



水绿党旗红 智汇产业兴

——江苏灌南“三驾马车”推动党建引领乡村振兴

近年来,江苏省灌南县充分发挥党的政治和组织优势,全面强化党建引领在乡村振兴中的核心作用,在建强书记雁阵、创新组织模式、激发创业活力上聚力用力,探索书记雁阵计划、乡村振兴人才党支部、乡村微创园等特色做法,全面建强乡村振兴动力引擎。

一村三书记,构建“一体两翼”的领航雁阵。立足激发内生动力、统筹部门资源、用活乡贤力量,着力构建以村社党组织书记为主力,第一书记和名誉书记为支撑的“一体两翼”书记方阵,建强乡村振兴领头雁,汇聚乡村振兴最大合力。三类书记联用,搭建脱贫攻坚一线“雁阵”。拓宽选人视野,坚持思想政治素质好、带富致富能力强、群众工作能力强的“一好双强”标准,通过公开选任、跨区联任、选派改任非领导职务干部等方式,系统调优村党组织书记43名。根据各村经济薄弱、软弱涣散等不同情况,围绕“优势互补、统筹联用、长远储备”的总体导向,从各单位优秀干部中选派第一书记56名,从能人乡贤、达人创客中聘请名誉书记33名,充实到脱贫攻坚一线,全县28个脱贫重点村全部实现“一村三书记”。探索试岗交流、积分管理等机制,注重发挥三类书记本身特长和资源禀赋,推动有效互补、高效契合。三级主体联培,激活脱贫攻坚智力“支撑”。统筹县级、单位、镇村培训平台,结合三类书记不同特点,坚持一体化培、联动化育,全面提升发展集体经济、带动群众致富的能力。县级实施“示范+轮训+讲坛”培养模式,举办精准脱贫、乡村振兴等4个示范培训班,开展集中轮训6轮,举办“强基富民”书记论坛32期,推动村

书记系统提升能力、开拓视野、比学互鉴。依托部门单位资源,实施岗位锻炼专业提升计划,组织5批70多名三类书记到扶贫办、发改委等相关部门开展“跟班学习”,邀请专家教授、专业干部、科技工作者担任联系导师,提升发展项目、推动脱贫的专业能力。乡镇党委建立季度考核点评机制,每年开展一次“创业富村”竞赛,定期召开专题会议,了解情况、会办难题、推进项目,在脱贫攻坚重点任务中锤炼三类书记解决实际问题能力。三方资源联享,汇聚脱贫攻坚动力“引擎”。“一村一策”制定脱贫攻坚三年规划,“因人制宜”建立工作责任清单,实现精准施策、人人有责。以党组织书记“威信高、能力强、情况熟”为基础,精准摸清村情、深入发动群众;以第一书记“文化高、思路广、资源多”为支撑,理清发展思路,争取项目资金;以名誉书记“资金足、视野宽、头脑活”为动力,盘活资产资源、培育富民产业。按照“资源互补、产业互建、党群互联”原则,建立“党建+产业+贫困户”模式,组织发动贫困群众以土地入股、资金入股、设备入股等形式,参与生产经营活动,实现扶贫政策、资源、项目的精准下沉,三类书记累计争取资金4800多万元,兴办民生实事270余件,培育集体领富、书记带富、党员和能人致富创业项目221个,带动3100多户贫困户脱贫。

支部聚能人,搭建撬动振兴的人才基地。制定出台《乡村振兴人才党

支部工作方案》,打破行政村区划和党员隶属关系限制,在全县11个乡镇创新设立乡村振兴人才党支部,通过区域性覆盖、领航式培养、多元化发力,着力加强政治引领、促进人才交流、助力乡村振兴。统一管理聚人才。乡村振兴人才党支部隶属各乡镇党委直属管理,由乡镇党委副书记或组织委员兼任支部书记,吸收在外创业就业能人、农村致富带头人、种养殖能手、能工巧匠、优秀大学毕业生、农民专业合作社负责人等6类群体中的能人党员加入,尤其注重吸纳40周岁以下、学历高、懂技术、有担当的青年党员。目前,各支部共吸纳能人党员51名,平均年龄36.7岁,大专以上学历占比达54%,80%有创业项目。党支部还注重“以能人引能人,以能人带能人”加强政治吸纳,按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”原则,遴选思想好、能致富、有潜力的优秀人才,通过个人自荐、民主推选、组织考察、跟踪培养等方式,每年每个支部在优秀人才中发展党员1—2名,积极分子保持在15名以上。规范制度强引领。人才党支部建立“1+3+X”制度体系,“1”即党支部规范运行一本通及工作纪实手册,“3”即党支部《吸纳党员管理制度》《输送党员规范化细则》《党员助力“乡村振兴”积分管理》三项制度,“X”即各支部根据自身特点创新制度

