



基层社会治理创新

□ 黄祥兴

服务群众的手段，注重联动融合、开放共治，调动多方主体共同参与，保证基层自治有活力、有秩序。

坚持以人民为中心的政治立场，为推进基层社会治理创新提供价值引导。人民群众是创新社会治理工作的出发点和落脚点，创新社会治理必须着眼于维护最广大人民的根本利益，最大限度增加和谐因素，增强社会发展活力，提高社会治理水平，全面推进平安中国建设，维护国家安全，确保人民安居乐业、社会安定有序。要聚焦群众对美好生活向往的需求侧，在社会治理创新供给侧精准发力，持续强化各项民生事业，有效解决群众的急难事、麻烦事、烦心事，让人民群众获得感幸福感安全感更加充实、更有保障、更可持续，把群众对美好生活的向往真真正正落到实处。同时，在社会治理中充分尊重人民主体地位，依靠人民群众实现社会善治。适应我国社会发展的现实需要，充分满足群众参与基层社会治理的意愿，完善群众参与基层社会治理的制度化渠道，发挥人民群众的主人翁精神，推动形成政府治理和社会调节、居民自治相协调的良性互动的局面。

健全社区管理和服务机制，为推进基层社会治理创新夯实基础。社区是社会治理的基本单元，社区治理是基层社会治理的具体化。做好新冠肺炎疫情防控工作，必须充分发挥社区在疫情防控中的阻击作用，把防控力量向社区下沉，加强社区各项防控措施的落实，使所有社区成为疫情防控的坚强堡垒。按照健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理体系的要求，规范、聚合社区多元治理主体，形成有力有效的社区工作机制。坚持党建统领，提高社区治理核心领导力；坚持政府负责，加强行政管理和行政执法；依照基层群众自治法律，加强群众性自治组织规范化建设，创新协商方式；发掘社会组织在社区治理工作中的优势和潜力，激发社区治理活力；规范物业服务企业管理活动，增强社区治理效力；注重家庭家教家风在社区治理中的作用，加强社会主义精神文明建设，激发居民共同体意识，志愿参与社区管理和服

务，形成“人人为我，我为人人”的社区人文氛围。推广“社区吹哨、部门报到”工作机制，在地企事业单位、部门全力支持社区重大工作。在自上而下的行政安排之外，充分发挥自下而上的社区自治组织的力量，建立社区自我管理、自我组织、互相支持、互相救助的机制，在平时实现有效组织的常态化，在应急及非常时期发挥关键性支撑作用。

坚持依法治理，为推进基层社会治理创新提供法治保障。推进基层社会治理工作要依法进行。各级领导干部要强化法治理念、增强法治意识，全面提高运用法治思维和法治方式开展推进社会治理、破解难题能力，实施各项社会治理措施必须符合法治精神，符合法律法规，做到严格规范公正文明执法，为推进社会治理创新筑牢法治堤坝。同时，引导社会成员以法治定分止争，引导群众在法律框架下分清是非，在权利义务统一中判断对错，努力使循法而行成为全体公民的自觉行动，让法治成为社会治理中的基本共识和行为准则，提升社会治理法治化水平。

运用现代信息技术，为推进基层社会治理创新提供科技支撑。通过数字化、信息化等多种手段，推进网格化管理模式不断创新发展。网格化管理是一种以网格单位为基础，以信息技术为核心、以精细化管理为目标和以社会化为手段的新型社区治理模式。运用现代信息技术，实现全方位、动态化的网格化管理新模式，建立主动及时的问题发现机制、快速高效的问题解决机制、公开公正的效能评价机制，把矛盾纠纷化解在网格、解决在基层，群众在网格内就能获得良好的公共服务。将网格中的“人网”与大数据大智慧编成的“云网”结合起来，达到实战管用、基层干部爱用、群众受用的效果。要以区块链赋能社会治理，运用区块链中的共识机制、智能合约，打造透明可信任、高效低成本的应用场景，构建实时互联、数据共享、联动协同的智能化机制，从而优化政务服务、城市管理、应急保障的流程，提升社会治理效能。



（上接1版二条）

对妄议的要坚决斗争。妄议是通过捏造和歪曲事实来发泄私愤、蛊惑人心，其实质是削弱党的权威和领导地位，破坏党的集中统一，扰乱来之不易的大好局面。特别是在形势复杂、挑战严峻时，一些错误思潮就会沉渣泛起，改头换面地说三道四、别有用心地指指点点，其目的就是为了阻碍中央大政方针和决策部署的落实，破坏党的形象和党群干群关系。对待妄议绝不可容忍，必须挺身而出亮明立场，理直气壮正本清源，旗帜鲜明开展斗争。

对跑偏的要勇于纠正。在执行和落实过程中，由于对标对表不够及时和精准，难免出现跑偏现象，存在“时差、温差、偏差、落差”，如果不及时加以纠正和修复，就可能影响全局发展，甚至会出现战略性、颠覆性错误。对此，党员领导干部要以政治勇气和智慧加以纠偏，及时让其回到正确轨道上来。

