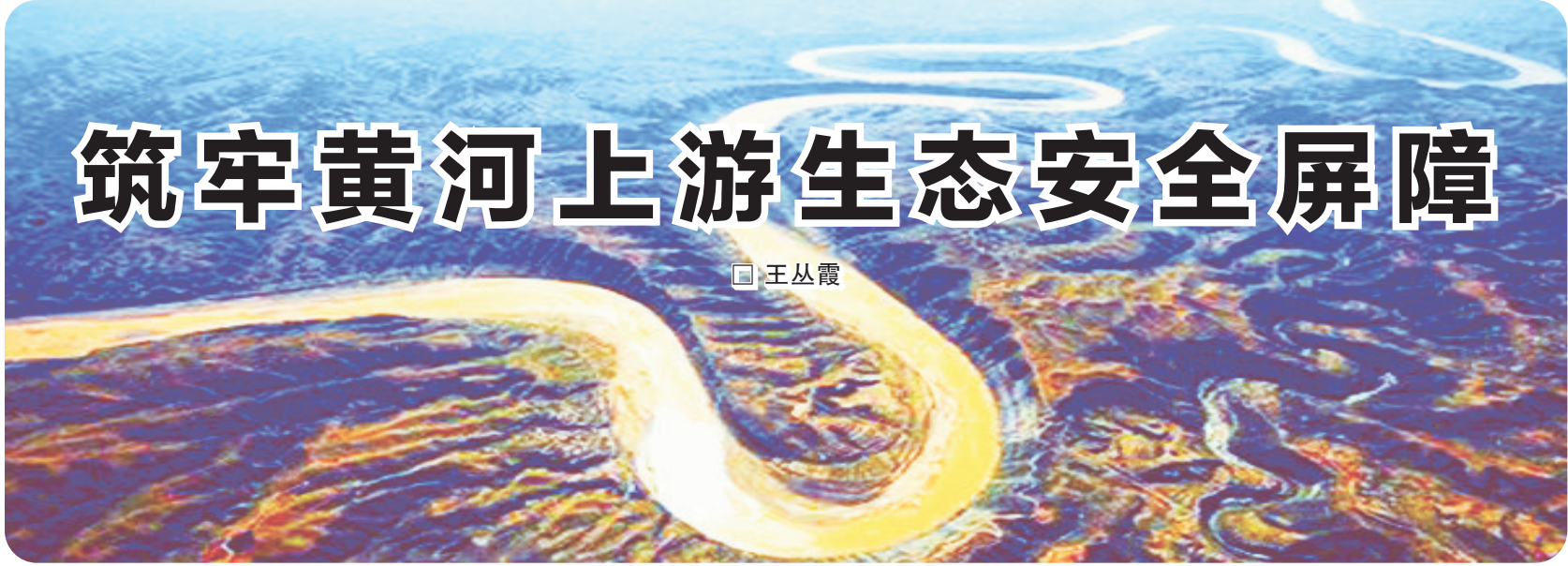




□王丛震

筑牢黄河上游生态安全屏障

黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家重大战略，是有史以来有效协调黄河流域生态保护和经济发展关系的科学抉择，是黄河治理史上的一座里程碑。黄河上游的生态战略地位十分突出，全力筑牢黄河上游生态安全屏障，满足人们对生存和发展所需要的良好生态环境需求和优质生态系统服务，夯实经济社会发展的生态环境根基，是黄河流域生态保护和高质量发展的应有之义。

