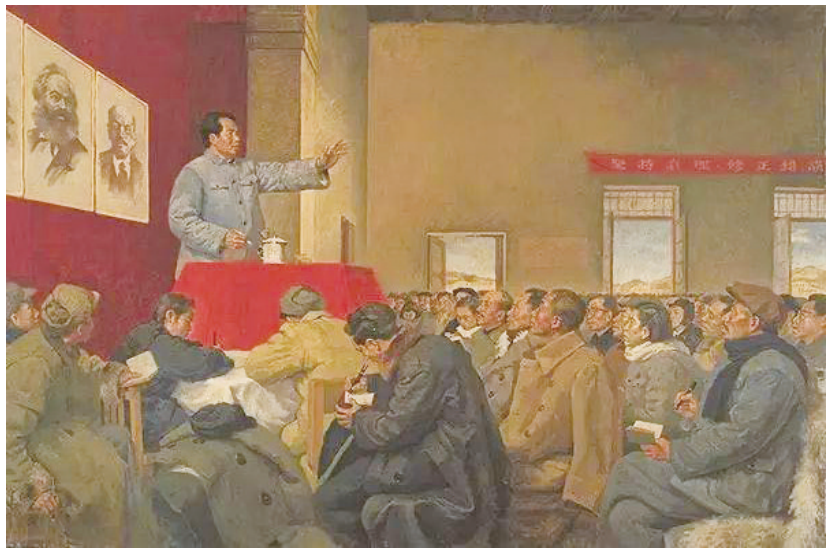


延安整风的重镇——中央党校

□ 谢煜桐



毛泽东在延安中央党校小礼堂召开的延安高级干部会议上作《改造我们的学习》的报告（油画）

延安整风是一场深刻的马克思主义思想教育运动，整风收到了巨大的成效，实现了以毛泽东为核心的全党的团结和统一，为党的七大的召开，为夺取抗日战争和民主革命的胜利奠定了重要的思想政治基础。中央党校在延安整风中发挥了思想锻造熔炉的独特重要作用，成就了党校历史上的一段辉煌岁月。

一是中央党校是延安整风的重要物理场所和空间，整风中的许多重要活动发生在中央党校。仅举毛泽东的三篇讲演为例。1941年5月19日，毛泽东在中央党校小礼堂举办的延安高级干部会议上作《改造我们的学习》的报告，主张改造全党的学习方法和

学习制度，号召全党树立理论和实际相统一的马克思主义学风，为全党整风学习指明了方向，是为开展整风运动所作的一次思想动员。还是在这个小礼堂，1942年2月1日，毛泽东在中央党校开学典礼上作《整顿党的作风》的讲演。2月8日，毛泽东又作了《反对党八股》的讲演，全面阐述了整风运动的目的、任务和宗旨，以这两次讲演为标志，整风运动在全党普遍展开。整风运动的内容是反对主观主义以整顿学风，反对宗派主义以整顿党风，反对党八股以整顿文风。《改造我们的学习》《整顿党的作风》《反对党八股》是整风运动的三篇代表性文献。毛泽东的这三篇讲演都在

中央党校发表，这件事本身就是中央党校的光荣。

二是党中央通过抓中央党校的整风，来推动全党的整风运动。首先，党中央将各根据地、各方面的大批领导干部，以及除在延安工作以外的七大代表集中在中央党校学习。因此，延安整风实际上是以中央党校为重点展开的，中央党校的整风运动是全党整风的一个缩影。其次，党中央通过中央党校这个点的试验，取得了经验，由点及面，运用这个经验指导全党的整风运动。再次，中央党校学员多为党的高级干部，中央党校的整风辐射全党。因此，如果说全党整风的重点在延安，延安整风的重点在中央党校，是毫不为过的。1943年3月，毛泽东亲兼任中央党校校长，他以战略家的眼光、政治家的智慧、革命家的果敢，将中央党校的政治功能发挥到了前所未有的高度。

三是延安中央党校为党保存和培养了大批干部，特别是党的高级干部。1941年，党的七大代表陆续到达延安，由于七大因故推迟，中央安排到达延安的七大代表到中央党校学习，并参加随后的整风，这就在战争环境中为党保存并培养了大批骨干。毛泽东高度重视党的高级干部的培养，他说：“如果我们党有一百个至二百个系统地而不是零碎地、实际地而不是空洞地学会了马克思主义的同志，就会大大地提高我们党的战斗力量。”延安时期特别是毛泽东亲任校长后，党校规模不断扩大，逐渐扩大到6个部，在校学员最多时达3000人之多。从参加七大的代表看，

七大代表、候补代表中曾在延安中央党校学习工作过的人员共计486人，占七大代表的总人数752人的65%，这一比例直观地说明了此时的中央党校是我们党的高级干部的集地。毛泽东在七大上对党校给予高度的肯定，他说，“中央在这里，党校在这里，七大在这里开，这个问题解决了，中华民族就胜利了”。把党校和中央、七大并列来提，足见中央党校在毛泽东心中的地位与分量。

