



□ 于进水

建设精致城市应处理好五对关系

2018年6月,习近平总书记在山东考察调研期间,提出沿着精致城市方向发展。建设精致城市,是经济社会发展的必然趋势,也是实施高质量发展和建设美好生活应有之义。从整个国家的发展版图上,越是经济发达的城市,往往越注重城市的精致化建设、精细化管理。精致的设计理念、系统的科学布局,以及对问题的不懈改进,理应成为每个城市的建设追求。

处理好“知”与“行”的关系,以顶层设计引领精致城市建设。“知”与“行”有三种关系。一是先行后知,二是知行合一,三是先知后行。三种关系,针对不同的事物,在不同的历史时期,有不同的作用。

改革开放初期,我们基本采取“先行后知”辅之以“知行合一”的理念,也就是“摸着石头过河”。这是由于在改革开放初期,没有现成经验可以借鉴,对“什么是城市”“如何建设城市”的认识还不够清晰,在这种情况下。建设城市只能大胆闯、大胆试,一点点摸索,出现问题及时应对,发现问题马上纠正,在实践中逐步明晰城市建设的方向和路径。所以,“摸着石头过河”——“先行后知”“知行合一”是改革开放初期城市建设的理性选择,符合当时的时代背景。

但随着我国城镇化水平的显著提高,城市人口快速增多,城市综合实力持续增强,城市发展质量明显改善,城市面貌焕然一新,城市居民生活水平不断提升,我国的城市总数从1978年的193个发展到2017年的657个,城市化率从1978年的17.92%发展到2017年的58.52%。如果还要“摸着石头过河”,一旦在根本性问题上出现颠覆性错误,损失将是无可挽回、无法弥补的。所以,现在要把理念转变为“顶层设计”为主,辅之以“摸着石头过河”,也就是“先知后行”辅之以“知行合一”“先行后知”。“摸着石头过河”属于问题思维,“顶层设计”属于目标思维。从问题思维转向目标思维,有利于加强城市建设的系统性和前瞻性,能够对城市建设

进行全面、系统、科学的规划,防止出现方向性错误;有利于有效衔接各项城市建设措施,克服城市建设中各自为政的片面性;有利于降低城市建设的成本,避免实施过程中出现相互扯皮、拖延不决的现象。

因此,建设精致城市,要在“顶层设计”上下足功夫,尤其要明确精致城市的内涵与外延。精致城市的内涵,就是城市的人文精神;精致城市的外延,就是城市的人文精神在城市建设方方面面的体现并由此形成的城市风格。明确了城市的人文精神,才可以通过精当规划、精美设计、精心建设、精细管理、精准服务等方面来体现这种人文精神,才可以凸显城市的风格。

处理好“特”与“普”的关系,以鲜明特色点亮精致城市建设。在精致城市建设中要处理好“特殊性”与“普遍性”的关系,是处理好“知”与“行”关系的进一步深化。

精致城市的“普遍性”,就是凡是精致城市,在城市规划、设计、建设、管理、服务等方面,都以精致为标准;精致城市的“特殊性”,就是每一座精致城市在城市规划、设计、建设、管理、服务等方面都有自己的特色理念。精致城市一定是特色鲜明的城市。从荷兰的阿姆斯特丹、意大利的威尼斯、土耳其的伊斯坦布尔,到中国的苏州、杭州,无不如此。

以公园为例。不论是哪个城市建设一座公园,都可以在公园的基础设施、花草树木以及亭台楼阁上设计建设得非常精美,这就是精致城市建设中的普遍性。但一个城市的公园如何避免与别的城市公园同质化,这就是精致城市建设中的特殊性。如公园里的灌木造型,一看就知道这是这个城市理念特有的体现;公园里的卫生间,一走进去就能感受到这个城市的浓浓气息;公园里的建筑物,一打眼就是这个城市的深刻印象。假设一个城市要凸显海滨城市的特色,就完全可以吧包括卫生间在内的各种建筑物的外壳及里面的设施、灌木的各种造型、道路的各种标志等,都以海