筑牢黄河上游生态安全屏障的意义。黄河流域是我国重要的生态屏障，是我国西北、华北地区的重要水源，从上游到下游，是一条连接了三江源、祁连山、汾渭平原、华北平原等一系列“生态高地”的巨型生态廊道，生态功能极其重要。黄河流域生态系统的整体性、流域生态服务功能的公共性，决定了必须筑牢黄河上游生态安全屏障。首先，事关黄河上游各省区的长远发展。黄河源头至内蒙古自治区托克托县的河口镇为黄河上游，河道长34716公里，流域面积42.8万平方公里，占全河流域面积的53.8%。青海三江源是黄河的源头，是流域重要的水源涵养区和水源补给区，被誉为“中华水塔”。甘肃尤其是甘南藏族自治州是黄河的蓄水池；“黄河百害，唯富一套”形容了黄河沿岸的宁夏、内蒙古河套地区是受益地区。历史和现实均表明，良好的生态环境是人类生存和发展的基础，是文明得以延续的前提。涵养好水源，建设好生态环境，提供优质的生态产品，构建生态安全格局，筑牢黄河上游生态安全屏障，是黄河上游发展绿色发展的基础。其次，事关黄河中下游地区的生态安全。黄河上中游横贯生态脆弱的黄土高原和荒漠戈壁，黄河有限的水资源为改善流域生态环境、防止土地荒漠化发挥着重要作用。黄河下游为沿黄地区经济社会发展和回补地下水提供了重要的客水资源。黄河约60%的水来自甘肃兰州以上，甘肃是黄河流域重要的水源涵养区和补给区。因此，黄河上游的水源涵养，有利于保障黄河中下游对黄河流域水资源的可持续开发利用，促进黄河中下游的生态建设和经济发展；黄河上游的水量丰富，有利于提高中下游河道的自净能力，以减缓中下游的生产、生活受生态破坏与环境污染等因素的影响程度。再次，事关黄河流域的高质量发展。“生态保护、环境治理”和“高质量发展”是有机统一的整体，是一个问题的两个方面，二者在本质上、目标上一致。筑牢黄

核心阅读

“治理黄河，重在保护，要在治理”。这是习近平总书记2019年9月在郑州召开的黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上，为黄河流域生态保护定下的重大原则。今年6月，习近平总书记到黄河宁夏段考察，是对黄河流域生态保护这条红线的再强调，也是对此前一系列要求落实情况的检查督促。在黄河流域生态治理上，不仅要推进实施一批重大生态保护修复和建设工程，缓解生态环境压力，提升水源涵养能力，还要从根本上解决黄河上游生态环境问题，推动黄河流域高质量发展。

河上游生态安全屏障，既是高质量发展的重要内容，也是推动高质量发展的重要手段。黄河流域是我国重要的粮食生产核心区、能源富集区，是化工、原材料和基础工业基地，在全国经济社会发展和生态文明建设格局中具有举足轻重的战略地位。筑牢黄河上游生态安全屏障，从源头上减少和杜绝“竭泽而渔”的行为，有利于引导和促进全流域的经济发展从“量”的积累转向“质”的提升。

黄河上游生态安全屏障构筑面临的问题。党的十八大以来，基于生态文明建设全局上考虑，明确了“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，黄河流域经济社会发展和百姓生活发生了很大的变化，黄河上游自然生态系统总体稳定向好，但也面临着一些问题。一方面，局部地区生态系统退化、水源涵养功能降低。三江源是黄河主要水源涵养区，属于青藏高原气候系统、典型高寒生态系统，受自然气候条件制约，以及不合理的生产方式和生活方式的影响，生态环境十分脆弱，从上世纪70年代开始，生态系统开始持续退化。黄河水域岸线管理与岸线基础设施建设处于矛盾状态，非法占用河道、建筑垃圾乱堆、非法采砂、违法建筑等“四乱”问题仍然存在，局部地区湿地功能退化、水土流失、草原沙化。另一方面，高消耗、高排放和资源型“两高一资”的工业体系加大了污染防治难度。黄河流域被称为“能源流域”，黄河所经区域是新中国成立以来我国一次能源（煤炭）与二次能源（电力）最主要的生产基地与

供应基地，逐步形成了以煤炭采掘及煤化工、火力发电、石油天然气开发、有色冶金以及其他能源矿产资源开发为主的重化工业体系。虽然在保障我国能源安全和原材料供给方面意义重大，但是，这种以“两高一资”为特征的工业体系，加大了该地区水污染、大气污染和土壤污染的防治难度。同时，经济发展与生态保护“争水”现象依然存在。从目前黄河上游经济社会发展情况来看，产业结构资源型、重型化、单一性的特征明显，加剧了水资源紧张状况。资源性、工程性、水质性缺水问题比较严重，环境污染与水资源过度开发利用交织，流域生态系统所提供的资源环境支撑已不堪重负。在水资源严重紧缺且利用效率不高的情况下，生态用水被挤占现象较为普遍。最为重要的是，“绿水青山”转化为“金山银山”的通道仍然不畅。黄河流域分布着诸多具有重要生态服务功能的区域，这些区域与贫困人口分布高度重叠，全国14个集中连片特困地区有5个涉及黄河流域。受制于生态脆弱、交通不便、经济基础薄弱、体制机制不顺等因素，黄河上游的旅游产业、服务经济整体还不发达，“绿水青山”转化为“金山银山”的通道仍然梗阻，生态建设、环境保护的压力尚未减缓。

