



坚持市场监管为民理念

□ 于法昌

习近平总书记指出：“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。”市场监管部门一定要按照习近平总书记的重要讲话精神，践行以人民为中心的发展思想，坚持监管为民、执法为民、服务为民，以时不我待、只争朝夕的紧迫感，以善作善成、艰苦奋斗的使命感，在新时代大考中向党和人民交出满意的答卷。

增强把人民放在心中最高位置的行动自觉。市场监管从生产、流通到消费，各项工作与广大人民群众密切相关，涉及千家万户。无论是食品、药品、化妆品，还是服装、家电、建材；无论是企业注册，还是商标注册、广告宣传，还有那火热的网络购物，它们的质量好坏、服务如何，都为广大人民群众所关注。因此，实现好维护好发展好最广大人民的根本利益，是市场监管一切工作的出发点和

落脚点。每一名市场监管干部都应自觉把人民群众放在心中最高的位置，站稳人民立场，筑牢公仆情怀，热情为民服务，做有温度的市场监管人，将服务工作做到群众的心坎上。

坚定为民办实事解难题的责任担当。市场监管工作点多面广，特别是基层市场监管部门，更是天天与人民群众打交道，服务群众最广泛、最直接、最具体。以造福人民为最大政绩，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准，真诚倾听群众呼声，真实反映群众愿望，真情关心群众疾苦。千方百计为小微企业创新创业营造环境，严厉打击制假售假违法行为等，持之以恒解决群众办事的痛点、难点、堵点。以滚石上山、爬坡过坎的信心和勇气，敢于担当，主动作为，努力为群众办实事、解难题。

保证人民在国家治理中的主体地

位。市场监管工作要在党的领导下，依法行政，充分保证人民群众的主体地位。保持密切联系群众的优良作风，更好体现人民意志，保障人民权益，激发人民创造。在制定各项政策和规章制度时广泛听取群众意见，欢迎和保证广大群众参与到市场监管工作和活动中来。深入基层开展调查研究，了解基层市场监管工作情况，倾听群众呼声，广泛汇集民智，帮助解决实际困难。公开办事程序和办事制度，做到监管事项公开、标准公开、程序公开、结果公开，让权力在阳光下运行，自觉接受群众监督。

营造让人民安全放心的市场环境。市场监管要优化服务理念、丰富服务手段、完善服务措施，增加人民群众的获得感、幸福感和安全感。聚焦人民群众的美好创业需求，持续优化营商环境。继续深化商事制度改革，加快企业准入改革、产品准入改革和食品药品许可审批改革步伐，进

一步降低企业的制度性交易成本，让市场主体进得来、出得去、活得好。聚焦人民群众的美好市场需求，持续优化竞争环境。以打击假冒伪劣、虚假广告、不正当竞争、传销等为着力点，紧盯重点区域、重点市场，严厉整治市场乱象，推动企业诚信经营，公平竞争。聚焦人民群众的美好消费需求，持续优化消费环境。主动适应人民群众多样化、个性化、品质化的消费需求，加大市场监管力度，大力提升食品、药品和产品质量。积极开展“放心消费”创建活动，引导更多商家自我承诺，守法经营。畅通群众投诉渠道，让维权更便捷、更舒心。

〔作者系中央党校（国家行政学院）学员〕



流光溢彩 佚名 / 摄

为镇村党建创造支撑条件

□ 冯卫华

基层党建的重点在镇村，难点也在镇村。如何加强镇村党组织建设？在镇村党组织自身强化政治功能、提升组织力的同时，为镇村开展党建工作创造必要条件也很重要。

抓学习，给镇村党组织带头人“深度充电”。当前，“支部书记学院”和基层党校的教育培训，已难以满足镇村党组织带头人培训要求，要有计划地组织靶向学习，通过高水平授课，让镇村带头人掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义，从而增强贯彻落实的执行力和精准度，自觉做到“两个维护”。从接受效果看，通过现场沉浸式教学，感受革命先辈的崇高境界、伟大精神，更易于在镇村干部心底植入红色基因，并成为一生的坚守。着眼于使镇村带头人坚定政治信仰，锤炼坚强党性，要在教育培训方

式上有所创新、有所突破。

强制度，促进镇村党组织有效落实“两个责任”。就镇村党组织来讲，抓主体责任、监督责任主要是贯彻执行、落实落细。目前，各地区各部门在抓“两个责任”落实上，谁来抓、抓什么、怎么抓、如何考核，方法不一，形式多样，没有形成统一规范的制度机制。上级党委应就镇村如何抓“两个责任”搞好顶层设计，发挥制度的规范性、稳定性、长期性作用。通过制定完善相关制度，明确基本内容，厘清责任分工，提出规范要求，制定考评要点，形成完整的工作体系。还要在镇村两级设立相应工作机制、调配合适人员、提供各项保障，形成能够顺畅运行的工作推进机制。