洋生物、海洋颜色、海洋精神等作为设计的蓝本。

处理好“内”与“外”的关系,以内外一致织密精致城市建设。在精致城市建设中,既要处理好“理念”与“表现形式”的关系,又要处理好“面子”与“里子”的关系。

首先要处理好“理念”与“表现形式”的关系。“理念”统领“表现形式”,“表现形式”服务服从于“理念”。也就是说,精致城市的“内涵”一旦确定,城市的规划、设计、建设、管理、服务等,就必须围绕着“内涵”展开。“表现形式”体现在展现“内涵”的各项标准上,各项标准许多方面都可以通过各种指标来明确。有了标准,就要不折不扣地抓落实,做到一张蓝图绘到底。

还要处理好“面子”与“里子”的关系。精致城市的建设,不但要抓主干道、重点建筑物、主要景点等“面子”,更要抓城市深处的“里子”,二者不可偏颇。从某个方面来讲,“里子”比“面子”更重要。因为“金杯银杯不如老百姓的口碑”,老百姓实实在在的获得感才是精致城市建设的目的,而与百姓密切相关的小区、胡同、生活设施等建设最能进入百姓的“法眼”。

处理好“硬”与“软”的关系,以“软硬兼施”夯实精致城市建设。精致城市建设,既有物质层面的要求,也有精神层面的要求。一“硬”一“软”,二者既相互依赖,又相互促进。毫无疑问,我们需要“硬”建设来展现“精致”,更需要“软”建设来成就“精致”。

“软”建设对“硬”建设的作用,表现在四个方面。“硬”建设是发动机,为“硬”建设提供精神动力。如果能把建设精致城市上升到理想信念的境界,这个城市想必定会精致。“软”建设是灯塔,为“硬”建设指明方向。只有“软”建设确定的精致城市的内涵与外延,才有“硬”建设的施展拳脚。“软”建设是源头活水,为“硬”建设提供智力支持。没有认识能力、判断能力、竞争能力和创新能力的支撑,就难以持久。“软”建设是防火墙,为“硬”建设保驾护航。

表现在出于对精致城市的认识和追求,应出台各种法律、法规、规章等所提供的制度保障,二是出于对精致城市的认同和向往,应唤醒民众参与精致城市建设的自觉性。

由此可见,“软”建设是“硬”建设的基础。在精致城市建设中,要防范出现重“硬”轻“软”、急功近利的错误倾向,把“软硬兼施”作为精致城市建设的题中之义。

处理好“主体”与“主导”的关系,以共建共享推进精致城市建设。“主体”就是城市的居民,“主导”就是城市的党委和政府。人民城市人民建,人民城市人民享。处理好“主体”与“主导”的关系,不仅涉及到贯彻落实以人民为中心的发展思想,还涉及到党的群众路线的根本工作方法,更涉及到建设精致城市的出发点和落脚点。精致城市建设要有党委和政府的主导,没有广大城市居民的全面参与和支持,都是难以想象的。

在精致城市建设中,可能出现重视党委和政府的主导作用,弱化甚至抛弃广大城市居民主体作用倾向。这种倾向,有可能偏离广大城市居民对精致城市的认同,从而无法调动他们的积极性;更有甚者,可能形成“精致城市建设是当官的事,与百姓无关”的认识。

“主体”与“主导”的结合,贯穿于整个精致城市建设的始终。从方案的制定、实施到后续的维护,都需要“主体”与“主导”紧密结合。精致城市的建设方案有宏观也有微观。一些微观方案如小区的卫生管理、花坛维护等,如果以购买服务方式来承担其职责,既可以提高他们的责任感,又可以减轻政府负担,还可以收到可持续性的维护,充分体现共建共享理念。“主体”与“主导”的关系处理好,精致城市建设就会事半功倍,反之就是事倍功半,甚至出现决策失误。

政策与治理

(上接1版)要持续深化理论武装工作,切实把习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的强大真理力量转化为实践伟力。要巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,在理论学习有收获上不断取得新进步;要聚焦重大理论和现实问题,让理论研究成果更具时代性、更有说服力;要用好新时代文明实践中心、县级融媒体中心、“学习强国”等平台载体,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

