

面对突如其来的新冠肺炎疫情，党中央发出了打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战的动员令。中国石化党组先后召开16次党组会暨疫情防控工作领导小组会，每次都把学习贯彻习近平总书记关于疫情防控、复工复产、统筹推进疫情防控和经济社会发展的最新重要讲话精神作为第一议题，学深悟透，并将其转化为具体的工作思路。大战当前，国家队要有大责任、大担当；大考来临，顶梁柱要能顶得上、顶得住。作为国有重要骨干企业，中国石化党组第一时间响应、第一时间行动、第一时间落实，向全系统吹响战疫集结号，建立决策高效、运转协调的指挥体系，细化落实防控措施，在全力维护员工生命安全和身体健康的基础上，动员广大干部员工投身抗击疫情、防疫物资保供和复工复产各项任务，在大战大考中发挥了中央企业的国家队、顶梁柱作用。

不讲条件、不惜代价，以为国担责的政治自觉全力扩产、转产医疗卫生物资

面对口罩、医用防护服等重点防疫物资紧缺局面，习近平总书记指出，要鼓励有条件的企业扩大产能或转产。为了给奋战一线的医护人员提供防护“铠甲”、让社会公众多一层保护，中国石化党组坚持“哪个环节薄弱就加强哪个环节，哪种资源不足就生产哪种资源”“口罩能多快生产就多快生产，能生产多少就生产多少”，尽最大努力缓解医疗物资紧缺局面。

用足家底，紧急转产医疗卫生原料。中国石化及时调整炼化企业生产计划，开足马力生产用以加工制作口罩、手术服、防护服、输液瓶和注射器等的聚烯烃医用材料及消毒用品，并信守原材料不涨价承诺。

跨界联合，快速对接口罩生产企业。因受生产线建设周期长、技术难度大等因素影响，熔喷布供需矛盾突出，

听党号令 为国担当 在战疫情稳经济中勇当排头兵

□ 中国石油化工集团有限公司党组书记、董事长 张玉卓

市场价格暴涨。为尽快将现有的熔喷布资源转化为口罩产品，2月6日中国石化在社交媒体发布“我有熔喷布，谁有口罩机”的合作讯息，3小时内就对接到合作商，连接了供产销。目前，中国石化共向北京纳通公司提供15台口罩机，实现了每天100万只产量目标。

持续发力，尽快打通口罩产业链。中国石化在口罩产业链中原本是上游聚丙烯原料的生产者，为了保障中游熔喷布价格稳定和下游口罩产品质量和供应，中国石化决定打通产业链，全面介入熔喷料、熔喷布和口罩生产，实现跨界支援。2月24日，中国石化党组决定投资约2亿元，快马加鞭建设10条熔喷布生产线，助力口罩生产。近日，中国石化党组再作决定，继续增加6条熔喷布生产线，再增加每天12吨熔喷布产能，预计5月底全部投产。届时，加上控股企业的每天5吨产能，中国石化将形成每天35吨的熔喷布产能，有望成为中国乃至世界最大的熔喷布生产商。

筑牢后盾、创新服务，以稳定社会的责任担当全力保障油品商品市场供应

习近平总书记强调，要保持生产生活平稳有序，避免因确诊病例增多、生活物资供应紧张等引发群众恐慌，带来次生灾害。中国石化党组深

入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，坚决发挥好中央企业在重大突发事件中的“压舱石”作用，精心做好油品市场保供，全系统3万座加油站和27万个易捷便利店正常营业，全力保障油品、商品供应。

打起保供责任，做到油品不断供、服务不打烊。中国石化驻鄂企业承担起疫情防控的政治责任和油品产品保供的社会责任，为打赢湖北保卫战、武汉保卫战加油助力。湖北石油1800余座加油站、1600多个便利店坚持营业，5300余名一线员工勇做“逆行者”，全力保障应急救援油品供应；雷神山、火神山两大医院建成后，为所有急救车辆免费供油；武汉多家方舱医院用油告急，紧急驰援26万升柴油，以实际行动展现了央企担当。武汉石化在全力以赴做好疫情防控的同时，紧急转产医卫原料，解了生产厂家的燃眉之急。

创新服务模式，做到加油不接触、消费更放心。油品销售企业针对疫情期间人们的需求变化，积极创新服务模式，使客户安心加油、便捷采购，赢得了良好口碑。中国石化率先在北京拓展“一键到车”服务内容，推出了“安心买菜”业务，做到加油不下车、购物不接触。自3月3日起，在北京加油站销售一次性防护口罩和儿童口罩，深受欢迎。3月15日，中国石化所有3万座加油站全部实现“一键加油”，以无接触安全服务护航经济发展。

