



实现疫情防控与复工复产双推进

2月26日凌晨5点多,天色将亮。此时,广东省深圳市烟草专卖局(公司)物流中心依然灯火通明。

分拣车间里正紧张有序地分拣当日最后一批订单。有的负责周转箱开箱、有的负责核对纠错、有的负责搬运笼车……从2月25日早上8点开始,他们已经连续奋战了21个小时。

忙碌的人群中有许多熟悉却又陌生的身影。

他们的面庞,被一副副口罩包裹得严实,熟练的操作动作却偶尔会出现几分生疏。

他们就是为克服复工后物流战线任务急、人手紧的难题,来自全市系统17个部门、单位的120余名,由党员、团员、入党积极分子等志愿组成的先锋突击队队员。

疫情发生以来,深圳市局(公司)坚决贯彻落实党中央决策部署和国家烟草专卖局党组工作要求,以战时状态、战斗姿态应对大战大考,扎实完成既定工作任务目标,为行业和地方经济社会发展作出积极贡献。

统一认识高站位,同步部署联合联动防控工作

疫情就是命令,防控就是责任。为打赢这场没有硝烟的战争,深圳市局(公司)各级党组织自觉强化政治担当,全体党员干部忠实践行初心使命,牢固树立“一盘棋”思想,坚决以战时思维,构建战时机制,运用战时方法,保持战斗状态,咬紧牙关、攻坚克难。

1月20日,深圳市局(公司)党组第一时间成立应对新冠肺炎疫情工作领导小组,由主要负责人任组长,班子成员任副组长,提前研判分析疫情对经济运行带来的影响,全面领导部署具体防控生产工作,并指导各直属单位同步建立应对疫情

领导小组,构建起上下联动、密切协同、快速响应的战时工作体系。

同时,研究制定疫情防控工作实施方案和应急预案,下发关于切实做好疫情防控和复工工作的意见,部署实施分级负责、群防群治、联防联控的工作机制,严格执行深圳市“防控机制到位、员工排查到位、设施物资到位、内部管理到位”的企业复产复工要求,明确摸排员工情况、严格办公场所管理、想方设法筹措防疫物资、加强防疫知识宣传、做好复工复产防护等工作重点,部署落实疫情防控和复工复产各项工作具体举措。

坚守岗位,深入一线,靠前指挥,深圳市局(公司)党组成员多次到营销中心、物流中心等一线部门和各区局(公司)现场调研指导,提早掌握情况,及时发声指导,迅速采取行动;纪检组印发压实疫情防控责任通知,组织开展多次落实情况实地检查,督促问题整改;各级党组织和党员干部积极发扬不怕苦不怕累的作风,始终冲锋在前、全力以赴,确保各项防治措施的落细落实。

结合最新工作要求和深圳疫情态势变化,深圳市局(公司)应对新冠肺炎疫情领导小组先后召开9次专题会议和数十次专项会议,实时分析研判疫情对经济运行的影响,动态调整员工情况梳理、办公区域管控、物流运转保障、后勤物资管理等具体工作举措,有效克服疫情防控形势严峻、复工防护压力繁重、防护物资储备不足等实际困难,在做好疫情防控工作的前提下,积极安排复工复产工作,努力把疫情对生产经营的负面影响降到最低。

精准施策稳大局,抓紧抓实抓细复工复产防护工作

坚决把人民群众生命安全和身体健康

放在第一位,坚决防止疫情进一步蔓延,全力打好疫情防控阻击战,成为深圳市局(公司)各项工作的重中之重。

为全面掌握员工健康情况,深圳市局(公司)每日统计摸排员工离深停留动向和返深安排,密切关注仍滞留在湖北等疫情高发地区员工及家庭成员身体状况,积极引导返深员工落实好入粤、入深申报和政府居家隔离登记要求,全面掌握员工健康状况,分级分类确定复工后到岗人员安排;想方设法筹措口罩、消毒药品、体温检测仪等物资,加大采购力度,加强全市系统防护物资统筹调配,防护物资优先保障一线员工;通过多种渠道,指导全体干部员工科学认识疫情,加强疫情防护知识宣传,及时公布疫情信息及防控工作进展情况,营造“不信谣、不传谣、不造谣”的氛围,积极组织“抗疫与发展双推进”系列宣传报道,凝聚众志成城抗击疫情和推进复工复产的正能量。

