



践行中央企业使命 实现疫情防控和经营发展“双胜双赢”

新冠肺炎疫情发生以来，光大兴陇信托有限责任公司（以下简称“光大信托”或“公司”）作为中国光大集团股份公司（以下简称“光大集团”）直接控股的核心子公司，坚持“稳中求进、变中求机、进中求新”的工作思路，一手抓疫情防控，一手抓经营发展，尽最大可能降低疫情对业务的影响，全力确保实现开门红，努力做到疫情防控和经营发展“两战”并重，实现“双胜双赢”。

充分发挥信托制度优势 助力打赢疫情防控阻击战

疫情发生以来，公司党委始终坚持“早察觉、早应对、早预防”的防控思路，充分发挥信托制度优势，将助力打赢疫情防控阻击战作为工作头等大事，切实提高政治站位，大力支持实体经济，努力创新服务方式，不断提升科技保障，持续增强人文关怀，有力有序推进复工，积极开展宣传教育和舆论引导，全力以赴做好信托支持疫情防控各项工作。

提高政治站位，加强组织领导。公司党委始终坚持强化党的领导。面对突如其来的重大疫情，公司党委书记、董事长坚守阵地、一线指挥、具体部署、严格监督，为打赢疫情防控阻击战提供坚强组织保证。通过召开会议的形式定期组织召开公司党委会、办公会及疫情防控专题工作会议，对公司进一步加强疫情防控和经

低生产疫区紧缺物资的相关企业的融资成本；另一方面与大型金融机构充分协商，降低发行费用，缓解相关企业运行压力，受到企业客户的一致好评。三是全力支持企业复工复产。受此次疫情影响，部分疫情严重地区的基础产业投资项目、民生项目开工延迟，部分房企延迟开盘，销售受影响。公司慈善信托办公室会同相关业务部门，在农历正月初四即奔赴项目现场，支持抗疫物资采购，并在风险可控前提下，对部分客户提供有针对性的金融服务方案，帮助客户渡过暂时难关。截至2月底，公司共向各类工商企业投放复工复产支持资金约94亿元。

发挥制度优势，创新驰援疫区。疫情发生以来，公司党委积极响应光大集团和行业协会号召，运用自有资金向疫区捐款350万元，并努力将信托制度有效嵌入到防疫抗疫过程中，全力拓展资金类、实物类抗疫专项慈善信托业务，运用信托手段确保整个慈善捐赠过程高效、精准、透明。自疫情发生到目前，公司在慈善信托创造了行业四个第一：第一家设立完成抗击疫情的慈善信托；第一单医疗实物救援慈善信托；第一个发起旨在支持激励前线医护人员的“致敬白衣天使”慈善信托；慈善信托设立数量及金额第一。截至目前，光大信托已设立疫情相关慈善信托35单，总规模约5096万元；另有40单慈善信托正在协商推进中，规模预计不低于5000万

域限制，既提升了客户体验，又避免了现场销售可能导致的接触感染。

弘扬企业文化，加强员工关爱。病毒无情，光大有爱。公司党委始终积极践行“家园文化”，疫情期间，更是反复强调“健康压倒一切”“防疫压倒一切”，将广大员工身体健康放在第一位，做实做细各项防控工作，确保公司全员零疫情发生。一是加大对武汉区域总部的资源支持力度。公司党委克服一切困难、调动一切资源，优先满足武汉区域总部的各项需求，为武汉及湖北其他地区同事邮寄紧缺的口罩、酒精、护目镜等防护物资及药品，累计物资逾千件。二是为全体干部员工及时提供防护保障物资并短时间内落实到位。根据上级要求，公司党委拨付专项资金用于采购员工防疫物资，仅用3天时间就采购发放到位，让公司全员切实感受到公司大家庭的温暖。三是公司领导第一时间关爱复工员工。节后疫情形势仍然十分严峻，公司领导惦念、牵挂广大员工的身心健康，复工后第一天便不辞辛劳、不惧困险，看望慰问复工的基层员工，询问工作饮食，关心通风保暖，叮嘱防控消毒，配置健身器材，疏解精神压力，鼓舞士气，振奋精神，更加坚定了大家抗击疫情的信心和决心。

