加剧其边缘化趋势。

互联网为基础的数字经济，其底层架构就是分布式、网状的结构，在产业分工上日趋表现为分布式、大规模社会化协同的价值网络。贫困地区的人口、企业有机会接入到这一协同价值网络，就有可能成为有价值的“节点”，摆脱封闭状态，并与发达地区的“节点”保持相对平等的关系。而且落后地区还具有很多文化、生态优势，有可能获取更大的价值。例如，四川青川、江苏沙集、浙江遂昌、山东曹县、江苏沭阳等通过电子商务接入到全国统一大市场中，成为不可或缺的“节点”。

着眼于产业兴旺，探索可持续的脱贫模式

产业兴旺是实现永久脱贫的最关键因素。数字经济的发展，为贫困地区换道超

车提供了可能。

发挥平台优势助力农产品上行。整合、利用优质平台资源，开设平台脱贫活动专区，推动优质平台商家对接贫困县域优势产业，让更多的原产地“好货好品”具备“供”的能力，集中资源帮扶当地农产品上行。作为电商促进农村偏远地区产品外销的典型代表，淘宝村从2009年的3个，扩展到2019年的4310个，其中800多个分布在省级贫困县，63个位于国家级贫困县，国家级贫困县的淘宝村年电商交易额接近20亿元。有效解决“空巢家庭”“空心村庄”引发的一系列问题。

发挥技术优势实现以销定产。深入产业基地，通过技术赋能帮助贫困县域完善供应链体系，提升农业科技化、标准化和市场化水平，帮助更多贫困县域实现由“品”到“业”的全面升级。利用大数据，对消费者购买习惯进行分析，为当地农户制定种植标准，满足消费者需求的同时增加了农民收入。在打造特色产业带的同时，有效带动了贫困户增产增收，让科技赋能农业和农民。

此外，乡村物流和普惠金融，也要不断加大支持力度。利用数字化、智能化技术，打通县、乡、村三级快递物流配送通道。为全国贫困县的农民和个体户提供无抵押、免担保的无接触贷款，满足农户季节性资金需求，为其发展注入了新血液。

着眼于人才振兴，探索具有内生动力的脱贫模式

人才是贫困地区未来的希望，也是促进贫困地区实现乡村振兴的核心。从乡村教育、电商直播、女性培训、人才输出等方面助力贫困地区人才振兴。

乡村教育面向未来。通过赋能乡村教师、优化育人环境、培育乡村学生，助力每个乡村儿童成为最好的自己。通过扶持乡村教育，带动更多的社会人士，投身乡村教育，发展乡村教育，为贫困地区未来发展点亮灯光，带来希望。

培育电商直播人才。通过培训普通农民主播，让农民直接对接市场，帮助乡村乃至贫困地区更高效地销售特色农产品。电商直播不仅培育了大批农民“网红”，也吸引了领导干部为家乡产品代言，给农货带来了很好的品牌背书，共同孵化新农人，通过直播带货，实现农产品销售额大幅提高。

建立脱贫特派员制度。选派互联网人才扎根基层，真情付出，针对地方发展实际需求，用互联网的思维和方法，发挥经济技术和平台优势，让更多的脱贫项目落地，让更多的人从中受益，全方位激活县域经济，助力当地脱贫攻坚工作。

实现数字经济创富的建议

加强贫困地区基础设施建设，逐步缩小数字鸿沟。持续加大对公路、电力、网络接入、上网设备的投入和建设力度，让贫困区域人群“用得上、用得起”互联网，缩小地区之间、城乡之间的数字鸿沟，共享改革开放、技术进步红利。

通过电子商务实现从“扶贫”到“创富”。通过电子商务等信息化手段帮助贫困地区寻求致富机会，进一步挖掘农村及贫困地区的经济发展潜力，支持农产品电子商务发展，加强贫困村的技术培训和帮扶。支持各地发展农产品原产地网上直销模式，打造更多农产品品牌，探索农产品预售模式，多途径激活贫困地区的经济发展潜力，实现从“扶贫”到“创富”的根本性转变。

