



中国战“疫”是一种贡献

□ 徐文秀

当前，中国正全力以赴抗击“新冠肺炎”，假以时日，必将打赢这场艰苦卓绝又惊心动魄的阻击战。可以这样说，中国的胜利，是对世界的贡献；中国的贡献，世界获益。

中国胜利了，意味着把“魔鬼”关在了家里。“疫情是魔鬼，我们不能让魔鬼藏匿。”这是决心信心，也是责任担当。在突如其来、气势汹汹的疫情面前，中国人民团结一心、背水一战，想尽了一切办法，作出了极大努力。公正公道而不带偏见偏见的人都能看到，中国采取了最全面、最严格的防控举措，很多措施远远超出《国际卫生条例》的要求。世界是个大家庭，大家生活在一个地球村、一片天空下，是命运的共同体。中国的努力不仅是在保护本国人民的健康，也是在维护世界人民的健康。

中国战“疫”中积累起来的经验做法，为世界提供了借鉴、参考和样板。在这场始料不及、异乎寻常的战“疫”中，中国在斗争中探索出了一整套行之有效的办法，积累了不少好的经验做法。比如，党的强有力领导，党的各级组织、党员干部和广大医务人员舍生忘死、冲锋陷阵，一面面飘扬的党旗成了主心骨；举国上下、齐心协力，全民动员、



2月2日，空军出动8架大型运输机空运军队支援湖北医疗队抵达武汉天河机场。
新华社记者 黎云／摄

群防群控，神州大地迅速编织了一张严密的降“魔”天罗地网；集中优势兵力歼灭战，利用体制制度优势办急事、难事和大事，等等。中国经验来之不易、弥足珍贵，它是人类共同的财富。中国贡献，世界共享。

疫情是全人类的敌人。这次疫情是个公共卫生事件，不是国家和种族之间的事情，正如国际友人所言：“病毒性疾病没有种族

或民族特征。”应该说，病毒发生有国别，但病毒传染没国界，它既不“认人”，又不“分国”。从这个意义上说，世界人民都处在同一条船上，得同舟共济、抱团取暖。患难见真情。事实上，自中国暴发疫情以来，许多国家都以不同方式表达对中国抗击疫情工作的肯定与赞许，有些国家和国际机构还积极地提供不少支持和帮助，让人感动感恩。但也出现一些针对中

国不友善、不厚道的杂音噪音，令人遗憾、痛心和失望。疫情是一面镜子，公道自在人心。

早在上世纪50年代，毛泽东就曾豪迈地提出过：“中国应当对于人类有较大的贡献。而这种贡献，在过去一个长时期内，则是太少了。”而今，中国已经越来越走近世界舞台的中央，中国理应也有资格和条件为世界多作贡献，让世界人民从中得到实惠、获得好处。

做好疫情防控的新闻舆论引导

□ 欧阳辉

2月3日，中共中央政治局常务委员会召开会议，研究加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，强调要“做好宣传教育和舆论引导工作”“加强网络媒体管控，推动落实主体责任、主管责任、监管责任”。做好疫情防控的舆论引导工作，新闻媒体责无旁贷。各级宣传部门和新闻单位要牢牢掌握新闻舆论的领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律、传播正能量，为坚决打赢疫情防控阻击战提供强大的舆论支持。

牢牢把握新闻舆论领导权

党的新闻舆论工作具有鲜明的政治属性，从来都是姓党、为党的，党性原则始终是首要原则。坚持党性原则，最根本的就是坚持党对新闻舆论工作的领导权。

党对新闻舆论工作的领导权，首先是通过思想领导来实现的。这是加强政治领导、组织领导的前提和基础。新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，习近平总书记高度重视，多次主持召开会议，作出一系列重要指示，对疫情防控工作进行周密部署，提出明确要求。中央成立应对工作领导小组，建立联防联控机制，各项防控措施相继出台并取得明显成效。新闻媒体要深入学习宣传贯彻习近平总书记重要指示精神，大力宣传党中央、国务院的决策部署和各地区各部门贯彻落实的具体行动，使全党全社会充分认识到党中央集中统一领导、集中力量办大事的制度优势，认识到党中央以人民为中心、人民生命健康高于一切的价值取向，认识到党中央处理急难险重任务能力的大大提升，认识到中华民族“一方有难、八方支援”的优良传统和强大凝聚力、向心力。通过党报党刊、电视台台、微博微信等载体，做好做活舆论引导这篇大文章，引导群众增强自我防护意识，始终坚定信心；在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，一定能打赢这场没有硝烟的战争。