严格执行上级要求，有力有序推进复工。公司党委严格执行光大集团关于复工复产的最新要求，在继续加强疫情精准防控基础上，坚决防止因

上，积极发送公司各类抗击疫情新闻，共发稿27篇，运营质量和用户黏性始终保持在较高水平。在主流媒体宣传方面，公司支持抗疫、复工的工作成果得到主流媒体57次主动宣传和行业协会2次主动专题报道，将公司正能量及时有效向社会传递，打造了光大信托良好的品牌形象。

全力推进各项重点工作 奋力实现业务经营“开门红”

疫情之下，信托公司业务都遭受了不同程度的冲击。但是，由于公司项目储备丰富、复工复产安排得力以及金融科技保障到位等因素，公司资金端、资产端都经受住了疫情考验，核心经营指标在一月份再创新高，二月份保持正增长，三月份领先同业快速恢复，公司整体运营水平再上新台阶。开年以来，公司新增信托业务规模、营业收入等核心经营指标继续实现快速增长，分别同比增长约74.95%和48.22%。随着复工复产后业务的快速恢复，公司的经营业绩大幅回升。

以战略目标为引领，全力聚焦战略落地。2020年，按照光大集团年初工作会议要求，公司保持战略定力，有效分解战略规划任务，夯实战略支撑体系，推动战略进度，加强价值创造，提高发展质量。一是开展战略重检。公司战略实施一年后，为了有效应对外部环境变化，公司开展战略重检，已完成12个重点部门负责人及部分公司高管的访谈，主要是对于外部环境、对标企业以及公司战略实施进行回顾和分析，完善战略举措。二是明确关键议题。围绕建设一流信托公司的战略目标，根据2020年公司经营管理重点工作，公司已制定了82项战略关键议题，议题数量同比增长64%，议题涉及业务转型、风险管理、人力资源管理等重大方面工作，定性议题与定量议题相结合，充分推动战略实施与各部门日常工作相结合。三是完善战略管理工作。提升战略管理信息化水平，将战略管理季度报送、进度展示、重点工作督办逐步纳入到公司数据驾驶舱、督办系统，加强战略执行跟踪，强化督导力度，确保战略规划执行落到实处。

以精益管理为核心，持续提升风险管理能力。针对此次疫情的影响，公司加强对外部环境的研判，认真分析当前经济形势和政策调整所带来风险化解机会，提升精益管理水平，全面压实五个责任，不断强化风险管理能力，将疫情对资产质量的影响降到最低程度。目前公司信托资产不良率、固有资产不良率，远低于行业平均水平，资产质量良好，没有新增风险项目，风险可控在控。一是全面压实五个责任。由董事长承担公司战略管控职责，由总裁承担公司全面经营职责，各分管领导承担各分管领域的主要职责，各主办部门负责人承担部



光大信托党委书记、董事长闫桂军赴小汤山医院扩建工程施工现场慰问

门管理职责，各主要经办人承担主办职责。进一步完善了激励约束机制，分别出台了针对副总经理、总监的业绩考核办法，努力将全面压实五个责任落到实处。二是开展全面风险排查。针对突发疫情，公司立即开展风险排查工作。对资金端、资产端进行全覆盖、多角度的五轮排查，整体来看，公司存量项目目前总体运行平稳，部分重点监测项目受疫情影响，风险隐患有所增加，但均已在公司密切监控之中，制定了有针对性的风险化解方案，有关措施正在稳步推进落实。三是防范化解存量业务风险。一方面根据存量风险项目情况，向业务部门和风险化解专业部门下达年度风险化解工作任务，签订化解工作责任书，逐一落实化解任务；另一方面受疫情影响，利用科技手段加强风险监测，每周跟进重点项目风险化解情况，与产品销售渠道就项目延期达成共识，督促业务团队尽快实施风险化解方案。

