



坚持把党建融入中心工作促发展

□ 刘谋志



坚持把党建工作融入中心工作、服务生产经营不偏离是国有企业坚持党的领导、加强党的建设的必然要求，也是推动国有企业高质量发展的迫切需要。党建工作要始终围绕发展抓党建、抓好党建促发展，着力解决重业务轻党建的思想，充分发挥党的组织优势和组织力量，团结凝聚职工群众积极投入企业高质量发展。四川中烟什邛卷烟厂党委对党建融入中心工作进行了深入探索。

重领导，突出党委领导作用引领发展。始终坚持提升党委“把方向、管大局、保落实”的能力，以“三个突出”发挥党委领导作用引领企业高质量发展。一是突出决策引领把方向。充分发挥党委决策引领作用，集全厂智慧提出“振兴什邛三步走”“打造四个标杆”“易地技改五个领先”的“345战略规划目标”，认真贯彻落实高质量发展部署要求，着力打造全面贯彻新发展理念示范工厂，使企业发展大局始终沿着正确政治方

向。二是突出党委领导管大局。实行党委领导下的双向交叉任职组织体系，领导班子成员全部进入党委班子，坚持聚焦发展大局民主议事、科学决策，将重大事项决策、重要干部任免、重点项目安排和大额资金使用等纳入党委决策范畴作为前置程序，确保企业决策执行实现组织意图。三是突出压紧责任保落实。聚焦党的建设和重大战略压紧压实责任，推动班子把主体责任“扛在肩上、抓在手上”，层层签订抓党建促发展责任书，挂图细化基层党建、重点项目、生产销售、重要岗位等“四项责任清单”，采用“清单制+责任制”的方式，将党建工作与中心工作紧密融合、同步推进。

强基础，发挥支部堡垒作用推动发展。始终坚持“一个支部就是一面红旗”，建强“红旗支部”，以“三个坚持”使党建更加融入中心推动企业高质量发展。一是坚持深入基层插党旗。大力弘扬“支部建在连上”的光

荣传统，把党支部建在车间班组上，把党小组设在生产机台上，以支部标准化规范化建设打造红色引擎为主线，以“典型引领+创新创造”为两大驱动轴，以“质量提升、队伍建设、设备管理、基地市场建设”为发力轮，形成“一线两驱四轮”的基层党建格局，充分发挥支部建在班上的作用，通过开展“三上三比三无”等活动，实现支部活动在一线上、先锋作用在机组上、党员奉献在岗位上，开展党员比业绩优先、比奉献突出、比作用大小，倡导党员身边无事故、党员身边无次品、党员身边无违纪，有效推动党建带班建，使支部战斗堡垒作用更加彰显。二是坚持融入中心创载体。创新推行“125工作法”，以“服务”为实现党建与中心工作双融合的核心，以“夯实党建基础”“做优队伍建设”为实现

融合的两个方法，通过“服务党员”铸红旗，“服务群众”搭桥梁，“服务质量”精制造，“服务品牌”助营销，“服务发展”尽责任，使党建更加融入中心；建立党建创新工作室，围绕六西格玛项目、QC项目、专利申报、论文发表等开展服务中心的创新工作；各党支部按照优势互补、共促共进原则，聚焦中心开展“支部+支部”“支部+班组”“支部+项目”等形式的共建，不断创新党建载体。三是坚持双线并轨建机制。积极推行“党务+业务”双线并轨，建立“述职同述、测评同测、考核同考”的“三同步”考核机制，“领导定点联系、目标任务分解、清单部署工作、月度召开例会、季度分析研判、年度述职评议”的责任机制，将考核结果与工资绩效、选拔任用、评先评优等挂钩，切实强化对担

当作促发展的激励，建立党务干部与行政干部双向交流机制，严格落实同职级同待遇，确保党建工作与中心工作相互融合、相互促进。

建队伍，激发党员先锋活力服务发展。始终注重先锋引领抓带动，以“三个聚焦”服务企业高质量发展。一是聚焦示范引领争先锋。在基层党支部围绕“成本控制、技术创新、精益管理”等设置了10类党员示范岗和责任区，明确创建标准、创建要求，常态化推进，聚焦精益制造等急需破解难题专项设置“党员攻坚克难先锋岗”，引导党员发挥先锋模范作用，使党建融入中心促发展更有成效。二是聚焦红色教育抓带动。深入开展以“领导带党员、支部带班组、党员带职工，促改革、促创新、促发展”为主题的三带三促活动，带动党员干部将先