党的新闻舆论工作是政治性很强的业务工作，也是业务性很强的政治工作。强化党对新闻舆论工作的领导权，就要站稳政治立场、保持政治定力。习近平总书记强调：“疫情就是命令，防控就是责任。”

面对疫情蔓延势头，各级宣传部门和新闻单位的领导班子和领导干部必须增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来。严守政治纪律和政治规矩，在贯彻党管意识形态、党管媒体、党报姓党上坚持严之又严、一以贯之，让党中央的声音成为时代最强音。综观最近以来的新闻报道情况，哪里任务险重，哪里就有新闻战线党组织坚强有力的工作，哪里就有新闻工作者当先锋、作表率的身影。各新闻单位能够把疫情防控的舆论引导作为当前最重要的任务来完成，广大新闻工作者能够把投身防控疫情宣传第一线作为践行初心使命、体现责任担当的试金石和磨刀石，让党旗在防控疫情斗争第一线、在宣传思想战线和新闻舆论战斗的第一线高高飘扬。

切实强化新闻舆论管理权

坚持正确方向，引领舆论走向，为打赢疫情防控阻击战凝聚起强大的正能量，就要重视和加强新闻舆论管理，决不能以“说句话”“讲开明”为由将管理权拱手相让。

舆论导向正确，是打赢疫情防控阻击战的关键所在。从以往国内外突发公共卫生事件看，疫情防控初期，往往各种声音交织，真假难辨、是非难分，极易导致恐慌蔓延、人人自危。这既不利于疫情防控，也不利于社会稳定。正因如此，应对这场突如其来的疫情防控阻击战，各级宣传部门和新闻单位必须始终绷紧导向这根弦，坚持讲导向全覆盖、无例外。与此同时，要完善全流程导向管理制度，将导向要求落实到采写播发各个环节、采编审签所有人员，实现层层把关、人人负责。

新闻舆论阵地没有“真空地带”，正确的思想舆论不去占领，错误的思想舆论就会去抢占。切实强化新闻舆论的管理权，必须强化阵地意识。各级宣传部门和新闻单位要认真落实政治家办报、办刊、办台、办新闻网站要求，坚持守土有责、守土担责、守土尽责，强化主管主办和属地管理职责。既要管好现代信息传播、大众传播平台，也要管好讲坛、论坛、课堂，确保各类阵地可管可控，决不给错误观

点和言论提供传播渠道。要坚持科学管理、依法管理、有效管理，全面落实“两个所有”，即所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论功能的传播平台都要被纳入依法管理范围，所有新闻信息服务和相关业务从业人员都要实行准入管理，不允许搞两个标准、形成“两个舆论场”，不允许搞“舆论飞地”、不存在“法外之地”。最近一段时间，广大新闻工作者日夜奔忙在湖北和其他省区市，在重点医院、隔离区，以忘我的精神、职业的敏锐，全力以赴报道最新疫情动态和防控进展，把最前线、最真实的信息展示给全社会乃至全世界；不断讲述着身处一线的医护人员、科研人员等的先进事迹和感人故事，报道各地动员群众、联防联控、群防群治的有效做法，大力营造万众一心、众志成城的舆论氛围，极大地增强了全国人民战胜疫情的决心与信心，并自觉投入这场全民“保卫战”中作贡献。

着力提高新闻舆论话语权

当前，国际国内形势错综复杂，疫情防控中的各种“话语”竞相发声、激烈博弈。着力提高新闻舆论的话语权，就要在众声喧哗中定基调、在思想激荡中立主导，在国际传播中奏强音。

