



拼多多科技战“疫” 助力国家脱贫攻坚

——保民生促复工与广东各地深度合作

“半小时直播，30万人下单，5万件共30万斤菠萝两小时内售罄……”“36万观众直播间投票，限量1000件，9元秒杀毛衣，不到1秒便被抢购一空……”疫情期间，这样热火朝天的场面，源自记者日前在拼多多直播间的亲眼所见。

2020庚子年开局，一场突如其来新冠肺炎疫情对经济社会造成了不可避免的冲击。疫情防控期间，如何保障民生，促进企业复工复产？新电商平台拼多多依托自身核心能力与技术，积极响应中央政策，加深与广东多地政府合作，巧用助农直播间、线上“拼交会”等平台，讲述了一场场保民生、促复工的科技战“疫”故事，从而助力收官之年国家打赢脱贫攻坚战。

保障民生，为疫情滞销的农产品找出路

新冠肺炎疫情发生以来，全国各地农产品滞销问题相继出现。拼多多想为企业所想急为群众所急，采用直播带货的方式，对口帮扶疫情滞销农产品，解决农户燃眉之急。

广东省徐闻县是全国最大的菠萝生产基地，全国市场上每三个菠萝就有一个产自徐闻。开年以来，受疫情影响，徐闻菠萝销路受阻。拼多多获悉这一情况后，决定联合当地政府发起“县长直播带货”活动。2月19日，徐闻县县长吴康秀走进拼多多助农直播间，短短半小时，直播间吸引了逾30万人关注。当天直播最终累计订单数量超过5万单，总计带动销量近30万斤。直播后，徐闻县当地农户的拼多多店铺一夜积累了3万粉丝，近20天内更是累计销售出了51万件菠萝。目前“徐闻菠萝”已成为受消费者认可的受欢迎的品牌农产品。这一成绩得到了广东省农业农村厅的认可，被称为“徐闻模式”。

作为中国特色农产品的集中地之一，广东省的菠萝、潮州柑、荔枝、龙眼、杨梅、清远鸡等农产品都颇具地方特色。潮州柑的主产区饶平县，今年共种植32万亩潮州柑，总产量约75万吨。受疫情影响，尚未销售的潮州柑近11万吨。以当地农户王泽豪为例，突如其来的疫情，让他家里堆积了几十万斤潮州柑，急需新销路。

“我们不能让农民受损失！”针对潮州柑滞销问题，拼多多联合饶平县政府进行了另一场“县长直播带货”活动。当天饶平县县长陈跃庆走进拼多多助农直播间，推荐潮州柑，吸引了30万网友在线观看，半个小时内总计2万斤潮州柑销售一空。“拼多多直播效果非常明显。一场直播，让全国不少消费者知道了潮州柑。”饶平县县长陈跃庆说。

拼多多助力县长直播活动，为广东省探索品牌农产品网络上行提供了新思路。3月12日，拼多多与广东省农业农村厅签订了合作框架协议，未来3年内，平均每月不少于一场，即每年有不少于12位广东

省、市、县一把手进入拼多多直播间助农直播，助力广东特色农产品进城。与此同时，拼多多还将助力广东省农业农村厅，共同孵化50个广东省特色农产品品牌。

智慧扶农整合多元社会力量。通过直播带货解决徐闻菠萝与潮州柑销路问题，这只是疫情发生以来，拼多多保障民生举措中的若干行动之一。“授人以鱼不如授人以渔，”拼多多农业农村研究院常务副院长狄拉克表示，“如果每一个农民都能自己拍摄、修图、上货、发货，那么中国农产品就找到了新上行模式。在这方面，拼多多愿意深度与广东省合作，愿意调集多多大学优质师资力量展开线上线下电商培训工作，为广东省培养本土农村电商人才，共同携手探索农产品网络上行的广东经验”。

促进复工复产，开启企业“复工线上大联播”