以改革创新为驱动，持续增强发展动力。公司聚焦创新转型和深化改革，自上至下推动完善创新机制体制，培育创新文化，塑造发展新动力，实现稳中求进，进中求新。一是完善创新机制体制建设。以完善机制体制为业务创新保驾护航。以公司产品创新会为核心，优化创新业务审批流程，推动创新业务审批的信息化、移动化改造，设置绿色通道，实现专人对接，提高创新业务运作效率；发挥正向激励作用，给予成功落地创新业务的团队奖励，提升业务人员创新积极性；通过线上培训等形式，加大优秀业务创新案例推广宣传，实现在全公司内部的更广泛复制。二是业务创新日新月异。公司积极推动创新转型的成效初现，开年以来公司已累计组织开展了四次产品创新委员会会议，落地创新项目规模约160.55亿元。创新业务主要涉及PE业务、保信合作、资产证券化、主动管理证券投资业务、财富管理业务、消费金融业务等方面，极大拓宽了公司业务领域，起到了较好的示范效应。三是明

确深化改革方向。充分发挥深化改革对于提升发展质量的作用，根据光大集团2020年深化改革工作要求，公司制定了7项深改任务，涉及人力资源管理、风险管理、财富管理、金融科技四方面，进一步补齐公司在内部管理的短板，实现精益化管理水平再上新台阶。

以经营质效为关键，不断优化业务结构。今年以来，公司资产端业务整体投放规模平稳增长，主动管理能力稳步提升，面机业务大幅增长，业务结构持续优化，服务实体经济能力不断增强。围绕光大集团“八个一流”战略目标，推动精益化管理水平，积极探索和挖掘市场新机遇、新业态、新模式，持续提升主动管理水平。公司坚持问题导向，通过加强培训、优化流程、完善制度等措施，引导保信业务等低风险业务高效开展，推动家族信托、资产证券化、慈善信托等创新业务不断发展，业务结构进一步优化。公司加大引进保险等长期、稳定机构资金力度，大力开展面机业务，积极参与住房金融、基础设施等领域投资，为实体经济提供长期资金支持。一季度公司面机业务规模约1000亿元，远超去年同期水平。

以财富管理为突破，切实增强资金募集能力。虽受疫情影响，但公司发行量依然紧跟时间进度。截至3月末，公司大财富条线累计销售金额同比增长161.9%；直销自然人客户、直销机构客户同比均大幅增长。一是家族信托业务加速推进。公司依托自主研发家族业务系统和APP系统，开发实现了目前业内第一个线上化、标准化的家族财富信托，将家族信托服务惠及更广大的中等收入人群，目前已线上成功签约近30单，并将尽快实现批量化创设。二是充分运用科技赋能财富管理。通过新的服务方式、新的销售模式、新的信息系统支撑，全面升级公司理财APP，实现慈善信托网上资金划转功能并启动直播业务系统能力建设，为高净值客户提供便利化、电子化、网络化、移动化的服务体验。截至目前已实现线上签约1735笔，总金额达334.9亿元。三是持续加强集团内部协同。通过开启专属支付购买通道、赠送保险权益服务、加强旅游消费场景合作、参与财富信息系统建设等方式，不断加强集团兄弟公司之间的业务联动，将集团E-SBU协同商业模式落地落实。

作为一家致力于成为全方位领先，以高端财富管理和企业综合金融服务为特色的信托公司，光大信托将充分发挥信托制度优势和公司资源禀赋，主动担当作为，汇聚产融合力，创造比较竞争优势，因时因势调整工作着力点和应对举措，为彻底实现疫情防控和经营发展“双胜双赢”贡献力量。

