



全面提升党建工作水平

近年来，深圳市烟草专卖局（公司）〔以下简称市局（公司）〕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，使本单位党建工作的整体水平得到了全面提升。

推进各项建设

提高党的建设质量，是新时代党的建设总要求中一项重要内容。市局（公司）牢固树立质量导向，把高质量的要求贯穿到党的建设各个方面，夯实基础，壮大优势，补齐短板，破解难题，全方位提高党的建设各项工作水平。

政治建设从实抓。把党的政治建设摆在首位已经成为当前各级党组织的思想共识，但是在实践中如何把政治建设结合本地本单位实际情况落地落地，又需要每个党组织积极探索。市局（公司）各级党组织自觉担负起党的政治建设责任，提高政治站位，强化政治引领，从企业实际出发认真完成党的政治建设各项要求。一是认真落实党中央和上级党组织决策部署，推动企业聚焦主责主业。罗湖区委党组提出要充分发挥党组织的主体意识、主业意识、主角意识，主动领题、专注破题、全面解题，打造一支“勇于担当的先锋者、敢于斗争的破题者、善作善成的实干者”的员工队伍，以高质量党建推动企业高质量发展；宝安区局（公司）党组确定了以“党建引领”推动“现代化服务型企业转型”的发展总方向，充分依靠党组的坚强领导作用推动企业转型。二是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部职工，推动党的创新理论在企业落地生根。福田区局（公司）党组2019年开展党组理论中心组学习3次，开展专题学习3次，开展支部集中学习30次，收集学习心得

度不打折扣得到落实。充分挖掘本地红色资源，丰富学习内容。深圳既有革命年代留下的红色遗址，又有改革开放新时期开辟的社会主义先进文化教育基地。东江纵队司令部旧址、大鹏新区革命烈士纪念碑、坝光烈士陵园、深圳党史馆、蛇口改革开放博物馆、莲花山公园、人才公园等红色教育基地都已成为市局（公司）党组织开展学习党史、新中国史、改革开放史活动和进行党性教育的课堂，广大党员在现场重温革命前辈的光辉战斗历程，心灵受洗礼，思想得净化。创新学习形式，增强学习效果。市局（公司）各基层党组织普遍开展重温入党誓词、重温入党誓词活动，激励和动员全体党员牢记自己的党员身份，永葆共产党人初心和本色。罗湖区委把“微党课”作为本单位党组织活动的规定动作，要求每季度各支部至少开展一次“微党课”活动，不但领导干部要在“微党课”上讲课，普通党员也要讲党课，所有党员既是受教育者，同时也是教育者，在角色的转换中加深对党的理论和历史的理解。不少区局（公司）党组织把线上学习和线下学习充分结合起来，自编自导了丰富多样的微党课视频，用一个个富有感染力的人物形象和一段段打动人的小故事，全方位展示共产党员的“初心”和“使命”，收到了很好的教育效果。

组织形式求创新。打破单位、系统、地域界限，以党组织共建为载体，把党建工作从过去的“内循环”，提升为与利益相关方党建资源、信息资源、管理资源相互整合的“外循环”，构建党建互促、发展共赢的大党建格局，是近年来市局（公司）在党组织建设上的一项重要创新。罗湖区委（公司）党组织与罗湖公路分局、云南中烟深圳营销中心等单位党组织建立定点联络机制，达到资源共享、优势互补、共同提高、共同发展的目的，还应邀加入罗湖区廉洁从业同盟，签

态度和决心，落实“两个责任”，狠抓党风廉政建设不放松。每年市局（公司）党组负责人、各区局（公司）党组负责人、区局各科室负责人，相互之间都要签订全面从严治党责任书，层层落实全面从严治党主体责任。按照市局（公司）党组的统一要求，各区局（公司）党组还建立了适合本单位实际的廉政风险防控体系，充分发挥制度在党风廉政建设工作中的作用。在市局（公司）党组领导下，各区局（公司）主动作为，不断将党风廉政建设引向深入。宝安区局（公司）党组近两年多次组织力量对本单位廉政风险防控体系进行梳理修订，整合廉政风险防控点，更新防控措施，完善配套制度，推动本单位廉政风险防控体系不断升级。福田区局（公司）严格落实廉政风险防控联席制度，纪检监察室每季度组织各科室廉政风险防控联络员召开工作会议，听取各科室近期廉政风险自查情况，针对出现的风险点开具廉政风险防控预警通知书，并及时更新廉政风险防控清单；不时对重点岗位人员开展廉政风险提醒谈话，节假日前夕向全员推送廉政风险提醒通知，营造风清气正的干事氛围。

