



以党的建设高质量推动国有企业转型发展高质量

☐ 中国平煤神马集团党委

中国平煤神马集团创立于2008年，由原平煤集团和神马集团两家中国500强企业重组而成。中国平煤神马集团党委下属90个基层党委、1802个党支部、4090多名党员。集团始终坚持党的领导，加强党的建设，逐步形成了具有自身特色的党建工作思路、机制和方法，探索形成了以“三四四一”为主要内容的党建工作机制，加强了党的自身建设，提高了企业发展的质量。所谓“三四四一”党建工作机制，即强化组织、队伍、制度“三个基本”，推进领航、融合、创新、共享“四项工程”，完善责任、标准、督查、考核“四个体系”，最终实现“一个目标”，就是以党的建设高质量推动转型发展高质量，建成具有全球竞争力的世界一流能源化工集团。

► 推进四项工程 ◀

► 强化三个基础 ◀

一是完善基本组织。坚持“四同步”“四对接”，紧跟产业布局调整步伐，持续健全完善并规范基层党组织设置及职数配备，特别是加大在混合所有制企业和驻外企业中建立党组织的工作力度。2017年对集团二级子公司、处级建制单位进行全面摸底调查基础上，下发《关于健全集团部分二级子公司、处级建制单位党组织的意见》，督促6家符合条件但未设置党组织的单位按要求建立党组织，并指导成立驻外党支部，将日本公司3名党员纳入管理；2018年7月以来，先后根据企业发展情况调整新建基层党支部293个，确保哪里有党员、有群众，哪里就有党的组织、有党的活动，实现党的组织和党的工作全覆盖。

二是建强基本队伍。以增强党性、提高素质、发挥作用为重点，以践行“四讲四有”标准、做到“四个合格”、争当最美共产党员为目标，通过集中培训、上党课、“两微一端”学习等不同形式，全面加强党员队伍的教育管理。深化“双培养”工程，引导广大党员在爱岗敬业、履职尽责、担当作为、服务群众走在前列、勇当先锋。坚持把最优秀的党员选拔到支部书记岗位，把支部书记岗位作为选拔领导干部的重要台阶，全面推行支部副书记由党员行政正职或主持工作的党员行政副职兼任，为企业打造党政兼优的复合型人才。

三是健全基本制度。全面推进党建工作要求进入公司章程，下发《关于扎实推动党建工作要求写入公司章程的通知》，对党建工作要求进入公司章程进行详细安排部署，集团党委组织部、综合办、法律事务部、企业改革管理部等相关部門组建工作组，对各单位修订的章程逐一审核把关，目前集团及下属需修订公司章程的二级子公司已全部完成章程修订工作。完善《党委工作规定》《党支部工作规定》等主干制度，把党国有企企业党建工作会议和党的十九大对国有企业

党委和基层党组织的最新部署和要求及时落实体现到实际工作中；严格“三会一课”、组织生活会、民主生活、谈心谈话、民主评议党员、党组织换届等基础制度，把全面从严治党要求贯穿到党的建设经常性工作中；建立“三会一课”辅导站、基层党支部组织员、支部书记持证上岗、党员政治生日等特色制度，以制度创新回应党建工作的时代要求和破解党建工作中的新问题；细化党务人员配备、工作经费提取、阵地建设标准等支撑制度，为有效配置党建工作资源提供刚性保障。由主干制度、基础制度、特色制度、支撑制度构成的较为完备的制度体系，有力保证了全面从严治党各项规定在企业落地生根。

