



创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。近年来，四川中烟工业有限责任公司（以下简称四川中烟）全面贯彻新发展理念，紧扣目标任务，坚持党建引领、创新驱动、品牌带动、改革推动，以钉钉子精神推进各项工作落实，推动实现了发展目标由“税利主导”向“品牌发展”转变，发展阶段由“谋变突围”向“攻坚奋进”转变，发展动力由“要素投入”向“科技引领”转变，发展重点由“规模扩张”向“内涵提升”转变，发展方式由“管理拉动”向“改革推动”转变，走出了一条“目标引领、创新驱动、价值带动、多轮推动”的高质量发展新路子。当前，创造一个又一个全国第一、秉持“正直豁达，智慧精微”发展理念的四川中烟，坚定不移贯彻新发展理念，把创新作为引领发展的第一动力，坚持品牌创新与科技创新并举，用创新驱动高质量发展，努力成为国企创新发展的一面旗帜。

文化铸魂 提升企业发展软实力

提升行业软实力是增强行业整体实力、改善行业社会形象的必由之路，是营造和谐发展环境、推动行业高质量发展的关键举措。四川中烟深刻认识到提升企业软实力的重要性和紧迫性，准确把握行业软实力建设的目标和重点，推进企业文化建设。

2015年11月，四川中烟成立。作为深化改革的新生儿，四川中烟视文化核心竞争力为企业发展之根、基业长青之魂。一个企业的文化软实力，从根本上说，取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。面对经济增速下行、投资边际效益递减、出口乏力、企业盈利水平下降的挑战，四川中烟以“正直豁达、智慧精微”（正直是做人的原则，豁达是处事的态度，智慧是做事的方法，精微是工作的标准）作为企业精神，以“工匠精神”打造企业的核心品牌。在继承中发展，在发展中创新，把文化软实力融入推动企业高质量发展全过程。

对于一项产品来说，产品功能是硬件，品牌文化是软件，只有独特持续的文化才是市场竞争和品牌长久之道的秘密武器。长期以来，四川中烟不仅重视品牌的文化建设，还将文化赋予品牌，使自己的每一款产品都具有自己别具一格的故事。四川中烟不仅注重品牌“形”的打造工作，将品牌颜值度、功能满足感和科技体验感提高到一定高度，而且注重品牌“魂”的打造，持续“高起点、大手笔、系列化”为品牌赋能，形成了一波波持续不断的冲击力，为企业赢得了较大的品牌势能。

近4年来，四川中烟将企业核心价值观作为企业的发展信条。正是基于自主创新和高标准高要求，四川中烟旗下一款创新产品，在短短4年内，年营销额实现了从0到100亿元的突破。任何的成功，背后都有着必然的因素。总结起来，四川中烟能够走出当年的困境，取得如此优异成绩，主要得益于企业的软实力建设，得益于“企业精神”的彰显，具体体现为以下四个方面。

首先，突出党建文化的引领。牢固树立抓好党建就是最大政绩的理念。坚持党要管党、全面从严治党的战略部署，全面加强和改进党的建设，培育和形成了特色鲜明、体系完整、富有成效的党建文化，为四川中烟持续发展、做大做强提供了坚强的思想保证、持久的价值追求、丰润的道德滋养，成为企业发展壮大过程中深沉而又强劲的推动力量，转化为企业的核心竞争力和强大软实力，越来越彰显出蓬勃向上的生命力量。

其次，加强品牌文化制高点建设。通过与四川省社会科学院等研究机构合作，加强对品牌文化的基础理论研究，举办高端论坛、出版相关书籍，在媒体上创办理论专版，充分利用新媒体发展，开办内容丰富、影响范围广的公众号。全方位加强和行业内外传统媒体的合作，创造、传播有关产品文化的音乐歌曲，把品牌形象、利益主张、品牌口号等在主流量媒体上讲出



去、讲生动、讲深入。以品牌发展为中心，实现发展目标由“税利主导”向“品牌发展”转变。

再次，加强品牌文化硬件建设。建设四川中烟品牌文化展示厅，在各个工厂设立品牌文化展示长廊，顺应了企业文化是企业软实力和内动力这样一种趋势。同时利用互联网工具传播品牌理念，讲述品牌故事，充分发挥互联网营销平台功能，提升数字化资产，构建了较为科学、完善的企业文化体系，实现硬件和软件相结合。

