



2020年5月8日
星期五

第1470期

中共中央党校主管主办 网址:WWW.STUDYTIMES.CN
报名题字:江泽民 国内统一刊号:CN11-0137 代号:1-267



重要言论

当前，境外疫情扩散蔓延势头并没有得到有效遏制，国内个别地区出现聚集性疫情，新冠肺炎疫情还有很大不确定性。湖北省疫情防控已由应急性超常规防控向常态化防控转变，但并不意味着防控措施可以松一松、歇一歇。党中央决定继续派出联络组，加强对湖北省和武汉市疫情防控后续工作指导支持。要继续指导做好治愈患者康复和心理疏导工作，督促落实常态化疫情防控举措，外防输入、内防反弹，要毫不懈怠抓好各项工作，巩固疫情防控成果，决不能前功尽弃。

闻令而动 尽锐出战 为夺取脱贫攻坚全面胜利贡献供销力量

中华全国供销合作总社理事会主任、党组副书记 喻红秋

党中央前不久召开决战决胜脱贫攻坚座谈会，习近平总书记发表重要讲话，着眼实现第一个百年奋斗目标战略全局，对决战决胜脱贫攻坚工作进行再动员再部署，这是习近平总书记关键时刻向全党全国全社会发出的最新号令、最强动员。全国供销合作系统坚决贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署，闻令而动、尽锐出战，凝聚供销力量，发挥系统优势，全力以赴投身脱贫攻坚，为夺取脱贫攻坚全面胜利、决胜全面建成小康社会作出积极贡献。

提高站位，强化担当，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从全面建成小康社会全局出发，全面打响脱贫攻坚战，力度之大、规模之广、影响之深，前所未有，取得了决定性进展，成功走出了一条中国特色扶贫开发道路，书写了人类历史上“最成功的脱贫故事”，为全球减贫事业贡献了中国智慧、中国方案、中国力量。这些历史性成就，充分体现了习近平总书记深厚的为民情怀和强烈的使命担当，充分彰显了我们党执政为民的初心使命，充分展现了广大干部群众和社会各行各业万众一心战脱贫的无穷力量。

今年是打赢脱贫攻坚战的收官之年，如期实现脱贫攻坚目标任务，对于全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标至关重要，对于彰显中国共产党领导和中国特色社会主义制度的优越性意义重大。收官之年遭遇新冠肺炎疫情冲击，脱贫攻坚工作，不仅要与贫困决战，还要与疫情决战，面临的困难挑战更多。疫情发生以来，习近平总书记高度重视做好应对疫情决战脱贫攻坚工作，发表一系列重要讲话。2月23日，习近平总

书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上强调，今年脱贫攻坚要全面收官，原本就有不少硬仗要打，现在还要努力克服疫情影响，必须再加把劲，狠抓攻坚工作落实，坚决完成脱贫攻坚任务。3月6日，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表重要讲话，充分肯定脱贫攻坚取得的决定性成就，深刻分析打赢脱贫攻坚战面临的困难挑战，对加强党对脱贫攻坚的领导、高质量完成脱贫攻坚目标任务提出明确要求。习近平总书记的重要讲话高瞻远瞩、统揽全局，内涵丰富、要求明确，为全党全国全社会坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利、确保全面建成小康社会指明了前进方向、提供了根本遵循。

供销合作社是为农服务的合作经济组织，是党和政府做好“三农”工作的重要载体，是助力脱贫攻坚的重要力量。服务“三农”是供销合作社的主责主业，供销合作社的每一项工作，都是奔着为农服务去的，都与农民生产生活息息相关，都是为了农民增收致富。脱贫攻坚的主战场就是供销合作社的主阵地，供销合作社投身脱贫攻坚，既是义不容辞、责无旁贷的政治责任，也是践行“为农、务农、姓农”宗旨的本质要求，更是自身提升为农服务能力的客观需要。党的十八大以来，供销合作社系统深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述，始终把脱贫攻坚作为重大政治任务，积极发挥组织网络优势，全力投身脱贫攻坚，目前全国各级供销合作社总计定点帮扶了580个贫困县，驻村帮扶了7705个贫困村。通过发展特色产业、电子商务、开拓贫困地区农产品市场等措施为脱贫攻坚作出了积极贡献。当前，脱贫攻坚到了全面收官的最紧要关头，供销合作社系统要充分发挥职能作用，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以决战决胜的精神状态，冲在前、做实事、见成效，以实

际行动展现供销合作社在关键时刻的责任与担当，为决战决胜脱贫攻坚战作出应有贡献。

突出重点，发挥优势，全力做好脱贫攻坚各项工作

供销合作社系统认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以脱贫攻坚为统领，坚持抓纲举目、聚焦重点、总体推进，将各项工作与脱贫攻坚紧密结合起来，充分发挥组织优势、流通优势，持续推进消费扶贫、电商扶贫、产业扶贫、定点扶贫、就业帮扶以及在贫困地区实施供销合作社培育壮大工程等，助力完成剩余脱贫任务，多措并举巩固脱贫成果。