品、增强企业核心竞争力、实现国有资产保值增值，作为党建工作的出发点和落脚点，做到“三个融入”，实现“三个双向”。把党建工作有效融入公司决策和管理工作，实现党的领导优势和公司治理优势双向结合。建立健全公司党委参与重大决策的体制机制，坚持党委源头参与、深度介入、调研论证、把关定向，集团每年先召开党委全会，确定当年的发展目标和重点工作，在职代会暨工作会上细化落实，然后党委组织开展主题教育实践活动，把广大职工的力量凝聚到实现目标任务上。成立集团党建工作领导小组，由集团党委书记、董事长兼任领导小组组长，集团其他班子成员兼任副组长，明确成员单位职责，健全完善例会、考核、通报等工作制度，对党建工作实行统一领导、统一规划、统一部署、统一考核，在顶层设计、监督考核、激励问责上，支持和推动综合办、组织、宣传、纪检、群团等部门协同开展工作，构建大党建工作格局。把党建工作全面融入公司生产经营工作，实现党建工作成效和生产经营业绩双向提升。推动党建工作与企业重大任务深度融合。在建设高效安全矿井、劝退关闭小煤矿的产业结构调整中，在淘汰落后产能、处置僵尸企业、分离移交“三供一业”转型升级中，在推动绩效考核、干部人事、资金管理、资产处置等重要领域的改革创新中，在突破重大技术瓶颈、建设高水平国家重点实验室的技术攻关中，充分发挥党委在总揽全局、科学谋划、思想引领、资源整合方面的突出优势，充分发挥基层党组织在宣传鼓动、组织落实、服务群众、凝聚人心、维护和谐方面的突出作用，充分发挥广大党员党性强、顾大局、肯于吃苦、甘于奉献的先进作用，以重要任务、重点工程、重大项目的完成情况作为检验党建工作成效的试金石，推动党建与一线业务工作深度融合。把党建工作深度融入企业文化建设，实现方向引领与力量凝聚双向促进。发挥党建引领企业文化的作用，实现党的红色基因、光荣传统、优良作风与企业高质量发展要求高度契合，将中国梦、社会主义核心价值观等理想信念、价值理念、道德观念融入企业文化，确保集团企业文化始终沿着社会主义先进文化方向前进。

三是推进创新工程。创新实施党建工作品牌化、项目化、信息化建设,研究新情况,破解新问题,推动党建创新发展。实施党建品牌化建设。深入开展“党委创品牌、支部建示范、党员争优秀”活动,大力培育党建特色品牌、示范党支部和最美共产党员,持续增强先进典型辐射带动作用,在党建工作中形成百舸争流、比学赶超的良好氛围。集团总结推广的“四带四促”混合所有制企业党建工作法,已经成为集团混合所有制企

业党建工作一张靓丽的名片，有力提升了集团混合所有制企业党建工作规范化建设水平，获得了省委、国资委党委的认可肯定。20年间先后有4名基层党员当选党的全国代表大会代表。实施党建项目化建设。围绕生产经营、改革创新、和谐稳定等中心工作，列出基层党建专题项目，组织基层党组织和广大党员进行党建课题立项申报，做好项目组织与实施、验收与评估各个流程管理，有效破解党建工作难落地和“两张皮”问题，形成了“立一个项目，解一个难题，创一个模式”的良性机制。实施党建信息化建设。运用“互联网+党建”思维，把网络媒体引入党建工作各领域。着眼于管用、好用、实用、爱用的目标，建立集信息资讯、业务管理、学习教育、线上活动、交流服务和考核监督为一体的“智慧党建”平台，将党组织建在网上、党员连在线上，通过线上线下统筹推进、良性互动，实现提升党建质量、提高党建效率的目的。建立“信息采集库”，积极推进党员管理、干部人事、档案审核等信息系统的互联兼容，实现党建工作信息化管控。运用新兴媒体，建好集团“一报一台一刊一报”，两微两端“八大宣传阵地、基层“一报一台一刊一网一微一屏”六大宣传阵地。

四是推进共享工程。坚持全心全意依靠工人阶级的方针，是坚持党对国有企业领导的内在要求。多年来，集团党委坚持全心全意依靠职工办企业，把企业职工对美好生活的向往作为奋斗目标，树立了“尊重劳动、尊重劳动者，尊重知识、尊重知识者”的鲜明导向，形成了“企业发展、职工共享”的核心理念。尊重劳动，深入开展“幸福是奋斗出来的、质量效益是干出来的、工资是劳动挣来的”价值理念实践活动，引导广大职工以积极的劳动态度、过硬的劳动技能、扎实的劳动实绩服务企业、成就自我。尊重劳动者，构建常态化的劳动模范、先进典型培育机制，培育出了一大批闻名全省、享誉全国的劳动模范和先进典型，从建矿初期培育的“毛主席的好矿工”李二银、“独臂铁人”曹收，到改革开放以来培育的“新时期产业工人的榜样”张玮、“金牌矿工”吴如、“矿井里走出来的院士”张铁岗、“中国第一卷绕工”张国华等等，形成了劳动模范和先进典型“群体效应”。这些劳动模范和先进典型，对内发挥了强大的示范引领作用，对外展示了集团的企业精神和良好形象，产生了广泛而巨大的社会影响。

