

高素质专业化干部队伍重在“专业”

□ 中央党校（国家行政学院）“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班课题组

党的十九届四中全会擘画了我国坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的战略蓝图。如何把这个战略蓝图变成现实，关键在于强化“专业”思维，提高干部治理能力。建设高素质专业化干部队伍，是党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央在干部队伍建设方面提出的重要任务。当前，尤其要提高广大干部马克思主义基本专业素养、群众工作专业本领、党建基本专业能力。

系统掌握马克思主义是最基本的专业素养。马克思主义是中国共产党和中华人民共和国的指导思想，也是中国共产党人的看家本领，其立场、观点、方法为广大干部提供了观察一切现象、处理一切问题，特别是观察一切社会现象、处理一切社会问题的武器。当前，一要高度重视学习马克思主义哲学。只有掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理和方法论，才能不断把对人类社会发

展规律、社会主义建设规律、共产党执政规律的认识提高到一个新的水平，才能提高战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，才能做到赢得优势、赢得主动、赢得未来，真正做到一切从具体实际出发、具体问题具体分析，不断强化

问题意识，积极面对和化解前进中遇到的矛盾，提高应对复杂局面、处理复杂问题的本领，不断增强工作的科学性、预见性、主动性和创造性。二要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等任务。坚持读原著、学原文、悟原理，坚持全面学、贯通学、深入学，带着信念学、带着感情学、带着使命学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。要抓住习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，学习贯穿其中的人情怀怀、坚定信念、责任担当，增强政治认同、理论认同、情感认同，在改造客观世界的同时改造主观世界，增强解决实际问题的能力。

增强做群众工作的专业本领。为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命。全心全意为人民服务，是中国共产党的根本宗旨。作为执政党，最大优势是密切联系群众，最大危险是脱离群众。做群众工作是干部最大的专业工作。一要站稳人民立场，树立群众观点，维护人民利益，善于做群众思想工作。有无坚定的人民立场，是中国共产党区别于其他政党的根本标志。中国共产党要始终代表中国最广大人民的根本利益。党的干部要处处时时事事想着群众，把群众的利益放

在心上，想方设法维护群众利益，不能与民争利。要从思想深处解决与人民群众的感情问题，真正把群众当作亲人，关心群众生活，纾解群众情绪，坚持一把钥匙开一把锁，把思想政治工作做到群众心坎上，帮助群众在思想上解惑，在精神上解忧，在文化上解渴，在心理上解压。二要重视调查研究。调查研究既是做好工作的基本功，也是密切联系群众的有效途径。习近平总书记指出：“调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查，就没有发言权，更没有决策权。”只有深入调查研究，才能避免官僚主义、形式主义，才能搞清楚客观实际情况，才能把问题的本质和规律把握准确，把解决问题的思路和对策研究透彻。开展调查研究，要深入群众，到群众中去寻智慧；要听实话、摸实情、办实事；要“身”到，更要“心”到，与群众同吃同住同劳动，向群众学习，解决群众问题。

管党治党的专业能力是亟须提高的一项专业基本功。办好中国事情，关键在党，关键在干部。党要管党、治党。全面从严治党，必须充分调动全党管党治党积极性、主动性、创造性，提高管党治党的专业水平。一要学习党的历史。我们党成立已近百年，党史蕴藏着丰富的智慧，是激励

全党不断前进的动力源泉。广大干部要加强对党史、新中国史的学习，在对历史的深入思考中做好现实工作、更好走向未来，不断交出坚持和发展中国特色社会主义的合格答卷。回顾党的历史可以清楚地看到，重视对历史的学习和对历史经验的总结与运用，善于从不认识认识和把握历史规律中找到前进的正确方向和正确道路，这是我们党近百年来之所以能够领导中国革命、建设、改革不断取得胜利的一个重要原因。二要学习党的建设知识。我们党9000多万党员，管好这么庞大的队伍，本身就需要很高的管理水平。可以说，中国共产党的建设，是一门庞大的知识体系，必须要通过深入的专业学习和实践才能掌握。广大干部普遍担负着管党治党的责任。我们党作为一个庞大的组织体系，其生命力就在于其组织力。广大干部要围绕提高组织力为重点，学习党的建设知识，提高管党建党能力。

