

党史上的为什么（3）



农村包围城市革命道路是如何探索出来的？

□ 罗平汉

1927年大革命失败后，中国共产党人并没有被国民党反动派的反革命气焰所吓倒，他们掩埋完同伴的尸体，擦干身上的血迹，爬起来继续战斗。这时，彭德怀等原在党外的革命者却坚定地加入到了共产党员的行列，广大革命群众又集合在党的旗帜之下。

1927年8月1日，周恩来、贺龙、叶挺、朱德、刘伯承等在南昌发动武装起义，打响了武装反抗国民党反动统治的第一枪。中国共产党领导的人民军队由此诞生，中国共产党从此走上了独立领导革命战争、建立人民军队和武装夺取政权之路。

8月7日，中共中央在汉口召开秘密会议，即八七会议。会议确定了土地革命和武装反抗国民党反动派的总方针，并选出了以瞿秋白为首的中共中央临时政治局。毛泽东在会上作了长篇发言，着重讲了三个问题：一是领导权问题；二是农民问题；三是军事问题。关于军事问题，他说：“从前我们骂中山专做军事运动，我们则恰恰相反，不做军事运动专做民众运动。”“以后要非常注意军事，须知政权是由枪杆子中取得的。”这是中国共产党人在付出血的代价后得出的正确结论。从此，武装斗争成为中国革命的主要方式。

中国共产党人刚开展武装斗争的时候，曾将夺取中心城市作为目标，这是可以理解的，因为中国共产党人开展武装斗争的时候，世界上还只有一个国家的无产阶级通过武装斗争取得了全国政权，那就是俄国，而十月革命就是先夺取城市然后扩展到农村。所以，南昌起义、广州起义都是以夺取城市为目标，毛泽东领导的秋收起义，最初也是打算夺取湖南的中心城市长沙。秋收起义的部队在向长沙进军时，一度遭到了严重的挫折。毛泽东善于从实践中总结经验教训，当机立断，决定放弃预定的计划，改向敌人统治力量比较薄弱的山区寻求立足点。在起义部队到达江西省新县的三湾村时，毛泽东在这里进行了著名的三湾改

编，全军由党的前敌委员会统一领导，各级部队分别建立党的组织，将党的支部建立在连上，班、排设党小组，营、团设党委，连以上设党代表，由同级党组织的书记担任，成立各级士兵委员会，实行民主管理，从而从组织上确立了党对军队的领导，这是建设无产阶级领导的新型人民军队的重要开端。随后，部队进入湘赣边界的井冈山地区，开创井冈山革命根据地，开始了农村包围城市道路的伟大探索。

1928年4月，朱德、陈毅领导的南昌起义部队和湘南起义的农军，转移到井冈山地区，与毛泽东领导的工农革命军会师。随后，两军合编为工农革命军第四军。同年5月，中共中央决定各地工农革命军一律改称中国工农红军，工农革命军第四军改称为中国工农红军第四军，简称红四军，朱德任军长、毛泽东任党代表，著名的“朱毛红军”由此而来。

到1928年秋冬之际，井冈山的斗争已经坚持了一年了。在这一年中有成功也有失败，有经验也有教训，有必要对一年的革命实践做一点回顾总结。为此，毛泽东写作了《中国的红色政权为什么能够存在》《井冈山的斗争》这两篇重要著作，提出了“工农武装割据”的思想，分析了中国的红色政权能够存在和发展的原因，回答了一些人提出的“红旗到底打得多久”的疑问。在这两篇文章中，对工农武装割据、建立农村革命根据地的重要性作了充分的肯定。

1929年12月28日和29日，红军第四军第九次党代表大会在福建省上杭县古田镇召开。《古田会议决议》总结了红四军成立以来在部队建设上的基本经验教训，确立了人民军队建设的基本原则，成功地解决在长期农村游击战争环境下，在党员和红军的来源大部分是农民的情况下如何建设一个无产阶级政党、如何保持党对人民军队绝对领导这样一个重大问题。