对缺位的要敢于较真。对或思想麻痹、犹豫不决，或畏首畏尾、敷衍应付，或不敢担当、不愿负责，或百般推脱、左躲右闪，甚至临阵脱逃等造成工作脱节问题的，党员领导干部要挺身而出，既要高度警惕和防范自己所负责领域的重大风险，也要密切关注全局性重大风险，第一时间拍板解决或第一时间提出意见和建议；对工作中出现的任何问题和疏漏都“零容忍”、“不放过”，该警醒的警醒，该红脸的红脸，该碰硬的碰硬，切实以坚定的自觉、正确的方式、过硬的能力做到“两个维护”。

（上接1版三条）始终坚持从我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段这个最大国情和最大实际出发，坚持以经济建设为中心。以经济建设为中心是兴国之要，发展仍是解决我国所有问题的关键。只有推动经济持续健康发展，才能筑牢国家繁荣富强、人民幸福安康、社会和谐稳定的物质基础。因此，“稳增长”不仅是实现“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”的前提，而且是实现高质量发展的基础。量变是质变的前提和基础。在疫情影响明显、经济下行压力加大的情况下，要实现高质量发展，讲“稳字当头”，关键是确保经济稳定合理增长，坚决守住一定的速度底线。如果放弃我国在世界上具有竞争力的资源型和劳动密集型传统优势产业，盲目地搞“去工业化”和环保“一刀切”，简单关停拥有要素禀赋的优势资源型产业，就会导致经济结构趋同，进而使得“旧动能降低，新动能不足”的“断档”问题日益突出。因此，要打赢目前这场难度巨大的经济发展保卫战，必须统一思想，牢牢把握以经济建设为中心，除了疫情严重地区之外，要精准稳妥推进复工复产，形成有利于经济增长和高质量发展的浓厚氛围，努力做到防疫不放松，经济要发展。

其次，要充分发挥好政府宏观调控的巨大威力，供给侧和需求侧“双向发力”，打好政策组合拳。“有为政府”和“宏观调控”相统一是我国经济平抑周期性或偶发性冲击，进而保持经济平稳较快发展的显著制度优势。政府的积极作用和相机抉择的宏观政策，不仅帮助我们战胜了1998年亚洲金融危机和2008年世界金融危机对我国经济的严重冲击，而且让我们克服了2003年的SARS疫情和2008年汶川地震等灾害给我国经济发展带来的困难。当前，要对冲新冠肺炎疫情对我国经济发展的不利影响，必须发挥好政府以及宏观调控促进和稳定经济增长的作用。要注重供给侧和需求侧双向发力，真正把政策组合拳打好，从而加快形成提振经济发展的正能量。从供给侧来看，积极的财政政策应重点放在增强中央及地方政府投资能力、为企业尤其是中小微企业减负、鼓励战略性新兴产业发展和弥补经济社会发展短板弱项上。适度扩大财政赤字并赋予地方政府更大分配比例和自主举债空间。只有政府投资能力增强，并发挥好“政府投资乘数效应”，才能带动更多的民间投资，从而促进经济增长。不仅如此，只有政府有了钱，才能更大力度地实行“结构性减税”，为疫情冲击下的第三产业和

中小微企业生存提供“救命钱”，为鼓励战略性新兴产业发展提供资金支持和税收优惠，从而形成更多新的经济增长点。加强全国公共卫生和疫情防控基础设施的规划，大规模增加全国公共卫生和疫情防控基础设施建设投入，加快形成省与省、省与市、市与市、市与县、县与县之间互相策应、互为支持的高标准全国公共卫生和疫情防控基础设施网络。至于稳健的货币政策的重点则要放在更加有利于缓解企业融资难融资贵，为复工复产、实体经济减负、公共卫生和疫情防控基础设施建设等提供精准金融服务上来。这里尤其要注意避免“财政政策”和“金融与货币政策”的效应对冲，主动调控商业银行的利润水平，避免银行“高额盈利”对企业的“利润挤压”和“减税效果稀释”。从需求侧来看，由国内投资和国内消费构成的内需仍然是中国经济增长的主要拉动力。扩大内需关键取决于企业和居民的收入规模及相应的需求偏好。扩大投资需求不但要在需求侧用力，还需要在供给侧使劲。只有需求增加使企业产品“价格上升”或供给侧结构性减税使“成本下降”，企业投资需求才能最大地激发出来。保障企业利润的前提是产品要“卖得出”，这就

需要千方百计提高居民购买力，扩大消费需求。要扩大消费需求，需要激发居民消费和社会集团消费两方面需求。客观来讲，我国这两方面的需求潜力都十分巨大，需要进行政策创新来释放。要加快清理和规范各种限制社会集团合理消费的政策，较大程度地释放集团购买力。当然，还要重视扩大出口。更加积极地深化国际合作，加强同经贸伙伴的沟通协调，优先保障在全球供应链中有重要影响的龙头企业 and 关键环节恢复生产供应，维护全球供应链稳定。要支持出口重点企业尽快复工复产，发挥好出口信用保险作用。