保障民生，企业复工复产是关键因素。3月12日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于开展复工复产情况调研的通知》，提出指导帮助地方解决复工复产中遇到的困难和问题，努力实现全年经济社会发展目标任务。如何助力企业安全科学复工复产？新电商代表拼多多充分利用自身平台，与上游的农业生产者和制造企业形成更紧密的联系，构建融合共生、更具效率的复工复产体系。

年产8亿件毛衣，拥有超过1万家毛织企业的广东省东莞市大朗镇，是国内知名的毛织产业集群，拥有全国最具规模、产业链最完善毛织产业集群。考虑到新冠肺炎疫情影响之下，消费者宅在家中防疫较多，线下消费需求转至线上这一情况，拼多多决定联合大朗镇政府举办大朗毛织产业线上“拼交会”。

“拼交会”线上赋能，保供给、稳增长、促消费

首场“拼交会”落地大朗。3月13日起，消费者通过拼多多的直播展厅或者在拼多多搜索“多多美丽”，便可纵览由大朗生产的全球当季的各式毛衣新品，并且可以享受零溢价的优质优品。3月13日下午，东莞市商务局副局长黄朝东与东莞大朗镇副镇长曾悦走进拼多多直播间，向广大拼多多网友介绍大朗镇产业发展情况，推介企业优质产品。直播展厅内，36万观众迅速投票，限量1000件的9元秒杀毛衣，不到1秒便被抢购一空。参加此次活动的一家商家2小时内便售出了2.7万件毛衣。不少没抢到的观众急匆匆地赶往下一个直播展厅，抢红包、抢秒杀。

据了解，较之以前的线下大朗“织交会”，要达到12万人次进场参观规模，需要用6天时间，其间还



在拼多多直播间里，广东饶平县县长陈跃庆向网友展示如何剥出寓意“大吉大利”的“双数”潮州柑



大朗毛织产业带“拼交会”共开设126个直播展厅，接待消费者1036万人次

有很多配套节目。然而有了拼多多的助力，突破这个成绩，只需要一场线上直播就完全超越了。

相关统计数据显示，作为拼多多联合广东产业带复工线上大联播的首站，超过2000家大朗毛织企业参与了本次展销会，126家龙头企业开设了专门的直播展厅。仅用4小时线上已接待消费者达1036万人次，20倍于这座工业强镇的常住人口。与此同时，为了争抢更多拼多多用户的注意力，各家企业手段齐出，有的科普毛衣知识，有的揭秘毛衣品牌“内幕”，有的设计游戏，甚至专门设计了不同款式毛衣的适配剧情，更多的直播展厅，则希望通过不间断的红包发放和1元秒杀福利，将用户牢牢锁定在自己的直播展厅内。

对于拼多多本次大型线上展销活动，复旦大学产业与区域经济研究中心主任、经济学院教授范剑勇分析表示，在全球抗疫的新背景下，“拼交会”能迅速带动东莞产业向内需市场进行转移，帮助企业实现稳定增长。

如火如荼的“拼交会”，代表着拼多多联合广东地方政府，联合产业带，全面推动科学复工复产专项行动的正式开启。大朗镇副镇长曾悦表示：“未来，政府会进一步加大对拼多多在市场拓展、线上赋能、人才培养、载体打造等方面的合作，把大朗的毛织产业持续做大做强，通过搭建拼多多线上展销会这样的平台，把更优质、更具性价比的产品回馈消费者。”

“我们有责任有义务，在全国复工复产时期，帮助企业迅速找到更有效的数字化产销解决方案，推动各产业带保持稳定发展。在接下来的时间里，‘拼交会’还将联合全国其他多个产业集群，共同推进线上展销模式，帮助产业带稳就业、促发展。”拼交会相关负责人李鼎说。