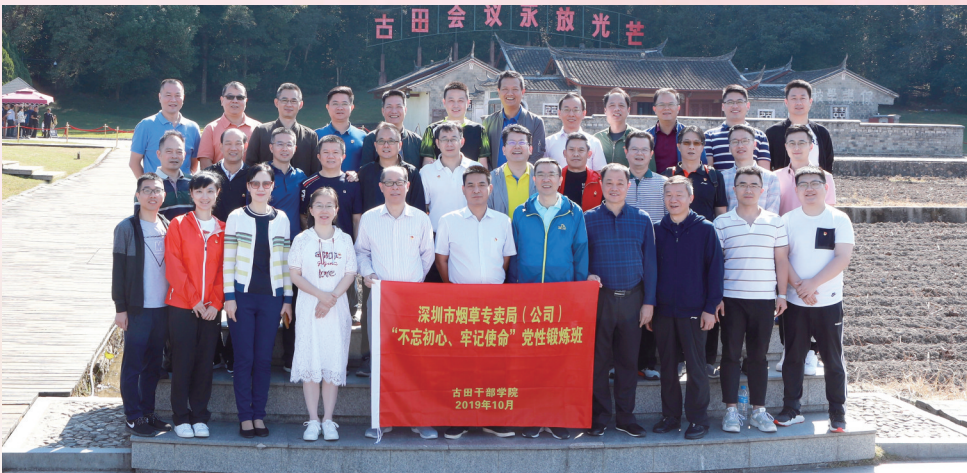
发挥党建作用

党建工作在企业中要真正受尊重、在党员群众中要真正受认可，唯一的途径就是把服务企业生产经营作为出发点和落脚点，以企业改革发展的成果检验党组织工作成效。换句话说，党建工作在企业中地位的高低取决于它通过发挥作用的实现价值的程度。市局（公司）各级党组织正是牢牢扭住实现价值这一要求，紧紧围绕中心工作，把党建工作做出实效，才使党建工作真正显现了它应有的作用。

在经营管理的关键环节彰显党建作用。深圳各区局（公司）党组织紧紧围绕重要环节发挥党建作用，把业务工作变成提高党建工作水平的“磨刀石”和检验党建工作成效的“试金石”。在专卖管理环节，市局（公司）党组织一方面把信念坚定、作风顽强、甘于奉献等党的优良传统和作风注入稽查工作，锻造了一支思想政治素质高、业务技能精湛、工作作风硬朗的稽查“铁军”。另一方面，以党建品牌创建活动为载体提高专卖管理水平，福田和南山区局（公司）在办公场所专门建立打假打私成果展览馆，对执法人员开展专业化的培训，组织党员和积极分子走上街头、深入社区为消费者提供咨询服务，并进一步对社区网格员进行专题培训，提高网格员辨识能力，织密专卖管理之网。在营销环节，宝安区局（公司）在构建的“两规范、三服务”基层党建工作中鲜明提出“全员服务市场”的要求，在党员行为指引部分单独编写一本“客户经理分册”，对党员客户经理提出比一般客户经理更高的业务标准，同时引入党员客户经理工作业绩考核，实现了营销工作岗位党员“目标一指引一评价”全链条管理，取得了较好效果。福田区局以特专自律互助小组为平台，打造一批“党员示范店”，充分发挥党员模范作用。

在解决企业面临的重点、难点问题中彰显党建作用。罗湖区委（公司）党组一方面积极响应国家要求，主动联系罗湖区政府，有步骤、有质量地推动室外吸烟区设置工作稳步实施；另一方面，在深圳市制定新版《控烟条例》过程中，对收到的368份情况反映开展相关市场调查及数据统计分析，向区政府、市场监督管理局等相关部门及时进行情况反馈和沟通，为深圳市科学、稳健地推进控烟工作提供了一定帮助，宝安区局（公司）党组发动党员挑起先行先试的重担，成立了以党员客户为试点的“破冰小队”，积极探索、勇于攻关，为后续特专自律互助小组建设全面铺开积累了宝贵经验。