江苏省委常委、宣传部长王燕文表示,当今世界正经历百年未有之大变局,我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期。做好今年宣传思想工作,必须着眼立心铸魂,用习近平新时代中国特色社会主义思想引领干部群众、指导推进实践。江苏省将进一步健全理论武装工作的制度体系,建立健全中心组学习巡听旁听、重大决策前专题学习、学习成果向实践转化等体制机制,推动党员干部深入学思践悟、始终笃信笃行。要拓展理论学习的平台阵地,着力建强新时代文明实践中心理论宣讲平台,深化马克思主义学院与新时代文明实践中心结对共建,充分发挥县级融媒体中心的理论传播优势,持续建好用好“学习强国”学习平台,不断扩大覆盖面、增强实效性。要生动鲜活讲好中国故事,创新理论大众化普及化的方法手段,着力用好电视宣讲、网络宣讲、文艺宣讲等多种手段,探索建好用好理论宣讲素材库,制作推广优秀理论微视频,持续打造“马克思主义·青年说”等活动品牌,更加注重分众化对象化互动化,让理论宣传宣讲在基层更深扎根。

坚持不懈推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻

大家一致认为,党的十九大以来,习近平总书记围绕做好宣传思想工作发表一系列重要讲话,作出一系列重要指

示,提出许多新的重要要求,回答了一系列方向性、根本性问题,是我们做好宣传思想工作的根本遵循,必须全面深入领会、认真抓好落实。做好今年宣传思想工作,要坚持不懈推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻,在学思践悟、提高政治站位上深入,在创新方式、增强针对性实效性上深入,在联系实际、推动落实党中央决策部署上深入。

“习近平新时代中国特色社会主义思想具有强大的真理力量和实践伟力,要注重通过案例解析、实例剖析来宣传阐发创新理论,找到汇合点、找准深入点、聚焦关键点,既深刻揭示理论发展的实践逻辑,又充分展现实践折射的理论威力。”浙江省省委常委、宣传部长朱国贤表示,浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。我们要沿着思想的脉络、实践的历程,以实施党的创新理论走进工程为抓手,把彻底的理论讲彻底,把鲜活的思想讲鲜活。一要在用心暖心走心上下功夫,围绕人民群众关切的重大理论和现实问题,通过人们喜闻乐见的形式,让理论宣传既解感又解渴。二要在真实平实朴实上下功夫,把习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的生动实践真实、平实、朴实地宣传好展示好阐释好,使人们切身感受到真理的力量。三要在深入深化深刻上下功夫,突出现实需要和群众需求,持续深化“习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践”系列研究和成果宣传,更好地用党的创新理论凝聚人心、滋润人心、照亮人心。

广东省委常委、宣传部长傅华表示,学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是宣传文化领域的核心任务。一是着眼于为党和国家立心来强化理论武装工作,用习近平新时代中国特色社会主义思想统领社会主义意识形态。要高举旗帜,把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿融入当代中国特

色社会主义思想宣传思想工作,通过人们喜闻乐见的形式,让理论宣传既解感又解渴。二要在真实平实朴实上下功夫,把习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的生动实践真实、平实、朴实地宣传好展示好阐释好,使人们切身感受到真理的力量。三要在深入深化深刻上下功夫,突出现实需要和群众需求,持续深化“习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践”系列研究和成果宣传,更好地用党的创新理论凝聚人心、滋润人心、照亮人心。

要把决胜全面建成小康社会作为主基调,统筹做好各方面宣传工作

大家一致认为,全面建成小康社会,承载着中华民族孜孜以求的美好梦想。经过长期艰辛探索和不懈努力,我们就要取得决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的伟大胜利。这是不屈不挠、长期奋斗的果实,更是启航新征程、扬帆再出发的动员。做好今年宣传思想工作,要把决胜全面建成小康社会作为主基调,统筹做好各方面宣传工作,进一步激发全党全国各族人民的昂扬斗志。