最后，增强广大干部职工对核心价值观的认同。企业文化既有物质上的，也有精神上的。既有本土特色，又体现了企业在发展过程中的普遍价值。在长期发展过程中，四川中烟一系列产品的消费超越了一般的物质消费，注入了更多四川中烟人的精神和文化的内涵。四川中烟持续强化企业文化是企业统一制度、行为和形象形成的软实力，是企业软实力的内在标签这个特色的定位。正是基于这一文化的创建，逐步增强了广大干部职工对核心价值观的认同。

创新赋能 推动企业高质量发展

创新是引领发展的第一动力。抓住了创新，就抓住了牵动企业发展全局的“牛鼻子”。

四川中烟自成立以来，在品牌创新、机制创新、管理创新、营销创新、氛围营造等方面取得进展，形成较好发展势头。实现了从规模到效益、从产品到品牌的全



方式、一种工作习惯、一种企业文化。

4年多的时间，对于不断创新、不断突破自我的四川中烟来讲，具有非凡的意义。这是从规模到效益、从产品到品牌的全

加强品牌培育。在品牌发展上，在市场由“增量共享”向“存量分割”转变的重要关口，系列产品以其独有的哲学理念，集合最新科研成果，从无到有、从小到大，呈现良好发展态势。创造性地融合成都地标、四川文化和东方哲学，于2015年推出全新高端品牌，其设计元素独特，科技含量高，工艺品质卓越，形成的难以复制的产品风格，在高一类以上价位段建起一张全新的“四川人文与品位的名片”，至今已正式面世了十余款产品。用对科技研发的持续投入推动品牌的持续创新，发力构建一个“无边界、外延型、开放式”的科技创新平台。找准突破口，强化战略导向和目标引导，加快构筑支撑高端引领的先发优势，围绕原料培育、工艺调香、特色爆珠、材料研究、减害降焦等各个环节进行综合系统研究。

创新体制机制。为了充分发挥创新的“乘数效应”，让创新成为一种价值导向，公司进一步创新思维，进一步梳理优化完善各项创新活动流程，在制度层面进行顶层设计，把企业打造成为快速联动的创新平台，使创新覆盖全员、全方位、全过程。制定《科学技术研究项目管理办法》等管理制度，创新科研运行机制，完善项目遴选机制，优化科研项目和经费使用管理，强化知识产权保护应用，建立鼓励创新、宽容失败的容错纠错机制，建设开放、协同、共享的创新大平台，发挥好产学研用协同创新作用，在构建高效、顺畅、协调的管理和运行机制方面辟出了一条新路。

加强精益管理。坚持把深化供给侧结构性改革作为主攻方向，把抢抓机遇作为突破口，把品质革命作为长期要求，把弘扬工匠精神作为鲜明导向，牢固树立“质量第一、质量兴企”的质量理念和“市场在我心中、质量在我手中”的质量责任，推进优质优产，夯实品质革命。按照“小题目大做抓质量、六亲不认抓管理”的要求，推动管理和制度创新互融共进，确保核心业务从规划到计划、执行、监控、改进过程的整体最优；持续改进质量体系，不断提升流程效率、精益化管理理念和方法在各业务过程完全有效展开，单位间、部门科室间的相互协同能力显著加强；围绕“加强供应链质量控制、强化风险管理、深化过程控制、持续创新改进”等环节，形成全方位品控管理要点，建立并优化制度标准143项，ISO9000-2015新版质量管理体系顺利通过第三方审核认证。

力推互动营销。公司依托系列活动载体，让消费者感受企业文化体系，了解产品生产过程及科技创新成果，并且借此机会看到公司全系列产品，率先了解公司新产品、新业务的开发情况。这种全方位立体化的营销不仅让客户参与整体的营销过程，塑造了一个灵动、鲜活的企业，而且在活动中实现了与传播对象的良好互动，不但把公司对文化的诠释与感情传播出去，而且也调动了所有参与者在精神层面的共鸣，就像丢进水面的小石子一样，在激起涟漪后不断辐射冲击，帮助品牌进行主动传播，从而一圈一圈激起更大的市场反响。