古田会议之后，毛泽东写作了《星星之火，可以燎原》一文，强调红军、游击队和红色区域的建立和发展，是半殖民地中国在无产阶级领导之下的农民斗争的最高形式，是促成中国革命高潮的最重要因素。以毛泽东为书记的红四军前敌委员会还明确提出了“农村工作是第一步，城市工作是第二步”的思想。这就标志着农村包围城市、武装夺取政权思想的初步形成。特别是经过第五次反“围剿”的失败和红军长征，全党对于“左”倾教条主义的错误有了更清醒的认识，“城市中心论”在党内失去了市场，开始有了中国革命必须也只能走农村包围城市道路的自觉。

全国抗战爆发前后，毛泽东总结土地革命战争时期的经验，吸取了抗日战争的新鲜经验，撰写了《中国革命战争的战略问题》《实践论》《矛盾论》《战争和战略问题》《中国革命和中国共产党》等一系列理论著作，形成了完整的农村包围城市道路理论。

毛泽东强调，中国是一个半殖民地半封建国家，同时又是一个政治、经济、文化各方面发展不平衡，半封建经济占优势而土地广大的国家，这就决定了中国革命现阶段的资产阶级民主革命性质，也决定了中国革命的主要方式是武装斗争。同时，由于资本主义的发展不充分，中国工人阶级人数少，占80%以上的人口是农民，农民就成为中国革命的主力军，在中国，武装斗争实质上即是农民战争，城市是敌人统治的中心而农村则是相对薄弱的环节，中国革命必须将重点放在农村，先在农村积聚力量。中国政治、经济、文化的不平衡和地域广大，又为在农村建立革命根据地提供了可能性。因此，农村包围城市、武装夺取政权就成为中国革命唯一正确的道路。

〔作者系中央党校（国家行政学院）中共党史教研部教授〕



奋力夺取疫情防控和经营发展双胜利

□ 中国保利集团有限公司党委

新冠疫情发生以来，保利集团深入贯彻习近平总书记关于疫情防控系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院及国资委的各项决策部署，敢当先锋、敢打硬仗，听党指挥、善作善为，坚定守护职工和业主的生命安全，为全国抗疫贡献保利力量。在大战大考中书写保国利民初心，展现中央企业的责任担当，积极发挥压舱顶梁的作用。

扛起政治责任，加强组织领导，为抗击疫情斗争提供组织保障。火速动员，迅速建立集中统一的指挥体系。疫情就是命令，就是军令、战令。疫情发生以后，党中央、国务院高度重视，习近平总书记多次作出重要指示批示。国资委党委数次召开会议研究部署。集团党委立即组织贯彻落实，党委书记、董事长徐念沙及时对集团疫情防控作出部署。第一时间成立领导小组、工作小组，召开视频会部署全系统防控工作。主要领导坚持每日向一线防控人员了解情况、指导工作，坚持每日参加工作小组会议，及时分析形势、沟通情况并对各项防控措施、物资调配、复工复产等进行具体指导。

创新“12345”工作方法，推动防疫措施落实落细落到位。坚持将保障员工和业主身体健康和生命安全作为“第一要务”，密切跟踪确诊、疑似、重点观察的国内外员工及业主、酒店住客等11类重点群体具体情况；统筹国内国外“两个大局”，科学精准落实中央和国资委的部署要求，抓紧抓实抓细各项防控工作，深入推动境外疫情防控工作。在确保做好防疫工作的前提下，科学有序复工复产，切实做到两手抓、两不误。构建“信息管理、宣传引导、物资保障、医疗救助、海外防疫”5项保障机制，推动疫情防控和复工复产要求深入落实。

筑牢社区防线，守护百万家灯火。作为以房地产为主业的最大规模中央企业，保利集团服务全国1200多个社区，服务面积2.3亿余平方米，服务户数120万，人口近400万。其中在武汉的项目有40多个，服务户数9.3万、人口30万。保利集团把做好物业管理区域疫情防控工作作为重中之重来抓，制定防控方案，搭建标准体系，出台防控指引，建立一个必查、两地消杀、三道防护、四项宣传、五方联动的物业防疫工作机制，全面启动“社区菜篮子工程”和物品配送等多项服务，坚守岗位、日夜奋战，全力以赴守护业主安全，有效降低了社区的感染率。

扛起经济责任，坚持“精准、创新、底线”思维，奋力夺取经营发展战役的胜利。坚持精准思维，稳妥有序复工复产。保利集团精准施策，按照疫情轻重缓急和行业特点，指导各企业详细制定复工复产方案和增收减亏方案。贸易板块，为保证国家“十三五”重点工程深中通道伶仃洋大桥S05标顺利施工，项目组春节期间仍有

