



助力“健康中国”从一瓶好水做起

——乌孙山泉品牌创始侧记

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。随着国人整体的生活水平不断提高，消费理念发生了很大的变化，人们开始追求健康、安全，更多高附加、高品质的产品。在此背景下，大健康领域的小分支——矿泉水行业正以惊人的速度强势崛起。作为人们生活中一项不可缺少的消费，矿泉水行业有着广阔的发展前景，人们对矿泉水的需求也将不断增大。

如何打造一瓶好水，助力健康中国建设？在矿泉水市场竞争日益激烈的当下，新疆特克斯新伊特饮品有限公司（以下简称“特克斯新伊特饮品”）精准把握市场脉搏，通过打造高档品质、丰富内涵、卓越口感的天然好水——乌孙山泉，成功在中国高端水产品市场中闯出一片天地，成为中国高端水品牌的优秀代表之一。

寻找天然好水 结缘乌孙山泉

提起特克斯新伊特饮品，公众首先想到的企业拳头产品——乌孙山泉。在企业创始人张玉金看来，决定生命质量的三大要素：食物、空气、水。药补不如食补，食补不如水补。水是世界上最好的“药”。因此，多年来他一直在寻找一款高端养生矿泉水，希望能够通过饮用此水让生命的质量得以提升、健康得以改善、周期得以延长，最终他在新疆乌孙山与乌孙山泉不期而遇。

时光回到2007年，一首悠扬婉转的哈萨克族民歌引起了张玉金的注意。这首民歌歌唱的正是在乌孙山上，有一款好水，哈萨克族人经常人担马驮，不论远近都要去取这个水喝。究竟是怎样神奇的水，又有什么



乌孙山泉董事长张玉金做客中国质量直播间

样的魔力，让当地人人为之振奋并写入歌里？为了探寻歌中所唱的水，张玉金整整用了3年时间。在寻找的过程中，他也深刻地了解了乌孙山的历史。在新疆伊犁哈萨克自治州特克斯河——伊型河谷，历史上有一个响亮的名宇：乌孙山。乌孙文化在山水间绵延了数千年。乌孙山被伊犁人称为“南天山”，其主峰海拔3350米，矗立于我国与哈萨克斯坦国边境线上。乌孙山群挽崇山峻岭，依傍洪那海河，襟抱昭苏大草原，特定的地理位置赋予其特异而神奇的“雾起即雨，可卜阴晴”，拥有丰富的水资源，其自然景观成为新疆十大旅游风景区之一，每年都有海内外大批游客慕名前来观光。

相关考证显示，历史上乌孙人依托乌孙山繁衍生息，不田作种树，随畜逐水草，择地而居、寻水而生。多方探寻之下，张玉金得知，在乌孙山半山腰，岩石裂隙间竟有山泉水兀自涌出。关于这股泉水，乌孙人还有一个传说：此水神奇，能治百病，有益

健康，被称为“神水”。直至今日，居住在水源周边的哈萨克族居民仍每日取水生活，遇事取水沐浴。

逐流而上到水源地，张玉金惊奇地发现，这水竟然在自然条件下-14℃不结冰。于是取样送检，经检验，乌孙山泉中微量元素锶的含量超过1，pH值高达7.86，矿物含量异常丰富、均衡，天然小分子团，各种有害物质指标为零，属较为罕见。此外乌孙山泉的神奇之处在于，一般的水沸点为100℃，而乌孙山泉的沸点为87℃。究其原因，因为水中含有丰富的微量元素，其溶解性总固体已经达到1000以上，这在全球范围内都很罕见。

品牌定位高端 打造百年企业

乌孙山泉，在天山深部孕育了数百年，自乌孙半山腰岩石裂隙涌出水流，几乎不受天气变化及雨雪的影响，每天流量约214立方米，一年四季，不论春夏秋冬，水流量既不减少，也不增加，且全年温度保持在16℃左右。

然而乌孙山泉品牌的创立，并非一帆风顺。据张玉金回忆，当还没有发现水中丰富的矿物质时，他将其定位为纯净水。要将天然的矿泉水变为纯净水，绝非易事。况且乌孙山泉属于小分子水，水中矿物质不容易过滤出去，因此很难做成纯净水。

