



2020年7月15日
星期三

第1499期

中共中央党校主管主办 网址:WWW.STUDYTIMES.CN
报名题字: 江泽民 国内统一刊号: CN11-0137 代号: I-267



本期导读

“习近平同志对军队的感情是真摯的”

——习近平在福建（十三）

习近平同志拥军爱军的事迹突出。他把军队的事挂在心上，对部队有很深的感情，这与他的出身

和经历有关。他对军队的感情是真摯的。在福建工作期间，他对军队的关心和支持，可以说做到了深入细致、具体

实在。由于他爱护军队、支持军队建设，军队对地方也很感激，始终尽心尽力支持地方建设。

以精准扶贫首倡地的责任担当 决战决胜脱贫攻坚

湖南省委书记 杜家毫

决战决胜脱贫攻坚 全面建成小康社会

大有考论

今年是我国决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。习近平总书记

深入学习贯彻习近平总书记关于精准扶贫重要论述，进一步扛牢精准扶贫首倡地的责任担当

2013年11月，习近平总书记在湘西十八洞村视察时首次提出“精准扶贫”重要论述。这些年，湖南始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，按照“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”要求，一仗接着一仗打，一年接着一年干，推动脱贫攻坚取得历史性成就。2012—2019年，湖南共实现747万人脱贫，51个贫困县、6920个贫困村全部脱贫摘

帽，贫困发生率从13.43%降至0.36%。

实践证明，习近平总书记关于精准扶贫重要论述，号准了脉、开对了方，是引领脱贫攻坚取得最后胜利的根本遵循。深受教育的是，全省上下自觉向习近平总书记深厚为民情怀和强烈历史担当对标看齐，不断提高政治站位、强化责任担当，建立省领导对口联系贫困县、常态化联点督查、领导干部带头领办涉贫信访件等机制，推动形成了“五级书记抓脱贫、全省动员促攻坚”的生动局面。弥足珍贵的是，湖南以十八洞村为样板积极探索精准扶贫路径，细化“五个一批”“六个精准”政策举措，开展贫困对象建档立卡并动态调整，探索“四跟四走”产业扶贫模式，积极推进劳务协作脱贫，推进“万企帮万村”等行动，形成了一批可复制可推广的有效做法。值得欣喜的是，贫困地区面貌和贫困群众生活发生了翻天覆地的变化，教育资助和医疗保障实现全覆盖，累计建成近3000公里联通贫困县的高速公路、24万公里村水泥路，完成172万余户危房改造，贫困县农民收入年均增幅高出全省平均水平36个百分点。令人感动的是，各级干部特别是扶贫干部长年奋斗在一线，砥砺了初心使命，锤炼了党性作风，密切了党群干

群关系，厚植了党的执政根基。

我们也清醒认识到，打赢脱贫攻坚战，做到全面小康“不落一人”，任务仍然艰巨。目前全省剩余贫困人口中因病因残致贫的占76%，小学及以下文化的占61.8%，且大多集中在武陵山连片特困地区。这次疫情也对脱贫攻坚带来新影响新挑战。必须进一步把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，深刻领会把握实现全面脱贫“没有任何退路和弹性”“决不能松劲懈怠”的明确要求，深刻领会把握“脱贫摘帽不是终点，而是新生活新奋斗的起点”的殷殷嘱托，深刻领会把握“要对‘国之大者’心中有数，强化责任担当”的谆谆告诫，自觉对标看齐，坚定必胜信心，努力向党和人民交出一份满意答卷。

坚持不懈抓重点补短板强弱项，确保如期高质量完成脱贫攻坚目标任务

“行百里者半九十”。当前，克服疫情对脱贫攻坚影响的任务不轻，工作层面短板弱项仍然存在。必须进一步强化问题导向、目标导向、结果导向，集中精力、倒排任务，开足马力冲刺、全力以赴攻坚。

在补齐短板上再集中发力。问题就是短板，就是工作努力的方向。现在有些问题往往不是普遍的，而是个别

的，通过努力是完全可以解决的，关键是能不能及时发现并高度重视、推动解决。必须紧盯贫困户收入、“两不愁三保障”、政策落实等方面存在的短板不足，下定决心，全面彻底、不留死角推进整改清零。打工收入往往是一些贫困户的重要收入来源，今年疫情对沿海外贸企业冲击比较大，对农民工外出务工收入也会造成较大影响，这些都应该精准分析和应对。湖南提出推动义务教育、社会保障、农村安全饮水等“六个全覆盖”，这与“两不愁三保障”问题整改结合起来。