提高话语权要坚持“大众化”与“化大众”相统一，注重“宣传的艺术”和“艺术地宣传”。在大众化、差异化传播的当下，一套话语满足不了所有人、一个腔调难以唱遍天下，需要精准定位受众，通过生动形象、多样手段来表达，形成各有优势、互相策应的主流舆论矩阵，提高适合不同受众口味的“烹饪水平”。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，掌握好时度效，多引导人民群众看本质、看主流、看趋势，始终保持正向、及时纠正偏向，使老百姓真信而非“偏信”。在这场疫情防控阻击战中，应急广播大放异彩，做到宣传对象在哪里，宣传报道的触角就延伸到哪里、落脚点就在哪里。广袤中华大地上“大喇叭”响彻村村寨寨，优质内容的宣讲与规劝，把上级精神和要求，通过大众熟悉的语言和习惯的表达方式，苦口婆心讲给“宅男宅女”，传给老老少少。“村

村响”的应急广播，打响了一场防控疫情、保家卫国的“人民战争”。

全媒体时代，面对新闻舆论生成方式和传播渠道多元化的新形势，提高话语权亟须创新传播手段、丰富传播形态，推动传统媒体和新型媒体深度融合发展。其中，最根本的是要做好正面优质内容的供给。正面优质内容跟不上，负面有害内容就会滋生蔓延。在这场突如其来的疫情防控阻击战中，新闻媒体要确保主力军上主战场，打好主动仗。应深入宣传党中央重大决策部署，充分报道各地区各部门联防联控的措施成效，生动讲述防疫抗疫一线的感人事迹，讲好中国抗击疫情故事，展现中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌，凝聚众志成城抗疫情的强大力量，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力，以鼓舞斗志、坚定信心。习近平总书记指出：“长期以来，我国广大卫生与健康工作者弘扬‘敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆’的精神，全心全意为人民服务，特别是在面对重大传染病威胁、抗击重大自然灾害时，广大卫生与健康工作者临危不惧、义无反顾、勇往直前、舍己救人，赢得了全社会赞誉。”广大新闻工作者深入一线、宣传一线、报道一线，以真情实感宣传医护人员英勇战“疫”的奉献精神。经历这次疫情防控的新闻报道，广大百姓对医患矛盾有了新的认识，对广大卫生与健康工作者的敬仰之情油然而生，进一步坚定了卫生与健康工作者立足岗位、干好本职的自信心和自豪感。

新闻舆论的领导权、管理权、话语权，是相互联系、有机统一的。艰难困苦，玉汝于成。打赢疫情防控阻击战没有退路、更没有后方。做好疫情防控的新闻舆论引导，牢牢掌握新闻舆论的领导权、管理权、话语权，要遵循新闻传播规律，继续加大信息发布力度，增强发布的权威性针对性，确保疫情防控阻击战信息及时权威传播，确保中央政令畅通，确保各级党委和政府工作要求和部署落实到位；及时回应社会关切和舆论关注，加强对健康理念和传染病防控知识的宣传教育，教育引导广大人民群众提高文明素质和自我保护能力，凝聚起众志成城、全力以赴、共克时艰的强大正能量。

（上接1版）

保供给：确保稳定供应，服务运行畅通

为疫情防控提供支撑保障，是中央企业的重大责任。2月2日，郝鹏等来到中国石油、中粮集团等企业，检查指导疫情防控工作。他强调，要坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，采取坚决有力有效举措，全力以赴促生产保供应，为市场供应和价格稳定作出积极贡献，为打赢疫情防控阻击战提供坚强支撑保障。贯彻国资委党委要求，涉能源、通信、运输等基础保障的中央企业周密组织生产，确保稳定供应、服务运行畅通，为疫情防控提供了过硬基础条件；有关储备、贸易中央企业认真做好生产组织和物流调度，积极支持疫区百姓生活必需品供应。

中国诚通全力协调仓储物流力量，紧急驰援疫情防控一线。所属中国物流启动应急仓储物流服务，全国60余个网点免费为抗疫物资、疫区生活物资提供规范的仓储配送，为应急物资安全及时运抵提供保障。位于武汉的中国储运汉口分公司组织生产装卸专门力量，坚守作业一线，昼夜发运雷神山医院建设所需钢材和应急物资。