中央党校成为延安整风的一个重镇，具有内在必然性。一方面，延安整风具有历史必然性，当时党内存在的严重的教条主义倾向必须从思想上加以清除，队伍不纯和宗派问题必须从组织上加以整顿，党的历史上的路线是非必须在政治上加以解决，而完成这些政治任务的基础和前提是领导干部的思想认识问题。另一方面，中央对中央党校先后进行三次改组，据负责中央党校政治教育的彭真介绍，改组的目的，是使党校教育能完全吻合毛泽东关于整顿三风报告的精神，即使办学目的、方针以及教学内容、方法等诸方面都能体现理论联系实际的马克思主义学风，很好地适应了对党的高中级干部进行思想教育的需要。这样，中央党校就历史地、也是必然地承担起了党的思想锻造熔炉的重任。



蝶恋花·咏自丁香（外一首）

□ 刘学军

情客不知春欲了。
款款来时，梅蕊辛夷少。
雪魄冰魂香暗绕，
疏枝瘦影迷芳草。

阆苑仙葩争媚俏。
卿本无心，幸得天工妙。
结却闲愁猜未晓，
此生合伴东风老。

注：“情客、辛夷”是丁香花和玉兰花的别称。



七律·仲夏雨后校园荷塘偶得

灵沼一池凝碧开，
水宫仙子舞瑶台。
风清菡萏新尖角，
雨润芙蓉嫩粉腮。
着菱芡关君好恶，
梦蕉应是子情乖。
天心化处诸形见，
泥淖草腥亦释怀。

注：“灵沼”指池塘。“着菱”句，取自屈原《离骚》诗境，喻孤情高洁。“梦蕉”句，不特指某一典故，而是泛指古今因荷入梦的人。

母亲的药方

□ 赵自力

种了一辈子庄稼的母亲，积累了各种各样的药方。

有一年夏天，妻子一直有点咳，是那种干咳状。我想带她去县医院看看，她怕耽误工作一直拖着没去。母亲知道后，赶紧开了一个“药方”。第二天，父亲就送来了一罐心肺汤和一瓶枇杷膏。他说心肺绿豆汤，润肺止咳，可以降火。枇杷膏是摘了邻村的枇杷，连夜熬成的，能止咳祛痰。不久，妻子就不干咳了，很快就康复了。

我有咽喉炎，刷牙特别不舒服，常常恶心干呕。母亲听说后，从老家带来一包草药。“你听我的，每天用开水泡着喝，保管顶用。”母亲对她的药方总是那么自信。我打开一看，

金银花我是认得的，都是晒干的花苞。细细的干菊花，老家房前屋后到处都是。还有一种像茶叶一样的，一时看不出是什么。母亲说：“这是晒干的蒲公英，清热解毒，抗菌消炎，效果好着呢。”我忙不迭地抓了一把，用开水泡在杯子里。晒干的草药在玻璃杯里翻腾，渐渐绽放成原来的样子。绿色的蒲公英，白色的金银花，加上黄色的菊花，看着就觉得格外美好。“有空就抓把泡着喝，时间一长咽喉就不发炎了”，母亲无比疼爱地说，“喝完了我再去摘，反正老家多得是”。就这样，酷爱喝绿茶的我，坚持天天喝母亲的草药。慢慢地，咽喉炎竟然好了许多，刷牙时再也没有干呕了。每每说起母亲的药方

管用时，她总是一脸的欣慰。

有年暑假，孩子身上起了很多痱子，天气一热就痒得不行，又哭又闹的，皮肤还常常被抓破。到医院看过，也就开点痱子粉，但好了容易复发。看着孩子难受的样子，我们赶紧向乡下的母亲求助。没想到第二天，母亲就托人捎来一袋艾叶，嘱咐我们天天泡艾叶给孩子洗澡。我们在农村长大，小时候常常用艾叶洗澡，既凉快还不长痱子。在城里生活时间一长，竟然忘记了老家的艾叶。干艾叶用开水一泡，一股特有的清香顿时在房间里弥漫开来。我特别喜欢那个味道，跟记忆中的一模一样。几天后，孩子身上的痱子就慢慢好了，痊愈后就不再长新的痱子。我们天天用艾叶

洗澡，都喜欢上了那种好闻的味道。有天母亲带来了一大袋艾叶，足足可以洗上半年的了。想想母亲顶着炎炎烈日在田间地头摘艾叶，眼里不禁泛起泪花。

母亲的药方，看似非常平常，却为我们解决了许多病痛和麻烦。药方里有老家的一草一木，渗透着老一辈人的生活智慧，最重要的是，里面有爱的成分，所以总是那么灵验。



王若磊，中央党校（国家行政学院）政治和法律教研部教授、法学博士。研究方向为法理学、法治与国家治理。

新中国成立迄今已过七十周年。作为一个在百年战乱、一穷二白基础上建立起来的新国家，为何能在短短七十年迎头赶上，成为世界第二大经济体，取得历史性成就？我们不禁要问，这七十年的追赶发展与成就背后，我们做对了什么？