在此基础上,深圳市局(公司)立足于避免出现人群聚集,降低疫情扩散风险,在保障经营管理正常运转的前提下,充分利用远程协同、视频会议、网络电邮等技术手段,采取错峰上班、居家办公、分批有序到岗等多种灵活方式弹性安排复工,并根据工作需要灵活调整措施。同时,深入开展办公场所、自营门店、物流园区、员工宿舍、食堂等区域,尤其是电梯间、会议室等重点部位定期通风消毒工作,全面加强各场所出入管理。

靶向发力重实际,科学有序持续推进复工复产

作为一座超大移民城市,深圳常住人口2000多万,其中大量人口在春节期间离深返乡,这让节后复工复产受到一定影响。面对节后市场需求不确定、零售商户营业率不高、物流返岗员工不足等挑战,深圳市局(公司)全体干部员工瞄准关键

环节,迎难而上、主动作为。

深圳市局(公司)坚决贯彻国家烟草专卖局工作部署和要求,抓住销售这个“牛鼻子”,压紧压实各级营销部门的责任,在加强防疫的同时积极部署复工复产。

公司先后制定了疫情期间的营销工作实施方案、操作指引、应对通知和分区包干督办、领导带班值守等制度,科学调整工作考核方式,充分调动营销人员的主观能动性;组织客户经理每日跟进、稽查队员实地调查双线合力摸排零售客户营业率,收集有效信息超20万条,实时分析研究对策;创新客户服务方式,实施全市客户拜访方式统一管控,提升线上拜访工作效率。

针对受疫情影响客户未返深、小区封闭、店铺未达复工条件等实际,深圳市局(公司)启动轮访机制加强客户沟通,全面推行“无接触配送”服务,注重客户关怀,共向客户赠送23390只口罩,全方位助力客户经营。

营销中心与工业企业密切协同,制定每日跟踪到货工作机制,做好特殊情况的货源组织应急预案,保持适销对路优质货源的稳定供应,并通过日例会、日计划、日通报、临时需求提报等措施,紧盯市场动态,全力保障消费需求。

为全力保障市场供应,深圳市局(公司)压实部门主体责任,实行一天一调度、一日一会商工作机制,及时跟进调整物流复工复产举措;加大防疫物资保障支持力度,统筹调拨口罩和消毒防疫物资,倾斜保障物流一线员工防护使用;制定恢复物流运转工作预案和员工到岗防护等多项配套规定,统筹安排到岗人员;梳理优化仓储、分拣、技术、后勤等各个环节衔接和流程。

为进一步发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用、团员生力军和突击队的作用,深圳市局(公司)先后从各部门、各单位自愿报名参加物流应急支援的

120余人中,组建以党员、入党积极分子、团员引领的“先锋突击队”,并成立临时党、团支部,分3批支援物流中心分拣一线,及时有效解决了物流分拣一线人员紧张问题。

通过与时间赛跑,物流战线连续多天通宵作业,做到任务不过夜,实现物流单日最高分拣效能较复工首日提升130%,有力保障了市场供应。

疫情防控期间如何保障市场规范有序成为专卖管理的重要职责。为此,深圳市局建立了专卖管理市区两级联动机制,制定了疫情防控期间专卖管理工作指引,实行专卖管理日报表、周报工作机制,确保全市专卖管理工作科学有序推进。同时,他们保障专卖许可窗口服务和网络办理渠道“双畅通”,在做好防护的前提下,积极推进网上办证相关工作,切实满足服务好疫情防控期间人民群众办证需求。

为保障各项工作正常运行,深圳市局(公司)还统筹做好行政办公、员工服务、办公场所管理、防疫物资采购、后勤管理等基础性工作。

组织编撰《新冠肺炎疫情防控法律问题汇编手册》,开展疫情防控专项法治宣传教育行动,促进疫情防控工作依法有序开展;加大跨行结算支持力度,全力保障日常经营高效规范运转;成立信息化应急保障工作组,制定应急工作方案,实行信息系统技术人员全天候值守制度,全力保障疫情防控期间网络安全和信息化支持响应……

疫情不改春景色,春风拂来樱已开。公司党员干部职工将继续勇当先锋、担当有为,以“每一项工作措施都不过夜”的效率和“困难面前舍我其谁”的奉献,在大战中践行初心使命,在大考中诠释责任担当,坚决夺取疫情防控和生产经营双胜利。

(凌杰 吴晓峰)



严格办公场所进出管理



向零售户捐赠口罩



组建“先锋突击队”支援物流分拣一线工作