敢打头阵、冲在前面，以率先复工复产的主动作为拉动带动相关产业快速恢复运行

习近平总书记强调，要有序推动央企、国企等各类企业复工复产，为推动其他类型企业复工复产起到重要的拉动作用。中国石化党组深刻认识到，疫情防控与复工复产，不是“二选一”的选择题，而是必须兼顾的必答题，两道题要一起答，两个责任要一起扛，最终夺取双胜利。截至3月4日，除湖北个别按要求延迟复工的企业外，中国石化其他直属企业全部复工复产，复工率达100%。从3月下旬开始，中国石化启动了“百日攻坚创效”活动，提产拓市、挖潜增效，产销联手、共克时艰，全力冲刺年度生产经营目标，为经济社会发展作出新贡献。

坚持两手抓、两不误，各业务板块稳定运行。中国石化是连续性生产企业，即便是在疫情最严重的时期，公司各业务板块都保持平稳运行，做到了勘探不停钻、开发不停井、装置不停工、销售不停业。

坚持应复尽复、应开尽开，15个重点项目全部复工。为保证工期，春节期间，中科炼化一体化、茂名石化炼油结构优化等4个项目按计划连续施工，16万名施工人员不怕疲劳、连续作业，严格执行防控措施，统筹推进

疫情防控和生产建设。

强固堡垒、争当先锋，以独特鲜明的政治优势汇聚抗击疫情、共克时艰的强大合力

习近平总书记指出，能不能打好、打赢这场疫情防控阻击战，是对各级党组织和党员、干部的重大考验。面对繁重的防控任务，中国石化各级党组织主动扛起责任，有力承担起组织党员、发动群众的责任，着力营造坚定信心、鼓舞士气的良好氛围，推动形成了战胜疫情的强大合力。

构筑战疫强堡垒。在疫情防控的严峻斗争中，各级党组织做到哪里任务险重，就出现在哪里。燕山石化接到半个月建成一座熔喷无纺布生产厂的任务后，基层党组织充分发挥党员干部的先锋模范作用，弘扬“没有条件创造条件也要上”的石油石化优良传统，成立党员突击队，带领群众争分夺秒、连续奋战，创造出了“学习火神山、十二天建厂”的石化速度。不久前，仅征化纤600多名干部员工

经过35个昼夜连续奋战，建成了国产化率达95%的熔喷布生产线，并产出优等品。

冲在战疫最前线。大战当前，广大党员干部在战疫一线奋勇争先。武汉石油知音加油站与火神山医院一墙之隔。医院开工第二天，站长李郑军主动递交入党申请书，申请长期驻站，每天为施工人员提供200多壶热水，烧坏6个水壶。医院投用后，他继续坚守阵地，30余天不下“火线”。3月7日，李郑军“火线入党”，成为一名预备党员。

唱响战疫主旋律。面对复杂多变的内外部舆论环境，宣传引导工作承担起了“发声筒、稳压器”的职责任务。1月23日以来，中国石化自有新媒体平台不间断发布正能量新闻。官方微博积极参与“抗击疫情，央企行动”话题，先后发布“我有熔喷布，谁有口罩机”“我有易捷店，谁有滞销品”等有影响力的信息。充分发挥《中国石化报》和绑定65万名员工的“奋进石化”内部微信平台作用，及时刊发权威声音、正能量信息，唱响了抗击疫情、共克时艰的主旋律。大年三十开通“抗击疫情·石化心理热线”，层层组建5000多名志愿者队伍，打响了心理战疫，相比疫情初期，干部员工负面情绪大幅度下降。在内部网络平台上线“免费义诊”服务，目前，已有20万人次访问，帮助2300多名有就医需要的员工，做到了身心双重关怀。

当前，全国疫情防控形势持续向好，生产生活秩序加快恢复。中国石化将乘势而上、抢抓机遇，锐意进取、攻坚克难，奋力夺取疫情防控和生产经营双胜利，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚作出更大贡献。



在夺取双胜利中更好实现人民群众新期待

□ 章 曦

在这场史无前例的战疫中，准确及时回应人民的期待是获取战疫胜利的最终密码。这不仅事关当下的抗疫战果，也为未来社会治理提供了鲜活的样本，提供了有益的镜鉴。

一是更好实现人民群众对诚信社会的新期待。推进新时代社会诚信体系建设任重道远，需要综合施策，久久为功。首先，健全法律法规是基础。完善相关法律、制度建设，为构建社会主义诚信体系提供支撑。其次，加大惩戒力度是关键。对一些严重危害经济发展和社会稳定的失信行为，应依法依规从重从速打击，提高其失信行为成本，为全社会提供引以戒的样本，发挥教育引导作用。再次，加强诚信文化建设是根本。倡导重信守诺的传统美德，大力弘扬诚信理念，着力提高各社会行为主体的诚信意识，强化诚实守信的行为自觉，推动全社会形成诚实守信的文化氛围。