改革开放引领了一次巨变，迎来了一次大转型。世界上走向开放并推进市场化改革的国家很多，为什么成功者却寥寥无几？有观点认为，是因为我们拥有巨大的人口红利和市场规模，但为什么与我们同样具备这些资源和条件的国家，却没能取得我们这样的成就？

这其中有一个重要的条件，即“有效组织起来的市场”。现代经济在市场中运转，但这个市场，不是简单、散乱、低效的自由市场，现代经济需要高效、协调的规模化市场，进行大规模复杂分工与协同。

市场本身也是一种公共产品，是经济发展的“基础设施”。这里存在两个层次的“基础设施”：一层是道路、交通、运输、能源、通讯、园区等有形基础设施；另一层是有效组织起来的市场，它存在于物质性的基础设施之上，是经济活动所依赖的“大环境”，是一种“无形”的基础设施。

有效组织起来的市场，作为公共产品也有成本。因此，需要政府在现代经济中发挥作用，把市场组织起来，使它从分散、自发的自然经济，走向高效协同的现代经济。为此，政府至少需要发挥两个功能。

一是动员培育市场，使之扩大规模。现代经济是规模经济，规模越大，经济越容易繁荣，通过培育扩大市场创造需求、供给、购买力、劳动力、技术等，为现代经济良性循环创造必要条件。自然经济往往难以自发升级，对市场进行动员、培育并使之联动、扩展的任务就交给了政府。事实上，建立第一个现代经济体的英国，无论是培育基层市场、组织全国市场还是开拓国际市场，政府都在其中发挥了重要作用。改革开放亦是如此，一方面进入全球经济体系，另一方面将社会主体的经济活力充分调动起来、释放出来。

二是有效协调。大规模现代市场的供需与交易，需要大范围复杂的跨时空调配、协调。现代经济增长依赖于分工的发达程度。而分工的目的不是“分”，而是分之上的“合”，是有效组织、调配，把每个零部件的生产、销售以及各个流通环节在分工的基础上有效整合起来，它考验的是“合”的能力。规模越大的公司，分工越细，不同生产环节和部件，分散在不同国家、地区、企业，体现了强大的组织调配能力。

现代经济需要政府发挥有效组织市场的功能，推动大小企业和基层市场协调配合、活跃联动起来，形成一个有效运转的市场网络。

我们为什么能够有效动员和组织市场呢？这种动员和组织能力从哪里来？在一定程度上，中国经济的成功与中国革命的成功一脉相连。中国共产党赢得革命胜利的“法宝”是有效动员和组织社会与群众，中国经济成功的“法宝”是动员和组织市场。近代以来，面对内忧外患，传统社会解体，基层分崩离析、一盘散沙。中国共产党建立了一套深入基层的组织体系，借助严密的组织形式与意识形态动员能力，把民间特别是广大农村地区组织起来，成功代替了已经被严重破坏的传统中国延续两千年的基层组织形式，中国共产党取得革命胜利，最根本的在于重新把社会组织

七十年追赶发展 我们做对了什么

□ 王若磊

起来。这种组织性，有着深厚的历史基因。中国传统社会治理结构具有上中下三层，上层是中央集权官僚体系，中层是乡绅自治，下层是宗法家族制度，借助儒家文化观念将三者贯穿起来，实现对基层社会的组织与治理。中国历代治理，最重大的问题，就是如何把这个大国组织起来。从秦朝开始，书同文、车同轨、郡县制，统一货币、统一度量衡等都意在于此。在现代社会的经济领域，这种组织能力最重要的表征就是组织市场的能力。

七十年追赶发展，我们做对了什么？

最根本的就是国家整合与有效组织。中国共产党领导的革命和建立新中国，奠定了根本政治基础、制度基础和社会基础。四十多年的改革开放，又将动员和组织社会的能力与重心，转向了有效动员和组织市场。

第一，改革开放将“发展”视为“硬道理”。这也就解释了为什么传统中国同样有着高效的官僚体制和社会组织能力，但由于重农抑商而非发展的观念，这种能力未能组织市场，反而抑制了市场发展。

第二，动员了基层民间领域。激发了人们的经济冲动和经济理性，有效动员了海量的经济主体和基层市场，释放了巨大的潜力，需求力、购买力和创造力。

第三，进一步把市场组织协调起来，亿万有活力的主体及其交换网络，被有效组织与发动起来，这是解开我们成功秘密最关键的一把钥匙。招商引资、培养技工、修路搭桥、建设园区、推动投资、优惠补贴、产业政策等，就是在打造、组织市场这一经济活动无形的基础设施，让市场起了“化学反应”。

国家治理现代化并不是一个抽象的概念。近代中国多少仁人志士不懈追求并为之牺牲的目标就是中国的现代化。中国共产党领导的革命、建设与改革开放，让中国走上了现代化道路，未来治理现代化的道路我们可以有更多期待。