250多名员工坚守主墩、锚碇生产岗位。地产板块，主动制定工地防护标准、打造样板项目，全力推动复工复产。民爆板块，积极推进安全复产，保证世界最大民爆厂商澳瑞凯集团供应链高效运转，东南亚和全球市场供应保持平稳，为保障国际贸易和产能合作平稳有序作出表率。承担防疫保障任务的企业，全力以赴转产扩产，中丝集团成功研发新型酒精消毒湿巾，日产出量已达5万片左右，投资兴建的中丝（湖州）医疗用品有限公司，日产防护口罩50万只。中轻集团为医用口罩、防护服、消毒剂、饮用水水质和医用污水排放的质量控制提供检测用标准菌株产品。

坚持创新思维，推动企业转型升级。保利集团变压力为动力、化危机为生机，以改革创新的精神，创新工作方式，打开工作思路，全面系统地谋划推进“十四五”规划编制、公司治理体系和治理能力现代化、三项制度改革、混合所有制改革、人才队伍建设、科技攻关创新等重大改革发展任务。针对这次疫情中暴露出来的传统行业发展的短板和不足，保利集团加快推进现有业务与智能化、信息化的深度融合，加快推进子公司转型升级。地产板块打造线上售楼部，创下日销55亿元的历史记录。工艺集团应用贵金属自动交易系统实现电子下单交易，有效提升交易频率和结算效率。轻工板块携手中国轻工业联合会推出产业修复地图服务，为轻工企业搭建信息汇聚、风险防控、发展咨询、资源调配的平台，帮助企业达产满产。文化板块开启“云服务”，推出众多艺术普及线上活动，为观众提供在线观影服务。保利置业加大科技创新力度，参与生产制造的呼吸道多病毒指标核酸检测测试剂盒，获国家药监局应急审批批准。

坚持底线思维，筑牢稳定生产经营“防火墙”。严守安全生产风险底线，全面排查因停工可能导致的设施设备和工程风险隐患，加大力度推进标准化建设和安全生产信息化管理，构建安全生产长效管理机制。密切关注资金风险，盘存量促增量，加强资金集中、动态管理，加大投融资统筹力度，减少“两金”占用，确保资金链安全。妥善防控债务风险，确保负债率和负债规模可控在控，排查债券兑付风险，确保不发生违约事件，资产负债率高的企业要审慎开展投资并购。注重管控金融业务风险。加强对信托、融资租赁、担保等金融业务的日常监测和专项检

查，加大对风险隐患较大金融业务的清理整顿力度，严禁利用金融衍生工具进行投机行为。

扛起社会责任，保国利民、共克时艰，助力打赢抗击疫情总体战。倾力倾情捐赠物资。保利集团发扬“保国利民、奉献社会”的光荣传统，积极支持全国战疫。向湖北捐赠现金2000万元，医用防护服9000套，口罩数万个，蔬菜300吨。向武汉市政府捐赠3600万元的生活物资，用于支援“方舱医院”建设，提供旗下武汉大酒店作为武昌防疫指挥场所和内蒙古医疗队驻地，保障北京协和医院、北京医院、北大第一医院、北大第三医院4家援鄂医疗队食品供应。在武汉疫情防控最吃劲、最关键的阶段，保利集团紧急从国外采购16台ECMO（体外膜肺氧合机），驰援武汉，有效提高了新冠肺炎危重患者抢救成功率，降低了死亡率。

全力支持抗疫大局。面对疫情，保利集团讲政治、顾大局、勇担当，不减机构、不减裁员、不降工资，统筹各子公司发布招聘职位2000个，为受疫情影响的农民工、退伍军人、应届生等群体开通就业绿色通道，切实履行稳岗扩就业的央企责任。主动为商户减免租金、物业费超过千万元。华信邮电投资企业长飞光纤支援火神山、雷神山、黄冈“小汤山”医院通信网络建设，全力配合做好相关地区的应急通信保障工作。

