

推进生活服务业数字化转型

□ 王一鸣

今年的政府工作报告明确提出要实施扩大内需战略，推动消费回升，支持生活服务业恢复发展，推动线上线下融合。推进生活服务业数字化转型，不仅对提振我国消费有重要意义，而且还将为我国服务业的转型升级和高质量发展注入新动力。

疫情凸显了生活服务业数字化转型的重要意义

新冠肺炎疫情给我国经济造成巨大冲击，也给生活服务业数字化转型带来契机。疫情冲击之下，餐饮、住宿、旅游等服务业大面积停运，取而代之的是线上零售、线上教育、线上娱乐、视频会议、远程办公等，驱动生活服务业数字化提速，催生了以无接触服务等为代表的新业态、新模式。数字化生活服务不仅保障了疫情期间人们的日常生活、学习和工作，而且展现出强大的发展韧性，成为促进“六稳”和支撑中小微企业生存和发展的力量。

近年来，随着我国城镇化进程加快和居民收入水平提高，中等收入群体规模扩大，生活服务业呈现快速发展势头，生活服务消费占服务总消费额的比重已超过30%。与此同时，互联网、大数据、人工智能等数字技术的发展，推动服务业线下场景线上化和服务业数字化转型的进程。今年前4个月，在社会消费品零售总额同比下降7.5%的情况下，实物商品网上零售额却增长86%，占社会消费品零售总额的比重达到241%。后疫情时代，线下服务将逐步恢复发展，线上服务等新业态将延续强劲增长势头，

生活服务业数字化转型为经济发展拓展新空间

我国生活服务业数字化转型的重要特征，就是前端消费互联网带动后端产业互联网发展。在疫情冲击下，这个优势的带动作用进一步显现出来，推动生活服务业数字化向全链条扩散覆盖，加速服务业数字化转型，进而推动服务经济质量变革、效率变革和动力变革。

生活服务业数字化大幅提升服务效率。传统生活服务业主要依靠劳动力投入和人力资本积累，技术进步缓慢，效率不高。生活服务业数字化，让数据成为核心生产要素加入到服务活动中，带动服务业边际效率改善和全要素生产率提升，加快了现代服务业发展进程。

生活服务业数字化推动服务模式变革。与传统服务方式相比，生活服务业数字化将线下服务线上化，大大拓展了网络用户数量，使服务集聚的海量数据呈几何级增长。集聚的数据资源越多，外部效应就越大。这种外部效应会吸引更多用户参与，进而形成传统服务方式难以形成的规模效应。

生活服务业数字化拓展生产可能性边界。我国总体上已进入工业化后期阶段，服务业比重提高，但同时带来的问题是由于服务业资本有机构成较低，全要素生产率增长放缓，经济增长呈现结构性减速。生活服务业数字化带来的服务业革命性变化，可以

有效拓展生产可能性边界，突破产业结构服务化带来的结构性减速，为经济发展拓展新空间。

今后一个时期，我国经济服务化进程将继续推进，服务业比重将持续提升。居民消费结构多样化、个性化、服务化和生活方式变化，将推动生活服务业数字化转型进程。在需求端，通过无人机配送、北斗导航、5G云端智能机器人等技术发展，零售环节包括生鲜食品等将实现点对点的供给，电商直供、无人零售等零售新业态将会有更大发展。在供给端，对物料供给的整合力度加大，无缝对接趋势加快，供应体系的智能化水平将不断提升，带动全社会供应体系的协同效率大幅提升。

加大对生活服务业数字化转型的支持力度

加快推进我国生活服务业数字化转型，不仅对当前做好“六稳”工作、落实“六保”任务，有十分重要的意义，而且将为“十四五”时期我国服务经济转型升级和高质量发展注入新动力。为此，应加大政策支持力度，推动服务业数字化转型取得新进展。

第一，加强全产业链视角的顶层设计。建立数据规范和标准，推动企业从物料采购、物流、加工、零售、配送和服务等业务流程全链条数字化，打通上下游企业数据通道，形成生活服务业数字化产业链生态。为此，有关部门应加强规划和引导，制定生活服务业数字化的专项行动方案，提升政策的精准度，力求落地见效。