筑牢黄河上游生态安全屏障的着力点。黄河生态系统是一个有机整体，必须牢固树立“一盘棋”思想，更加注重保护和治理的系统性、整体性和协同性。其一，准确把握黄河上游水源涵养的生态功能定位。充分考

虑黄河上中下游的自然条件、资源禀赋、发展程度差异，准确把握、落实落细黄河上中下游的生态功能定位。黄河上游要强化“上游意识”，承担“上游责任”，以三江源、祁连山、甘南水源涵养区为重点，以恢复和稳定生态系统为基础，以发挥和提升生态功能为核心，理顺水资源、水环境、水生态与经济社会发展的关系，水生态系统与其他生态系统之间的关系。坚持山水林田湖草综合治理、系统治理、源头治理，推进实施一批重大生态保护修复和建设工程，缓解生态环境压力，提升水源涵养能力，从根本上解决黄河上游生态环境问题。其二，合理建设黄河上游现代工业体系。习近平总书记指出，生态环境保护的成败，归根到底取决于经济结构和经济社会发展方式。2020年1月3日，习近平总书记在主持召开的中央财经委员会第六次会议时强调，要通过黄河大保护、大治理，倒逼产业结构调整、建设现代产业体系。现代工业体系是现代产业体系的重要组成部分，黄河上游地区必须服从于黄河大保护、大治理的要求，以生态优先为根本立足点，严格市场准入与退出标准，优化工业结构、促进工业转型升级，建立结构合理、技术先进、兼顾经济效益和生态效益的现代工业体系。其三，坚决落实“以水定需”原则，缓解水资源供需矛盾。要以水定地、以水定城、以水定产、以水定人，有多少水办多少事，有多少汤泡多少馍。制定更加严格的水资源规划，加强水资源的优化配置、科学调度、严格管控，科学设定水资源开发利用强度，合理规划人口、城市和产业布局，大力发展节水产业和技术，实施全社会节水行动，提高水资源利用效率，促进经济社会发展与水资源水环境承载力相协调。其四，完善制度机制，打通“两山”理论转化通道。开展黄河流域生态资产核算，为国家实施针对性的财政转移支付提供科学依据。探索构建跨省（区）的黄河流域生态补偿制度，推动建立流域生态保护共建共享机制。加强生态监测网络建设，科学评估河源区、上游对全流域的生态价值贡献，流域各省（区）应当确保出界断面水质达到考核目标，根据出入境水质状况确定横向补偿标准。建立生态产品价值实现机制。立足黄河上游的生态资源优势，因地制宜发展生态旅游、生态科考、生态康养等生态产业，破解生态脆弱与贫困交织的难题，真正让“绿水青山”转化为“金山银山”。

乡村农耕文化中的浓厚温情，独特自然风光中的静谧悠闲，都是城市居民所向往的归宿。“理想的生活状态是在城乡间自由游走”，其含义是城乡居民主观上有意愿、客观上无障碍地在城乡间“你来我往”“双向流动”。

民宿是推动乡村旅游全面深化发展的重要组成部分，也是推动我国全域旅游发展的重要举措。民宿承载着人们回归乡村寻找乡愁的情怀，楔入乡村文化张力，是一个小而美的业态。民宿的发展超出旅游本身的社会意义，对于推动乡村振兴、脱贫攻坚，把更多文明的因素导入到乡村里去，打破城乡二元结构等都具有现实意义。

民宿，是指利用当地闲置资源，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。设计优良的乡土民宿设施为城市居民提供了便捷的公共服务，体现了“人文关怀”。其作为乡村文化的符号，承载了历史发展的印迹，塑造了个性鲜明、富有特色的乡村形象，体现了乡村文明的发展程度与文化内涵，大大提升乡村的综合质量，是建设美丽乡村的关键所在。