在巩固提升上再抓细抓实。着力克服疫情影响，敏锐把握疫情对产业、消费、就业结构带来的新变化，加强劳务对接和劳务培训，支持鼓励农民工就近就业或返乡创业，乡村公益性岗位优先安排贫困劳动力，加快推进“禁养”特色产业项目转产转型。着力提高产业扶贫可持续性，坚持走“专、精、特”路子，健全利益联结机制，把产业扶贫与科技兴农结合起来，推动特色优势农副产品不断改良提质，帮助做好供销对接。着力强化易地扶贫搬迁后续扶持，统筹抓好搬迁安置与产业发展、就业帮扶、配套建设等工作，确保“搬得出、稳得住、融得进、逐步能致富”。着力强化返贫致贫监测帮扶，加强对不稳定户、边缘户以及因疫情或其他原因收入骤减或支出骤增户的动态监测，提前采取有针对性的预防措施。

（下转2版）

更充分更高质量就业是高质量发展的基石

就业是民生之本、财富之源和社会稳定之基。国际社会普遍把就业列为发展的优先议程，比如1995年在联合国社会发展问题世界首脑会议上，各国政府将达成的基本共识写进了《哥本哈根宣言》，其中包括承诺将促进充分就业的目标作为经济和社会政策的一个基本优先目标，使所有劳动者通过自由选择的生产性的就业，获得有保障的、可持续的生活，并建议各国实行最大限度地促进创造就业的经济增长模式。

我国历来重视就业工作，特别是党的十八大以来，坚持以人民为中心的发展思想，明确将就业列为民生建设的首要任务，推动实现更高质量的就业。党的十九大报告强调，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。2018年，党中央提出要做好“六稳”工作，即稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期，其中“稳就业”是居于首位的。2019年的《政府工作报告》提出，要实施就业优先政策，并将就业优先政策置于宏观政策层面。今年春节以来，随着疫情在全球的不断蔓延，党中央多次提出要统筹做好疫情防控和经

□ 赖德胜

促进更充分更高质量就业

社会发展工作，强调越是发生疫情，越是要重视就业工作。4月17日召开的中共中央政治局会议在充分估计经济发展面临的困难、风险和不确定性后，在“六稳”的基础上，又提出了“六保”的任务，即保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转，其中“保居民就业”仍是居于首位的。

就业是经济的“晴雨表”、社会的“稳定器”，要牢牢地稳住就业大局。我国人均GDP已跨过一万美元大关，即将迈入高收入国家行列，同时，我国也已进入高质量发展阶段，经济增长主要靠创新驱动而不是主要靠要素投入驱动。实现更充分更高质量的就业，是高质量发展的应有之义，也是高质量发展的基础。（下转3版）

网络空间响起了党校强音

——中央党校（国家行政学院）短视频“党校公开课”和中共党史专题讲座网络课程引起强烈社会反响

□ 学习时报编辑部

在中国共产党迎来建党99周年之际，中央党校（国家行政学院）在官网、官微及“网上党校”在线学习平台上连续推出理论普及系列短视频“党校公开课”和中共党史专题讲座网络课程，引起强烈社会反响。这是在全国疫情防控阻击战取得重大战略成果、疫情防控工作进入常态化之际，网络空间响起的党校强音。

新媒体时代开展党的理论普及的一次有益尝试

理论普及短视频“党校公开课”和中共党史专题讲座网络课程，是近年来中央党校（国家行政学院）优秀教学科研成果的一次集中公开展示。这个课程设置的总目标是，结合当前网络和新媒体发展特点，着力讲好中国共产党的故事，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，引导广大党员干部和社会大众进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。其中，理论普及短视频“党校公开课”，主要由中央党校（国家行政学院）的优秀青年教师担纲，以当前社会普遍关注的热点理论问题为主题，以深入浅出、适于网络传播的短视频理论产品为形式，首批推出的公开课共分《中

国共产党的文化使命》《中国治理的政策密码》《与祖国共成长》《中国特色大国外交为什么“有魅力”》《七十年追赶发展 我们做对了什么》《中国道路为何具有强大的生命力》等六讲。中共党史专题讲座网络课程，着眼贯彻落实习近平总书记关于学习中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的重要讲话和批示精神，抓好“四史”学习教育，发挥好中央党校（国家行政学院）的作用和优势，由《中国共产党为什么“能”》《朱毛红军与古田会议》《遵义会议与长征胜利》《国共两党与抗日战争》《延安整风与党的团结统一》《党夺取全国政权的历史经验》《建立新中国的构想及其实践》《抗美援朝的决策及其影响》《新民主主义向社会主义过渡》《党对中国特色社会主义建设道路的探索》《党的十一届三中全会与伟大历史转折》《党的十八大以来历史性成就和历史性变革》等十二讲组成。