“这次全国宣传部长会议把为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造浓厚氛围作为全年工作主基调,充分体现了对时代大势、发展大局的深刻把握。”河南省委常委、宣传部长张凌波说,对河南这样一个1亿人口的大省、一个还有35万贫困人口的传统农业大省,深刻理解、全面贯彻这一要求,意义尤为重大。我们将统筹宣传思想各项工作,调动各类资源、运用多种形式,着力激发1亿中原儿女的昂扬斗志、汇聚决胜全

面小康的磅礴力量。一方面,突出振奋精神、鼓舞士气,深入开展脱贫攻坚重大主题宣传和群众性主题宣传教育活动,广泛组织文艺工作者紧扣脱贫攻坚主题创作一批精品力作,讲好干部群众同心同德奔小康的动人故事,唱响“伟大祖国、全面小康”的动人旋律。另一方面,突出理论阐发、思想引领,把习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育贯穿其中,把理论和舆论统筹起来,加强对脱贫攻坚成功经验和伟大精神的总结提炼,通过案例解析、实例剖析,深刻揭示伟大成就背后的理论逻辑、制度逻辑,激发群众的情感共鸣、心灵共鸣。

安徽省委常委、宣传部长虞爱华说,这次全国宣传部长会议,是一次学思想、强政治的会议,是一次明形势、强定力的会议,是一次理思路、强担当的会议,使我们对党中央精神领会更深刻,目标任务更清晰,信念信心更坚定。安徽省要以极端负责精神做好极端重要工作,坚持和加强党对宣传思想工作的全面领导,强化思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,坚决落实一个首要任务。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。抓“关键少数”,重在“三带头”:带头学、带头讲、带头用上下功夫;抓“绝大多数”,重在“三认同”:政治认同、思想认同、情感认同上下功夫。安徽省要紧紧抓住一条主线,紧紧围绕决胜全面建成小康社会来展开,策划开展“决战脱贫攻坚、决胜全面小康”重大主题新闻宣传、“决胜小康、奋斗有我”群众性主题教育,创作推出电视剧《国家情怀》、话剧《我的父亲李夏》等脱贫系列文艺作品,坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度,固根基、扬优势、补短板、强弱项,交好全面小康的“精神文化答卷”。

(采访组:吴青 徐黎 闫书华 石伟)

党的十九大四中全会公报提出:“坚决打赢脱贫攻坚战,建立解决相对贫困的长效机制”。虽然,在解决绝对贫困问题之外,中央也曾多次关注贫困线上的边缘人群,但“解决相对贫困”还是党的十八大以来首次在中央全会公报中提及。目前,脱贫攻坚已到了全面收官的关键时刻,面对脱贫攻坚工作的新形势、新任务,我们应重点关注以下几个关键问题。

整合社会资源与政策协同。扶贫工作需要政府、市场和社会力量共同参与的,要在政策上加以协同。目前一些政府部门、企事业单位、社会组织也加入到扶贫行列,但是大多以慰问品、慰问金为主,缺乏资源整合和政策方面的统一协同,难以形成体系,发挥合力。要实现资源整合与政策协同,首先是社会组织、民营企业和个人积极参加,为贫困户提供资金、技术和就业渠道。帮助贫困村、贫困户脱贫,不能光喊口号只做样子,要扎扎实实俯下身予帮到点上。同时政府应当对这些社会组织、民营企业和个人提供政策优惠,如减免税费等。其次政府需鼓励一些国有大型企业包村到户,提高社会力量的责任意识,通过这种方式,实现社会资源的整合与精准扶贫政策协同。最后要积极鼓励其他社会力量开展切实的帮扶措施,不应以“完成任务”的心态来面对精准扶贫,而是做到真扶贫,让贫困户真脱贫不返贫,担负起该有的社会责任。

