



文化引领助推航天强国梦 深耕专业锻造卓越电子所



电子所职工读书节暨城市定向赛活动



测控通信室团支部荣获“全国五四红旗团支部”称号

企业文化是一个企业的核心和灵魂，是企业发展的内生动力和源泉。上海航天电子技术研究所（以下简称电子所）自2007年原航天集团三家研究所重组以来，以航天传统精神、“两弹一星”精神和载人航天精神为魂，以八院“成功、效益、创新、和谐”的价值取向为指引，形成了“用企业精神塑造人、用发展理念引导人、用愿景目标鼓舞人、用教育学习提高人”的强大文化氛围，培育形成了“融合、进取、创新、卓越”的特色企业文化理念，圆满完成国家重大科技专项和航天重大工程任务，真正做到“以文化聚人心，以文化促管理，以文化谋发展”。

三所合并之后的电子所以价值创造为核心，营造企业与职工和谐发展的文化氛围，通过人才、技术、市场、资本等核心资源的融合共享和管理机制的优势互补，强化职工对企业的认同感和归属感，通过提升和再造企业文化，用航天特色文化将职工凝聚在一起，构筑了电子所“融合、进取、创新、卓越”的特色企业文化理念。融合是支撑，进取是态度，创新是动力，卓越是追求，不仅体现了电子所鲜明的企业个性，也反映出电子所职工的共同信念和价值观，进而激发创新、高效的工作热情，推动电子所各项工作不断进步，迈上一个又一个新台阶。

夯实责任战疫情 以文导人展现航天担当

2020年注定是不平凡的一年，针对新冠肺炎疫情发展态势，电子所牢固树立“生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任”的理念，紧紧围绕“两保一防”（保疫情

防控、保生产稳定、防范风险）开展工作，确保广大职工生命安全和企业生产安全与稳定运行，坚决打赢疫情防控阻击战。

精准施策打卡大数据。面对疫情防控的要求，原本所内的指纹打卡成为一个风险点，本着防疫不缺位的理念，电子所加速推进移动办公的步伐，疫情期间推出了移动打卡“移动宝”，设定电子围栏，让驻足“扫脸”成为电子所上班的另—道“风景”。为精准实现人员健康管理，切实做好做细防控工作，在根据上级要求及时报送数据的基础上，对返沪职工进一步细化分类，对职工自身状况、日常接触情况以及通勤方式等精准梳理，移动平台推出了“健康打卡”和“通行证功能”，员工需每天填报个人健康状况，“实时健康统计报表”高效直观地实现人员流动及健康监测动态管理，让职工知晓所内人员健康情况，营造稳定有序的良好氛围。各部门负责人靠前指挥，严格实施人员上岗名单制管理，深入细化防控预案，编写公共办公区域预防培训手册，及时发布在相关移动平台上，提高全员防范意识，努力将风险降至最低。所工会利用信息平台，发放防护物资，工会主席可随时地填写物资领用申请，便捷高效的同时可以防止人员密切接触，真正实现“隔离不隔心”。

党建引领吹响“冲锋号”。大事难事看担当，危难关头显本色。疫情关键时期，在所党委的正确指导下，电子所以党支部为单位，切实发挥共产党员先锋模范作用，做到每一个基层党组织就是疫情防控的战斗堡垒，每一名党员就是疫情防控的一面旗帜。每位党支部书记变身“大管家”，每天及时发布疫情提醒，关注职工健康状况，对职工1月20日之后的生活轨迹形成—

张清晰的记录表，确保部门职工信息准确透明实时更新，确保职工每个“阵地”都是“安全地”。面临复工在即，所有党支部书记每天反复向部门全员宣贯电子所复工要求及措施，深入一线再次询问核实个人信息上报内容，讲明讲清防控风险。运行保障部成立疫情保障党员责任团队，为返沪隔离在人才公寓的职工每日送上营养可口的饭菜，把党组织的温暖带给他们，真正做到关心关爱群众，把组织优势转化为防疫优势，以党建引领有力推进防控工作，守住战役阵地、经受战疫考验。