给保障，满足镇村党组织正常运行和发挥作用必要的人财物。镇村党组织强不强，“头雁”是关键，党务工

党的十九届四中全会通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，中青年干部要认真学习、深入领会十九届四中全会精神。

树牢制度自信。马克思主义的中国化、中国理论成果的制度化，回答了“中国何以创造两大奇迹”之问。根植在人民的大地上，根植在实践的大地上，中国特色社会主义的大河滚滚向前、奔流不息。《决定》认为，我国国家制度和国家治理体系具有13个方面显著优势，每一个方面都体现了为民情怀，契合国情，都根植中国大地、具有深厚中华文化根基，也都深得人民拥护。13个坚持是我们坚定“四个自信”的基本依据，也是“我能你不能，我有你没有”的独特优势。

增强制度意识。推动国家治理现代化建设，增强全社会的制度意识尤为重要，也极其必要。中青年干部应带头学习制度。《决定》中有许多新提法，如国家治理效能、建立“不忘初心、牢记使命”制度、健全人民文化权益保障制度、构建服务全民终身学习的教育体系、建立解决相对贫困的长效机制、社会治理共同体、完善正确处理新形势下人民内部矛盾有效机制、全面建立资源高效利用制度、建立健全特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制等；基本经济制度有新内涵，发展混合所有制经济改革有新动作，改进科技评价体系有新要求，这些“新”意都需要认真体会。因此，要把法律法规、制度条规、党纪党规等作为学习的首要内容，纳入日常学习之中，作为“必修课”。通过系统化、经常化、全面化、制度化学习，做到充分掌握制度、熟悉制度、理解制度，从而把思想与行动统一到制度规范上来，增强制度意识，坚定制度自信，养成制度自觉。

推动制度发展。第一，应带头宣传制度。社会主义制度的坚持和完善是第一位的，这是国家治理现代化的前提。中青年干部应主动担当《决定》的宣传员、解说员，广泛宣传讲解各项制度，让制度深入人心，把全体干部群众的思想和行为统一到制度规范上来，以全社会过硬的制度意识保证治理体系与治理能力的充分彰显。第二，应带头

始终坚定制度自信

□ 何文渊

坚持制度。中青年干部必须带头尊崇制度、恪守制度、践行制度，作决策、抓管理、搞服务的一切行为都应有法可依、有法必依。切实增强对制度的敬畏意识，强化自律，严守底线、远离红线、不碰高压线，严格按照制度履行职责、行使权力、开展工作，切实维护制度的权威性、严肃性与执行力。第三，应带头发展制度。社会在快速进步，事业在飞速发展，制度也必须与时俱进，不断吸收新的发展成果，持续刷新、升级、巩固。中青年干部要结合工作实际，注重加强制度体系研究、探索、总结、完善与创新，使各项制度始终做到上“顶天”，符合国家大政方针、法律法规、党纪党规，保持一致性；下“立地”，接地气、显特色，增强针对性、操作性，以制度建设的发展进步，为事业发展赋能、定位、导航。

〔作者系中央党校（国家行政学院）学员〕

推动媒体融合 用系统思维

□ 刘英魁

媒体融合是一项复杂的系统工程，因此，推动媒体融合必须牢固树立系统思维，善用系统论的观点和方法认识和指导实践。

媒体融合是有机的化学反应，不是机械的物理相加。系统的整体性原理表明，系统的整体功能并不等于其组成部分功能的简单相加，而是整体大于部分的总和。从发展趋势来看，媒体融合的实质是传统媒体和新兴媒体融为一体、合二为一的过程，二者并不是取代关系，而是迭代关系。推动媒体融合，要尽快推动二者由“相加”到“相融”，从“你是你，我是我”到“你中有我，我中有你”再到“你就是我，我就是你”，实现一体化发展。从实践路径来看，媒体融合并非报刊、电视和网站、客户端等新旧媒体形态的简单相加，也不是内容、技术等业务板块的机械组合，而是媒体全要素全业态的深度有机融合。全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，就是有效提升媒体融合质量的创新成果。

媒体融合需提升要素质量，更需优化要素结构。系统的结构性原理揭示，系统整体效应的产生不但取决于系统内诸要素的性质与功能，还有赖于其具体构成形式即结

构的优化。推动媒体融合，首先要不断优化内容、技术、人才等要素，快速提升融媒体产品的生产水平、新技术支撑能力，巩固壮大融媒体人才队伍，以快速适应媒体融合的发展要求。更为重要的是，要通过升级采编发流程、再造新型传播平台、体制机制的改革创新等重要纽带和保障，不断优化传统媒体与新兴媒体的结合方式，提高内容、技术、人才等要素资源的共融共享程度，催发媒体融合的一体化综合效能。