第二，探索不同细分行业数字化转型。生活服务业态点多面广，不同细分行业的互联网渗透率差异较大，其中电影、票务领域互联网渗透率很高，大多数行业渗透率较低。应鼓励不同细分行业数字化转型，不断拓展领域和范围，持续推动生活服务业数字化进程。

第三，加快生活服务企业“上云用数赋智”。加大财政支持力度，对企业上云、数字化转型设备、服务购买给予支持，提高数字化转型资金保障，精准解决中小企业资金短缺难题。如针对我国大多数餐饮企业信息化管理水平较低等问题，可通过财政专项补贴等方式，推广SaaS等系统在中小餐饮企业的普及使用，让更多企业加入到数字化转型进程中。

第四，加强新型基础设施的支撑。将生活服务业数据基础设施纳入新基建之中，在发展即时配送网络、培育智慧生活服务企业等领域给予更多资源投入，以带动生活服务行业的全面数字化。鼓励电商平台龙头企业通过PPP合作模式，参与到新基建中，促进新基建与终端需求的有效对接。

第五，推动政府、企业形成合力。发挥生活服务平台数据、科技等优势，助力政府提振消费，构建“互联网+”消费生态体系。加强职业技能培训，提高生活服务从业人员的数字化技能，提升生活服务企业数字化转型能力。发挥政府、第三方机构、产业联盟、协会、龙头企业等的作用，组织开展行业相关标准制定，制定行业数字化转型的路线图。

（作者系全国政协委员、国务院发展研究中心原副主任）

当前，以数字科技为代表的新一轮科技革命在全球范围内加速演进，全面推动社会生活、生产方式向数字化转型，世界正在进入以信息产业为主导的经济发展时期。对于装备制造企业来说，数字化转型亦是实现高质量发展的必由之路。

数字化转型是时代发展大势所趋。数字化转型是未来经济社会的发展之基。一方面，数字产业化得到深度推进，产生了许多新产品、新产业、新业态。另一方面，产业数字化得到较快发展，大数据、人工智能等新技术新应用，对传统产业特别是装备制造业产生了全方位的改造。可以预见，数字化将为我国经济增长开拓新空间，成为经济高质量发展的强劲新动能。数字化转型是实现可持续发展的破局之策。经过几年的努力，我国供给侧结构性改革已取得良好成效，但经济运行的矛盾主要集中在供给侧的态势没有改变，产能过剩与有效供给不足的矛盾依然突出。数字化转型是应对突发风险挑战的必然之举。此次疫情中，我们可以看到，数字化、智能化水平越高的工厂，复工的进度和复工效率越高。同时我们也看到，更多企业面对疫情冲击办法不多，不适应物理隔离后的远程管理和交流沟通，在复工达产中遇到重重困难。

数字化转型赋能企业创造更高价值。以数字化推动降成本、提效益。在能源行业深度调整背景下，装备制造企业客户个性化需求逐步增多，既要满足产品高品质、短周期要求，又要满足低成本要求，传统制造方式难以适应。以数字化为客户创造更高价值。新一代信息技术在能源行业中的深度应用，不断催生新需求、新业态、新模式。以数字化技术维护国家能源安全。我国能源装备工控网络安全技术能力不足，安全体系、标准建设滞后，国内能源生产企业，特别是

高质量装备制造业发展的必由之路

□ 邹磊

电力生产企业大量使用网络控制系统与控制设备，存在较大安全风险隐患。针对这一痛点，东方电气开展了能源装备工控网络安全深度研究，与国家电投联合成立了国内第一家能源装备工控网络安全实验室，并积极开展相关安全产品研发，在推动工控网络安全产业发展的同时，努力维护国家能源安全。

