学習時報
STUDY TIMES

2020年3月9日 星期一 | 第1444期 | 中共中央党校主管主办 网址:WWW.STUDYTIMES.CN
报名题字: 江泽民 国内统一刊号:CN11-0137 代号:1-267

重要言论

到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现。这是一场硬仗，越到最后越要紧绷这根弦，不能停顿、不能大意、不能放松。各省区市都层层签了军令状，承诺了就要兑现。时间一晃就过去了，上上下下必须把工作抓得很紧很紧。

汇聚起强大的主流思想舆论力量

——中央主要新闻单位贯彻落实习近平总书记重要讲话精神深入宣传疫情防控和经济社会发展工作

□ 学习时报采访组

新冠肺炎疫情发生以来，习近平总书记高度重视宣传和舆论工作，每次发表重要讲话都强调要做好宣传和舆论工作。在2月3日召开的中央政治局常委会会议上，他专门阐述如何做好宣传教育和舆论引导工作。2月10日，在北京调研指导疫情防控工作时，两次强调要做好宣传和舆论引导工作。在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上，习近平总书记又专门就新闻舆论工作的有效性进行了深入阐述。习近平总书记的一系列重要讲话对做好宣传教育和舆论引导工作提出了明确要求，提供了根本遵循。中央宣传部要求中央新闻单位和宣传战线认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，调集精锐力量，深入一线采访报道，为打赢疫情防控阻击战和统筹做好经济社会发展各项工作提供强有力的舆论支持。连日来，中央主要新闻单位认真落实中央宣传部部署要求，统筹网上网下、国内国际、大事小事，深入宣传党中央重大决策部署、深入宣传习近平总书记重要讲话精神，深入报道各地区各部门联防联控的措施成效，生动讲述防疫抗疫一线的感人事迹，创作出一大批强信心、暖人心、聚民心的新闻作品，汇聚起强大的主流思想舆论力量。

人民日报社：唱响众志成城抗击疫情最强音

人民日报社深入学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示精神和党中央重大决策部署，全力投入疫情防控宣传报道和舆论引导工作。截至3月5日，共推出疫情防控相关版面384块、报道1942篇，全媒体矩阵制作报道及视频14万余篇（条），总阅读量（播放量）超345亿次。

坚持把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，落实到宣传报道和舆论引导各方面和全过程。习近平总书记对新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话、重要指示精神，均在一版作突出报道。1月25日，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议，研究新冠肺炎疫情防控工作，人民日报次日推出“来自疫情防控一线的报道”栏目。1月27日，习近平总书记作出重要指示，强调让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬，人民日报当晚组织策划推出“让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬”专栏。2月3日召开的中央政治局常委会会议指出，要切实维护正常经济社会秩序，人民日报及时推出统筹抓好改革发展稳定各项工作系列报道，同时推出3期主题专版。2月23日，统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议召开后，人民日报快速推出3篇反响报道。

不畏艰险勇敢逆行，深入抗疫前线采写感人故事。截至2月29日，人民日报社在湖北武汉的前方报道组组织涉湖北疫情防控报道2171篇（条），生动展现了援鄂抗疫一线的医护人员闻令而动、不怕牺牲、连续作战的光辉形象，以鲜活生动的故事讴歌了顶住疫情压力奋斗不息的武汉人民。

强化评论理论，有力引导舆论回应社会关切。截至3月5日，人民日报评论员文章每天1篇，累计刊发《打响疫情防控的人民战争》等38篇文章，央视新闻联播栏目每天进行摘播。及时推出30多篇理论文章，有效鼓舞抗疫斗志，坚定必胜信心。

强化国际报道、对外传播，传递中国必胜信心。截至3月5日，人民日报刊发相关国际版头条文章42篇，共向国外媒体推送英语、法语、俄语等10个语种的稿件440篇，共计在60多个国家的227家媒体落地近2500次。“和音”系列评论集中阐释抗击疫情离不开人类命运共同体意识，共刊发《生命至上 大国担当》等15篇评论，被翻译成英语、法语、阿拉伯语等多种语言，在近20个国家的30多家主流媒体落地近150次。