在服务和凝聚党员、职工、客户中彰显党建作用。大鹏新区远离深圳市中心，区内产业少，市场基础薄弱，区局（公司）年轻人多、新员工多，大多数员工离家较远，工作与生活较难兼顾，难免产生心理落差。为了做好党员群众尤其是青年党员群众的思想政治工作，大鹏区委（公司）探索建立“青春党校”这一党员教育新模式。一方面，采取多种方式强化党员理论教育和党性教育，并以“三会一课”为载体把学习主体从党员



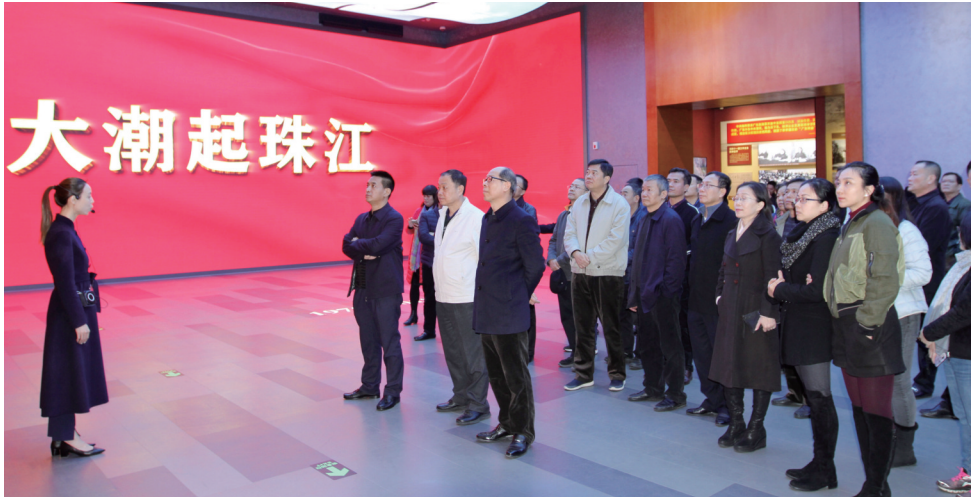
市局（公司）“不忘初心、牢记使命”党性锻炼班

扩展到入党积极分子、申请入党人员，有力强化了党员群众的理论修养和党性锻炼；另一方面，依托“青春党校”打破科室间隔，发挥青年思维活跃、敢于创新的优势，凝聚青年党员骨干为营销挖潜、提质增效、专卖打假等中心工作出谋划策，涌现出一批“青春示范先锋”。随着“青春党校”的推进，个体认识提高了，团队正能量形成了，公司发展前景明朗了，青年员工对企业和党组织的认同感和归属感也随之增强了。市局（公司）发挥党建工作优势，在帮扶困难零售客户方面进行了积极探索。宝安区局（公司）按照“发展同向、工作同心、服务同步、利益同体”的要求，积极开展“党员挂点困难零售客户帮扶计划”，区局（公司）每位党组成员至少挂点联系2户困难零售客户，定期走访联系，制定有针对性的帮扶措施，在经营和生活方面为困难户提供帮助。福田区局第一党支部打造“党群一家亲”品牌，把开展慰问困难零售客户作为品牌活动的一项重要内容，定期组织党员代表走访困难户，详细了解他们生活中的实际困难，派送慰问物资，尽力帮助解决问题。

打造党建特色

着眼于提高党建工作的自我谋划和自我运作能力，以工匠精神做党建，把党建成果打造成精品，把精品打造成品牌，让党建工作有创意、有创新、有创造，全面提升党建工作特色化水平，是市局（公司）党建工作的又一突出特点。市局（公司）党组出台文件，组织系统内基层党组织按照“有鲜明的品牌名称、有深刻的品牌内涵、有完善的创建机制、有丰富的活动载体、有标准的服务规范、有良好的群众影响”要求，广泛开展“一支部一品牌”创建活动。概括起来，这些品牌创建活动主要有三种类型。