聚焦聚力攻坚克难。聚焦“三区三州”深度贫困地区和52个未摘帽贫困县、1113个贫困村，进一步集中力量、集聚资源、集成项目，加快推动系统扶贫项目复工复产，全面提升施工进度，确保项目如期投产见效，带动贫困农户就近就地就业。建立东西部供销合作社对口扶贫协作机制，推动东部地区供销合作社与52个未摘帽贫困县所在的7个西部省级供销合作社在产业项目、“西果东送”、就业帮扶、人才培养等方面开展合作。探索建立扶贫协作产业联盟，鼓励支持中国供销集团联合系统龙头企业，到深度贫困地区投资建设农产品批发市场、冷链物流设施、加工基地等，带动当地经济社会发展。打造供销合作社展会品牌，高质量办好各类对接会、展销会、推介会，更好地帮助贫困地区解决农产品市场销售问题。

多措并举克服疫情影响。针对疫情带来的农产品卖难尤其是扶贫产品销售困难，各级供销合作社要多种形式畅通销售渠道，着力帮助贫困地区解决农产品滞销问题。近期湖北一些应季农产品出现滞销，全系统坚决贯彻落实习近平总书记关于“帮助湖北解决实际困难和具体问题，在湖北最艰难的时期搭把手、拉一把”的重要指示，响应中央指导组的号召，组织动员全系统商贸企业、连锁超市、批发市场等积极采购，累计采购销售茶叶、小龙虾等各类农产品超过20亿元。供销总社将总结这次帮助湖北解决农产品滞销问题的经验做法，建立农产品滞销信息快速响应机制，加强贫困地区农产品供求信息动态监测，综合运用多种流通方式，及时帮助贫困地区实现农产品顺畅销售。继续加强春季农业化肥、农药、农膜等农资供应，加快推广土地托管、代耕代种、统防统治等农业社会化服务，力争今年服务面积突破2.2亿亩，为贫困地区、贫困农户提供更加健全的农业社会化服务，增加他们的务农收益。

齐心协力运营好“扶贫832平台”。贫困地区农副产品网络销售平台（“扶贫832平台”），是财政部、国务院扶贫办、供销总社三家联合助推脱贫攻坚的重要举措，目的是为各级预算单位和非政府采购领域单位对接832个国家级贫困县采购农副产品提供便捷高效渠道。我们将坚持把“扶贫832平台”建设作为一项政治任务，举全系统之力抓紧抓好。指导中国供销集团着力从供给、需求、平台3个方面发力，加快供应商入驻和商品上线，持续优化平台功能，尽快实现832个贫困县全覆盖。（下转2版）

决战决胜脱贫攻坚 全面建成小康社会

大有作为

深化治理改革为基层放权赋能

□ 赖先进



中共中央办公厅近日印发《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》，明确提出要深化治理改革为基层放权赋能。基层是我国国家治理的“神经末梢”，是公共服务供给的“最后一公里”。面对推进国家治理体系和治理能力现代化建设的任务，面对新冠肺炎疫情带来的风险挑战，进一步向基层放权赋能具有重大的政治意义、理论意义和现实意义。

要精准、系统赋权。足够的治理和服务权限是基层治理高效运行的必要条件。权限不足，容易让基层治理

陷入“看得见的管不着”等低效治理困境。要加快制定赋权清单，推动更多社会资源、管理权限和民生服务下放到基层。运用清单管理的办法，科学精准赋权。瞄准基层经济社会发展的需求进行赋权，变“端菜式”赋权为“点菜式”赋权，提高向基层赋权的针对性、精准性。在给基层赋权时，要加强配套建设，把人力物力财力投放到基层，确保向基层赋权放得下、接得住、管得好。

要科学、规范定责。明晰责任是推进基层治理主动担当作为的基本制度条件。责任不明、不清、权责不对称，容易弱化基层治理的积极性和主动性。当前，基层治理仍存在一定程度的上下权责不对称、属地“权小责大”的问题。要按权责一致要求，建立健全责任清单，厘清不同层级、部门、岗位之间的职责边界。要科学规范“属地管理”，防止层层向基层

转嫁责任。要严格基层工作职责事项准入，防止借属地管理的名义让基层承担无限的责任。考核是基层治理责任导向的指挥棒，要规范对基层的工作考核，切实提高考核的科学性和针对性水平。