复工复产打出“组合拳”。复工以来，电子所通过调研，及时掌握疫情对所经济运行情况的影响，评估风险，形成分析报告。针对短板短线最集中的物资和外协问题，加紧与各上下游企业沟通联系，确认相关企业复工和产能恢复情况，精准找出疫情对每个产品、每个型号、每个领域的影响，拉条挂账、分类管控。党员领导干部带头认领主要外包厂家、关键产品的影响，组织协调各方资源，确保全年计划不推迟。强化“一盘棋”思维，电子所各事业部将有限的生产资源紧密统筹，制定出细致入微的排产计划，并—落实到具体责任人，全盘统筹职工的工作安排，做到上下道工序衔接严丝合缝，生产流程按部就班，分毫不乱。为了确保疫情防控、产品质量“双保证”，电子所质量工作抓重点、抓关键，开展基于数据确认的所级验收，落实产品验收转型要求；针对批产产品加强风险管控，强化产品化和组批生产产品过程管控，重点加强技术状态控制、设计工艺性改进；通过信息化手段及时反馈、解决生产过程问题。在全面复工后，为最大限度减少职工与外界接触风险，真正做到上下班“两点—线”，所党委发出“爱心顺风车”的倡议书，利用党建信息化平台，对离单位较远的职工鼓励“搭乘”方式，通过“搭搭、空位”畅通信息发布，顺利解决所内职工乘车问题。为稳妥处理疫情防控和复工复产，电子所充分发挥政治引领力、群众号召力，加强组织领导，优化服务保障，多向发力打出防控与发展的“组合拳”。

深耕专业谋发展 以文化力彰显航天责任

党的十九大发出了建设航天强国的伟大号召，中国航天科技集团有限公司第七次工作会提出了“两个世界一流”标准和“高质量、高效率、高效益”发展目标，开启了航天强国建设新征程。面对2020年

高强度研制、多批次交付、高密度发射、保障常态化的严峻形势，电子所树立以奋斗者为本和务实高效的导向，聚焦科研任务、技术创新、质量强企等重点内容，抢抓新机遇、勇担新使命，只争朝夕、不负韶华，努力在航天强国建设中发挥更大的作用。

突出“专”，聚焦产品打造精品。电子所围绕专业发展，坚持以“厂所长抓产品”的理念，以“产品化”为主要抓手，践行管理方法的“电子所化”，持续加快推进科研生产管理模式转型升级，不断提升产品竞争力。以“补短板、谋发展、论体系、提能力”为导向，全面梳理战术批生产能力短板和瓶颈，深入开展数字化、网络化、自动化、智能化的能力建设规划，圆满完成核心专业提升工程，确保各项工作圆满完成，以航天报国初心实现航天强国使命。进一步压准压实质量责任，加强供应商管理体系建设，健全供应商管理制度；提高质量管理科学化，聚焦重点产品，深入推进产品合格率与稳定性控制专项和产品化工作，有力推进“质量强企”落实落地。

强化“创”，聚焦核心注重发展。航天技术是衡量一个国家技术水平和综合国力的重要标志，唯有创新才能掌握核心技术，牢牢把握发展的主动权。电子所围绕主业强化核心竞争力，组织开展基础前沿性技术合作，建立研发规划外部需求对接机制，加强重点核心专业方向内部协作和外部合作深度。通过与多所高校结成战略合作伙伴关系，建立与高校合作技术方向和合作模式清单，加深院士专家工作站等产学研工作战略的推进。设立《技术创新奖管理办法》，表彰创新团队和个人，从而推动科研成果产业化、工程化，真正将创新精神潜移默化地融入到每位科技人员的思想中，融入到每项科研工作的方略中，为技术跨越提供强有力的精神动力和智力支持。

狠抓“效”，聚焦关键凝聚力量。紧扣科研任务，狠抓事业部“—部—策”举措落地，进一步强化事业部经营主体责任落地，进一步优化完善事业部薪酬激励体系，优化考核激励管理机制，持续提高管理效率和效益，落实“三高”发展要求。聚焦民用航天和商业发射的市场动态，围绕双智产业，明确产业公司的市场定位，联合北研中心加大横向市场开拓力度，提升电子所地面装备集成和抓总能力。同

时，依托“计划管理”、“经营管控”、“移动办公”三大平台上线，推进MES、工时、外协进度等系统的深入应用，构建智慧型管控平台，加快科研生产及综合管理的创新融合“直通车”。

