



党史上的为什么（2）

7月1日为何成为中国共产党成立纪念日？

□ 罗平汉



1921年7月23日，各地共产党早期组织的代表会集上海法租界望志路106号，在这里举行中国共产党的第一次全国代表大会。国内各地的党组织和旅日的党组织共派出13名代表出席会议。他们代表着全国的50多名党员。共产国际也派代表列席了会议。由于会场受到暗探的注意和租界巡捕的搜查，会议的最后一天改在浙江嘉兴南湖的一艘游船上举行。

党的一大的主要任务是讨论正式建党的问题。会议确定党的名称为中国共产党，通过了中国共产党党纲，提出党的奋斗目标是推翻资产阶级，在中国实现无产阶级专政，达到社会主义和共产主义。中国共产党人从此确立了为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。

党的第一次全国代表大会的召开，宣告了中国共产党的正式成立，这是开天辟地的大事变。从此，中国有了以马克思主义为行动指南的统一的和唯一的无产阶级政党，长期在黑暗中探索的中国人民，由此有了闪亮的指路明灯，在谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的斗争中有了自己的主心骨，在中国共产党的领导下开始了波澜壮阔的革命斗争。

那么，既然中共一大正式召开的时间是1921年的7月23日，但每年为何要将7月1日而不是把7月23日作为党成立的纪念日？其实，7月23日作为中共一大开幕的时间，是后来党史工作者考证的结果。至于中共一大具体是哪天召开的，在很长一段时间内，并不是很清楚。

目前能看到的最早一份关于中共一大情况的记载，是形成于1921年下半年的中国共产党第一次代表大会的材料，其中清楚地写道：“代表大会定于六月二十日召开，可是来自北京、汉口、广州、长沙、济南和日本的代表，直到七月二十三日才到达上海，于是代表大会开幕了。”可惜这份材料存放在中共驻共产国际代表团，很长时间人们并不知晓。

参加一大的一些代表，后来曾对一大召开的大致时间有过回忆，但具体日期颇有出入。毛泽东1936年曾对访问陕北苏区的美国记者斯诺说：“1921年5月，我到上海出席共产党成立大会。”这里的5月，应该是指农历。毛泽东具体动身的日期是6月29日。何叔衡的同乡兼好友谢觉哉在这天的日记中写道：“午后六时叔衡往上海，偕行者润之。”毛泽东、何叔衡是秘密前往上海的，谢觉哉当时并不知他们去上海干什么。新中国成立后，谢觉哉回忆说：“一个夜晚，黑云蔽天作欲雨状，忽闻毛泽东同志和何叔衡同志即要动身赴上海，我颇感他俩行动的‘突然’，他俩又拒绝我们送上轮船。后来才知道，这就是他俩去参加中国共产党第一次全国代表大会——伟大的中国共产党诞生的大会。”7月4日，毛泽东和何叔衡抵达上海。

据陈潭秋1936年回忆：“一九二一年七

月的下半月，在上海的法租界蒲柏路的女子学校，突然来到了九个客人。他们下榻于这个学校的楼上。”“到这里来的许多人，是中国各地共产主义小组的代表。他们到上海的目的，是为正式成立中国共产党。”因为除上海代表李达和李汉俊外，其他各地的代表大多是教师或学生，收入有限，便由李达的夫人出面，以接待北京大学师生暑假旅行团的名义，租了法租界的博文女子学校作为外地代表的住所。陈潭秋的回忆因距离一大召开的时间相隔不那么久远，故而与实际开会的时间比较接近。

那么，为什么把每年的7月1日作为中国共产党成立的纪念日，董必武1971年的回忆颇能说明问题。他说：“七月一日这个日子，也是后来定的，真正开会的日子，没有哪个说得到的。”在中国共产党成立后的一段时间，并没有在一大召开多少周年之时开展纪念活动。

把7月1日作为党成立的纪念日，有据可查的最早见于1938年5月毛泽东在延安抗日战争研究会所作的《论持久战》的讲演。毛泽东说：“今年七月一日，是中国共产党建立的十七周年纪念日。”毛泽东是中共一大代表，在会议期间还担任记录工作，但他讲这番话时距离一大召开已经17年了，未必对一大召开的具体时间记忆得那么准确，而且他并没有说一大就是这天开幕的。中国共产党的成立，标志性的事件自然是一大的召开，但一大召开前已经有了党的早期组织，否则各地无法推选出参加大会的代表。全国各地的共产党早期组织是1920年下半年至1921年上半年陆续组建的。所以到一大召开时，党的地方组织实际已经建立了。