机制,搭建学习、展示、议事“三大平台”,围绕“政治引领”“人才交流”“推动振兴”三个重点,每年举办一期培训班,每季度组织一次宣讲会,每月举办一次恳谈会,着力增强支部活力。放大效应促振兴。广泛开展“1+1”联系产业基地、“1+10”联系优秀人才“双联”活动,辐射乡土人才实训基地、特色产业实践课堂示范点等人才集中地33个,常态化联系各类人才2500多人,将各类人才有效汇聚起来。党支部大力推广“支部+合作社+农户”“支部+电商+农户”等模式,实行支部抓产业、产业连党员、党员带农户,及时输送33名有产业有专长有实力、党性强素质强责任心强“三有三强”人才到村任职,帮助产业发展壮大引进资金310万元,成立农村经济组织59个,发展创业项目92个,人才党支部推动乡村振兴的正效应得到初步显现。

兴村有载体,创设推动发展的微型创园。积极发挥基层党组织领富带富功能,注重激发“带动产业振兴、带领农民致富”双带型产业人才活力,按照“组织搭台、能人领路、产业唱戏”的总体思路,探索建设乡村微创园,打造乡村振兴“红色引擎”,系统提升农村发展“造血功能”。优质

组织资源集成化入驻,打造村级微型孵化器。按照“产业相关、区域联享、镇建村用”的模式,围绕绿色生态产业链,构建微型的村级众创空间,布点建设32个“党建+生态”乡村微创园,辐射全县所有行政村。突出“小、精、活”,强化整体规划和特色布局,集成生态光伏厂房、电商服务中心、微智能办公区等标准化模块,并按照产业发展方向,自主建设冷链储运中心、一体化烘干中心、品牌设计管理中心等特色附属设施。统筹优质创业资源,通过乡村振兴人才党支部、“绿领人才”工作室、县创业导师团等服务型、孵化型资源率先进驻,吸引乡村旅游、现代农业、乡土电商等“绿色产业”微型企业和本土创客落户,提高创业成功率。创新创业人才集聚化引育,激发归雁返乡回流潮。实施“引凤还巢”工程,出台引导人才回流“5+3”政策体系,设立2000万元小微创新创业专项资金池,在注册登记、税费减免、社保补贴等6个方面提供“一揽子”服务,提升返乡创业吸引力。打好“亲情、友情、乡情”三张牌,发挥驻上海、杭州等地驻外流动党组织桥梁作用,

广泛开展“热爱家乡、奉献家乡”大讨论、一封信、金点子等系列活动,举办“乡情产业游”“凤还巢鹊桥会”“振兴家乡恳谈会”160多场,陆续引导1300名在外能人回乡创业。改变传统集中式、零散式、灌输式培训模式,建立“县级科技园+镇级实训基地+村级实践课堂”三级创业培训体系,推行创业人员点单、培训平台下单机制,实现常态化精准化培育,提高创业培训实效。领富带富成效集散式辐射,带动乡村振兴加速度。强化绿领人才作用,选聘经济薄弱村名誉“村书记”“村主任”33名,担任村集体经济发展“智囊团”,提高农村发展活力。按照微创园发展程度,建立初创型、托管型、成熟型三种运营模式,管理主体逐步由村级党组织向绿领人才和专业机构过渡,鼓励贫困家庭通过土地入股、劳动力入股等方式搭车发展,最终形成“集体参股、农民分红、自主运行”的管理模式。目前李集镇新民村、三口镇何庄村、张店镇小圈村等5家微创园已形成品牌样板效应,全县微创园共吸纳创业项目272个,发展稻渔种养、优质葡萄、花卉苗木等规模化特色产业25个,带动集体经济增收1100万元,吸纳周边3500多名农民就业,人均增加收入12万元左右。(仲崇富)