融合传播向纵深推进，不断扩大三个“覆盖面”。人民日报两微两端（首页）涉及抗击疫情报道日均发稿量311篇，日均阅读量7.29亿次。抗疫主题MV《热血出征》，仅3天覆盖人群达4.9亿，播放量超10亿次，成为爆款产品。“人民日报全媒体行动·征集新型冠状病毒肺炎求助者信息”平台，截至3月5日，共征集报送湖北省特别是武汉市求助者信息41224条，网民查询总人次超过1亿。人民网发布疫情防控报道稿件及短视频超过8万多篇，在自有平台总阅读量超过137亿次。

新华社：充分发挥主力军主渠道主阵地作用

新冠肺炎疫情发生后，新华社第一时间启动重大报道应急响应机制，推出一大批有思想、有温度、有力量的报道。据不完全统计，新华社共播发各种形式报道5万余条，平均每天发稿量过千，其中前方报道指挥部共播发稿件6000余条，确保了在疫情严重地区，始终有新华社来自一线的报道，充分发挥了党的新闻舆论工作主力军主渠道主阵地作用。

一是精心做好习近平总书记重要活动重要讲话报道。紧紧围绕习近平总书记亲自指挥、亲自部署疫情防控的重要活动、重要讲话、重要指示等，深入解读阐释。采写播发《党旗，高高飘扬在防控疫情斗争第一线》等重点报道，凝聚起众志成城、共克时艰的强大正能量；20多篇系列评论员文章平均被400多家媒体采用；“三新”栏目持续推出重点报道，反映各地区各部门落实习近平总书记重要指示精神的举措；《人民战“疫”》等融媒体产品全网浏览量均过亿；《习近平誓言坚决打赢疫情防控人民战争》等对外英文稿件，被路透社等千余家海外主流英文媒体转载。

二是及时发布权威解读，第一时间发出党和政府声音。准确及时做好党中央国务院重大决策部署报道，第一时间发布疫情和防控工作信息，加强有关政策措施宣传解读，反映各地各部门抗击新冠肺炎疫情的措施成效，全面展现各地统筹疫情防控和经济社会发展工作的举措进展，有力凝聚民心、增强信心。

三是深入疫情斗争最前沿，追踪防控举措成效，记录英雄光辉事迹。独家挖掘武汉市金银潭医院院长张定宇等重大典型，播发重点报道，社会反响积极热烈。充分挖掘各行各业奋战在抗击疫情一线先进典型，推出的报道极具感染力。“一线抗疫群英谱”专题关注社区工作者、快递小哥、基层民警、环卫工人等维护城市正常运转的无名英雄，播发稿件的总浏览量超过3亿次。

四是聚焦社会热点焦点，及时解疑释惑，有力引导舆论，开设权威访谈栏目，钟南山专访系列报道在新媒体端总浏览量接近25亿次。充分发挥评论言论优势，播发评论员文章、时评、快评、网评、微评等各种形式报道300余篇，引发受众广泛积极反响。建立“求证”互动平台，针对受众普遍关心的问题第一时间发布权威信息，有力引导舆论。

五是着眼提升网络传播能力，发挥全媒体优势打造刷屏产品。适应公众获取信息渠道的变化，充分运用微视频、H5、图表新闻、大数据等新形态、新技术，推出“我们在武汉”等系列全媒体报道和直播报道，平均点击量千万次。策划制作《挺住，武汉!》等重磅MV，汇聚社会正能量，受到网民广泛点赞。

六是主动回应海内外关切，占领国际舆论高地，坚持客观平实基调，准确真实呈现我国疫情防控举措成效和国际社会积极评价，展示我负责任大国形象，多篇报道被海外主流媒体广泛采用。充分发挥海外社交平台直达受众优势，推出“中国为什么能”系列短视频栏目，7集浏览量突破2800万次。

中央广播电视总台：全媒体矩阵发力 凝聚强大正能量

新冠肺炎疫情发生以来，中央广播电视总台充分发挥中央主流媒体主渠道、主阵地、主力军的作用，为坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战凝聚强大力量，营造了浓厚的万众一心、众志成城抗击疫情的舆论氛围。