中国石油天然气集团所属企业争分夺秒，满负荷组织开工生产，为油气能源供应和医用物资保障提供坚强后盾。面对湖北多地封城，处在疫情中心的湖北销售所属796座加油站24小时营业，并开通保供绿色通道，保障加油站油品正常供应，确保疫情防控工作相关救护车辆、物资运输车辆快速加油。

中国海洋石油集团加油站24小时不断油，中海油销售湖北有限公司在营43座加油站油源充足供应正常。为保障疫情期间湖北省天然气供应稳定，中国海油气电集团通过槽车运输向湖北省供应LNG，并采取与兄弟单位换气的方式供应管道气。

国家能源集团把保障煤炭、电力安全稳定供应作为首要政治任务，克服疫情带来困难，采取有效措施搞好煤炭和电力生产、销售、运输。中粮集团快速调整产能方向，保障医用酒精和燃料乙醇供应。中粮集团旗下中粮生物科技发挥自身业务优势填补疫情防控可能发生的物资短缺，产能方向已经调整为主要供应医用酒精，并全力保障湖北省车用燃料乙醇供应。为全力保障湖北省车用燃料乙醇供应。国家电网共1万余名员工奋战一线，其中在鄂近百人。在鄂光伏356万千瓦稳定运行，荆门天然气项目整套调试，大别山发电双机运行，日发电量预计2500万千瓦左右，为湖北省防疫应急提供电力保障。

面对突如其来的疫情，中国航空集团坚决落实党中央国务院决策部署要求，专项部署，迅速行动，打响疫情防控保卫战。自1月25日以来，国航积极统筹协调旗下力量，全力做好医疗团队和防疫物资的运输工作。截至2月3日，中国国际航空集团公司已相继执行特殊飞行运输任务16次，向武汉运送医疗人员1215人，防疫物资近89吨。截至2020年2月2日，中国东方航空集团共执行13班各地赴武汉医疗包机任务和20班海外物资运输保障任务，共运送来自上海、西安等地共1466名医护人员，通过全货机和客机腹舱从法国、美国等世界各地累计抢运疫情应急物资225吨。截至2月1日，南航共执行11架次特殊包机任务，紧急运输广东、广西等地医疗队员共1200余名，海内外各单位共承运援助物资35841件、361吨。

稳民心：承诺疫情防控期间不涨价，欠费不断供

物资紧缺是当前防控工作的焦点、难点、痛点，尤其是防控前线急需的医用防护服、口罩等物资尚处于紧张状态。打赢疫情防控阻击战，医疗物资是保障。连日来，面对疫情，中央企业将支撑保障疫情防控当做头等大事，加班加点，支援战“疫”一线。同时集中推出18项免费举措，多家企业承诺不涨价，保证欠费不断供。

18项免费服务举措，包括免费向公众群发疫情防控公益短信，免费提供确诊患者同一航班自动通知服务，免费为运往武汉口罩防护服等辐照消毒，免收武汉防疫保障车充电服务费，免费开放疫情防控相关工作视频会议服务，物流平台免费运输仓储援助物资等。

为做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，中国电信、中国联通、中国移动三大电信央企，国家电网、南方电网两大电力央企以及华润集团，承诺疫情防控期间欠费不停机、不停电、不停气，保障居民正常生活。

疫情防控期间，中国电信、中国联通、中国移动推出免停机、缓停机等服务，保障疫情防控一线人员及疫情严重地区用户的正常通信，积极协助政府相关部门免费发送疫情防控公益短信，累计为11695万人次免停机、为17.48亿人

次缓停机，并累计推出10项在线服务便民举措。

国家电网、南方电网紧急行动，加强设备维护、线路巡查，确保各地群众用电安全。针对疫情防控一线，两大电网企业采取居民用电客户“欠费不停电”，重点保障疫情防控重点单位用电等举措。来自国家电网的数据显示，截至2月2日24时，湖北省约80万用户欠费未停，其中，武汉约51万户，其他地市合计约29万户。

燃气供应关系着千家万户的生活。华润集团下属华润燃气承担着湖北地区武汉、襄阳、潜江等18个城市、147万用户的天然气供应，承诺疫情期间欠费不停气。目前湖北地区华润燃气58座场站、17座门站、56座高中压调压站、4座LNG储配站均正常运行。

