

积极参与数字经济国际规则制定

□ 董莹楠 杜庆昊

核心阅读

随着数字经济在世界范围内迅速崛起和快速发展，全球数字经济面临着发展不平衡、规则不健全、秩序不合理的难题，加强国家间数字经济治理合作已经成为国际共识。中国作为数字经济大国，应积极参与数字经济国际规则制定，推动形成数字经济国际治理新机制。

伴随着数字经济在世界范围内的迅速崛起和快速发展，全球数字经济也面临着发展不平衡、规则不健全、秩序不合理的难题，加强国家间数字经济治理合作已经成为国际共识。习近平总书记指出：“世界各国虽然国情不同、互联网发展阶段不同、面临的现实挑战不同，但推动数字经济发展的愿望相同、应对网络安全挑战的利益相同、加强网络空间治理的需求相同。”中国作为数字经济大国，应积极参与数字经济国际规则制定，推动形成数字经济国际治理新机制。

积极宣传中国数字经济治理主张

当前，世界各国围绕数字经济治理的博弈愈加激烈。这不仅有传统上技术和经济的博弈，还有治理理念和治理方略的博弈，而后者一般被称为“话语权”博弈，话语权是一个国家“软实力”的重要表现，也是国际政治格局和权力关系的直观反映。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视数字经济治理国际合作，在加强数字经济国际规则制定方面提出了一系列新要求、新论断。自2015年以来，习近平总书记先后提出互联网发展和治理的“四项原则”“五点主张”“四个共同”，这实际上就是数字经济或互联网治理的中国主张。2017年3月，中国外交部和国家互联网信息办公室共同发布《网络空间国际合作战略》，进一步提出以和平、主权、共治、普惠四项基本原则推动网络空间国际合作。今后，我们要更加主动地在国际治



理平台上发声，把握好话语构建的时机和情境，传播好中国声音，阐释好中国立场，设法让国际主流媒体积极正面报道，让世界网民广泛认同中国数字经济治理方案。要通过国内主流媒体的海外渠道积极发声，壮大海外舆论阵地。注重运用社交平台，加强与海外网友的互动、沟通，把中国的声音传得更广。

主动参与数字经济国际规则制定

当前，全球数字经济发展方兴未艾，中国处于参与全球数字经济治理的重要战略机遇期。一方面，中国经济实力和科技水平不断提高，以互联网、大数据、云计算、人工智能为主要特征的数字经济发展迅猛，加之近年来中国政府一直积极倡导和践行对互联网新业态放宽松规制、创新监管，持续推动“放管服”改革，在数字经济治理方面积累了一定经验、取得了一定成绩，具备了参与数字经济规则制定的能力和水平；另一方面，由少数国家主导的现行互联网治理规则已实施多年，难以适应数字经济的快速发展以及由此带来的经济社会变革，受到了很多国家特别是广大新兴发展中国家的质疑，呼吁改变现状、建立新治理机制的声音越来越大。我们应把握好这一难得历史机遇，增强参与数字经济国际规则制定的积极性和主动性，把握好时机、节点和重点，针对数字经济治理权力配置、边界设定、议事规则等核心问题，主动提出自己的主张，坚持多边协商谈判，遵循从区域到全球、从边缘到中心的渐进式

参与原则，谋求在一定领域取得突破。要坚持把习近平总书记倡导的“建立多边、民主、透明的全球互联网治理体系”，作为制定全球数字经济治理新规则、构建数字经济治理新秩序共同遵循的原则。

注重中国规则与国际规则的协同

国家间数字经济治理的竞争与合作主要体现在两个方面：一是数据的安全，二是数字贸易的开展。前者关乎国家安全和经济安全，后者关乎国际贸易和经济增长，中国参与数字经济国际规则制定要重点从这两方面实现突破。一方面，注重数据安全治理规则的国际协同。要加快建立以确保数据安全为核心的数字经济治理体系，建立数据开放、数据资产管理、数据安全保护和数据共享交易安全等治理规则。积极借鉴国际规则和国际经验，力争自身规则与国际规则在理念和做法上接轨。另一方面，注重数字贸易治理规则的国际协同。数字贸易内容包括通信基础设施、互联网资源、应用基础设施、互联网融合服务和有关数字产品等。从现行国际规则看，有的数字贸易内容已具有成熟治理规则，对于已有的、成熟的国际规则，我们要积极适应，不断修订和完善自身治理规则，努力实现国内规则与国际规则的协同。有的数字贸易内容治理规则尚不健全，如在应用基础设施、互联网融合服务等领域，治理的规则体系尚未形成。针对这些领域，我们必须早谋划、早动手，在借鉴已有经验的基础上提出中国方案、设计中国