积极响应，总台第一时间进入战“疫”状态。新冠肺炎疫情发生后，中央广播电视总台深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和指示批示精神，总台党组多次召开扩大会专题学习，并认真落实中宣部部署要求。总台主要负责同志全程指挥调度、具体布置检查，把防控疫情工作作为当前最重要最紧迫的工作来抓。1月20日，习近平总书记就疫情防控工作作出重要指示后，中央广播电视总台第一时间启动应急机制，建立防控疫情舆论引导工作机制，成立工作专班，实现统一领导、统一指挥、统一行动，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落实到疫情防控报道的具体行动中。此后，总台多次召开党组（扩大）会议，要求全台上下按照习近平总书记重要讲话和指示批示精神、党中央重大决策部署和中央宣传部工作安排，统筹网上网下、国内国际、大事小事，多渠道、多形式、多角度持续展开报道，准确传递中央声音，及时发布权威信息，积极有效引导国际国内舆论。

坚定逆行，“新闻铁军”冲锋在前，传递战“疫”强音。随着疫情的发展，总台迅疾调集精干记者驰援武汉，1月14日，第一批记者在武汉前方进入报道状态；1月24日和25日，两批记者相继抵达武汉；1月27日，总台正式启用武汉前方演播室；随后又陆续派出多批记者前往武汉增援，逆行奔向战“疫”前线。截至目前，总台共有近200名记者奋战在武汉报道一线，每天向国内外传播大量充满希望和力量的报道。2月7日晚上，面对鲜艳的党旗，总台武汉疫情前方报道组的5位记者庄严宣誓，成为光荣的中国共产党党员。正是凭借着这份赤诚无畏的初心，近200名总台记者持续忘我奋战在武汉抗疫最前线。

加强权威信息发布，稳定人心、提振信心、增强决心。中央广播电视总台充分调动所属数十个电视频道、广播频率和所有新媒体传播平台，打响融合传播之战。《新闻联播》《新闻和报纸摘要》第一时间播发多篇头条报道，大力宣传以习近平同志为核心的党中央对疫情防控工作的最新部署和有力决策。“央视新闻”新媒体重点宣传习近平总书记重要讲话精神等内容，被各大网站置顶推送。同时，总台推出了一系列评论文章，阐释党中央重大决策部署，有效引导舆论。

发挥融媒体矩阵作用，加大海外传播力度。总台充分发挥融媒体矩阵的作用，以移动直播、短（微）视频、创意互动、网络公益服务等融媒体传播手段，全力开展疫情防控宣传，充分彰显融媒体时代的特性。据统计，超过2200家境外主流媒体转发总台疫情防控报道，数量之多、范围之广、影响之大都创下总台国际传播新纪录。

解放军报社：凝聚众志成城抗疫情的强大力量

新冠肺炎疫情发生以来，解放军报社坚决贯彻党中央、中央军委和习主席一系列重大决策指示，第一时间启动抗疫报道工作，大力宣传党中央、中央军委和习主席决策指示、部署要求，大力宣传军队各级扎实做好疫情防控工作和紧急驰援地方的有力举措，大力宣传军队在支援地方防控中作出的贡献和涌现出的先进典型，大力宣传疫情防控知识、方法、要求。截至3月6日，解放军报共刊发各类原创稿件773篇，总阅读量近百亿次，在涉及军队抗击疫情的宣传报道中发挥着主力军作用。

始终抓住根本，大力宣传习主席重要讲话和指示批示精神。解放军报社坚持把宣传阐释习主席重要讲话和指示批示精神作为宣传报道的重中之重，着力引导全党全军和全国人民把思想和行动统一到党中央决策部署上来。综合报道军队贯彻习主席重要指示的举措成效，紧跟抗击疫情进程，在解放军报头版头条推出一批重头稿件和深度报道。与此同时，加大社论、评论员文章的力度，在解放军报要闻版连续刊发系列评论员文章，深度阐释习主席有关重要论断、重要部署，充分展示习主席心系人民群众生命安全和身体健康的理念情怀。

注重正面宣传，全面立体展现军队战“疫”良好作风形象。开设打赢疫情防控阻击战专栏，及时把党的声音传达给全军官兵和广大群众，凝聚众志成城抗疫情的强大力量。及时推出动态消息，实时报道军队紧急驰援武汉展开医疗救治的最新行动，及时发挥舆论引导、稳定人心的重要作用。着眼报道军队对地方抗疫的有力支援，立体报道军队支援地方抗疫的实际举措和正向推动作用。（下转2版）