这种困境直到2018年才解决。偶然一个机会，当地政府为他提供了思路：为什么一定要做纯净水，而不顺应山泉水的特质，保留水中的微量元素，做矿泉水呢？这番话让张玉金豁然开朗。随后，他将水样送到新疆维吾尔自治区以及国家水检中心等权威机构检测，结果证明，乌孙山泉水中的阴离子阳离子远超一般的水。

为了将乌孙山泉做成品牌且发扬光大，张玉金成立新疆特克斯新伊特饮品有限公司。公司一直把安全环保、和谐共赢、实事求是、认真负责、科学发展作为核心理念。

品牌定位方面，张玉金将乌孙山泉定位于高端稀缺品牌。此举基于参照国际高端瓶装水联盟认定高端水的五个标准：第一，产品须具备高端或稀缺性。如：水产自远离人类工业的冰川、雪山等高海拔地区的水源地。第二，有能确保水优质品质的加工工艺。第三，对于水源地或水质有安全严密的保护措施。第四，产品自身拥有比较高的附加价值。如：优质且稀有的水质、富有内涵的独特包装或者是拥有丰富的历史文化背景等。第五，定位的目标群体和产品的营销方式要高端。

对张玉金来说，创立公司的初衷，关键不在于做多大，而在于做多久，用他自己的话来讲，希望做一个“百年企业”。作为公司的掌舵者，张玉金用四句话来形容公司的企业文

术与生产工艺在水源地灌装而成。山泉水一旦从岩石裂隙中涌出，便立即进入早已铺设好的不锈钢水管，将优质的泉水直接输送到400米外的水厂。取水、吹瓶、消毒到灌装等过程都是密闭的，不让水与空气接触，保持水在地球深部的特质不变，直到它最终到达消费者的口中。

不忘初心、饮水思源 助力“健康中国”

对矿泉水生产企业来说，水源就是企业的生命，只有水源健康，水才能得到基本保障。乌孙山泉产自海拔2000至3500米的乌孙山，水源稀缺性给乌孙山泉注入了唯一性。因此，保护水源地显得尤为重要。

近年来，新伊特饮品将水源地保护作为公司发展的首要任务，提出“乌孙山泉，以水为天”理念。在行动方面，与当地政府一同守护水源地，在方圆10公里之内，划定保护范围

特饮品公司坚持“扶贫扶志、扶勤扶能”的原则，以为群众办实事、办好事的脱贫理念，找到“贫根”对症下药，从而激发贫困村民依靠自己头脑和双手，通过勤奋劳动过上小康生活。比如在就业帮扶方面，公司就积极帮助贫困村民解决就业问题，从源头为家庭增收增产，扶助相关人员脱贫解困。截至目前，公司目前帮扶建档立户贫困村民家庭12户，总成员共计30余人。

今年年初，一场突如其来的疫情打乱了人们原来的生活。受疫情影响，人们关注自身健康的意识逐渐增强，关乎饮水、用水安全等受到消费者的广泛关注。在这场牵动着每个人的战“疫”中，新伊特饮品公司积极调动资源，向战斗在疫情防控一线人员送上包括乌孙山泉等防疫物资，用于支持一线人员抗击疫情。

时下，“健康中国2030”已经上升成为国家战略，实施健康中国战略，离不开健康产业的发展与健康企业的责任担当。在中国传统文化中，

乌孙山泉

弱碱富锶 指标均好

以水为天

不仅解渴 贵在品质



乌孙山泉不是普通冰川雪山水，不受外界环境及雨雪影响，是在地球深部孕育了4000年的岩石裂隙涌出天然山泉水，是一款综合性好水！

钙 (Ca ²⁺)	1.0-1.6	镁 (Mg ²⁺)	35-45	钾 (K ⁺)	69-95
钠 (Na ⁺)	80-130	锶 (Sr ²⁺)	0.004-0.006	锂 (Li ⁺)	0.01-0.04
溶解性总固体 (TDS)	200-350	溶解性固形物 (FDS)	12-18	电导率 (25℃)	200-300
pH值	7.8±0.5	硬度 (以CaCO ₃ 计)	500-1200		

400-800-6783

中国新疆·伊犁·特克斯八卦城

零售价: 10元/瓶(310ml) 孕育400年，源自天山岩石裂隙自涌山泉水



新疆伊犁特克斯八卦城



新疆伊犁喀拉峻大草原