规则。如数字贸易的发展所引发“数字税”问题，中国也应提前开展相关研究，尽早进行政策设计。

充分发挥新型国际组织的治理作用

传统的互联网国际治理渠道主要有三个：一是在联合国框架下实现网络空间的安全稳定；二是通过专门国际组织，实现互联网资源的管理和分配；三是通过国际会议的形式实现特定治理议题的集中研讨等。这些治理渠道在一定程度上规范了以互联网为代表的数字经济的发展，但弊端也非常明显，主要表现为大国通过对国际组织施加影响，从而控制互联网治理权。因此，要着力发挥新型国际组织的作用，构建数字经济国际治理新机制。一是充分发挥重要新型国际论坛、国际组织的议事作用，利用这些平台来组织、倡议、推动数字经济治理规则的制定。从发展趋势看，这些国际性论坛或国际性组织已成为数字经济治理的重要主体。二是充分发挥“一带一路”等国际合作新平台的带动作用，在新的合作机制下同步推动数字经济国际规则制定。今后，要更加重视将数字经济治理融入到“一带一路”建设中，借助“一带一路”建设激活从东亚到欧洲沿线区域的网络基础设施建设，推动沿线数字贸易发展，构建沿线国家网络空间命运共同体。



当前，以5G建设为标志的“新基建”迎来发展机遇，这为高度依赖于通信技术的数字文化产业提供了强大动能。从2G到4G，中国网络文学、网剧、网络短视频和网络直播纷纷扬帆出海。5G的加快建设和全面商用必将推动中国数字文化产业再上新台阶。

促进文化产业升级换挡

新冠肺炎疫情发生后，电子商务一枝独秀，网红文化和网红经济更是如火如荼。这与“新基建”的提速和5G商用套餐的全面启动相辅相成。众所周知，电子商务高度依赖于快捷、稳定、安全的通信技术，而网红文化和网红经济更是离不开各大视频直播平台。因此，“新基建”和5G提速，会促进电子商务，尤其是当下以“带货直播”为标志的网红经济的更快发展。此外，“新基建”和5G会极大促进中长视频网络内容的升级换挡。5G则从根本上解决了影响中长视频发展的技术瓶颈问题，因此更多更优质的中长视频将会出现，网络大电影、网络剧、网络综艺节目、网络直播等中长视频娱乐产业必将迎来发展拐点，进入高速、高质量发展的快车道。在“净网行动”常态化的当下，“内容为王”是数字娱乐产业发展的必然选择，中长视频娱乐内容的生产对技术和专业技能的要求更高，需要吸引更多的优质专业人才和专业团队加入其中。在5G的支持下，中国中长视频数字娱乐产业必将展现出巨大的发展潜能。

引领超高清美学

电视先后经历了三次技术迭代，画面分辨率也从480p、720p、1080p，发展到今天的4K、6K甚至是8K。中国“新基建”的全面提速，更为中国在世界率先构建和引领超高清美学提供了强大动能和优势。“新基建”将大大加快5G商用普及速度，5G网络特有的低时延、高带宽、广连接功能可以确保4K以上超高清信号传输平稳流畅。利用5G的高速传输，超高清内容的生产流程可直接传入云端，通过云精编、云演播等功能，有效解决超高清内容制作、网络丢包等问题，实现5G+4K回传、多机位直播、VR全景直播等功能，使超高清内容和频道迅速丰富起来，因此会极大增加4K节目和频道的供给，从根本上解决了制约超高清电视发展的瓶颈问题。这意味着中国数字电视将率先在世界上实现4K全面普及，中国观众将率先享受到5G同步建构的超高清美学即5G美学的魅力。

提速3R产业

5G建构超高清美学的另一个重要领域就是3R（VR、AR、MR）产业。VR（虚拟现实）近年在影视、网络游戏领域的发展成就有目共睹，不过设备的繁重性和成本高昂性一直制约其发展，而“5G+云”的模式为VR的普及应用提供了新契机。5G的低时延、高带宽、边缘计算功能，使得云端数据包传输模式大大解放了硬件设备，不需要连接到特定的物理平台，而是直接连接到云平台。5G将为VR在中国的快速推广提供必要条件。AR（增强现实）是通过电脑技术，将真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到同一个画面或空间，来对现实世界进行加强。随着5G时代的到来，AR将是构建“3D互联网”的主要助推力。5G将催生一个万物感知、万物互联、万物智能的物联网时代，高并发、高IO的端对端传送将给予AR技术一个大展拳脚的新平台。MR（混合现实）融合了VR和AR，制造出一种更逼真的交互功能，在当前的服饰家居试装市场已有应用。中国5G领跑世界的技术优势为3R业态和模式的快速发展提供了重要先机，中国娱乐业应紧紧抓住这一千载难逢的发展机遇，首先抢占3R在生产传播端的制高点，在巩固和强化市场比较成熟的3R电影、3R游戏等娱乐领域的同时，更要进一步开拓出新的3R业态和模式，让我国的3R产业乘着5G的东风领跑世界。