逐步完善农村金融信用体系，通过扶贫小额贷款等多种方式建立金融扶贫长效机制、造血功能。建议逐步建立农村金融信用体系，发挥互联网银行的技术和平台优势，探索提供无抵押信用担保的扶贫小额贷款等多种金融服务，解决贫困人群首贷难问题，建立金融扶贫机制，发挥金融杠杆在扶贫工作中的作用。

不断改善市场监管环境，进一步削减行业准入的事前审批事项。目前，市场经营主体准入和退出依然沿用传统的管理模式，针对传统企业设定的准入、退出条件与规定，与互联网环境下草根创业者进出市场的速度、频度、经营跨度不相适应。在扶贫工作中加大简政放权力度，适度降低贫困人群经营准入门槛，减少审批环节，压缩证照审批时间。

制定更加优惠的税收政策，激励贫困地区创业致富。转变救济扶贫思想和观念，倡导贫困地区的草根通过创业、就业实现脱贫致富，加大对电商脱贫致富典型和先进的宣传力度，给予贫困人群创业税收优惠、减免，实行“放水养鱼”，激发贫困地区人群在电子商务平台上创业的热情和激情。

用“赋能”和“创富”，就是赋予贫困者发家致富的能力，激发其创造财富的意愿，只有具备了这种能力和意愿，才有可能真正实现脱贫致富，同时，充分发挥社会大众力量，让更多人参与其中，发挥才智，贡献力量。

优化数字经济提升营商环境

□ 杜庆昊

2020年《政府工作报告》指出，“电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策，全面推进‘互联网+’，打造数字经济新优势”。随着《优化营商环境条例》的正式施行，以民间资本为重要驱动力量的数字经济迎来新机遇。今后应着力优化数字经济营商环境，加大对数字经济政策支持，努力打造我国数字经济新优势。

支持民营企业参与新基建新消费新服务。第45次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2019年底，全球市值排名前30的互联网公司中，中国占据9个，且股权结构基本以民间资本为主，中国民营经济已成为数字经济发展的重要贡献者。发展新基建、培育新消费政策措施的出台，为经济发展带来新动力，也给中国民营企业发展带来新机遇。一是适当放宽民营企业参与新基建的限制。新基建是稳投资、扩内需的重要途径，对赋能智慧城市、推动企业成长，将发挥巨大作用。要全面落实放宽民营企业市场准入的政策措施，加快制定民营企业参与新基建分行业、分领域、分业务市场准入的具体路径和办法，更好服务民生需求和应急保障需要。支持民营企业采取项目混改、技术入股、知识产权入股等多种形式参与新

基建。二是支持民营企业参与数字经济新消费。对在疫情期间提供优质在线教育、在线医疗服务的民营企业给予公共消费专项支持，鼓励学生或在职人员参加在线学习，鼓励患者远程问诊；探索对民营企业开办网络平台采取事后补贴的方式给予经费支持。三是鼓励民营企业拓展数字经济新服务。鼓励民营企业参与各地智慧城市和应急保障调度指挥数字平台建设，推进城镇、街道等各类信息系统归类集成，加快智慧社区建设；支持民营企业发展区块链数据溯源，推动食品安全监管和供应链安全保障。

优化鼓励新技术新业态发展的法治环境。发展数字经济，既需要技术支撑，也需要法律保障，良好的法治环境是发展数字经济的必要条件。当前，我们已初步构建了互联网法律法规体系，但由于互联网领域新技术、新业态不断涌现，相关立法进程相对落后于产业发展，数字经济法治环境亟待改善。一是法治要跟上新技术的发展。数字经济时代，技术的创新与发展给现有法律体系带来很大挑战。要通过立法的形式赋予新技术发展与应用的具体路径和办法，更好服务新业态的发展。当前，新技术不断催生新业态、新模式，健全和完善相关领域法律法规、规章制度