第一种是问题导向型品牌创建活动。这类品牌创建活动主要针对党建工作中存在的现实问题提出有针对性的办法举措，具有很强的指向性。宝安区局（公司）通过问卷调查的形式对本单位党员队伍建设现状进行了调查分析，发现党员中普遍存在三点困惑：不知道必须要做什么、不确定什么不能做、不了解先锋模范作用如何发挥。针对这一问题，宝安区局（公司）党组经过认真研究，启动了“两规范、三服务”基层党建体系建设活动。所谓“两规范”是指党员政治规范和工作规范，宝安区局（公司）认真梳理与党员密切相关的党内法规和上级党组织相关规定，形成党员政治规范手册；结合本单位



观看改革开放史展览

体会26篇，有力推进了党的创新理论往深里走、往心里走、往实里走。三是以社会主义核心价值观为引领，结合企业实际打造出以“心·行”文化为基本定位的文化理念体系，其中以“为国家作贡献、为社会尽责任、为客户增便利、为员工拓舞台”为内涵的企业宗旨，以“建设更高质量全面发展的深圳烟草”为内核的企业使命，充分体现了市局（公司）为国为民的家国情怀和产业兴国、实业报国的精气神。四是践行以人民为中心的发展理念，做好思想政治工作和群众工作。宝安区局（公司）党组要求党员每季度至少和结对群众开展一次联系活动，把联系情况、收集意见书面记录交党支部、党总支审核，并把党员联系群众情况纳入党建考核。罗湖区委（公司）党组坚持以党建带群建，充分发挥党的群众工作优势和工会桥梁纽带作用，组织开展为期8个月的党组“谈心谈话、贴心暖心——做群众贴心人”主题大谈心活动，先后谈话70余人，搜集意见建议40余条并全部进行公示和反馈，同时又由公司工会委员牵头分5个批次开展覆盖公司全部员工的“情系职工-民主工会”主题座谈活动，听民意、解民忧，畅通职工诉求表达渠道，有效增进党群关系。

思想教育有方法。如何增强思想教育的针对性和实效性，是当前党的思想建设面临的一个突出问题。围绕这一问题，市局（公司）党组织做出了积极探索。市、区局（公司）党组成员以上率下，严格执行“三会一课”、中心组学习、支部月度学习、主题党日等党内学习和教育制度，确保各项学习制

署廉洁从业承诺书，与区廉洁从业同盟50家代表单位横向联动，形成反腐倡廉效应，为落实全面从严治党工作高质量发展奠定基础。大鹏新区局（公司）党支部与大鹏新区旅游协会党支部签订党支部共建协议，结为党建共建单位，定期分享党建信息，交流党建工作经验，统筹党建、工作资源共同致力于服务市场规范、服务消费者，致力于完成“促进大鹏新区旅游市场、卷烟营销市场持续健康发展”的共同目标。

阵地建设做实效。党建阵地是开展党组织活动的基础条件和必要保障，建好党建阵地可以聚人气、提士气、带活气，但是要建好党建阵地必须有真金白银的投入，来不得半点“虚功”，因此党建阵地建设的好坏是衡量一个地方和单位是否真正重视党建的重要维度。市局（公司）党组织把党建阵地建设作为推进基层党建工作标准化和规范化的一项重要任务和任务，从选址布点、要素搭配、布局设计、功能发挥等各方面用心谋划，打造出一个个韵味浓厚、特色突出、方便实用、规范简洁的活动阵地。宝安区局（公司）不但建起了设施齐备、功能全面、严肃整洁的党群活动室，而且把办公楼二楼走廊过道改造为“党建长廊”，内置党的历程9大板块，让党员深入了解党的光辉历史，同时为区局（公司）党总支下属的3个支部分别配置一块宣传栏，让各支部把开展活动情况、联系群众情况、党费收缴情况等及时向党员公示，方便党员了解支部动态。

党风廉政建设不放松。市局（公司）各级党组织始终以全面从严治党永远在路上的



市局（公司）组建“先锋突击队”支援物流分拣一线工作