科技战“疫”获赞，助力收官之年打赢脱贫攻坚战

为疫情滞销农产品找出路，开启企业“复工线上大联播”……拼多多与广东多地政府深度合作，坚持科技赋能抗疫赢得了多方赞誉。

广东省农业农村厅给拼多多发来感谢信：“希望贵公司一如既往地支持广东省三农工作，充分发挥产销对接纽带作用，拓宽农产品出村进城渠道，带动农民增收致富，为乡村振兴贡献更大力量。”

人民网新电商研究院3月10日发布《保供给、保春耕：2020电商平台抗疫助农实践报告》指出，在线下流通受到冲击的当下，主要电商平台在抗疫助农上的具体实践，促进了短期内农产品供给及春耕生产的有效运行，推动了农货产销对接体系的转型升级。尤其是以拼多多为代表的电商平台，在疫情防控期间，致力于打通农产品上行的难点、痛点，解决区域农产品滞销的燃眉之急，真正实现“最后一公里”和“最初一公里”的直连对接。

对于全国大复工时期，拼多多

电商平台与广东省地方政府相关产业的创新式结合，国家信息中心分享经济研究中心副主任于风霞表示，国家应重视和发挥电商企业全链路对接零散商户方面的纽带作用。疫后消费发展会产生新的趋势，如用户消费行为线上化转型加速，消费者更加注重服务的便捷化、个性化和品质化，电商平台积累的数据可以及时反映这些趋势，为线下企业提供参考，加快生产端的复工复产。

加深与广东多地政府合作，是拼多多自抗击疫情阻击战打响以来，坚持科技抗疫的一个缩影。日前从拼多多总部获悉，今年以来，面对疫情带来的冲击，拼多多全力战“疫”，助力国家扶贫攻坚。

例如，1月23日，拼多多在全网率先上线“抗疫专区”，设立6亿元应急资金，对疫情防控相关的医疗卫生用品进行全面覆盖，确保抗疫应急用品以全网低价的形式维持足量供给。1月29日，拼多多捐赠1亿元资金，联合浙江大学共同成立“病毒感染性疾病防控专项基金”，用于支持病毒感和呼吸道疾病的预防和控制研究。1月底，拼多多平台首批划拨10亿元专项资金，为每一笔发货的订单提供2至4元的专项补贴，降低商家的运营和现金流压力。截至2月底，拼多多“抗疫专区”累积补贴超过1.8亿件抗疫防护用品。

此外，拼多多还联合湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部指定销售渠道，向湖北地区每天定向提供300万只、售价不足2元的一次性口罩。其间，拼多多还先后调配德国、俄罗斯、阿联酋等十多个国家和地区的医疗资源，累积向武汉、黄冈、孝感等地区捐赠超过100万只医疗专用口罩、2.5万套防护服等物资，并响应93家各地组织和机构的求助，以“点对点”捐助的形式将救援物资运送到前线急需单位。随着全国性大复工的到来，目前，拼多多的口罩日供应量已经攀升至1000万只。

抗疫和扶贫，都是在和时间赛跑。“努力克服疫情影响。要落实分区分级精准防控策略。疫情严重的地区，在重点搞好疫情防控的同时，可以创新工作方式，统筹推进疫情防控和脱贫攻坚。”

作为新电商代表，拼多多在科技抗疫的同时，也在使用科技手段助力国家脱贫攻坚工作。据了解，日前拼多多已设立5亿元商品补贴资金，集中解决农产品包括230多个国家级贫困县农特产品的销路问题。基于与广东省多地政府成功的合作基础，接下来，拼多多还将广泛联合更多省份的多地政府，将继续通过直播带货等形式，向全社会征集滞销的农产品信息，利用自身平台常年近6亿活跃买家的数量，助力广大农村农产品“出村进城”，为国家脱贫攻坚尽绵薄之力。

2020年，是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。时下，我们正经历着这样一个特别的冬天。但正如诗人雪莱所说“冬天来了，春天还会远吗”。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在全国人民的凝心聚力下，我们一定能够夺取疫情防控阻击战和扶贫攻坚战的全胜！

（齐家园/文 李康/供图）