（作者系全国政协委员，中国东方电气集团有限公司党组书记、董事长）

建立长效机制 巩固脱贫成果

□ 彭传新

防止返贫并巩固脱贫成果，推动扶贫工作与乡村振兴战略有机衔接，满足人民群众对美好生活的向往，是亟待破解的问题。如何建立健全持续脱贫的长效机制，做到脱贫不脱政策、不脱帮扶、不脱责任，还有很多工作要做。

脱贫不脱政策。要做好政府主导、社会参与“两篇文章”，加快构建“政府财政兜底+社会救助基金补充”的长效机制。一方面，增强财政兜底政策的可持续性，政府要持续加大贫困人口的社会保障、社会福利、社会救助等民生政策投入，建立完善和财政能力相适应的防止返贫投入增长机制，特别要通过提升政府财政兜底精准度，向建档立卡的低收入贫困户倾斜，并逐步覆盖非贫困户；另一方面，辅之建立“社会救助基金”作补充，我们在叙永县西溪村建立的“医疗助学基金、医疗救助基金、破旧房屋维修基金、产业扶贫基金”和水源彝族乡“教育扶贫基金”等社会救助基金，对当地财政兜底政策起到了一定补

充作用。但是，要提升社会救助基金效果，就必须构建起“政府主导、社会参与、整合资源、科学管理、精准救助”的社会救助基金体系，防范因病就医、子女就学、突发事件等返贫。

脱贫不脱帮扶。稳定脱贫长效机制涉及方方面面，通过我们在推进深度贫困地区精准脱贫工作的实践证明：要实现稳定脱贫就要始终把产业扶贫作为重要保障和主攻方向。始终坚持脱贫不脱帮扶，针对贫困地区选择优势特色产业加以扶持，从贫困村、贫困户需求角度选择适当产业，就能实现产业发展与脱贫奔小康有机结合，通过特色村集体经济、家门口就业等实现稳定脱贫。

脱贫不脱责任。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。我们要不忘初心、牢记使命，助力构建解决相对贫困的长效机制，彰显企业良好形象。

（作者系全国人大代表，四川川烟工业有限责任公司党组书记、总经理）

加强中小学教师思想政治教育工作

□ 吴梅芳

中小学阶段是青少年世界观、人生观、价值观形成的重要时期。近几年，高校已经把思想政治教育工作摆在了突出的位置，对高校教师的思想政治教育产生了一定成效。但目前对中小学教师的思想政治教育重视程度和教育效果都还有较大提升空间。

第一，制定中小学教师思想政治教育的培训规划，每年定期对中小学教师开展思想政治理论培训。可以借鉴高校教师思想政治教育的

方法，有计划地安排中小学教师，特别是中小学校长到党校接受理论教育和党性教育，教育引导教师自觉提高政治素质和增强政治敏锐性、政治鉴别力，严守政治纪律、政治规矩。

第二，加强中小学基层党组织建设。要把中小学党组织建成坚强战斗堡垒，使基层党组织在学校各项事业发展中始终发挥领导作用。进一步完善党委领导下的校长负责制，配齐配强中小学党组织书记，

让懂政治、有能力、会领导、作风好的干部任学校基层党组织书记。既要加强对中小学校长和党组织班子成员的培训，也要加强对中小学普通党员教师的培训、教育和管理。

第三，完善对中小学校的考核评价机制和考核评价体系。首先，对中小学校领导班子的考核来说，坚持把抓教师队伍思想政治教育工作作为考核中小学校领导班子的硬指标，坚持把中小学教师队伍思想政治素质建设的实绩与对学校领导班

子的考核挂钩，增强考核的针对性和实效性。其次，对中小学教师来说，要坚决纠正在中小学教师队伍建设中存在的“重才轻德、重教轻德”的片面认识，树立思想政治素质是教师综合素质灵魂的理念。对中小学教师的年终考核和绩效考核，要突出思想政治素质的考核。考核体系中要加大思想品德和政治理论学习的比重。