中共中央第一次正式将每年7月1日确定为党成立的纪念日是1941年6月。到这时，中国共产党已经成立整整20周年，而此时又正处在抗日战争最困难最艰苦的阶段。这年1月，蒋介石制造了震惊中外的皖南事变，新四军遭受重大损失，第二次反共高潮达到顶点；与此同时，日军进行大

“扫荡”，对敌后抗日根据地实行残酷的杀光、烧光、抢光“三光”政策，敌后抗战面临前所未有的严重困难。为了振奋全国军民坚持抗战的信心，中共中央决定隆重庆祝党成立20周年。

1941年6月，中共中央发出毛泽东起草的《关于中国共产党诞生二十周年、抗战四周年纪念指示》，明确指出：“今年‘七一’是中共产生的二十周年，‘七七’是中国抗日战争的四周年，各抗日根据地应分别召集会议，采取各种办法，举行纪念，并在各种刊物出特刊或特辑。”中共中央还提出，宣传的要点是在党外“要深入的宣传中共二十年来的历史，是为中华民族与中国人民解放事业英勇奋斗的历史。”在党内，“要使全党都明了中共在中国革命中的重大作用，在今天他已成为团结全国抗战争取抗战胜利的决定因素，他的政策，关系全国抗战的成败与全中国人民的命运。因此，每个党员都要正确懂得如何运用党的统一战线方针，要加强策略教育，与学习党在二十年革命斗争中的丰富经验。”

根据中共中央的指示精神，各根据地在1941年7月1日前后开展了各种形式的纪念庆祝中国共产党成立20周年活动。这年的7月1日，中共中央机关报《解放日报》发表《纪念中国共产党廿周年》的社论，并且刊发《中国共产党二十周年纪念特刊》。中国共产党在重庆公开发行的党报《新华日报》也特地刊发了《祝中国共产党成立二十周年》社论。从这个时候起，每年的7月1日就成为中国共产党成立的纪念日。

〔作者系中央党校（国家行政学院）中共党史教研部教授〕



清廉的官德源于知耻

□ 王 杰

中华文明一直高度重视礼、义、廉、耻等道德品质。我国传统文化始终把“知耻”当作做人的底线和自我修养的起点。人只有对自己的言行有羞耻之心，才能约束自己的行为，有所为有所不为。

什么是“耻”？耻就是羞愧、内疚。如果说廉能让人有所不取，那么，耻则会让人有所不为。子贡问孔子怎样才能成为一个真正的“士”，孔子说“行己有耻”。这里的行己有耻，就是对自己的不良行为要有羞耻之心。在孔子的心目中，知耻是第一位的。一个有了羞耻心的人，才能知荣明耻，知道底线在哪里。这是先人们留下的宝贵财富，已经深深印刻在我们民族的血脉中。知耻之心是人的天良所在。试想，当一个人起一恶念时，便会生羞耻之心；当一个人行一恶事时，便感到愧疚恐惧，有羞耻心愧疚心恐惧感，往往就会制止内心的邪恶念头。知耻是保全一个善念、行为不离正道的护栏，所以说：“耻可以全人之德”。树立正确的是、非、

善恶、荣辱观是知耻的前提，知耻心的培养是一个道德认知的过程，从个人来说，一个丧失自尊心的人是很难知耻的，一个不明是非、善恶、荣辱的人是很难知耻的。

知耻是做官做人的底线。人之所以为人，人之所以为天下贵，还在于人有理想有思想有梦想有信仰有追求。人之为人的底线除了道德礼义良知底线外，还有廉耻心。这就是我们常说的做事做官先做人，会做官，未必会做人。自古以来，“廉耻”都是评判一个官员是否称职的标准，廉与耻常常放在一起加以运用和考量。古人说，礼义廉耻，国之四维；四维不张，国乃灭亡。知耻是其他行为规范的根本，礼义廉、忠孝悌皆是建立在个体知耻的基础之上，道德良知的约束之下。人做出有悖礼义道德之事，其根源就在于没有知耻之心，毫无自知之明，认识不到自己行为失衡的病端。