二是更好实现人民群众对行政效能的新期待。抗疫就是与时间赛跑，各项防控工作的效能就是生命。

以战疫为借鉴，进一步优化社会治理的体制机制，提升工作效能势在必行。首先，要提高决策效能。应发挥党委总揽全局，协调各方的优势，统筹各方资源，集思广益，同时充分利用现代化的科技手段，建立与互联网时代相适应的快速反应、科学决策体系。其次，要提高执行效能。畅通上下级之间、条块之间的沟通协调渠道，持续创新工作方式方法，建立与高效执行相匹配的问题解决机制和常态化督查激励机制，重点整顿执行过程中的不作为、慢作为现象。再次，要提高评估反馈效能。建立健全信息反馈机制以及科学的效能评价机制，注重评估结果应用，形成决策、执行、评价互相促进的工作闭环，提升整体工作成效。

三是更好实现人民群众对精准治理的新期待。防疫过程中“细”是取得防疫胜利的一个关键要素。在当代社会治理中必须下好精准棋，实行差异化治理。其一，治理思维要提升缜密度。必须从大处着眼，小处着手，

在治理过程中的每个细节处严格把关，在落实各项工作中，抓好关键环节和重要细节，做到细致入微。其二，治理措施要加强针对性。在社会治理过程中，特别是在重大公共安全事件发生后，弱势群体和特殊人群遭受的冲击更大。需要得到特别关注。既要关心生活需求，也要关心心理健康，既要有针对性一般群体的普遍措施，也要针对特殊群体的特殊性措施，体现城市治理的温度。其三，治理手段体现现代化。社会治理能力现代化的一个核心内容就是数字化。这次疫情应对，进一步促进了数字技术的应用。精准施治应当以此为契机，整合云计算、人工智能、大数据等信息技术，全力推进数字政府建设，更高效地满足人民群众个性化、差异化需求，解决社会治理和服务的“最后一公里”问题。

四是更好实现人民群众对保障体系的新期待。打疫情防控阻击战，实际上也是打后勤保障战。要更好地实现人民群众对保障的期待，至少可以

从三方面入手。其一，构筑严密的组织保障网络。要充分发挥中国特色社会主义的制度优势，建立健全各系统各区域组织网络。确保人员到位、责任到人，形成横向到边、纵向到底的保障体系，力争做到落实无遗漏、保障无盲区，让人民群众有更多的安全感。其二，强化物资保障能力。在战疫过程中，医疗防护及生活物资等的保障工作对于取得战疫的胜利至关重要。应畅通相关物资的生产、流通和供应渠道，争取通过这一次的战疫大考，进一步完善应急保障系统，提升应对重大突发性事件的物资保障能力。其三，力保经济平稳运行。经济社会发展是一个动态循环系统，战疫之后，经济能否平稳运行，关系到民生保障和社会稳定，关系到“十三五”规划的完成和全面建成小康社会奋斗目标实现。要综合考虑一、二、三产，不同领域上下游产业链之间平衡有序发展，提升我国经济在发展过程中的自我修复能力。

（作者系上海市嘉定区委书记）

交叉持股即相互持股，是指企业相互之间进行投资、互持股份，最终形成一种“你中有我、我中有你”的股权结构。公司间相互持有对方股份之后，实际上就形成了命运共同体等特殊联盟关系。国有企业改革进入新阶段，推进国有企业的交叉持股，作为国有企业合并重组方式的重要补充，具有较强的实践意义。

交叉持股方式的理论意义。交叉持股对企业的有利作用主要体现在：一是稳定公司的股权结构，防止企业被恶意收购；二是分散各种风险，尤其是两个公司采用换股的方式各自进行多元化经营，以减少单一经营风险；三是加强公司间合作，在相互持股企业的资金、技术、人事、销售、创新等方面形成协同优势；四是在市场不健全时，降低信息不对称条件下的交易成本。