民宿文化在中国的生成，意味着人们的需求从标准化到个性化的转变。主打艺术、情怀、个性的民宿，区别于农家乐、乡村酒店，它是一种新兴乡村产业，因其独特性的设计和经营理念，改写了旅游形态。

从淳朴的农家乐、民俗户到个性鲜明、品位精致的民宿酒店，是时代的巨变，也是人们需求的转变。曾经的乡村游，是一口热锅、一铺土炕、一场小河垂钓，乡村以一张素颜的面容，迎接迫不及待想要返璞归真的人们。但时至今日，乡村旅游迅猛发展20多年，城市居民对乡村的需求也在不断提挡升级。

可以说民宿时代的到来，让城市与乡村不再两两相望，而是有了真正的交汇和延展。格调、品味、艺术，这些城市“基因”成为乡村的设计元素，在山高水阔的底色中进行雕琢，它将石头赋予时光的温柔、瓦片传递精髓的工艺、实木雕刻原始的质感，普通的山居在设计改造之后，成为了有温度、有情怀、有灵魂的房子。

据《民宿旅游报告》显示，在被问及为何挑选民宿作为住宿的落脚点时，有70%的消费者给出的答案是个性特色。因此，民宿文化的关键词是主人文化。无论是设计风格还是服务理念，每个细节都彰显着浓郁的主人色彩。

在个性化的审美需求中，民宿应运而生。将它落户乡村，则是对生活的一种切挾。不同于农家乐和酒店，民宿的“住”文化在乡村找到一种人与自然的归属。

形式多样的民宿生活成为乡村游的高端载体，高端在有文化注入，有品质保障。据调查显示，65%的客人选择入住民宿后不会去附近的景点观光，因此“住”文化不再是旅行的落脚点，而是目的地。

民宿：让乡村文明在城乡间自由游走

□余跃松

民宿时代的到来，让乡村呈现了多元的美。朴实无华、世外桃源，这些虽然代表着乡村的属性，但当城市人体验过纯粹的乡村美好，想要在这里扎根、做一场人生的修行和回归时，那就需要对乡村进行包装，需要艺术和设计，更需要可以体验的内涵。

乡村文明是人们的精神资源，回到乡村不应是看《向往的生活》的畅想，而是真的能够在城乡之间自由游走。城市文明让人体会人造文明的进步与发展，激发人们不断突破创新的蓬勃斗志；乡村文明带我们领略自然文明的熏陶，找寻在城市生活中所缺少的精神资源，体会大自然其“个性”“永恒”“共有共享”文明意义。因此，在城乡间自由游走才是当代人们的理想生活。



深刻领悟生态产品概念的理论意蕴

□张 勇

习近平总书记提出的“两山”理论，反映了发展的价值取向从经济优先，到经济发展与生态保护并重，再到生态价值优先、生态环境保护成为经济发展内在变量的变化轨迹。这为我们重新认识马克思主义的基本原理提供了一个新的解读路径。因此，我们应当站在马克思主义生态文明理论发展的高度，深刻领悟其理论意蕴。

首先，生态产品概念是反映人民群众对生态环境需求的战略性变化的重要概念。中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾发生转化，其中一个重要表现就是人民群众的生态环境需要出现战略性变化。在这样的背景下，生态环境保护问题、生态环境改善问题，逐步上升成为我国经济社会发展需要更加重视的关键环节，经济发展与生态环境保护之间的矛盾上升成为我国经济社会发展主要矛盾的重要内容。生态文明建设本来就是我国经济社会发展的短板之一，基于此，在人民群众关于生态环境的旺盛需求面前，生态文明建设自然也就面临新的压力和挑战。可以说，来自实践的变化要求观念的变化与更新，这在客观上就形成了生态文明建设必须要树立新理念、提炼新概念、推动新实践。生态产品这一概念在实践层面直观地反映了新时代人民群众

对生态环境的旺盛需求，在理论层面反映了生态需求和生态供给之间矛盾的战略性变化，充分印证了马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中提出的“不是从观念出发来解释实践，而是从物质实践出发来解释各种观念形态”。