知耻是官德的压舱石。廉耻之心，是领导干部的道德品质；领导干部有廉耻之心，社会才会有良好的风俗。中国历史上无数的事实都证明：廉耻心对从政者行为具有明显

约束和激励作用。从政者要从知耻明辱开始，要珍惜自己及家人家族的名声，免得被百姓指责，免得在历史上留下污点。为保名节就要做到一尘不染，防微杜渐，不能有贪腐的“第一次”，切不可因小失大。“廉耻之心，立人之大节”，领导干部应该谨记。

清廉的官德源于知耻。为官能做到廉洁俭朴，是一种幸福，更是一种大智慧。廉耻是一种道德标准、行为规范，在古人看来，它比法律更重要。在当今社会，其现实意义也不可小觑。我们需要这样一套价值观来教化、塑造人们的内心秩序，当内心世界梳理得井然有序时，外在行为也就会随之得到有效的规范，社会治理的任务也才能从根本上完成。



新冠肺炎疫情发生以来，中国医药集团有限公司党委坚决贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署，把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，充分发挥各级党组织的优势和作用，全员动员、全线出击、全城作战、全力以赴，以战时状态做好医用物资应急调拨、诊断试剂、药品疫苗研发攻关和应急生产、医疗救治和防疫保障等各项工作，为坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战贡献了国药力量。

全员动员，以勇赴危险的实际行动践行国药理念

“关爱生命、呵护健康”是国药集团的经营理念，已深深融入每名国药人的血脉。面对突如其来的新冠疫情，国药人义无反顾逆行而上，书写新时代守护人民生命健康的新篇章。

党委领导谋划在先。国药集团经历过历次抗疫救灾行动，对公共卫生领域的风险始终保持高度警觉。疫情刚显出端倪，集团党委就要求各公司，对包括中央医药储备、疫苗药品研发生产等工作，进行全面盘点和部署。1月22日，迅速成立应对疫情工作领导小组及办公室、中央医药储备应急供应总指挥部等相关工作机构。集团先后召开26次党委会扩大会议、36次疫情应对领导小组及办公室会议、4次全系统全级次企业视频会议进行动员部署。

各级党组织快速响应。全系统1500多家单位迅速进入应急状态，1258个党组织第一时间展开行动，300多场不同形式的战前宣誓、出征仪式、重温入党誓词等活动在各企业展开，9000多封请战书、决心书更是饱含着国药人勇赴危难的情怀和血性。

党员干部冲锋在前。集团领导班子成员靠前指挥，放弃休假休息，深入一线指挥督导。4月12日，国药集团中国生物研发的全球首个新型冠状病毒灭活疫苗获批临床试验，各级主要领导带头以身试药、接受疫苗注射。

广大员工坚守一线。春节期间，1800多名员工退掉好不容易抢到的火车票、坚守岗位，13万多人提前返岗投入抗疫。有的昼夜奋战在医用物资调拨配送一线，有的聚精会神投入应急科研攻关，有的加班加点坚守在生产车间，有的不惧危险战斗在医疗救治最前沿。

全线出击，以全产业链的协同攻坚彰显国药实力

充分发挥全产业链优势，商贸、科研、生产、医疗几大板块全面发力、全面开花，是集团此次战疫最突出的特点。

发挥医药流通体系优势应急保供，集团依托覆盖全国的庞大医药物流体系，利用商业网络优势，按照中央医药储备调配指令，在最短的时间内完成任务部署、货源组织、运输配送等工作，累计向全国提供各类防护服2293万套、护目镜167万个、各类口罩5亿只、手套11亿副、手术服206万套、各类药品3.8亿盒。

发挥药品研发科技优势攻坚突破，第一时间成立研发攻关团队，以战时状态组织药品疫苗科研攻关，接连取得重大突破。率先研制使用22重呼吸道检测试剂盒，为判定本次疫情是新冠病毒感染指明了方向；率先研制出诊断新冠病毒感染的核酸分子检测试剂盒，首批通过国家药监局认证和欧盟CE认证；率先推出康复者血浆治疗方法，获得国务院联防联控机制推荐使用，成为救治重症、危重症患者的“压舱石”；率先研制出治疗新冠病毒感染的特效药，即以康复者恢复期血浆为原料制备的特异性免疫球蛋白；特别是集团所属武汉生物制品研究所和北京生物制品研究所分别研发出新冠病毒灭活疫苗，双双获得国家药监局临床试验许可，其中武汉所的疫苗为全球首个获批临试的灭活疫苗。受托生产用中药配方颗粒配制透解祛瘟颗粒，治疗新冠肺炎（轻症）患者临床有效率达到94.21%。