（上接1版头条）

在新形势下，中医药公共卫生防控能力也存在一些短板和不足。中医药快速参与国家公共卫生应急响应的机制亟待健全，应对突发公共卫生事件和传染病防控的中医药服务体系和科研体系亟待完善，高水平的中医疫病防治人才队伍建设亟待加强，中医药管理体系在一定程度上还较薄弱等。

全面提升中医药系统公共卫生服务能力 and 水平

国家中医药管理局把贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，坚持以人民为中心的发展思想，坚持问题和目标导向，补短板、强弱项、扬优势，落细落实各项政策措施。

加强中医药古籍的抢救性、再生性保护和系统规范整理，建设国家中医药古籍数字化图书馆等古籍研究支撑平台，推进《中华医藏》编纂出版，组织实施中医药古籍文献和特色技术传承专项。加快建设国家重点实验室、中医药传承创新中心、中医药防

（上接1版二条）

这个根本制度在文化制度体系中居于关键地位，对其他文化制度起着决定性作用、融会贯通作用。马克思主义在意识形态领域指导地位这一根本制度，对所有具体文化制度的健全完善都发挥着思想引领作用，这是由马克思主义是中国特色社会主义意识形态之魂决定的，也是由意识形态在思想文化工作中的决定性、贯通作用决定的。无论是坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度，还是健全人民文化权益保护制度，无论是完善坚持正确导向的舆论引导工作机制，还是建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制，都要高扬马克思主义的旗帜，都要紧细意意识形态这根弦。面向新时代，我们在完善和健全文化各个领域具体制度的过程中，必须把这个根本制度的决定性作用、融会贯通作用发挥好。

坚持马克思主义在意识形态领域根本制度的实践路径

一是健全用党的创新理论武

尤为重要。亟待完善劳动法及相关工伤保险制度，保障就业人员基本权益。三是法治要为数字经济发展“松绑”。应修改涉及网络运营商、移动通信服务商、支付清算服务商等基础网络服务机构入罪的相关司法解释，更好地保护互联网高科技企业家及企业的人身、财产权利。

加强基础核心技术攻关的政策支持。一是加强对基础核心技术攻关的源头支持。要力争将产业链、供应链基础技术列入“十四五”国家重点研发计划和国家科技重大专项，加速基础核心技术和产品研发攻关与产业化。二是注重对基础核心技术攻关的长效支持。材料技术、传感技术、芯片技术等关键技术和相关产业的发展不是一蹴而就的，需要较长的周期。要在资金支持和财税优惠等相关扶持政策上建立长效支持机制。同时，应注意扶持政策、资金等资源的合理分配，避免重复建设。三是增强对基础核心技术的应用支持。一方面，以应用为牵引，制定引导扶持政策，支持典型应用场景建设和推广，鼓励企业开展5G、工业互联网、人工智能示范应用，打造有利于技术创新和产品应用的外部环境；另一方面，要充分认识到，好的技术和产品是市场实践出来的，支持国内数字经济企业

点学科；加强师资队伍和临床教学基地建设，推动建立早跟师、早临床学习制度。逐步建立高年资临床医师带徒制度，推动设立师承教育专项，探索设立中医药师承教育专项津贴。把传染病防治特别是院感知识培训纳入中医药院校教育、毕业后教育、继续教育。下大力气培养既有扎实中医理论功底和实践经验、又掌握传染病防控知识技能的复合型人才。推动中医药院校在中医学、中西医结合类本科专业课程中增设中医疫病相关课程。设立中医疫病防治人才培养专项和中医药疫病防治人才库。

加强组织领导，为维护人民健康作出更大贡献

国家中医药管理局将加强沟通协调，推动健全完善体制机制，促进中医药全面参与公共卫生体系建设，确保各项任务落地见效。

推动完善中医药参与公共卫生应急体系的体制机制。在健全国家公共卫生应急管理体系、修订《传染病防治法》《突发公共卫生事件应急条例》中，建立健全

展进步的哲学社会科学新篇章。要以培育和建设“中国学派”为基本目标，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学体系。抓紧制定修订教材建设和宏观管理的相关规章制度，做好教材的编写、审查和选用工作。话语权是国之重器，要积极构建中国话语体系，“讲好中国故事，传播好中国声音”。要处理好政治话语、学术话语和大众话语的关系，善于用学术讲政治，用学理阐述政治，用学术来论证政治。要讲好大众话语，用百姓听得懂的语言来讲，用深入浅出的方式来讲。