交叉持股方式的实践价值。实施交叉持股相较于合并重组的好处突出体现在：首先，交叉持股操作简单且不存在后续整合问题。交叉持股后相关企业仍然保持经营的独立性，操作灵活、成本低，对市场结构、竞争格局以及行业监管的冲击不大。其次，容易突破所有制的天然障碍。促进不同领域、不同层级、不同所有制资本的融合发展，特别是可以推动央企与地方国企之间、国有企业与其他所有制企业之间的混合所有制改革，实现国有资本整体性、战略性的优化配置，助力产业资本的规模经济和产业链整合。再次，形成战略联盟，产生学习效应。通过资本的融合，实现国内国际市场的协调，解决经济资源分散、无序竞争和恶性竞争问题。通过管理、技术、市场、资金等方面密切合作，取长补短、相互学习，产生协同效应。最后，切实提高公司治理能力。引入外部董事进入企业董事会，激发企业经营发展的源头活水，又能制约企业“一股独大”现象并纠正企业内部人控制倾向。这将有助于国有企业规范董事会建设，提升国有企业公司治理能力和水平。

推进中央企业交叉持股的建议。一是推进重点行业及领域的中央企业交叉持股。对于产业周期性强、产能过剩问题突出、上下游产业链耦合紧密的产业，打通产业链，实现业务互补和风险对冲。二是推进中央企业和地方国有企业交

积极稳妥推进 中央企业交叉持股

□ 李云峰

叉持股。充分发挥中央企业资本、技术、管理等方面优势，积极利用地方国有企业资源、市场、成本等方面优势，促进优势互补，实现国有资本在更大范围的优化配置。三是推进中央企业和民营企业交叉持股。打破企业所有制界限，让两种所有制资本取长补短、相互促进。为国有资本带来市场机制和经营活力的同时，也为非公经济提供强大的体制优势和广阔的发展空间。四是推进科技类企业与实体类企业的交叉持股。打通产学研用产业链条，一方面鼓励创新、信息类企业主动贴近市场、了解需求，为客户提供精准的技术供给；另一方面促进技术应用型、实体类企业关注创新、支持创新、提高企业核心竞争力和技术水平，发挥技术创新在企业转型升级中的作用和贡献。

（作者系中国大唐技术经济研究院党委书记）

大数据在农业农村大有可为

□ 舒 帆

农业农村大数据包括种植、养殖、农业科技、装备机械、病虫害防治、生态保护、水利、农资、市场、食品安全等环节，根据农业农村的产业链条划分，农业农村大数据主要集中在宏观决策、农业管理、农业环境与资源、农业生产和农业市场等环节。

大数据在农业农村的应用。大数据的发展有效助力农业农村发展体现在多个方面。“大数据+管理”，通过大数据应用将农业农村各环节和不同管理部门之间的数据合理有序地存储在数据池中，进一步打通不同区域、不同部门、不同行业之间的数据通道，大大提高农业产业监测预警和宏观调控的准确率 and 作用。“大数据+治理”，

大数据应用极大助力社会治理工作。以精准扶贫为例，通过消费、医疗、财产等多个渠道可精准定位贫困户，也可预测贫困户自身的脱贫意愿。“大数据+生产”，清晰掌握土壤、环境、水利、气象等多项数据，了解同类农产品种植、销售等情况，进而提高决策的准确性、时效性，提升农业生产效率和农业资源利用率。“大数据+销售”，在大数据下生产、采摘、存储、运输、销售无缝衔接，农产品质量全过程追溯，加上市场数据的掌握，可有效减少“多多的、少的少”“这里多、那里少”等农产品供需剧烈波动的问题。“大数据+消费”，可以有效避免消费者与产品信息不对称，加上信息误解、观念误导，导致部分消

费者购买盲目，比如赴日本购买中国贴标的马桶盖。

大数据在农业农村的发展。大数据应用和其他科技的集成将是未来无限可能的“智能生活”，方方面面、无处不在。必须立足当前阶段，推动大数据在农业农村的建设和发展。一是建设智能生活。大数据应用和三维立体成像、5G、区块链、人脸成像等多项科技完美结合。在农业生产方面，土壤、气象、生产、市场甚至其他并无关联的数据关联分析，给政府部门和生产、销售、消费各环节的人提出准确的预测和相应的对策选项。二是强调大数据应用。大数据应用关键是“有限目标、重点突破”。在建设上，完成省、市、

县、乡、村五级农业农村大数据平台建设与互通，同时聚焦种植业、畜牧业等关键环节，结合遥感、气象、水文、病虫害、动植物疫病等信息，以及国内外金融、市场等方面数据，继续开展算法建模和训练推理，建立进行重要动植物品种养殖、种植产量和市场供求关系的预测，为国家农业农村政策研究提供决策支撑。三是夯实大数据基础。梳理农业农村及相关领域信息化建设现状，打通各行业的数据壁垒，实现农业农村领域数据共享共用，尝试与其他行业数据共享交换机制，建立各农业农村行业大数据构成及关联谱系，进而完成农业农村基层数据库建设。

（作者单位：农业农村部计划财务司）