〔课题组成员：龚云（执笔人）、陈煜平、何开文、白立辉、钟会兵、郭小强〕



推动党和国家事业发展需要和平环境和良好外部条件。要营造和平环境和良好外部条件，就要让世界更多了解和理解中国，就要努力讲好讲述中国故事。

在理念上，要中外融通。讲好中国故事，一方面要立足中国，国内是基础。要讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，并且提炼和展示中华优秀传统文化中的精髓，展现中国特色、中国气派。另一方面要着眼世界，国外是目标。讲故事的关键是要让对方听得懂、听得进。因此必须针对国际社会关注的议题，采用外界易于理解和接受的话语体系、表达习惯，“着力打造融通中外的新概念新范畴新表述”。

在慈善实践中构筑社会根基

□ 马 昕

党的十九届四中全会明确提出，要“重视发挥第三次分配作用，发展慈善等社会公益事业”。慈善作为第三次分配，既不同于初次分配由市场驱动，也不同于再分配由政府调控，最大的特点是既受到价值理念的驱动，又产出价值理念。可以说，慈善最重要的产出在精神层面，是解决经济和社会发展不平衡不充分的良药。

慈善所产出的精神产品助力于经济运行和收入分配的行稳致远。在慈善活动的开展中，通过伦理道德的再生产、再传播，在不同群体之间传递了关爱和信任，把受助方、捐赠人，以及其他所有接触和了解到慈善的人都联结起来，增进了对社会的信心，从而形成经济平稳运行所需要的安定团结的局面。而且，慈善行为作为自愿的、广泛的、公共的社会活动，建立在诚信、公正、规则、契约的基础之上。因此，慈善既面向不同社会群体在扶贫济困、养老助残、科教文卫、生态环保等方面提供具体的差异化服务，更面向全社会普遍提供责任意识、诚信意识、公正意识、规则意识、契约意识。这些精神产品，正是在市场机制下开展公平竞争所需要的理性精神。通过巩固强化理性精神，慈善就促进了市场经济的健康发展，从而助推经济发展和财富增长。

从社会进步的角度来看，慈善在道德观念、价值理念、思想文化方面的作用更为突出。公益慈善事业的发展状况，直接反映一个国家的社会进步程度。随着改革开放不断推进、经济持续快速发展，我国的社会主要矛盾发生变化，而伦理道德、价值理念、文化水平在许多方面不适应经济社会需要，反映出发展的不平衡、不充分。虽然社会发展建立在经济基础

层是关键，要让中国故事入脑，对他们制定对华政策产生影响。下层是基础。从国内来讲，有必要做强公共外交，进一步调动和发挥各类民间与社会主体的积极性，做到中国的故事大家讲，提升中国故事的温度、深度，逐步将民众打造成讲述中国故事的主力军。从国际看，要针对各国民众，让中国故事入心，增进国际社会对中国的了解、理解和友好感情，从而营造对我国更加有利的国际环境。

在方式上，要正反平衡。一方面要坚持正面宣传为主。“我们要主动发声，让人家了解我们希望人家了解的东西，让正确的声音先入为主。”同时要介绍一个真实、全面、立体的中国，不讳言自身存在的问题，增强可信度。同时也必须及时批驳错误观

点。对西方抹黑中国的言论，如果不及及时加以澄清和纠正，就会以讹传讹。谎言重复一千遍就会变成真理。“我们不能默不作声，要及时反驳，让正确声音盖过它们。”