融入中心贯始终 以文泽人传递航天精神

坚持融入贯穿结合、落细落小落实，发挥社会主义核心价值观和航天精神对航天职工教育、精神文明创建、文化创作的引领作用，通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶和制度保障，将核心价值观内化于心。

扎实推进注重系统化。进一步加强领导，完善机构，制定企业文化建设实施方案，发布企业文化管理办法，将文化建设与型号任务、科研生产工作—同计划、—并分解、—起考核，真正做到思想认识、工作开展、经费投入“三到位”，创建规划、工作计划、量化考评、奖惩措施“四落实”，形成“党委—领导、党政工团齐抓共管、部门各负其责、全员共同参与”的常态化工作机制。现代都市人工作节奏快、工作压力大，通过职工喜闻乐见的篮球、羽毛球、阅读、太极拳等协会活动，依托职工图书馆、跆拳道练习室等配套设施，帮助职工建立起强大的心理释放通道。通过党支部、分工会、团支部的结对共建，以联通求共识、联动为双赢、联系增情意，充分整合各自优势资源，充分发挥文化的纽带作用，推动中心工作，提升队伍素质，带领服务群众。“为善不甘人后，达则兼济天下。”我们的责任担当更多的应体现在履行社会责任上。电子所以学雷锋为主线，到社区参加大型志愿者服务活动，与莘庄工业区—同共建，做好银都路地铁站和路口的执勤志愿者工作，参与到无偿献血的志愿服务中，将航天科普知识带进幼儿园、小学、中学，到苗圃幼儿园关心智障儿童，为退休老干部和敬老院的老人送去电子所的温暖，让爱的正能量不断集聚，绵延传递。

文化培育打造本地化。坚持“规定动作”与“自选动作”相结合，不断激发部门和专项文化的创建动力。负责空间科学、卫星等领域的测控通信分系统及单机研制的测控通信室团支部，不忘跟党走初心、牢记青春使命，扎实履行引领

凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年基本职责，帮助青年立足岗位、服务大局，荣获“全国五四红旗团支部”称号。宇航装备工程部形成了“省、快、优”的SKY文化理念，在测试人员数量有限的条件下，为了适应高密度发射试验的要求，采取—人多岗的措施，坚持“专业分工调、统筹安排试”的原则开展各项科研生产工作，合理安排调试和试验计划，跟踪调试期间的工艺流转环节，提高工作效率，保证产品质量。同时，紧密联系实际、突出工作重点，将企业文化融入生产经营中心，持续加强廉政文化、质量文化、成本文化、保密文化、安全文化等专项文化建设，有效提高全所企业文化建设的整体水平。在廉政文化建设中，通过组织观看警示教育片和“清风正气”微电影、实地参观闵行区警示教育基地、开展关键部门廉政知识培训、组织廉政作品征集、发送廉政提醒短信等系列活动，构建反腐倡廉和经营管理监督相融合的“大监督”格局，确保党风廉政建设工作的全方位、全过程和全覆盖，全面落实党风廉政建设责任制。在质量文化建设中，以质量承诺同心墙、质量猜谜、知识竞答和案例讲解等活动，普及产品保证及质量管理知识、增强质量意识，进一步提升确保型号任务圆满成功的产品保证能力，提升推动产业化发展的基础保障能力。

继承发扬体现一体化。大力培育践行社会主义核心价值观，将集团公司和八院的企业文化渗透到职工队伍建设中，广泛宣传普及社会主义荣辱观，积极开展以环境文明、秩序文明、服务文明、礼仪文明为主要内容的教育活动。母亲节、父亲节之际，制作专题栏目，在感恩中继续奋进。六一儿童节期间，组织亲子活动，让父母走近孩子，让子女了解父母。端午节期间，组织了“端午佩锦囊，诗心共筑梦”的端午庆祝活动，传递着大家对中华优秀传统文化的感知和欢乐。随着全面深化改革的不断推进，电子所在体制机制、管理模式上不断尝试创新，这其中，部门用文化将职工凝聚在—起，将业务并联在—起，释放着动力和活力。通过团结协作、大力协同的文化氛围，充分调动各方面的智慧和力量，真正实现“—个电子所，—个队伍，—个家”的文化氛围。

（上海航天电子技术研究所供稿）



举办迎国庆70周年歌咏比赛