

数字化转型助力中国经济高质量发展

□ 沈建光

近年来,中国经济发展面临的内外部挑战不断增加,中国经济由高速增长向中高速增长转换。与此同时,以数字科技为主导的新一轮科技革命在全球范围内加速演进,全面推动社会生活、生产方式向数字化转型,为推动中国经济转型升级、助力新旧动能转换提供重要支撑。这不仅关乎中国经济内生性动力的培育,更关系到长期视角下中国经济稳定发展和国际竞争力的持续增强。未来一段时期,抓住数字化转型的全新历史机遇,加快新一代核心数字科技的自主研发步伐,成为重中之重。

数字化转型助推中国经济

近年来,中国经济发展的环境发生重大变化。人口红利、城镇化等驱动因素对增长的边际贡献下降,传统调控手段负面效应增加,中国经济增长面临一定的下行压力。如何在经济换挡回落背景下,寻找经济增长的新动能,实现高质量发展增长。近年来数字经济的快速发展,以互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等为代表的新一代数字科技与实体经济的日趋融合,新市场与新业态的层出不穷,为中国经济增长注入了新的源泉。

中国信息通信研究院《中国数字经济发展与就业白皮书(2019)》显示,2018年中国数字经济规模占GDP比重达34.8%,对GDP增长的贡献率超过三分之二;2016—2018年,数字经济连续3年维持20%以上的名义增速,高于同期GDP名义增速十余个百分点,为换挡阶段的中国经济提供了重要支撑。

数字化转型助推三大攻坚战冲刺

精准脱贫、污染防治、防范化解重大风险,是我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段必须迈过的三道关口。2019年中央经济工作会议提到,坚决打好三大攻坚战,既要不懈进取,集中兵力打好深度贫困歼灭战,又要巩固成果,打好蓝天、碧水、净土保卫战,还要保持宏观杠杆率基本稳定,牢牢守住不发生系统性风险的底线。2020年三大攻坚战将进入冲刺阶段,数字经济的作用和贡献不容忽视。

第一,数字科技的发展可促进“稳杠杆”。相比高度依赖债务和投资的传统经济,数字经济具备“轻资产”特征,对贷款的依赖度较低,可以有效利用现有的基础设施,有利于防控金融风险;此外,科创板推出以及创业板改革,更为

科技创新企业通过资本市场直接融资提供了便利。

第二,数字科技成为赋能精准扶贫、增强扶贫实效的强劲引擎。为实现我国2020年全面脱贫目标,脱贫工作还需进一步做实、做细,突破各项难点、痛点。以互联网、大数据、人工智能等为代表的新兴数字科技手段,在有效衔接贫困地区产品供给、发达地区消费需求的同时,可以更好地服务生产决策、塑造市场品牌、助推地方产业发展,为推动产业扶贫、长效扶贫探索新路。

第三,数字经济关乎“绿水青山”和“金山银山”。一方面,相比传统制造业,数字经济自身“环境足迹”更轻,污染更低;另一方面,数字科技应用场景更为广泛,提高生产效率的同时,亦可以对产业升级和节能环保作出贡献。

数字化转型推动中国经济弯道超车

当今世界正经历百年未有之大变局,科技带来的互联互通也在助推世界格局出现重大变迁。金融危机以来,中美两国在数字科技上遥遥领先,大量科技企业如雨后春笋般快速发展,为全球经济增长注入了新活力。特别是中国,虽然科技起步晚于欧美,但凭借数字科技,

特别是金融科技方面的积极发力,在诸多领域实现了跨越式发展,助力中国经济弯道超车。

党的十九届四中全会通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》,数字科技与数字经济已经被赋予新的战略高度,更是首次将数据列为与劳动、资本、土地、知识、技术、管理并列的生产要素,这也为中国数字科技发展与经济数字化转型提供了坚实的政策基础。

立足当下,随着数字经济的快速发展,中国已成为全球数字化革命的中坚力量。放眼未来,抓紧数字化转型的全新历史机遇,推动数字化转型的良好发展态势从金融零售、消费等领域向农牧、制造业等存量市场加速渗透,有助于建立开放共享、协同创新的数字经济发展环境,提升我国在全球数字经济的话语权和竞争力,亦将为我国经济高质量发展开拓更广阔的发展空间。



筑牢数字经济的发展基础

□ 许长帅

习近平总书记指出,“新常态要有新动力,数字经济在这方面可以大有作为”。数字经济已成为推动我国经济高质量发展的新动力。数字经济依托互联网高速生成、传送、处理信息功能而进行,载体是电信网的数据服务。强化电信和互联网行业管理,营造通畅、有序、安全的网络,是保障数字经济发展的基础。