（作者系全国人大代表、安徽省委党校教授）

加速推动互联网医院规范发展

□ 林凡儒

党和政府高度重视卫生健康事业，要求把人民健康放在优先发展战略地位，努力全方位全周期保障人民健康。当前，以工业互联网等为代表的新一代信息技术日新月异，信息产业快速发展，对包括卫生健康事业在内的各方面工作产生重大而深远影响。2015年，国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》提出推广在线医疗卫生新模式。2018年以来，一系列相关政策的出台，互联网医疗进入快速发展期。

特别是新冠肺炎疫情发生后，我国在线医疗、医药、医保服务进入快速增长期，互联网医院迅猛发展。据不完全统计，全国目前已有互联网医院近200家。伴随着互联网医院高速发展，监管规范和数据共享等方面的问题和不足也逐渐暴露出来。工业互联网等新一代信息技术作为新型基础设施建设的重要组成部分，在拓展创新应用和健全保障体系等方面不断进行着更广范围、更深程度、更高水平上的融合创新，对有效提高互联网医院的管理效率、打通数据孤岛、优化供应链、推动互联网医院规范发展具

有重要价值。

加强医疗数据全周期管理。可以借助工业互联网标识解析技术，将电子病历、处方明细、药品与患者信息等建立唯一映射的工业互联网标识体系，通过建设政府主导、市场化运作的医疗、医保、医药信息可追溯工业互联网平台，对互联网诊疗实现系统化、网络化、智能化的全过程监管。

推动数据安全高效流通。工业互联网安全技术可通过入侵检测、边界防护、协议分析、行为分析、安全审计、容灾备份、态势感知等确保互联网医院平台运行的数据安全、质量可控和审计可追溯，保障医疗、医保、医药数据高效可信流转，形成监测、预警、溯源、恢复闭环。

打通药品配送“最后一公里”。利用工业互联网平台技术，实现患者、医院、药店、药品生产和流通企业的互联互通，以用药需求数据指导药企生产，打通药品配送“最后一公里”，最终实现药品从工厂直达患者，提高互联网医疗体验。

（作者系全国政协委员、翔宇集团董事长）

政府工作报告强调，加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，发展工业互联网，推进智能制造，推动制造业升级。发展先进制造业是国家的战略部署，也是产业升级转型的发展方向。

坚定发展信心，应对新挑战。我们能在较短时间内有效控制疫情，实现疫情防控与复工复产双胜利，为我国经济实现全年发展目标争取了难得的时间空间，这个成果来之不易。再次充分彰显了社会主义制度集中力量办大事的制度优势，更加坚定了企业对未来发展的信心。

调整发展思路，抢抓新机遇。受这次新冠肺炎疫情冲击，全球产业链供应链的完整性遭受了极大考验，也及时提醒了我们：产业链供应链的独立自主和安全可靠，任何时候都不能掉以轻心。要重新审视产业链、供应链的国内布局，做强长板，补足短板，实现产业链条的自主可控、安全可靠要求，保障产业安全。同时，要敢于下血本，不断突破产业链发展中的关键核心技术，推动从消化吸收创新到应用创新、原始创新、到基础性创新的升级，打通从基础

材料，到产业产品研发，再到市场客户端的解决方案的全产业链条发展，不断提升产业核心竞争力。

夯实发展内功，增强新动能。一是加快企业数字化变革，以人工智能和5G技术等数字技术为基础，深化工厂智能化、管理信息化、制造精益化“三化企业”建设，构筑工业互联网，打造制造端、客户端、供应端一体化智能工厂。二是加快企业内生动力变革，以扁平化、平台化、共享化，推动“前台创收、中台支撑、后台服务”。三是加快创新变革，以市场为导向，围绕客户需求端，推进企业内部新产品、新技术、关键技术和整体技术突破，通过科技创新的梯度开发，形成产业化一代、研发一代、储备一代创新格局，不断培育发展新动能。四是加快市场主导型营销变革，强化技术营销、系统集成方案营销与产业互营营销，以精准高效的市场供给，加大增值服务、增强客户黏性，促进高端市场、高端领域市场覆盖率和占有率双提升。

（作者系全国人大代表，亨通集团党委书记、董事局主席、总裁）

加快数字变革 引领产业升级

□ 崔根良