打造理论普及短视频“党校公开课”和中共党史专题讲座网络课程，是中央党校（国家行政学院）开展党的理论宣传和理论普及的一次重要尝试。长期以来，中央党校（国家行政学院）的理论宣传和理论普及工作主要在传统媒体上展开，党的理论教育和党性教育课也主要在校园教室里进行。如何使中央党校（国家行政学院）的优质资源走出校园、走出传统媒体，面向广大党员、干部和社会大

众，是新媒体时代对校（院）理论教育、宣传和普及工作提出的现实课题。打造理论普及短视频“党校公开课”和中共党史专题讲座网络课程，就是要在更大范围、更广领域发挥中央党校（国家行政学院）干部培训、思想引领和理论武装的职能作用和传统优势，就是要掌握网络意识形态工作主动权，积极发声、主动亮剑，以新的有效手段宣传党的科学理论，传播党的光辉历史，让党的声音成为网络空间的“最强音”。

理论普及短视频“党校公开课”和中共党史专题讲座网络课程，特点鲜明。这些课程，在政治上坚持党校姓党原则，严守党的政治纪律和政治规矩，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上坚定地同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，确保打造出来的课程真正坚持党的立场、发出党的声音、展示党校形象，党员干部和社会大众能够学得正宗、取得“真经”；在内容上优选课程和师

资，结合校内主体班次教学和打造“用学术讲政治”样板课，彰显“中”字头、“国”字头的理论水平和教学水平，把中央党校（国家行政学院）网络课程打造成知名理论品牌、学习品牌；在形式上把握网络传播规律，不断创新传播手段和话语方式，加强宣传推广力度，借助“学习强国”学习平台等中央媒体和新媒体技术手段，让党的创新理论成果真正“飞入寻常百姓家”。

两项课程取得良好的传播效果和社会效益

理论普及短视频“党校公开课”和中共党史专题讲座网络课程一经推出，人民网、光明网、党建云平台、中国共产党新闻网、共产党员网、澎湃新闻、搜狐网、新浪网、中国网、网易客户端、快手短视频平台等中央新闻媒体和重要商业媒体平台等纷纷

联系转载。人民网在首页特别推荐区转载“党校公开课”，人民网党建云在首页以大图形式推送，中国共产党新闻网在首页以“《党校公开课》——耳目一新的知识盛宴”为题发布；中组部共产党员网在首页要闻区进行转载推送。“学习强国”开设专题转载推送“党校公开课”。

截至目前，仅理论普及系列短视频“党校公开课”第一讲《中国共产党的文化使命》在中央党校（国家行政学院）官微的播放量就达到9.4万次，在“学习强国”平台播放量达到407.7万次，在快手平台的播放量为3783.5万次，累计点赞82.5万次。中共党史专题讲座网络课程，仅“学习强国”和“网上党校”两个平台，共计播放4953万次，累计点赞19万次。其中，第一讲《中国共产党为什么“能”》累计播放307.1万次，点赞11.6万次。

两项课程播出后引发网友极大关注，大家纷纷留言。网上评论主要集中在3个方面：一是认为两项课程解

渴、过瘾，看了学有所获。有的网友称赞党校公开课把党校教师拉近到每个人身边，打破了社会上长期形成的“党校老师较为古板”印象，充分展示了中央党校青年教师良好的理论素养和深厚的家国情怀，以及知性温润、情感诚挚的授课风格。有网友留言：“没想到，党校的政治课可以这样讲，用故事讲道理，始于涓涓溪水，最后奔涌而来，打动我了。党校老师端庄温婉、语气柔和、娓娓道来，充满了魅力。好课，我追了！”“听了三遍了，微信，头条，学习强国；讲的太赞了，超级喜欢，这样有理论有深度又接地气的党课！”

二是认可两项课程的传播模式，认为表达方式新颖耐看。许多网友认为党校公开课紧贴时代要求，把握网络传播需求，从设计到包装、从表达方式到课程内容，都做了非常精细用心的处理，区别于一般的网络授课形式，满足了网民对理论学习通俗化的愿望。（下转2版）