数字经济以电信网为基础联结虚拟与现实

数字经济以电信网为物质基础。数字经济活动表现为互联网服务活动,通过互联网生成、传送、处理信息的功能,将线下金融、交易、娱乐、社交、新闻、医疗等服务搬至线上,实现了电信与垂直行业的融合和创新发展,涌现出蓬勃发展的数字经济新业态,极大丰富和改变了人们的生产生活。业者提供互联网服务,用户接受互联网服务,均要接受和使用电信网的数据服务。数据服务表现为“流量”,是与话音、短信息并列的基础电信业务。互联网服务可以覆盖到哪个地域、普及到何种人群,取决于电信设施的分布范围和密度。通俗讲,若无基站等电信设施有效分布,手机没有信号,人们将不能使用无人驾驶、互联网医疗、互联网导航、在线支付、视频聊天等服务。电信网联结你我他,融合千业百态,是数字经济的物质基础。

数字经济以网络联结了现实与虚拟空间。数字经济活动是现实存在,但活动场所却在虚拟空间。人



们生活在现实社会,现实性是其生产生活的基础;作为数字经济活动空间,互联网具有“虚拟性”特征;互联网的虚拟性与生产生活的现实性需求是一对永恒的矛盾。网站(含APP)是互联网虚拟空间和现实社会的主要联结节点,是解决虚拟与现实之间矛盾的主要切入点。无论通过互联网从事何种线上活动,提供何种数字经济服务,均需依托网站,网站是数字经济活动的入口。通过网站,数字经济贯通了现实与虚拟。

电信网是数字经济活动的物质基础,解决的是物理层经济活动载体问题。网站是数字经济活动的入口,解决的是业务层经济活动主体问题。从事数字经济活动,需要进入网络,网络是其活动空间,需要在网络上搭建网站,网

站是其活动的依托和窗口。

强化电信和互联网行业管理,营造通畅有序安全的网络

数字经济活动存在于网络空间,推进网络建设、提高网络覆盖和提升网络能力,属于电信主管部门的基本职责。数字经济活动依托于网站,网站设立由电信主管部门统一管理。电信主管部门负责的电信和互联网行业管理,在数字经济监管体系中处于基础地位,营造通畅有序安全的网络,是筑牢数字经济发展基础的必然要求。

营造通畅的网络。一是加大电信网分布范围和覆盖密度,深入推进电信普遍服务,让数字经济惠及更多地区和人群。二是加强电信网

络更新换代,全面提升网络功能,支撑数字经济蓬勃发展对网络传输数据能力的需求。当前,5G商用大门已经开启,5G发挥着引领经济社会数字化转型的作用。但电信设施仍面临规划难、建设难、进小区难、进机场和地铁难、保护难等问题。若不能从根本上解决电信建设和保护中的问题,将严重影响5G对经济社会转型发展支撑作用的发挥。

营造有序的网络。一是加强网站设立管理。人无信不立。人与人社交、交易,需要以“信任”为基础,需要国家公权力对活动主体身份进行证明。在现实社会,对个人而言是居民身份证,对法人或者非法人团体而言是工商登记、社会团体登记;在网络空间,为电信主管部门对网站进行设立管理。网站主体身份真实,是数字经济活动有序进行、确保交易可靠的基础。二是做好信息交互活动的市场秩序和用户权益保护管理。数字经济活动依托互联网信息生成、传送、处理功能,表现为用户与网站之间的检索、访问、浏览、下载、安装等信息交互活动。自主、自愿进行信息交互,是数字经济活动正常进行的秩序保障。

营造安全的网络。一是确保电信网络运行安全。数字经济是网络经济,电信网是其物质基础,督促电信运营商提升电信网络运行安全水平,是确保数字经济活动安全的基础。二是确保网站安全。网站是数字经济活动的窗口,是业者与用户之间的联接界面,网站安全是数字经济活动安全进行的保障。三是确保信息交互安全,避免信息交互被干扰、攻击和破坏,是数字经济活动得以进行的直接要求。

党的十九届四中全会提出,建立健全运用互联网、大数据、人工智能等技术手段进行行政管理的制度规则。利用大数据技术推动治理体系和治理能力现代化已经成为一种制度。随着互联网的普及应用以及数字技术向传统行业的不断渗透,数字经济快速发展,在国民经济中的占比越来越高,极大地推动了社会的进步,也深刻改变了人们的生产生活方式。数据是数字经济的关键生产要素,大数据技术也是数字经济治理的新手段。运用互联网技术和信息化手段建立大数据辅助分析、管理、决策和服务系统,有助于重构、变革与升级数字经济治理体系,也有助于提升数字经济治理能力。