在时间上，要长短结合。必须抓住时机，因时而动、顺势而为，加快提升中国话语的国际影响力，让全世界都能听到并听清中国声音。影响他人的思想、世界的看法，是一项长期工程。要真正解决国际形象“他塑”而非“自塑”问题，弥合软实力与硬实力之间的“落差”，改变国际舆论西强我弱的格局，必须保持足够的耐力和定力，坚持不懈、久久为功，让当代中国形象在世界上不断树立和闪亮起来。

〔作者系中央党校（国家行政学院）学员〕



镜影融冰 中央党校（国家行政学院）学员 张佩璇 / 摄

上，但却不能简单地按经济规律来运行，需要找寻共同的价值追求、思想文化，作为凝聚共识的精神根基。一个国家、一个民族的文化及其所蕴涵的价值理念、所呈现的道德水准是国家 and 民族的软实力，是国家治理现代化的精神基础。慈善活动对于道德、价值观的培育也是弥补再分配制度不足的重要力量。通过慈善事业等第三次分配来培育、传播伦理道德，可以促进社会融合，提振精神动力。

在道德培育上，慈善是人人可参与的、最广泛的实践活动。慈善既是对捐赠人、志愿者的动员，也是对受益人和一般社会公众的精神陶冶。受到慈善动员和感召的人，不论是一元钱还是一亿元的捐赠，不论是偶然的助人为乐还是经常性的志愿服务，都

会在内心深处得到道德的提升。不仅慈善服务的受益者可以受感化、增情感，身边的亲朋好友也可以明义利、辨是非，彼此更加信任。广泛的慈善实践，能够让道德的热流从社会的每个毛细血管涌动到主动脉，慈善承载着互助、友善、信任、家国情怀、大同理想，并且在实践中反复强化和传递，从而能够在对公平正义、公共利益、远大理想的共同追求上建立起社会凝聚力，促成以最广大人民根本利益为共同目标和以中华民族伟大复兴为共同梦想的社会共识。这种社会共识，就是将全体人民联系在一起共同思想基础，是一个国家、一个社会团结一致向前进的根本保证。

〔作者系中央党校（国家行政学院）学员〕

习近平总书记指出，中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。要处理好党组织和其他治理主体的关系，明确权责边界，做到无缝衔接，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

准确把握国有企业党组织发挥领导作用的本质内涵。党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一，把方向、管大局、保落实是发挥党组织领导核心和政治核心作用的本质和内涵。把方向，就是要牢牢把握国有企业改革发展的正确方向。一是坚持正确的政治方向；二是坚持市场化改革方向；三是坚决贯彻党的理论路线和方针政策。管大局就是作为治理主体的核心，坚持总揽全局，协调各方原则，议大事、抓重点，加强集体领导、推进科学决策。既要对企业重大决策前置把关，又要协调董事会和经理层之间的关系，保障各治理主体高效协同运转，形成合力。保落实，就是要充分发挥党组织的凝聚力、战斗力，发挥思想政治工作优势和动员能力，发挥领导工会、共青团等群团组织作用，管干部建班子带队伍，抓基层打基础，形成齐心协力抓落实的工作局面。

准确把握党组织在各治理主体中的核心地位。企业党委（党组）主要职责是行使“三项权利”，做好“四个协调”。具体说，对保障落实党中央重大方针政策、内部重要人事任免行使决定权；对企业发展战略、经营方针调整、项目投资等重大经营管理事项行使把关权；对企业遵守国家法律法规、产业政策、保护职工合法权益具有监督权。要协调好与董事会、经理层和监督力量的关系，协调好党管干部和市场化选人用人关系，保证企业“做正确的事”，“选合适的人”，“正确地做事”。在完善“双向进入、交叉任职”领导体制的前提下，要通过落实好研究重大事项的前置程序，保证董事会决策的独立性，保证经理层行使经营管理权，事先听取党委（党组）意见，保证党组织的领导权和协调作用得到充分发挥。各治理主体权责不同，由党组织总揽全局、协调各方，通过建立权责清单、制定议事规则、规范工作流程等方式，各司其职、各负其责，保证党组织既发挥核心地位，也不代替包办。