三是建立巩固加强和改进学校思想政治教育的制度体系。学校是宣传思想文化建设重镇，处于意识形态斗争的前沿，关系到培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的根本问题。我们要切实感使命感，加强学校思想政治教育。要建立健全全员育人的体制机制，形成思想政治教育齐抓共管的工作格局；建立健全全程育人的体制机制，把思想政治教育贯穿于在校期间学习的全过程，融入教学、管理、服务工作的各个环节，发挥好思想政治

和自主知识产权技术通过我们的市场容量培育一批具有竞争力的企业，攻克一批核心技术难题。

深化有利于数字经济发展的监管创新。一是积极推进“柔性监管”。监管部门应坚持“监管中体现服务、服务中加强监管”的思路，实现从重管理向重服务转变、从重处罚向重指导转变。构建数字经济监管领域的新型“亲”“清”政商关系。注重采用柔性监管方式，加强对相关企业的督促、引导和规范。二是探索设立“安全空间”。探索在互联内金融、平台经济、共享经济、区块链等发展较快且存在风险点的领域设立“安全空间”，为满足条件的企业颁发有限数量的市场准入执照或备案登记，允许企业在法律许可的范围内试错。三是继续探索“监管沙盒”。监管沙盒是指政府金融监管部门搭建相对宽松的测试性监管环境，企业在这个环境中开展限制性经营，通过实验的方式控制创新失败可能带来的负面效应。要继续做好监管沙盒试点工作，增加试点城市，扩大测试范围；同时，探索拓宽涵盖企业的类型，把更多平台经济纳入测试范围。

数字观察

中医药参与公共卫生应急响应的制度保障。健全重大疫情应急响应机制，从组织管理、专家组成、技术方案等方面有中医药相关人员和内容，确保中医药第一时间参与进来、发挥作用，实现中西医结合、中西药并用。推动建立突发传染病和癌症、心脑血管病、糖尿病等重大疑难疾病防治的中西医结合医疗模式，将中医药纳入多学科诊疗体系，实现“有机制、有团队、有措施、有成效”。中西医协同攻关，形成一批共识度高的中西医结合诊疗方案。充分发挥国务院中医药工作部际联席会议办公室统筹协调的作用，推动各地党委政府切实加强对中国药工作的组织领导，推动各地依据《中医药法》健全中医药管理体系，形成发展中医药的合力。

国家中医药管理局将强化底线思维，增强忧患意识，加强自身队伍建设，凝聚全行业力量，以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加有力的举措，做好疫情防控常态化工作，发挥好中医药在公共卫生体系建设中的优势和作用。

（作者系国家中医药管理局党组书记）

教育功能；建立健全全方位育人的体制机制，利用好各学科在内的课堂教学主渠道和日常思想政治教育为主体的主阵地，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，相互配合对学生进行思想政治教育。

四是落实意识形态工作责任制。做好意识形态工作，关键在人。要强化党管宣传、党管意识形态，牢牢掌握意识形态工作的领导权主动权。要进一步明确各级领导干部的意识形态工作责任，坚决守好“责任田”，健全完善意识形态督促考核机制和责任追究机制，强化问责刚性和“硬约束”。对导致意识形态领域出现不良后果的，严肃追究相关责任人的责任。在实际工作生活中，意识形态问题主要表现在政治原则、思想认识、学术观点等问题上，要坚持立破并举，旗帜鲜明坚持真理、立场坚定批驳谬误，正确区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题。我们要提高区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题的能力和水平，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。

〔作者系中央党校（国家行政学院）机关党委研究员〕