锋意识内化于心、外化于行，带头履职尽责作表率，带头参加创新活动及志愿服务，更好地在推动高质量发展中发挥作用。三是聚焦红领队伍育人才。坚持把党员培养成骨干、把骨干发展成为党员，以党员人才牵头、党员骨干组团，成立卷包设备创新工作室、精益工艺创新工作室、精细加工创新工作室、党建创新工作室、劳模创新工作室等五大创新工作室，采取“一师多徒”“多师一徒”“校企联育”等模式，通过开展创新创造、技能比武、岗位达标等工作，大力培养高技能、创新型人才，1名党员骨干获得“全国技术能手”，多名党员骨干获得省市级“技术能手”，为企业改革发展输送源源不断的“一池活水”。

（作者系四川中烟工业有限责任公司什邛卷烟厂党委书记）



支撑田东县实现高质量脱贫『六大创新』

□ 凌经球 陆鹏

广西壮族自治区田东县位于广西西南部右江河谷腹地，是百色起义的策源地，是一个以壮族为主体的多民族聚居县和国家扶贫开发重点县。脱贫攻坚战打响以来，田东县始终坚持党中央、国务院关于扶贫工作的战略部署，以脱贫攻坚统领经济社会发展全局为根本指针，探索出多方发力、多向创新、多点突破的“田东实践蓝本”。2016至2019年，全县累计减贫12960户50990人，49个贫困村脱贫摘帽，贫困发生率由150.1%降至0.24%，2018年全县实现整体脱贫摘帽，2019年荣获全国脱贫攻坚组织创新奖。

“五步工作法”：推动精准脱贫工作机制创新

一是以精准宣贯为先导。突出用习近平总书记扶贫重要论述武装广大干部群众头脑，通过坚持县委中心组及乡镇和各部门的制度化学习，创设“新时代农民讲习所”群众学习平台等途径，开展广泛深入的学习宣传，把广大干部群众的思想统一到党中央的决策部署上来。

二是以精准识别为基础。创新推动精准识别“五个全覆盖”，采取“一进二看三算四比五议”入户识别法，全面完成全县49185户的入户评分、评议及公示，严把“审核、录入、动态管理”建档立卡三道关，实现对贫困户分类分层的精细化管理，切实抓好精准扶贫“第一粒扣子”。

三是以精准帮扶为核心。对标“两不愁、三保障”，使出“绣花”功夫，以构建脱贫攻坚“十大长效机制”为抓手，推动精准帮扶措施落落实落地，夯实稳定脱贫基础。

四是以精准监管为保障。突出完善监督体系，建立农村党风廉政建设“联建同责”制度，实施县、乡、村三

级联排机制，把扶贫领域监督执纪问责引向深入。

五是以精准退出为目标。细化考核评估办法，坚持民主评议、逐户核实、双向确认、公示公告程序，贫困户是否“达标（脱贫）”通过评议由群众说了算，同时邀请“两代表一委员”和新闻媒体记者参与评议。取得了贫困户退出第三方核验“错退率、漏评率”为零、满意度为95%的“硬”成绩。

“引金融活水”：深化农村金融改革创新

田东县农村金融体制改革取得的成效，将乘势而上进一步拓展深化。

一是以打造农村金融改革升级版为抓手。推进农村金融与精准扶贫的有效衔接，形成“‘三农’金融服务区+农村信用+保证保险+多元信贷”的田东金融扶贫“靓丽名片”。

二是坚持“户贷户用”原则。加大技术、信息、政策扶持力度，引导贫困户将小额信贷主要用于发展当地扶贫产业，增强其“造血”功能。2016至2018年底，全县发放扶贫小额信贷2171406万元，惠及贫困户4405户，金融扶贫处于全区乃至全国县区“第一梯队”。

三是深化农村产权制度改革。成立“农村产权流转交易管理监督委员会”，依托广西首家农村产权交易平台，推动土地经营权流转和各类产权抵押贷款，有效激发和释放农村产权制度改革红利。

“造血干细胞”：推进可持续产业增收机制创新

一是构建公司+合作社+农户的利

益联结机制。引进钱记鲜蛋养殖有限公司、尔能农业科技有限公司等16家农业龙头企业，成立531个农民专业合作社，农户将土地承包经营权流转合作社，通过合作社与公司开展合作，形成三者以利益为纽带的“产业发展共同体”。截至2019年底，全县交易鉴证土地流转面积达到11.77万亩，共有35家规模以上农业企业从事农业综合开发。