再次，要真正使市场在资源配置中起决定性作用，进一步解放社会生产力和社会活力。为了发挥市场激活经济的优势，一方面，我们要根据疫情形势变化，适时解除阻碍生产、流通、消费等社会再生产环节的限制，让人流、物流、资金流有序流动起来。另一方面要大力加强现代产权制度和高标准市场体系两项基本建设。现代产权制度是社会主义市场经济体制的基石，产权的清晰和保护是市场交易和机制得以高效运转的前提。发挥市场决定性作用更离不开统一开放、竞争有序的市场体系。一方面，要

加快完善要素市场体系，规范发展股票市场，有序发展债券市场，稳步发展期货及衍生品市场，提高直接融资比重。另一方面，要全面实行市场准入负面清单制度，强化竞争政策基础地位，落实公平竞争审查制度，加强和改进反垄断和反不正当竞争执法，有力打击各种形式的垄断和不平等竞争行为，加快形成有利于企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的法治环境。通过严格执法让各种形式的商业欺诈、假冒伪劣和不守信誉的企业和个人无法生存，还企业和老百姓一个真正放心的市场环境。特别是要完善反映市场供求关系、资源稀缺程度、环境损害成本的生产要素和资源价格形成机制。

最后，还必须强调，打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，努力实现全年经济社会发展目标任务，关键在人。要通过加快激励机制、容错机制和保护机制建设，解除官僚主义、形式主义的“枷锁”，充分调动各级地方干部和企业企业家干事创业的积极性和主动性，营造全社会争先恐后积极干事创业的浓厚氛围。

【作者系中央党校（国家行政学院）经济学教研部主任、教授】

向世界讲好中国抗击疫情故事

□ 欧阳优



任的大国，积极同世界卫生组织和国际社会开展合作和信息交流，同相关国家分享防疫经验，协调防控措施，这不仅是在对中国人民生命安全和身体健康负责，也是在为世界公共卫生事业作贡献。

坚持实事求是原则。改进和加强对外宣传，运用多种形式在国际舆论场及时发声，为疫情防控营造良好舆论氛围，必须坚持实事求是原则，适应公众获取信息渠道的变化，向世界讲好中国抗击疫情故事。真实是传播的生命，是讲好中国抗击疫情故事的前提。与17年前SARS疫情暴发时情况不同，时下中国更加受到来自全球的关注，海外人士也能够从多种渠道实时了解新冠肺炎疫情的发展和中国政府采取的防控措施，公开发表个人的关切与观点。针对海内外公众对新冠肺炎疫情的高度关注和普遍焦虑，基于融合发展积累的经验与能力，我国主流媒体利用多语种的外传播渠道，对内、对外同步发布疫情数据，以及时、详实的数据回应关注，用多种形式讲好人民战“疫”的中国故事，得到了各国人民的广泛认同与高度信任。但必须看到，从以往国内外突发公共卫生事件看，疫情防控的初期和转换阶段，各种声音交织，真假难辨，极易导致恐慌情绪蔓延。这既不利于疫情防控，也不利于经济社会稳定发展。向世界讲好中国抗击疫情故事，就要坚持马克思主义新闻观，把好故事的源头关。历史一再告诫人们，故事的真实性容不得半点虚假，否则，最真实的部分也会让人觉得不真实。必须弄清楚所讲故事的个人真实和总体真实，不仅要准确讲解个别事实，而且要从宏观上

把握和反映事件或事物的全貌。这样才能让真善美得以弘扬，假恶丑得到抵制。

善借国外主流媒体发声。疫情发生以来，170多个国家领导人和40多个国际和地区组织负责人以电话、信函、声明等方式对我国表示慰问和支持。这不仅彰显了人类命运共同体的理念与追求，而且展示了中国负责任大国的担当与形象，还为我们善借国外主流媒体发声、讲好中国抗击疫情故事提供了有利条件。在疫情防控对外传播过程中，许多中国媒体注重在全球格局下讲述中国政府和人民与疫病的斗争，发掘引发全球受众共鸣的动人故事，展现世界各国人民对中国人民战“疫”的支持。医护人员是风险最大、付出最多、也最受人们尊敬的群体，一些媒体通过讲述医护人员“最美逆行”的故事，引发各国人民发自内心的情感共鸣。中国主流媒体大都善借国外主流媒体和国际知名人士发声，呼吁反对各种不实言论，支持中国打赢疫情防控阻击战。同时看到，疫情防控对外传播在目标国家的落地率仍然没有达到预期，各国公众依然主要通过本国媒体了解中国战“疫”情况。从这个实情出发，善于借助目标国家主流媒体加强疫情防控对外传播是必要的。向世界讲好中国抗击疫情故事，需要进一步加强同海外媒体合作，大力传播中国声音。与此同时，通过媒体合作助推疫情防控相关外交工作，进一步做好同世界卫生组织、有关国家和地区的沟通协调，促进疫情信息共享和防控策略协调，赢得国际社会更多的理解和支持。