（光大兴陇信托有限责任公司党委 供稿）



光大信托“蓝帆医疗实物救援慈善信托”项目捐赠

营发展工作进行再动员、再落实。加强防疫抗疫组织领导，公司成立防疫应急工作领导小组，由公司党委书记、董事长担任组长，列清工作事项，明确职责分工，压实领导小组和各职能部门的责任义务，并根据疫情发展情况，不断优化人员管控、防护隔离以及复工管理等疫情管控措施。要求公司各级党员领导干部要守土有责、守土担责、守土尽责，公司领导班子成员充分发挥示范表率作用，每天坚持现场办公；公司基层党组织充分发挥战斗堡垒作用、全体党员充分发挥先锋模范作用，各司其职，各尽其责，确保公司安全有序运转。

服务实体经济，携手共抗疫情。公司党委讲政治、顾大局，全面落实光大集团党组要求，越是危难时刻，越以实际行动服务实体经济。一是加大对武汉地区的资金支持力度。疫情发生以来，公司对武汉地区工商企业已批未用融资额度，进行优先投放，不抽贷、不断贷、不压贷；对武汉地区各级地方政府的存续融资项目，严格按照监管要求，主动进行延期展期。公司短时间内向武汉地区重点医疗防控物资生产、运输和销售企业投放融资5笔，规模达到28.51亿元，以金融手段助力疫区医疗物资及时供应。二是切实降低企业融资成本。疫情发生以来，面对企业对于融资成本较高的担忧，公司党委一方面要求降

元。公司慈善信托设立数量及资金规模均为行业第一，分别占行业总量的50%和39.2%。在光大集团的积极倡导和大力支持下，公司与光大银行、光大证券、光大金租、嘉事堂等多个兄弟单位积极协同联动，发挥光大集团产融优势，设立了“致敬白衣天使”“大爱无疆”“汉心”“光大金融租赁抗击疫情”等多单慈善信托，金额超过2600万元，得到监管部门和社会各界的广泛赞誉和高度认同，形成了“慈善光大”强大的品牌竞争优势。

强化科技引领，保障平稳运营。公司始终坚持打造系统、安全、高效的金融科技平台，不断提升信息科技在疫情期间保障公司各项工作平稳运行的支撑作用。一是确保业务办理正常运行。基于近5年对信息科技建设的高度重视、持续投入和提前布局，公司已基本实现业务全流程在线移动办公，保证了复工复产后的正常经营服务需求。二是确保沟通交流安全进行。在疫情发生的第一时间，公司快速启动了基于企业微信的文本、电话、视频三位一体的综合沟通交流解决方案，提升沟通交流的效率和安全性，有效防控了疫情交叉传播。三是确保产品销售顺利开展。为方便客户线上购买公司产品，公司发布了完整版光大信托APP，实现了产品查询、预约、视频双录和电子合同签署的全流程功能，使客户购买产品时突破地

复工复产可能带来的交叉传染，要求所有部门既要克服畏难情绪，也要杜绝盲目从心理，保持对外部环境的敏感、敬畏之心，合理安排符合到岗条件的员工现场办公，持续加强对到岗上班人员健康状况和流动信息的跟踪监测，统筹做好为到岗人员配备防护用品；对不具备进行现场办公的部门，严格执行当地疫情防控具体要求，安排员工远程办公、居家办公，确保公司全员零感染，确保公司各项工作平稳运行。目前，通过现场办公、远程办公、居家办公等形式，公司复工率已达到100%。与此同时，坚决贯彻落实北京疫情防控工作要求，严格执行北京疫情防控工作安排，进一步细化落实对总部办公区域的各项防控措施，妥善做好人员流动引导、返城人员隔离、复工人员管理等方面工作，全面助力首都打赢疫情防控阻击战。

加强宣传教育，坚持正面引导。在疫情发生之后，公司党委责成有关部门加大宣传工作力度，努力营造强信心、暖人心、聚民心的环境氛围。按照光大集团统一部署，在公司公众号上积极转发光大集团各类抗击疫情新闻近20篇，积极参与宣传光大集团最新抗疫成果。在公司官网上，第一时间设立抗击疫情宣传专题，全面、系统、准确地展示公司在助力抗疫各方面取得的工作成果；在公司公众号



光大信托“大爱无疆慈善信托”向武钢二院捐赠医疗设备