学習评论

危难关头，谁才是真正的共产党人？

□ 本报评论员 何忠国

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话中旗帜鲜明地指出，“关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来，才是真正的共产党人”。这次突如其来的新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。这是一次重大危机，也是一次重要大考。在抗击疫情这个没有硝烟的战场上，广大党员冲锋在前、无私奉献，勇于担当、不怕牺牲，发挥了先锋模范作用，成为这场严峻斗争的中流砥柱。

越是艰险越向前，这是共产党人与生俱来的政治本色。中国共产党成立以来，经过无数次革命战争的洗礼，为了民族解放和人民的幸福，共产党人不惜抛头颅、洒热血，在艰苦斗争中谱写了可歌可泣的历史诗篇，塑造了大无畏的英雄气概。毛泽东指出，共产党员一定要有朝气，一定要有坚强的革命意志，一定要有不怕困难和用百折不挠的意志去克服任何困难的精神。刘少奇在《共产党员标准的八项条件》中提出，一切党员在革命斗争中，必须勇敢坚决，不能在严重的艰苦的环境中退缩。一切自私自利的人，不肯为人民牺牲自己的人，都不能做共产党员。“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”，这是共产党员的豪迈情怀，“随时准备为党和人民牺牲一切”，这是共产党员入党誓词中的铮铮誓言，在疫情防控斗争第一线，共产党员用生命和热血忠诚践履这一誓言。

危难关头挺身而出，这是共产党人始终如一的忠诚底色。新冠肺炎疫情发生以来，党中央一声令下，广大党员把人民群众的生命安全和身体健康放在首位，把疫情视作无声的命令，把防控作为应尽的责任，义无反顾地投入抗疫第一线。无论是救治病人的医院，还是联防联控的车站路口、农村和社区，还是科技攻关的科研院所、复工复产的工厂企业，哪里有需要，哪里就有党员的身影，哪里有危险，哪里就有党员挺身而出。在严峻复杂的疫情形势下，与时间赛跑，与病魔较量，面临的是生死考验。党员医护人员纷纷请战，“无畏生死，不计报酬”，以生命守护生命，用信念和大爱绘就“最美逆行者”；党员干部靠前指挥、守土尽责，以最快速的行动铸起防止疫情扩散的铜墙铁壁，用责任和担当擦亮人民公仆的忠诚底色；党员媒体人不畏艰险、赶赴一线，用旗帜引领方向，用事实消弭恐慌，及时把全国人民共克时艰、众志成城的信心力量传递四方；党员志愿者主动作为、敢于奉献，活跃在疫情防控的每一个角落，以点点微光汇聚成抗疫的强大力量。一个党员就是一面旗帜，一个党组织就是一座堡垒，广大党员在危难关头用生命书写忠诚，用忠诚擦亮党徽，让党旗在防控疫情斗争第一线始终高高飘扬。

疾风知劲草，烈火见真金。疫情是一面镜子，疫情防控是检验党员担当作为的“试金石”。在这场抗疫的严峻斗争中，绝大多数党员能够“冲得上去、豁得出来”，经受住了重大考验，交出了合格答卷。但也有个别党员干部表现不佳甚至很差，有的不敢担当、不愿负责，首鼠两端、畏首畏尾；有的疲疲沓沓、拖拖拉拉，情况不明、思路不清；有的敷衍应付、作风飘浮，工作不细、落实不力；有的百般推脱、左躲右闪，甚至临阵脱逃；还有的官僚主义、形式主义严重，弄虚作假、欺上瞒下，给疫情防控带来不可挽回的损失。凡此种种，都给“共产党员”这个称号抹了黑，必须进行严肃问责、严格处理。大浪淘沙始见金，铅华洗尽留本色。广大党组织要在重大考验中检验党员党性、纯洁党的队伍，永葆党的先进性和纯洁性。

“民之从事，常于几成而败之，慎终如始，则无败事。”党员干部要清醒认识当前疫情防控和经济社会发展形势的复杂性，增强做好统筹工作取得两个胜利的必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心。要高度警惕麻痹思想、厌战情绪，积极应对境外输入的战“疫”新挑战，毫不放松地抓紧抓实抓细各项举措。要坚决克服疫情带来的不利影响，有序恢复生产生活秩序，凝心聚力打赢脱贫攻坚战，实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标任务。

本期导读

毛泽东怎样教育子女读书 第7版

“长征三问”与“自我叩问” 第3版

李克农：从未领兵打仗的神秘将领 第6版