以制度保障满足消费者新期待

——中国联通全面优化业务流程健全制度体系

党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》,全面回答了在我国国家制度和国家治理体系上应该“坚持和巩固什么、完善和发展什么”这个重大政治问题,为坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化指明了努力方向。中国联通深入贯彻落实四中全会《决定》精神,在系统谋划贯彻落实意见的同时,加快推进面向广大消费者的企业内部流程优化,完善践行以人民为中心发展思想的制度体系,推动公司经营管理与为民服务层面的制度更加成熟更加定型。近日,中国联通制定并形成了公司业务流程与制度优化的一揽子方案并正式实施。在本次业务流程与制度优化中,中国联通始终坚持以问题导向,瞄准调研发现公司运营服务中全局性、基础性、关键性制度问题,着力提升运营效率,完善生产组织体系和资源配置方式,加快推进互联网化新运营,提升企业治理效能。

面向个人用户:优化业务流程,改善用户感知

针对用户反映的融合业务办理复杂、用户等待时间长,部分业务当月无



法一次受理,需要下月再次到营业厅办理等痛点问题,为从根源上解决,中国联通一方面对现有融合产品种类进行大幅收敛,一方面对融合业务办理复杂、多次到营业厅等问题进行了系统流程重构。优化后,融合业务平均办理时长缩短了50%以上,多次到营业厅问题得到大范围整改。据数据反馈,超过85%的一线营业员感受到了流程优化带来的显著成果,客户满意度高达88.9%,实现大幅度提升。

针对一线市场收集的客户反馈集中的问题,中国联通高度重视,集中力量攻坚克难,短时间内对相关业务予以完善。截至2019年10月,10010投诉降幅达30%。

为了向异地办理业务的用户提供更方便快捷的服务,中国联通在已推出的“异地无忧”业务,如异地停机

保号/复机、移网挂失/解挂、补换卡、缴费、过户、开具电子发票、移网销户等基础上,还实现了销户等非正常状态手机用户在网/手机营业厅交费、销户用户可退费至银行卡等功能,打破了通信行业以属地化服务为主的传统服务模式,解除了通信产品的地域属性,满足了用户对通信服务的多元化需求,真正提升产品价值和服务品质,实现惠民便民。同时,手机营业厅作为中国联通“功能最为完善、用户体量最大、互联网化程度最高”的线上服务窗口,为了给用户提供最全面、最便捷的“查交办”自助服务,本次流程优化进一步完善了停机保号复机功能,用户可通过人脸识别实现免登录复机。针对当前使用量较大的融合套餐主副卡用户,实现了余量查询功能,目前已在天津、广西等6省

进行试点运行,预计将在12月底完成全国范围内的上线。

面向行业用户:优化管理流程,提升质量效率

2019年,中国联通新兴ICT业务快速增长,为了加强风险管控,实现高质量发展,总部制定了新兴ICT项目类业务管理办法,在全国范围内上线新兴ICT运营系统并不断迭代优化系统运营流程。超过70%的员工认为,通过进一步规范新兴ICT项目类业务管理、提升系统支撑能力,能有效防控风险,提升效率。中国联通也通过修订大客户项目前评估制度,使评估指导意见更加适合业务发展,有效解决了政企客户工程项目分类界面不清问题,认可度高达99%。

中国联通进一步简化了物联网业务开通流程,平台受理业务时间缩短至两天,通用类业务订单内容大幅压缩,客户一次盖章即可开通业务,通过中台集中审核提高效率,退单率由30%降至4%,客户满意度提高至85%。

同时,中国联通推出政企精品网、云联网等云网融合新产品,为行业用户提供了低时延、高可靠、弹性带宽的差异化产品。政企精品网确保设计方案和设备采购的及时性,缩短了25%的工期;云联网平台则解决了



政企客户上云不便利、不同云商间的多云互访无法实现的难题,满足了客户一跳上云和云间互联的迫切需求,可为行业客户提供即时开通、弹性带宽的差异化服务。

中国联通的业务流程与制度优化工作以满足广大消费者对美好信息通信生活的向往为出发点,以客户和一线员工的痛点为切入,建立了一系列优化流程的制度和举措,提高了一线业务办理的工作效率,提升了服务质量,同时优化了系统平台的高效运转能力,打造了“便民利民、高效快

捷”的服务口碑。未来,中国联通将继续以客户体验为引领,持续推进大服务体系建设,建立客户感知晴雨表,以客户声音驱动内部管理转型,全面践行以“一切为了客户、一切为了市场、一切为了基层”为内涵的“三个一切”经营服务理念,持续建立完善系统完备、科学规范、运行高效的工作流程和制度体系,深入贯彻落实新发展理念,全面提高企业治理能力和治理水平,为推进国家治理体系和治理能力现代化作出更大贡献。

(中国联通新闻宣传中心供稿)