准确把握党组织研究讨论重大事项前置程序的要求。一是注意“前置就是把关”。即主要看决策事项是否符合党的路线、方针和政策；是否契合党和国家战略部署；是否有利于提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资本保值增值；是否维护社会公共利益和职工群众的合法权益。

□ 王智奎

把党的领导更好融入公司治理

二是注意前置讨论研究不等同于前置讨论决定。按照既要维护董事会重大经营事项决策权，又要保证党组织意图在重大决策中体现，而不能把党组织直接作为生产经营的决策和发挥中心的要求，党组织不能代替其他治理主体功能。三是注意区别不同类型企业。对参股企业比照非公有制企业开展党建工作，主要贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会、共青团等群团组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展，不能简单一刀切。四是注意区分企业不同层级。按照党章规定，国有企业党委（党组）发挥领导作用，依照规定讨论和决定企业重大事项，企业党总支和支部等党的基层组织，围绕生产经营开展工作，而不是层层前置。

〔作者系中央党校（国家行政学院）学员〕



创建世界一流企业应把握的要求

□ 陈文健

在新时代，国有企业要创建世界一流企业，必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终保持战略定力，牢牢把握战略机遇，全面贯彻新发展理念，坚持中国特色治理的显著优势，以完善制度建设和推进现代化治理为保障，持续增强国有经济的竞争力、创新力、影响力、抗风险能力。

坚持党的全面领导，确保创建世界一流企业的正确政治方向。按照新时代党的建设总要求，坚持和加强国有企业党组织在创建世界一流企业中把方向、管大局、保落实的领导作用，把党的领导融入国企改革、创建世界一流企业的全过程，将践行国家重大战略，落实新发展理念、实现高质量发展贯穿创建世界一流企业各环节，始终坚持创建世界一流企业的正确方向和根本落脚点，为创建世界一流企业提供强大的政治保障。

坚持深化改革，为创建世界一流企业提供坚实的制度保障。将加强党的领导和完善公司治理统一起来，在不断健全市场化经营机制上下功夫，以供给侧结构性改革为主线，以发展混合所有制经济为突破口，以健全法人治理结构为重点，以市场化选人用人和激励机制为保障，充分调动各类资本、各类人才的积极性，持续激发国有企业发展活力，为创建世界一流企业提供制度保障和动力源泉。

坚持创新驱动，打造世界一流企业的创新力。切实增强危机感和紧迫感，加快形成健全的创新发展理念和体制机制，以重大项目和重点工程为依托，加大科技投入，加大关键核心技术攻关力度，彻底解决“卡脖子”问题，加快突破国家战略急需关键核心技术，真正成为国家科技创新的主力军、排头兵，在激烈的国际市场竞争中抢占先机、赢得主动。

坚持开放合作，打造世界一流的国际竞争力。坚持开放发展、国际化发展方向，国有企业应重视和强化海外战略，科学确定国际化发展方向，完善国际化发展管理体系。加强与“一带一路”沿线国家发展战略对接，推动基层设施互联互通等项目落地。在对外投资并购、优化全球布局、提升国企品牌国际影响力等方面持续发力，不断向产业价值链高端迈进。

坚持底线思维，提升创建世界一流企业的抗风险能力。完善风险防范预案，健全风险动态监测机制，落实降杠杆、减负债任务，切实防范境外投资风险，科学确定业务结构布局，有效应对经济周期影响，坚决守住不发生重大风险的底线。

坚持人才兴企，培育世界一流的企业家。不断提升国有企业敏锐的战略研判力，不断优化营商环境，现代企业家的推进力，弘扬企业家精神，健全激励机制，完善容错纠错机制，为国企领导人员担当作为撑腰鼓劲。

〔作者系中央党校（国家行政学院）学员〕