面对疫情，中央企业将支撑保障疫情防控当作头等大事，加班加点，支援战“疫”一线。同时他们郑重承诺：服务抗疫战线的医疗保障物资，绝不涨价！中国石化化工集团宣布：“抗疫期间，中国石化生产的医疗卫生用物资相关原料一律不涨价；旗下3万座加油站油品除执行国家原有调价规定外一律不涨价；便捷便利店经营的非油产品一律不涨价。”此外，将继续调整产能，优先排产医卫用品原料，保障优质、足量、及时供应，预计2月份将生产95万吨，比一月份增产3万吨。

中储粮广西分公司贺州直属库作为应急加工点，启动库存大米100万斤调度保障工作。中储粮油脂营销有限公司下发紧急通知，严禁各地经销商上张小包装油销售价格，并加强监控，如发现涨价行为，将对相关业务人员和经销商予以处罚。中储粮在全国的28家分（子）公司严格执行24小时值守，做好应急动用准备。

保平安：强化科学防护，奉献央企爱心

做好中央企业干部职工、离退休人员、职工家属的疫情防控工作，也是为打赢疫情防控阻击战作贡献。国资委党委要求，各中央企业要以对人民高度负责的态度，迅速采取有力措施，全力支持配合所在地政府切实防止疫情扩散蔓延。

为快速生产安装红外成像测温仪，中国电科充分发挥“集中力量办大事”的体制优势，紧急成立了应急生产、物资供应、安装培训、后勤保障等6个工作小组，开足全部马力紧急生产安装，应对各城市人员密集区紧急需求。各小组高效协同，细化物资需求，优化供应方案，确保物资齐套，保证抗击疫情产品最大产能。

中国商飞第一时间成立疫情防控领导小组，制定工作方案，坚持“一把手”抓部署、一张网抓防控、一条线抓宣传。公司党委领导班子第一时间检查部署一线疫情防控工作。

中铝集团党组周密部署、精心安排。在坚决抓好疫情防控的同时，有序推进生产经营，保障重点军工产品保供任务。在疫情防控上突出“紧”字，通过多种形式督促所属企业做好疫情防控工作，确保不留死角，不落一人；在生产经营上突出“稳”字，在加大对员工防护的同时，狠抓生产经营不放松，保障生产的稳定性和连续性。

哈电集团“三心”传递打赢疫情防控阻击战的必胜信心。用“真心”与武汉群众心连心，全力支援湖北省等疫区抗击疫情，并通过各种渠道为湖北相关用户提供全方位支持；以“用心”与职工群众在一起，把职工生命安全放在首位；真“贴心”让海外职工更安心，启动应急预案，加强海外项目联防联控。

针对黄冈、麻城等地医疗物资相对缺乏的情况，中国中车集团公司下属大自然科技公司主动联系，紧急复工复产，向黄冈市中心医院、麻城市中心医院等进行了医疗床垫定向捐赠。为保障春节假期和抗击疫情期间交通运输稳定，该集团每天有售后服务人员上万人坚守在岗位上，用实际行动践行“哪里有中车产品，哪里就有中车服务”的诺言。

一方有难，八方支援，为进一步支持湖北省抗击疫情，许多中央企业伸出援手。截至2月3日下午3时，已通过国务院国资委专用账户直接捐款1489亿元，其他渠道捐款超7.7亿元，82家中央企业共向湖北疫情防控一线直接捐款达22.61亿元。国药集团和中国通用技术集团还分别出资10亿元，设立了疫情防控专项资金。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的主要支柱和依靠力量，是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量。抓好疫情防控工作当前这项最重要的工作，国有企业义不容辞，中央企业必须走在前列。现在，最关键的问题就是把落实工作抓实抓细。中央企业正在行动起来，与全国人民一道，坚定信心、同舟共济，切实做好各项防控工作，同时间赛跑、与病魔较量，坚决遏制疫情蔓延势头，坚决打赢疫情防控阻击战。

（采访组成员：许宝健 熊若愚 邱然 吴青 徐黎 李玉梅 石伟）