发挥生产企业产能优势保障急需，国家卫健委《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（试行第七版）》中推荐使用药物共计105个品种，国药集团可以自主生产91个品种。春节期间至今，集团各生产企业应急复产复工，从产品、产能、技术、排期等多个方面进行了全面部署，扩大产能，加班加点生产抗击疫情急救药品，全力保障市场供应。

发挥医疗机构专业优势全力救治，集团所属64家医疗机构、15万名医护人员，全部参与医疗救治工作。尤其是湖北地区6家医疗机构4200余名医护人员，始终奋战在疫情防控最前沿。国药东风总医院创造性地运用高压氧治疗新冠肺炎患者，取得良好效果。

全域作战，以国内国外资源的有效统筹体现国药作用

疫情暴发之初正值春节放假期间，医用物资一度十分紧缺。集团多方筹措，在全国乃至全球范围内，打响物资保供的攻坚战。

统筹国内资源保障武汉保卫战。全面加强急需医用物资市场供应，联系生产单位，协调调拨货源，全力做好防护服、隔离衣、口罩、面罩、眼罩等急需防护物资收储工作，及时调往疫情严重地区。克服重重困难，通过海陆空多式联运，跨区域多方接力，为打赢湖北保卫战、武汉保卫战输送各类医用物资。在火神山、雷神山医院建设运行、消毒灭菌、医疗物资供应保障方面，集团所属企业发挥重要支撑作用。

在大战大考中彰显国药担当

□ 中国医药集团有限公司党委书记、董事长 刘敬桢

履行国际责任支援全球抗疫。集团认真做好防疫物资出口等工作。工作团队多方统筹协调资源，努力拓展采购渠道，发挥长期深耕医药大健康领域和从事国际贸易的专业能力，严格遵守国际贸易规则，促进物资标准快速对接，提高报关运输各方面工作效率，力争使抗疫物资以最快速度到达购买国，累计与121个国家和国际组织签约21.5亿件，已向113个国家发货33亿件。派出血液制品专家作为中国首批援外专家组成员，为受援国带去了康复者血浆治疗相关的中国经验。

全力以赴，以不讲任何条件的鲜明姿态担起国药责任

急党之所想，急国家之所急，急人民之所盼，是中央企业的责任所系，是国药人的使命所在。不讲条件、不计代价，调动一切资源和力量抗击疫情，成为国药集团上下的一致共识和行动。

在人力投入上全员皆兵、精锐尽出，全系统15万人齐上阵，各子公司把最得力的人都放在最吃劲的地方。86个应急工作组都由主要领导或分管领导带队；172个突击队，清一色的党员干部组成。一线医务人员紧缺，集团全力支援，先后分3批从所属湖北以外医疗机构选派113人，累计在鄂医务人员4300余人，占在鄂央企医务人员总数的2/3。

在财力投入上不惜代价、全力保障。集团决定设立10亿元专项资金用于疫情防控；1月31日，集团决定捐赠5000万元用于购买紧缺医用物资。各子公司纷纷设立疫情防控专项资金，目前全系统已使用防疫资金50亿元。集团累计捐赠现金和实物合计9918万元，主要是急需的药品和防护物资。

在履行央企责任上信守承诺、毫不含糊。国药集团旗下有7000余家零售药店，在市场供应十分紧张的情况下，带头作出郑重承诺：“绝不涨价！保证质量！”全部医药商品一律平价销售。仅北京市就有58家定点药店平价销售口罩、酒精、消毒液等防护用品，累计平价发售惠民口罩22.7万多只。特别感人的是，面对配送车辆和人员缺乏等困难，药店职工主动用私家车运送物资，还发动亲属当“义工”，免费为顾客取药送到家里，解决特殊时期购药“最后一公里”难题。

作为伴随着共和国一同成长起来的中央企业，从抢救61个阶级兄弟、消灭天花病毒，到唐山大地震、汶川大地震抗震救灾，再到抗击“非典”疫情、援助非洲抗击埃博拉疫情，以及在国家历次应急事件和重大活动中，国药集团始终听党指挥、坚决行动，出色完成党和国家交给的医药健康保障任务。下一步，国药集团立足医药大健康产业发展平台，忠实履行中央企业的政治责任、社会责任、经济责任、国际责任，举全集团之力，集全产业链优势，奋力夺取疫情防控和生产经营双胜利，奋力创建受人尊敬的具有全球竞争力的世界一流医药企业集团，为建设“健康中国”和全面建成小康社会作出新的更大的贡献。