营造创新氛围。四川中烟始终把创新作为企业发展的内生动力，全面贯彻新发

展理念，以科技创新为核心，坚定不移做优品生活的开拓者。在营造创新氛围上，公司自成立以来，始终坚持“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的方针，积极营造包容创新的浓厚氛围。通过政治上激励、工作上支持、待遇上保障、精神上关怀，不断激发干部职工干事创业热情，使创新成为全体员工共同的价值追求。此外，公司还不断营造持续创新的氛围，大力开展群众性创新活动，基层创新工作迸发出勃勃生机。为进一步传承和发扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，自2018年7月以来，四川中烟共授牌命名了22个创新工作室，全部由“全国技术能手”“全国五一巾帼标兵”技术、业务、创新和管理能力较强的劳模、工匠和骨干领衔组建，涉及精细加工、精准营销、精益研发、精施保障四个领域，进一步激励员工立足岗位、钻研技能、创新超越，助推企业实现高质量发展。

经过4年的市场考验，顺应供给侧结构性改革要求，四川中烟持续通过品质革命提高市场供给质量，坚定贯彻“三零标准”和“三不原则”，实现了从生产“合格品”向生产“优质品”的根本性转变，真正做到了让产品“慧于心而秀于色，精于品而美于形”，在国家烟草专卖局开展的市场抽查中，多款产品先后获得同类产品综合质量总分第一名。这份成绩单，是四川中烟以工匠精神雕琢“精品品质”的高分答卷，也是四川中烟实现产品全优质化的有力证明。

从产品到文化的探索彰显四川中烟的创新求变。作为最年轻的省级烟草工业企业，在供给侧结构性改革亟待深化、行业品牌竞争日趋激烈的今天，多家优品生活馆开门纳客，更是成为四川中烟由传统卷烟制造商向优品生活服务商全面“蝶变”的又一力证。四川中烟独辟蹊径，以企业文化及其良好机制创新产品扩展经营模式，激发企业创新活力。

在创新发展上，院士工作站、行业特种滤棒工程中心等5个省部级科技创新平台，在行业多领域、多层次取得关键技术突破；行业QC成果一等奖、多次荣获中国质量协会质量技术奖项等，基层创新迸发出蓬勃生机。4年多来，在四川中烟，类似的创新成果还有很多。

继往开来 迈向“十四五”发展新篇章

目前，疫情尚未完全褪去，全国各行

业各都还在复工复产，四川中烟却迅速实现逆势上扬。

充分发挥党建引领作用，全面推进党建高质量发展。全面落实新时代党的建设总要求，提高把方向、管大局、保落实的能力和定力，将不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题和全体党员干部的终身课题。以高度的政治责任感抓好党的十九届四中全会精神学习贯彻和行业政治生态突出问题全面整改两项政治任务；以“雁行宽窄”党建品牌建设为抓手，切实加强党的建设，从根本上解决管党治党宽松软问题；构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，推动全面从严治党向纵深发展。

将创新摆在更加突出的位置上，充分发挥创新的第一引领作用。着力推进品牌创新、机制创新和管理创新，增强创新的系统性、整体性、协同性。充分发挥各类科研平台创新引领作用，加强与战略合作伙伴的技术交流合作，围绕特色香原料、新型材料、生物产香等领域开展应用研究，重点抓好工序优化及工业化应用、加大科研投入，强化科研人员绩效考核，科研项目必须由四川中烟科研人员主导，充分发挥专业学会在科技创新中的推动作用，着力突破一批关键核心技术，将创新平台打造成为创新成果孵化基地和优秀人才成长基地。

精益求精培育品牌，加强文化软实力建设。四川中烟将推进品质革命作为当前的重要任务和长期的基础任务。牢固树立质量意识，创新开展精益研发、原料保障、工艺质量、科研平台建设等工作，以无可挑剔、无人挑战的高品质产品和服务质量支撑高质量发展。从2016年起连续举办“1108企业品牌日”主题活动，循序渐进，坚持结构向上走，不断完善产品本身，丰富品牌文化体系，打造极富哲学思想的品牌，从根本上保证品牌从知名度向美誉度再到忠诚度的巩固提升，强化消费者从产品到品牌的认同和共鸣。

敢于打破思维惯性和路径依赖，坚持用改革的方法有效解决前进中遇到的问题。更多运用市场化、法治化手段，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，不断注入新的生机和活力。增强改革的系统性、整体性、协同性，加快推动传统产品优化升级。扎实推进精益管理，健全完善规章制度体系，持续深化全员、全过程、全方位的精益管理，扎实抓好贯标、对标等工作，高度重视严格规范，切实提升综合保障能力，不断提高管理效率和水平，以供给侧结构性改革推动企业高质量发展。

（沈 辉 凌 杰）