完善四个体系

一是着眼“全”，健全党建责任体系。出台集团党委、基层党委、基层党支部履行全面从严治党主体责任清单，建立健全三级党建工作责任体

系，明确各级党组织、党组织书记、班子其他成员共17个方面的63项责任，逐级压实党建工作责任，形成各司其职、齐抓共管的党建工作格局，实现党建工作责任“全覆盖、无死角”。其中，特别重视压实“关键少数”的责任。明确党委书记责任是落实全面从严治党第一责任人，要带头落实主体责任，对基层全面从严治党工作负总责，具体承担政治引领、组织领导、组织建设、组织保障、监督管理等5个方面的具体责任。明确党委领导班子其他成员根据工作分工，协助党委书记落实主体责任，增强抓党建“一岗双责”的政治意识，对职责范围内的全面从严治党主体责任落实负责，具体承担落实分管工作、强化工作指导、推进党风廉政建设和反腐败工作、做好日常监督、落实党内政治生活制度等5个方面的具体责任。

二是突出“细”，健全党建标准体系。集团党委坚持总体要求与分类指导、典型引路与问题导向、自我提升与上级支持、创建达标与推进工作、落实责任与考核监督“五个结合”的原则，出台《关于推进基层党组织标准化建设的意见》《关于推进党内组织生活标准化建设的实施意见》《关于推进基层党建阵地标准化建设的实施意见》等系列文件，从组织设置、班子建设、党员管理、组织生活、工作载体、活动场所、工作机制、基本保障8个方面明确基层党建工作的标准，形成基层党建可遵照执行、上级党组织可考核监督的党建标准体系。

三是立足“严”，健全党建督查体系。具体工作中，集团结合中央要求，完善党的督促检查工作的组织体系、标准责任和形式内容，落实“三督三查”工作要求（督任务、督进度、督成效，查认识、查责任、查作风），坚持“三不一直”督查原则（不打招呼、不汇报、不陪同，直接深入基层区队和党支部），公开通报督查结果，充分发挥督查工作“助推器”作用。结合企业实际，采取六种形式。开展全面督查，对年度重大安排部署进行任务分解立项，定期开展督查。开展专项督查，通过听取汇报、查看现场、面对面座谈、走访职工群众等方式，组织开展专项督查。开展联合督查，对涉及面较广的重点工作或技术性、专业性较强的督查事项，成立联合督查组，集中统一开展督查。开展调研督查，把督查工作和日常调研相结合，在调研过程中实施督促检查，在督促检查中加强调查研究，整合督查资源，提高督查效率。开展跟踪督查，对有关领导考察调研时重要讲话和指示精神进行跟踪督查，并及时以信息、专报、简报等形式，对有关情况进行反馈或通报。开展实地督查，深入一线现场核查、随机抽查、暗访调查，确保掌握真实情况，发现实际问题，防止敷衍塞责、弄虚作假等现象。

四是注重“实”，健全党建考核体系。提升党建工作水平，关键在找准考核要素，成败在成果运用。为了保证与经济工作融合的效果，集团党委实行党建工作与生产经营双百分综合考核，将党建考核结果和经营绩效考核结果按照各占50%的比例折算后，实行百分制量化计分，构建形成安全、绩效、党建“三位一体”高质量转型发展综合考评体系，考核结果与领导班子成员薪酬待遇、职务晋升、评优评先挂钩，实现了收入考核定、晋升靠实干、评先看排名。双百分综合考核体系突出党的领导，突出工作实绩，把党的建设摆在更加重要的位置，实现了党建与经济工作一体化运行、一体化考核、一体化奖惩，明确回答了党委工作要不要考核、能不能考核、如何考核的问题，解决了长期以来党建工作绩效考核凭印象、靠感觉的局面。

► 实现一个目标 ◀

牢牢守住国有企业的“根”和“魂”，旗帜鲜明坚持党的领导，加强党的建设，确保集团各项事业始终沿着正确方向发展。进一步发挥党委领导作用，党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为企业转型发展提供坚强有力的保证。充分发挥基层党组织和广大党员中蕴藏的巨大的凝聚力战斗力创造力，使集团1800多个党支部成为一个个坚强的战斗堡垒、使4万多名党员成为一面面鲜艳的旗帜，确保中央、省委各项决策部署落地生根、取得实效。坚定不移以新发展理念为引领，以建设现代化经济体系作为主攻方向，彻底摆脱“唯速度”情结形成的路径依赖和惯性思维，推动企业发展实现质量变革、效率变革、动力变革。正确处理“稳”与“进”的关系，在确保企业稳健运行的基础上，推动各项事业再上新台阶。坚持以职工群众为依靠，在推动企业实现更加安全、更具质量、更高层次发展的同时，让职工过上更加体面、更加殷实、更有尊严的生活。力争3—5年营业收入突破2000亿元、利税超百亿元，挺进世界500强，建成现代产业体系基本成型，现代企业制度全面完善，自主创新能力显著提升，职工对美好生活的需要得到更好满足，发展质量效益跃居世界一流的能源化工集团。