媒体融合须统筹全局，不可拘于一隅。系统的层次性原理要求，要揭示和把握系统不同层次上的特有属性和特有规律。在我国，以技术应用、行政区域、受众对象和内容领域三者为主要划分标准，媒体可被分别划为传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、大众化媒体和专业性媒体。另外，随着移动互联网信息的快速发展，一些具有媒体属性的商业平台也异军突起，同主流媒体一并成为人们获取信息的重要来源。推动媒体融合，必须基于各类媒体和商业平台的属性和特点进行全盘谋划，做好顶层设计，统筹处理好各类媒体的关系，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

媒体融合不是媒体行业的“独角戏”，而是多方参与的“大合唱”。系统的开放性原理告诉我们，必须重视系统与外部环境的相互联系，不断吸收外部环境的有利因素促进系统的发展。媒体融合不只是媒体行业自己的事情，还需要多方协同推动。近年来，多数主流媒体的媒体融合建设均在政策、资金等方面得到各级党委政府的大力支持和有力保障。然而，媒体不能因此产生心理依赖，一味寄希望于党委政府的“输血式”发展，要不断开发和强化造血功能，提高自身生存发展能力。从我国传播主体结构来看，主流媒体要处理好与商业平台之间的关系。一方面，主流媒体要善于“借船出海”，采取入驻、联动等方式，借助商用平台传播优质内容；另一方面，主流媒体要积极“自主造船”，建设自主可控的传播平台，不断扩大自身的传播力和影响力。

〔作者系中央党校（国家行政学院）学员〕

全方位优化营商环境

□ 刘向涛

制度，积极化解清结各类久拖不决的涉企积案，增强司法公信力。

全方位对标先行标准，围绕服务企业生长全生命周期，重塑便利化的营商环境。切实清理行政权力事项，坚决防止将审批变相改为备案、申请确认。加快推动政务服务标准化，推动审批服务向一线充分授权，下力气减少部门内部交叉审核、多次审定、层层签批盖章。加速推进工程建设等投资领域改革，在市场准入、审批许可、招投标等方面打造公平竞争环境。建立全链条、全流程联合审

批服务规则，持续推动减证便民行动，进一步简化企业开办、注销程序，持续优化企业纳税服务，更加方便企业获得信贷和水电气暖等服务，持续提升贸易便利化水平。统筹推进一体化政务平台建设，推进全部审批上线、全部流程上线、全部监管上线、全部高效运行，行政审批和公共服务事项一网通办，更加方便企业群众办事。

全方位打造守约、宜业的人文环境，围绕修复提升投资信心，重塑可预期的营商环境。加大政府部门及

国有企业拖欠企业资金清理力度，对招商引资违约失信行为进行集中整治，增强企业投资信心。强化社会信用体系建设，健全守信激励和失信惩戒机制，建立健全诚信红黑榜，让守信者得实惠，失信者寸步难行。搭建利于干事发展的平台，提供更具吸引力和竞争力的政策。建立政商常态化沟通、联络、帮扶机制，帮助企业协调解决生产经营活动中的重大问题，消除企业后顾之忧。进一步细化完善干部激励机制和容错纠错机制，慎问责、宽容错，激励和保护广大干部干

全方位推动提升市场竞争开放度，围绕宽准入、强监管、降成本，重塑市场化的营商新环境。进一步降低市场准入限制和门槛，下大力气清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。严格落实鼓励外商投资的相关政策，向外界更鲜明地表明拥抱开放的决心。创新监管理念和方式，健全新型监管机制，加快推进政府职能从事前审批变为事中事后监管。积极研究探索对新技术、新产业、新业态等的包容审慎监管模式和办法。做好土地等方面要素保障服务，最大限度降低要素成本。突出解决融资难、融资贵问题，再造贷款流程，稳定资金供给，降低融资成本。

全方位健全完善政策法规和制度机制，围绕严格执法和公正司法，重塑法治化的营商新环境。适应新形势

事创业和担当作为的积极性。

全方位借鉴国际经验，围绕符合实际、中国特色、对标国际，重塑可量化可考核可比较的营商新环境，开展具有中国特色的区域营商环境评价。在评价内容设定上，突出影响营商环境的核心要素，使评价指标更符合地方工作实际，使评价与日常工作更好结合；在考评方式上，应当尽量做到评价流程化、数据自动化、方式无感化，在保证数据真实准确前提下，最大程度减少对各类市场主体的打扰，减轻基层单位负担。在评价结果运用上，坚持奖优罚劣，将评价结果与评先选优和干部选拔任用挂钩，充分发挥评价指挥棒作用，引导树立正确工作导向。

〔作者系中央党校（国家行政学院）学员〕