二是构建“资源禀赋+市场导向”的产业遴选机制。重点打造芒果、糖料蔗、油茶、秋冬菜以及生猪、肉牛养殖等特色优势产业，突出将芒果打造成脱贫致富的“样板产业”。截至2019年底，芒果种植面积达32.15万亩，形成县级“5+2”、村级“3+1”特色产业格局，贫困户特色产业覆盖率90%以上。

三是构建接二连三的产业融合发展机制。坚持补短板、强弱项，通过引进产销一体化龙头企业（如碧桂园凤凰优选公司等），依托县电子商务协会，培育壮大“农派三叔”等65家本土电商企业等举措，突破农产品加工、冷链物流、市场营销等瓶颈制约，提升一二三产的融合度。

“一票赞成”：干部干事创业的激励机制创新

一是舞好“指挥棒”，推行“一票赞成”制。出台了《田东县绩效考评工作“一票赞成”认定办法》，以激励创新为目标导向，对工作取得重大突破或成效，经验做法获得全国全区推广，并获得全国全区表彰奖励单位，只要没有“一票否决”的事项，直接评为绩效考核一等奖，主要领导评为优秀个人，并与当年绩效奖金和提拔任用挂钩。

二是实施实名推荐干部，让有为

者有位。率先出台了《田东县领导干部实名推荐干部人选暂行办法》，以县四套班子主要领导、县委常委、县委委员为实名推荐主体，采取“谁推荐、谁负责”“敢推荐、敢负责”的办法，有效杜绝干部推荐工作“一推了之”等弊端。

三是建立健全容错纠错机制，鼓励干部“千字当头”。出台了《田东县激励干部改革创新敢于担当容错纠错实施办法（试行）》，规范容错纠错的具体条件、认定程序、纠正改正机制及结果运用等，为干部干事创业“保驾护航”。

“智志双扶”：激活内生动力机制创新

秉持“要鼓口袋、先鼓脑袋”“补足文化钙、穷帽有力甩”等理念，坚持把扶贫同扶志、扶智结合起来，激发贫困群众脱贫内生动力。

一是注重发挥扶贫文化涵化作用。凝练形成了“忠诚使命、万众一心、精准发力、实干争先”的田东脱贫精神；以非遗文化“僚歌”形式创作扶贫山歌，推动扶贫文艺专场巡演等，用扶贫文化激励人、鼓舞人、鞭策人、影响人。

二是注重传承“红色基因”。大力弘扬百色起义精神，通过组织红军后代合唱队、排演革命传统节目等方式，鼓励党员干部不忘初心、牢记使命，引导群众艰苦奋斗、攻坚克难。

三是创办爱心公益超市。按照“政府主导、各方参与、社会协同、百姓受益”的原则，依据农户每月在社会公德、参与公益事业、家庭环境卫生、勤劳致富等方面的表现，对照评分细则进行记分，凭借“爱心积分卡”兑换等值商品，助推“爱

心公益超市”成为激励向上向善的“加油站”。

“建个好支部”：抓党建促脱贫机制创新

按照“帮钱帮物，不如帮建个好支部”的精神，全方位推进抓党建促脱贫机制创新。

一是切实加强政治建设。田东县委坚持把加强各级党组织自身建设与打赢脱贫攻坚战同研究、同部署、同推动、同考核；坚持横到边、纵到底，建立县四套班子和各级各部门班子成员责任清单；坚持“以上率下”，落实基层党建联系制度，县班子领导成员挂点联系53个贫困村，深入农户听民声，撰写民情日记，协调解决基层党建和脱贫攻坚重点难点问题。

二是建强村级基层党组织。调整优化村两委班子，强化脱贫攻坚能力，共调整党组织书记63人，村（居）民委主任96名，选拔培养501名村级党组织书记后备人才；选派53名党员干部担任贫困村第一书记、38名大学生到贫困村任职，为村两委班子注入新鲜活力。

三是推动党建引领产业发展。推行支部建在产业链上，通过“党支部+合作社+基地+农户”“党支部+协会+农户”“党支部+电商+贫困户”等多种方式抓党建促发展，建立示范产业项目22个。全县120多个机关企事业单位党组织与162个村（街）党组织结对开展组织共建、队伍共抓、资源共享、促富共帮，全县共有党员致富带头人2175人与5520名贫困群众实现结对帮扶。

（作者分别系广西壮族自治区党委党校经济学教研部教授、区情调研室副研究员）