适应贫困家庭人口结构性变化。现实中,老龄人口贫困化和贫困人口老龄化是一大社会问题,而且随着医疗保障水平的提高,老年人口数量将越来越多,贫困人口的老龄化问题也将越来越突出。首先,不论在城市还是在乡村,不论是居家养老还是机构养老,都需要一定的经济基础,帮助贫困老人脱贫是一项重要任务;其次,近年来放开二孩政策,虽然有助于缓解人口老龄化问题,但对于生育二孩的贫困家庭的脱贫工作带来了新的挑战;还有因病因残致贫问题,相关统计资料显示,低收入农户家庭成员中病人越多、残疾人越多,家庭收入就越低,越难脱贫。为此,需要强化农村养老社会保障,改善基层养老院的基础设施条件,提高养老补贴标准,保障残疾户、病灾户的医疗服务,提供大病保险,提高报销比例,积极发展农村医养结合,对于生育二孩的贫困家庭给予一定奖补,提供托幼服务,帮助其早日脱贫。

实现对弱势群体扶贫扶智。习近平总书记强调,扶贫扶智更扶志,贫困人口大都是能力贫困,要充分调动贫困人口的积极性和主动性,提高脱贫能力,增强脱贫的志气,依托国家的精准扶贫政策,靠贫困户自身的努力改变命运。按照对弱势群体扶贫扶智相结合的思路,精准扶贫工作应从以下几方面着手:一要大力发展教育事业。对贫困地区加大教育经费投入,改善贫困地区办学条件,提高贫困地区中小学教师待遇,优化贫困地区子女的学习环境,通过开展干部结对帮扶,确保贫困家庭子女不辍学。二要积极发展卫生事业。完善农村公共卫生体系,拓展乡镇卫生院和乡村卫生室的服务项目,提高贫困地区的医疗水平,加强新型农村合作医疗在贫困地区的推广,做到应保尽保,提高贫困户抗风险能力,防止因病致贫和因病返贫。三要不断完善农技服务体系。提高农技队伍建设,加强贫困户农技培训,提供农技服务,提高贫困户农业生产效益。

如何建立并完善动态调整扶贫考核制度的问题。扶贫考核制度是实现精准脱贫的重要环节,对贫困户实行一户一本台账、一个脱贫计划、一套帮扶措施,对贫困户进行动态跟踪,动态考核,动态调整。依据扶贫对象的实际情况,对扶贫对象的帮扶措施动态调整,

精准脱贫中五个关键问题需要关注

□ 张一洲

让已经稳定的脱贫村与贫困户及时退出,使新增的脱贫村与贫困户及时纳入,从而实现建档立卡贫困户有进有出,扶贫库信息真实准确。利用互联网完善精准扶贫指标动态调整机制和考核机制,结合“自下而上”的方式进行,先申报、再审核,实行动态进出,由原来的一年一次调整为半年一次,面对突发性贫困人口,将识别后的贫困圈外人及时纳入新的贫困人口,可以建立社会资金筹集渠道,设立机动性、突发性的扶贫专项资金,为机动的贫困人口预留部分资金,及时做到按需、按贫困户人口的实际社会经济水平来帮扶贫困人口,为防止专项资金被挪用、被截流,所有资金网上监管,动态更新,直接拨付扶贫项目、贫困人口。

如何着力为基层减负注重帮扶实效的问题。在精准扶贫领域要“实”字打底,要厘清权责的尺度和边界,减少不必要的检查、考核和问责,让基层帮扶干部从“填表册”“写总结汇报”“留照片痕迹”中彻底解放出来,让基层干部把时间和精力放在服务困难群众上,少在应付检查上做文章,真正给基层减负,崇实重效。给基层减负,要抓实效,要借助互联网信息化手段,实现精准扶贫精准脱贫的流程再造,要理顺扶贫过程和扶贫成效的关系,过程是看帮扶的过程而不是看材料的过程,扶贫成效最终看是否脱贫而不是看基层报上来的数字材料。2020年是实现全面脱贫的关键时刻,这是党对全国人民的庄严承诺,当前基层政府和基层的扶贫主管部门面临很大压力,需着力解决好为基层减负和注重帮扶实效的问题,实现全面脱贫的最终目标。