□ 马立新 康森

『新基建』推动中国数字文化发展

孵化更多AI产品

在4G时代，已经出现“内容为王”的宣发模式，它主要应对的是内容爆发、数据猛增的4G流量特点，在5G时代，这种特点会更加突出，并且还将反过来催生新的技术和基于新技术的新概念娱乐，这种技术就是AI（人工智能）。一种基于5G环境的全栈式视频AI服务模式正在勃兴，即通过结合AI的语音、主持、标签、编辑、创稿、广告、审核、推荐、转码，对视频节目的前后端施行一条龙的生产。这种智能主播不仅可以模仿明星人物进行语音合成，还可以结合全息投影或动作捕捉打造活生生的主播形象。与王羲之同台挥毫泼墨，和孔夫子跨屏趣味问答，同哪吒全息遨游天际，这些都将通过5G变成现实。而且在5G时代，借助AI的ABC三要素（Algorithm算法，Big data大数据，Computing算力），则可以对内容实行优势标签化。再结合生物识别技术及AI编辑，就能从容应对大多数视频的应用场景。简言之，利用5G优势，通过融合AI技术，我们可以打造具有中国风格、中国特色的数字文化产品。

着力讲好中国故事

数字技术的快速发展为文化产业提供了更多的形式之美，5G无疑也将在创造更真实、更平稳、更流畅的画面方面开拓出崭新的空间，但仅仅依靠形式美学是不够的。中国文化产业更需要讲好中国特色的故事。其中优先挖掘和塑造经典中国形象是讲好中国特色故事的特别重要的一环。今年以来的疫情防控阻击战涌现出钟南山、李兰娟等一批新时代抗疫英雄，他们无疑是新时代最可爱的人，在他们身上彰显着最鲜明的当代中国精神，是最美的中国形象。5G时代的中国文化应塑造更多彰显着中国精神、中国价值和中国智慧的民族英雄形象；应将更多的中国国宝、中国文物、中国天眼、中国嫦娥打造成全球瞩目的网红和流量明星，让这些经典形象乘着中国5G的东风大放异彩；应加强顶层设计，优先将“一带一路”“人类命运共同体”“中国梦”这些标志性的中国理念通过5G优势，以丰富多彩的方式传播到全球各地。

充分利用大数据为公共服务提质增效

□ 詹国彬

现代社会是一个伴随着科技高速发展的信息社会，便利化的信息技术使得人们之间的交流越来越密切，生活也越来越便利。信息时代的政府公共服务供给从线下走向了线上、从实体服务走向了数字服务、从P2P走向了P2O，实现了与现实社会相适应的治理现代化转变。可以说，大数据为我国公共服务提质增效提供了重要支撑。

大数据与云计算有助于打破信息孤岛。大数据与云计算关系密不可分，对政府公共服务领域产生了不可低估的影响。从技术上看，大数据必然不会采用单台的计算机进行处理，而是采用多电脑处理的分布式架构，以依托云计算对海量数据分布式数据挖掘、分布式处理，最终形成分布式数据库和云存储、虚拟化技术。所

以说，大数据离不开云计算，云计算为大数据提供了弹性可扩展的基础设备，是产生大数据的平台之一。物联网、移动互联网等新兴计算形态，也将一齐助力大数据在政府公共服务领域中产生一场革命。政府在公共服务领域可以运用大数据技术手段，打破信息孤岛，整合数据资源，分别从互联网的大数据、政府的大数据、企业的大数据和个人的大数据四个方面来描绘大数据已经展现的美好景象及即将实现的蓝图。大数据有助于实现科学化、精准化和规范化。通过大数据技术可以深入分析公共服务供给过程中的每一个环节、步骤、行动，确立相适应的服务工作标准，最终推进公共服务的科学化、精准化、规范化。在各类公共服务之中，政府公共服务部门亟须搭建快

速、精准、高效的数字化办公流程和政务服务模式，为政府、民众和企业提供快捷、精准、高效、方便的公共服务，实现政府从粗放式管理向精细化管理转变、从单兵式管理向协作式管理转变、从线下实体化管理向线上网络化管理转变，从而提升政府综合协同和管理能力。在政府公共服务供给过程中，大数据可以最大化降低政府公共服务供给周期。大数据可以为政府公共服务部门提供大规模数据处理的业务决策，极大舒缓了政府的公共服务决策负担，也便利了公众对公共服务的可及性并且提升了他们的幸福感。

大数据有助于打通“最后一公里”。政府公共服务供给的“最后一公里”只有通过技术的力量，改变人们对社会的认知态度与文化习惯，才能最终确

保公众对政府公共服务的效率与质量感到最大的满意。大数据技术通过可视化、可触化、可感化的高科技产品给人们带来现代社会中的便利。从现代社会对政府公共服务的迫切要求来看，大数据技术的意义并不在于掌握多少的数据信息，而在于提高政府对数据的“加工能力”，通过“加工”实现数据的“增值”，从而为社会公众提供优质、高效的公共服务产品。从根本上来说，大数据技术最核心的是真正解决了公共服务供给过程中政府与民众的“最后一公里”。