要创新、转型赋能。党的十九届四中全会提出，加强和创新社会治理，完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系。科技支撑成为我国社会治理体系建设的新内容。要大力运用大数据、人工智能等新技术赋能基层治理，构建基层智慧治理体系，提升基层公共服务、矛盾化解、应急管理水平和优化基层治理归根结底是解决好群众的操心事、烦心事、揪心事，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。要加强城乡社区服务和管理能力建设，提高城乡社区作为基层治理细胞单元的治理和

服务水平。要推进基层领导方式和工作方式的转型。摆脱开展工作的传统路径依赖，切实把领导方式和工作方法转到现代、科学、法治的轨道上来。少一些运动式治理、多一些长效治理、依法治理。在面向基层的行政性赋权基础上，积极探索和推进法治性赋权，提高赋权的规范性、稳定性和可持续性。

“上面千条线、下面一根针。”要把党中央各项决策部署落实落落地，重在基层。习近平总书记指出，尽可能把资源、服务、管理放到基层，使基层有职有权有物，更好地为群众提供精准有效的服务和管理。通过坚定不移深化改革，进一步向基层放权赋能，将有效激发基层治理体系的活力、创造力，持续提升基层抓落实、推改革、促发展的能力和水平，不断把我国制度优势更好转化为国家治理效能。

『两个准备』 深刻认识做好 的重大意义

□ 刘恩东

习近平总书记近日在中央政治局常务委员会会议上强调，面对严峻复杂的国际疫情和世界经济形势，我们要坚持底线思维，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备。在国际疫情对全球政治经济秩序造成深远影响、国际战略态势出现深刻变化的关键时刻，做好“两个准备”对于我们积极应对外部环境变化，牢牢把握重要战略机遇期，携手世界各国共同战胜全球新冠肺炎疫情，积极推动构建人类命运共同体，实现中华民族伟大复兴的战略目标具有重要意义。

这是对当前新冠肺炎疫情影响世界经济形势和冲击国际秩序的严峻复杂性的重大战略判断。随着形势的变化，新冠肺炎疫情已经构成本世纪最大的全球性危机。疫情不仅对重大公共卫生安全带来重大挑战，而且对全球供应链、产业链、价值链产生巨大冲击，极有可能衍生出经济危机、社会危机和政治危机。同时，上述因素相互叠加所产生的蝴蝶效应，对国际体系、国际秩序、国际格局和全球治理造成了广泛而又深刻的影响，新冠肺炎疫情可能会进一步推动世界百年未有之大变局的加速演变。

当前，我国处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局，两者同步交织、相互激荡。以习近平同志为核心的党中央基于对世界大势和中国发展历史方位的敏锐洞察和深刻分析，作出了世界处于百年未有之大变局的重大战略判断，是决定中国战略方向的关键。在新冠肺炎疫情持续蔓延，世界百年未有之大变局加速演变的关键时刻，习近平总书记强调，面对严峻复杂的国际疫情和世界经济形势，我们要坚持底线思维，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备。这是站在人类历史发展进程的高度，以大国领袖的担当，对世界发展大势和中国自身发展作出具有历史性、时代性和战略性的深刻认识，对于我们积极妥善应对世界百年未有之大变局的复杂严峻挑战，牢牢把握重要战略机遇期，具有举旗定向的重要意义。

这是以正确的历史观、大局观、角色观把握世界百年未有之大变局和新时代中国发展历史方位的实践指引。在新冠肺炎疫情的冲击下，世界百年未有之大变局在加速演变中出现了一些新情况、新问题，中国和平发展可能要面对较长时间外部环境的变化。把握国际形势要树立正确的历史观、大局观、角色观。所谓正确历史观，就是不仅要看到国际形势什么样，而且要端起历史望远镜回顾过去、总结历史规律，展望未来、把握历史前

进大势。所谓正确大局观，就是不仅要看到现象和局部怎么样，而且要把握本质和全局，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，避免在林林总总、纷纭多变的国际乱象中迷失方向、舍本逐末。所谓正确角色观，就是不仅要冷静分析各种国际现象，而且要把自己摆进去，在我国同世界的关系中看问题，弄清楚在世界格局演变中我国的地位和作用，科学制定我国对外方针政策。我们要以习近平外交思想为指引，统筹国内国际两个大局，准确把握百年未有之大变局影响下外部环境变化的规律走向，坚定战略自信和战略定力，以历史思维把握变局，以辩证思维应对变局，以战略思维引领变局，以创新思维塑造变局，善于驾驭矛盾，准确把握主次矛盾，持续推动中国特色大国外交与时俱进，始终掌握应对外部环境变化的主动权。

这是中国致力于加强国际合作，推动构建人类命运共同体的实际倡议。团结合作，构建人类命运共同体是战胜新冠肺炎疫情的唯一正确选择。（下转3版）

本期导读

公共卫生外交： 中国特色大国外交的一面旗帜

第2版

数字化生存能否 引领我们走向“诗和远方”

第3版

大别山精神的深刻内涵

第5版