决战决胜脱贫攻坚。保利集团认真落实习近平总书记重要讲话精神，战疫同时战“贫”，如期签订脱贫攻坚目标责任书，向对口帮扶的4省6县投入帮扶资金4200万元，针对受疫情影响，农产品滞销的问题，一次性采购贫困县农产品近百万元。华信邮电扶贫实践，联合国资小新，帮助贫困县线上带货，组织社区集市，在全国的保利社区业主中推广帮销贫困县农产品。主要领导赴定点扶贫县调研定点帮扶项目，看望慰问老党员、扶贫干部，加快推进重点扶贫项目建设，助力扶贫县复工复产，启动第四期保利星火计划线上招生，通过“培训+就业”，实现“职教一人、就业一个、脱贫一家”的目标。

面对疫情带来的冲击，保利集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在上级党委的坚强领导下，坚定信心、凝聚共识，在做好常态化疫情防控的同时，继续深化改革创新，加快推动高质量发展，应对新局面，踏上新征程，夺取新胜利。



积极引导绿色消费

□ 杜建国

品牌社区互动等策略的推进，绿色消费的品牌影响力将进一步促进绿色产品企业实现对绿色产业链的整合与布局，这也将进一步影响未来绿色产业的发展格局。首先，要支持绿色产品生产企业打造集研发、设计、制造、运营服务于一体的绿色产业链，突破企业边界，利用品牌力优势，加强行业厂商与产业链的互动与参与。其次，要打造一批特色鲜明的绿色产品生产企业集聚区，强调集聚区内的品牌与产品的差异化布局，注重专业化分工合作。最后，鼓励绿色产品生产企业基于品牌溢出效应，积极开展绿色供应链的全生命周期管理，实施绿色设计与开发、绿色采购、绿色制造、物料循环与资源化利用等，协同供应链上其他企业共同绿色发展。

加快构建绿色技术创新体系，提升绿色产品与服务的价格属性。绿色消费需求影响企业技术创新路线及产品环境价值属性，随着绿色消费需求水平的提升，越来越多的企业采纳环境创新路线替代传统的产品改良路线，产品环境价值属性也得到相应提升。促进企业绿色技术创新，需要从产业层面的顶层设计出发，构建绿色技术创新体系，促进企业主导、政产学研深度融合，实现绿色技术突破、创新成果转化、绿色产品与服务价值增值。当前国外新冠肺炎疫情的加速扩散蔓延，既给我们的经济发展带来挑战，同时也给我们加快绿色科技创新、推动产业优化升级带来机遇。要抓住产业数字转型的机遇，加快布局数字经济、生命健康、绿色新材料等新兴产业、未来产业，大力推进绿色技术创新。一要面向客户价值链，加大绿色技术创新攻关，即聚焦绿色产品目录、加快突破客户价值链中的核心关键技术，建成市

场导向的绿色技术创新体系；二要面向行业价值链，充分发挥绿色产业龙头企业企业的引领和示范作用，支持龙头企业整合创新资源建立一批绿色技术创新联合体、绿色技术创新联盟，力求突破行业绿色创新关键技术瓶颈；三要面向产业价值链，完善绿色技术全链条开发转移转化机制和利益共享机制，通过绿色技术创新联盟、绿色供应链联盟、绿色技术转移、交易和产业化服务平台，打造绿色技术创新利益共同体，推进关键技术合作研发、先进科技成果转化和示范应用，充分尊重各主体对联盟和平台的贡献，强化知识产权管理与利益回报。

加强质量和品牌监管，建设绿色产业标准和品牌强国。绿色产品与服务的质量与品牌监管，包括法律体系的构建、绿色产业标准的制定、绿色产品质量回溯制度的建设等。要强调企业的绿色责任，促进企业实施环境技术创新，提高企业环境绩效和绿色产品质量；要强调消费者的绿色责任，明确消费者在废旧商品回收、低耗能产品消费等方面应承担的义务，以及对不合格绿色产品的监督义务。鼓励企业制定实施严于国家标准或行业标准的企业标准，建设标准创新研究基地，协同推进绿色产业目录中的不同地区、不同行业和企业标准制定。支持绿色产品的品牌发展战略，以品牌企业为绿色供应链管理的核心，健全绿色产品质量回溯制度，通过链责任分担机制实现对绿色全产业链的质量监管和责任追究，培养一批市场信誉度高、国内外影响力大的具有特色的绿色产业品牌企业。加强绿色消费的消费者监管制度安排，营造绿色消费规范的市场环境。

（作者系江苏大学管理学院院长、教授）