其次，生态产品概念为实现经济建设和生态文明建设的协同并进搭建了理论桥梁。新中国成立后的七十年，特别是在改革开放四十多年来，我国在取得国家与民族独立自主的基础上实现经济高速增长，工业化、城市化水平快速提升，在数十年中几乎走完了发达资本主义国家数百年才走完的路程。但是，在经济高速增长的同时，发达国家几百年工业化过程中分阶段出现的环境恶化问题，在我国已经集中出现，不仅造成了巨大的经济损失，还给人民生活和健康带来严重威胁，直接危及全面建成小康社会的进程和全面小康的水平、效果。为

此，要建设生态文明，就必须正确处理好经济发展与生态环境保护的关系；要正确处理好经济发展与生态环境保护的关系，就必须充分认识和理解经济发展与生态环境保护的关系。长期以来，我们对经济发展与生态环境保护的关系存在一定程度的片面理解甚至错误理解，在实践中处于要么选择生态环境保护而放弃经济发展，要么选择经济发展而放弃生态环境保护的二元认知状态。这种对于经济发展与生态环境保护关系的二元认知状态，导致生态文明建设的理念与实践之间容易形成“两张皮”。一些地方把以经济建设为中心片面理解成单纯追求经济的高速增长甚至GDP的高速增长，自觉不自觉地把经济发展与生态环境对立冲突起来，没有把生态环境视为重要的财富和价值，没有把保护和改善生态环境作为经济发展的重要举措，反而把保护和改善生态环境作为经济发展的障碍。习近平总书记围

绕生态产品概念的重要论述把生态环境、生态资源视为重要的财富和价值，拓展了我们对于解放生产力和发展生产力的理解，拓展了我们对财富和社会生产以及经济发展的认识，在理论层面深刻体现了“既要绿水青山，也要金山银山”“绿水青山就是金山银山”重要理念的深层逻辑与内涵。可以说，生态产品概念是“绿水青山就是金山银山”重要理念的抽象表达，这一概念切中了经济发展与生态环境之间关系的要害，为两者从对立走向统一搭建了理论桥梁，为我们打破将经济发展与生态环境置于对立冲突境地的思想窠臼提供了重要的思想武器，具有重要的理论价值和实践价值。

再次，生态产品概念为我国实施重大生态修复工程夯实了理论前提。生态环境恶化和人民群众生态环境需要增长意味着生态环境资源日益稀缺，供求矛盾突出。面对这一矛盾，保护生态环境能够解决生态环境不再

继续遭到破坏的问题。但是，从供求平衡的角度看，仅仅保护现存生态环境资源，并不能满足人们日益增长的生态环境需求，我们必须探索能够扩大生态环境资源供给的增量路径。生态修复就是一条增量路径。实施生态修复工程，可以将已经被破坏的生态环境恢复起来，提高生态环境资源的存量和质量，从而能够在更大程度上满足人们日益增长的生态环境需求。具体来说，就是根据生态学的基本原理，停止进而打破生态系统被破坏的链条，运用生物、生态、工程的技术和方法，使生态系统的功能和潜力尽快成功地恢复到被破坏之前的水平。生态修复的对象是已经被破坏了的生态环境，其立意在于通过人的活动恢复生态系统合理的结构、高效的功能与和谐的内部关系，进而提高生态环境的总体水平。从生态产品生产的角度，生态修复就是通过工程措施恢复、提高生态产品生产能力、质量

和规模的过程。相对于被动地保护生态环境，生态修复更为积极主动，应当成为满足人民日益增长的优美生态环境需要的重要路径。党的十八大以来，我国在生态修复实践方面做了大量工作，针对大气污染、土壤污染、水体污染、森林草原退化等开展生态修复，大力推进天然林保护工程、人工林建设工程、退耕还林工程、退牧还草工程、荒漠化治理工程等，取得了很好的效果。生态产品这个理论概念，有助于我们深入理解实施生态修复工程的必要性和重要性，有助于形成实施生态修复工程的社会共识，为我国未来实施重大生态修复工程夯实了理论前提。

总之，生态产品概念具有丰富的理论意蕴，对于我国生态文明建设具有重要指导意义，需要我们深刻领悟并研究发掘这个概念的理论价值，进而推动新时代中国特色社会主义生态文明建设实践。