树立基于大数据治理的现代治理理念

大数据治理是基于数字治理理论发展起来的,它不仅丰富了公共治理内涵,也拓展了治理的手段。数字治理理论包含三大主题:重新整合、以需求为基础的整体主义以及数字化变革。重新整合是对政府和企业服务的去碎片化,强调统一的协调治理,目标是节约资源、挤压成本、共享服务和网络简化。重新整合对传统的权力结构冲击较大,是构建扁平化的管理机构以及部门与部门、机构与机构之间的职能整合与业务流程再造的过程。以需求为基础的整体主义、数字化变革,其核心是通过运用现代信息技术,实现对组织结构的优化和行政事务的管理,推动不同主体之间联通的去中介化,实现政府、企业、社会组织和公民之间的信息互通、高效互动和互助互信。因此,数字治理理论更加关注技术层面的机构重组和流程再造,更加重视公民和社会需求,强调在做好信息公开、数据治理和隐私保护的前提下,加强社会的自我监督和自我管理。当前,宽带互联网和移动互联网普及程度不断提升,公民、企业和其他社会主体的数字素养不断提高,大数据技术在国家治理中的应用场景越来越多,“用数据说话”的理念不断植入决策者和管理者的头脑,这些都为运用大数据技术加强数字经济治理奠定了良好的基础。

利用大数据技术做好数据智能化处理

智能化手段通常包括物联网传感器、移动互联网、大数据分析、云计算等技术,对于治理而言,最重要的是后端的数据处理,因为其处理结果直接影响决策结果。智能化手段在数据处理方面的应用主要包括:在数据搜集方面,能够挖掘多维多源数据,确保数据量“充足”;在数据分析方面,能够深度学习和挖掘数据的内在特征,挖出数据隐含的价值;在数据呈现方面,可以使得数据更可视化、可理解和可操作,赋予数据鲜活的“生命力”;在数据跟踪方面,通过智能化手段实时获取行业企业运行数据,加强对行业企业的动态管理。加强对数据的智能化处理,就是将“机器思维”与“人类思维”相融合,在数据搜集、分析、呈现、跟踪等方面能让机器实现人的监管意愿,从而实现“精准治理”。当前,数据已经成为数字经济领域最为重要的资产和资源,数字经济运行主体在运营过程中会产生海量数据,对这类主体的治理某种程度上就是对其运营过程中产生的海量数据的治理,充分利用数据采集、清洗、分析、展现等大数据技术,才能更好地实现对数字经济企业的监管和数字经济行业运行的分析。利用大数据技术加强数字经济治理既是大数据技术的优势所在,也是加强数字经济治理的必然趋势。

重视“用数据决策”实现决策科学化

数字经济时代的决策需要从传统的依靠直觉判断和主观经验模式,向大数据驱动决策模式转变,提高决策的科学化。政府部门决策要养成“数据怎么说”的习惯,在决策过程中变“拍脑袋决策”为“用数据决策”,确保大数据价值得以充分发挥。要建立“搜集数据

提高数字经济治理能力 利用大数据技术

□ 杜庆昊

一量化分析一找出相互关系一提出优化方案”的决策流程,通过数据信息调用和云技术应用,探寻数据间的相互关系,发现事物之前的关联性,进一步提高决策效率,推动决策更具科学性和权威性。数字经济具有技术和行业发展变化快、数据量大、数据主权分散等特征,监管部门往往难以在短时间内获取有效数据,并据此实施有效监管。利用大数据技术抓取、比对并分析数据、发现问题、找出对策,已逐渐成为数字经济治理的重要手段。随着数字技术全面渗透到生产、物流、消费各环节和经济社会各领域,包括普通公民在内的多元主体越来越多地参与到数字经济治理过程中,这样一来,所有个体都成为潜在的数据来源,数据体量也随着个体的加入而不断累积,由此形成的海量数据在一定程度上也保证了数据决策结果的可信度。

建立数字化监管系统 提高监管效能

努力建设基于大数据技术的“四个体系、一个机制”,即监测预警体系、信息披露体系、大数据征信体系、社会评价体系和数据共享机制,构建数据联通、系统联动的数字化监管系统。数字化监管系统将改变目前“人工报数”的被动监管、事后监管格局,实现实时监管、行为监管和功能监管。一方面,基于数字化监管系统的数据更新更及时,“数据造假”难度更大,将极大提高监管的有效性;另一方面,数字化监管系统整合提供相关数据服务,既为行业自律提供了无限可能性,也为数字经济创新提供了极大便利。应围绕服务数字经济发展加快建设统一的各类信息服务数据库,积极利用全量数据、权威数据、实时数据如实反映数字经济行业运行和数字经济企业经营现状,推进数字经济治理精准化、智能化、数字化,精准应对数字经济可能存在的风险。还要鼓励企业主体通过大数据技术优化内部管理流程、提升精细化管理水平、有效应对市场风险和预测市场走向,推动企业主体利用大数据技术优势逐步实现自治。

