



以党建引领 混合所有制企业的健康发展

——蒙牛集团党建工作调研报告



蒙牛集团党委前往定点扶贫村内蒙古自治区林格尔县羊群沟乡圪洞坪村实地调研扶贫攻坚情况。



蒙牛保障供应团队出席中粮集团国庆阅兵保障餐包发运仪式

蒙牛集团是一家典型的混合所有制企业，前三大股东分别为中粮、法国达能和丹麦阿拉福兹。作为行业龙头企业，蒙牛肩负着振兴国家奶业的光荣使命和维护乳业食品安全的重任。近年来，蒙牛始终保持着高质量发展与高效的研发创新，蒙牛的规模、收益始终保持双位数增长。同时，蒙牛的党建工作始终与生产经营紧密结合，扎实有效地开展。

2019年，自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，蒙牛按照中央部署和中粮党组的要求，制定了详细的方案，以学习教育为重点，以问题为导向，深入调查研究，积极检视问题，全面落实整改，推动跨越发展。蒙牛集团党委班子成员坚持以身作则、以上率下，切实通过带头学习教育，把“不忘初心、牢记使命”转化为“天生要强”的坚定信心，转化为打造“世界牛”的具体行动，以工作实绩体现了主题教育实效，为全社会提供了筑牢国际化混合所有制企业党建根基的丰富经验。

贯彻新发展理念 树牢大局意识

建立完善龙头企业与农牧民利益联结

部署，在呼和浩特市建立了乳业产业园。该项目将更加充分地发挥呼和浩特地域、政策、市场、产业集聚、生产要素、科技人才等优势，打造产业融合发展示范基地、“一带一路”乳产业创新研发交流中心和世界级乳业大数据应用示范园区。

贯彻新发展理念。“创新、协调、绿色、开放、共享”精准地概括了当前我国经济社会发展的新发展理念。在这一理念的指导下，蒙牛以“守护人类和地球共同健康”为愿景，承接联合国可持续发展目标（SDGs），正式发布涵盖经济、社会和环境十项可持续发展承诺，建立了包含12项可持续发展事项。蒙牛已制定三年可持续发展路线图，将通过落实27个具体行动，打造更营养的产品、更健康的生活。

国庆阅兵供应保障任务。2019年，在中粮集团带领下，蒙牛光荣地承担了新中国成立70周年阅兵的乳制品的保障任务。“蒙牛的大局意识一直很强。”蒙牛集团执行董事、党委书记孟凡杰说，“国家举办这么重大的活动，蒙牛怎么尽力都行”。在奔赴保障一线的时候，蒙牛员工集体承诺：做好保障工作，以实际行动践行初心使命。蒙牛为受阅官兵提供了“营养补给包”，并提供全程乳品营养补给保障。蒙牛组建了专门的服务保障团队和车队，为

结合主题教育 注重党建引领促进中心工作

2019年，蒙牛在遇到很多挑战和困难的情况下仍保持了高速增长。蒙牛上半年营收增长156%，净利润增长330%，均实现双位数较快水平增长。在高速发展、攻坚克难的征程中，蒙牛乳业坚持把主题教育与落实公司战略目标相结合，与提升生产经营管理相结合、与落实加强作风建设相结合、与解决职工群众反映强烈的突出问题相结合，切实做到“两手抓、两不误、两促进”，开展了大量工作，发挥了重要的作用。

蒙牛的马鞍山基地引进了世界上最先进的一条生产线，但运行过程中总是达不到产量指标。基地就决定把党员班长任命为线长，建立党员责任区。这一举措效果很好，党员起到先锋模范作用，调动了大家的积极性，发挥出了生产线的最大潜能。

蒙牛还创建了常态化的特色党建品牌——“党建小家庭”，在一线班组中融入党建的因素。每天上班之前，“党建小家庭”要开班前会，两三分种到十分钟不等，大家布置一天的工作目标并强化注意事项，下班后再进行一个简单的点评，在实践层面把党建工作与班组建设结合起来，并增加了很多情感因素、人文因素，让班组更有活力，更体现关爱，从而增加合力，促进生产。

在党建工作中，榜样的力量，特别是蒙牛员工的身边人、身边事起到了重要的引领作用。蒙牛有众多优秀共产党员、能工巧匠，其中有很多非常典型的代表。比如党员石玉东，是蒙牛的一位非常年轻的员工，他爱岗敬业，积极奉献，2017年，以“敬业奉献”入选“中国好人榜”，并且当选第十三届全国人民代表大会代表；他刻苦钻研，成果丰硕，申报了7项国家专利。蒙牛把这样的优秀党员选送出来，让他们起到对团队的带动作用。在他们的感召带动下，涌现出了更多先进典型。比如王利柱，在创建仅20年的蒙牛集团辛勤工作了19年，他在一线做了大量技术革新，节约各种包装、人工成本6000余万元，获得公司表彰20多项，申报了6项国家专利。蒙牛北京工厂的一位女检验员雷天华，在怀有身孕的情况下，为解决质量问题，无数次往返奔波于养殖场和工厂之间，攻坚克难，最终找到并解决了问题。这些年，在优秀党员的带领下，工厂一线的党员形成了很好的风气，年轻人中积极入党的人也越来越多，爱岗敬业、爱岗敬业的良好风气越来越浓厚。

党建工作有效地带动了企业的发展。从蒙牛乳业发布的2019年中期业绩报告看出，收入和利润两大核心业绩数据再次超越市场预期，“要强式”高质量发展领跑全行业，在全球消费者心中用高品质产品重新定义了“乳品中国制造”，让中国乳品成为高品质的代名词，树立了民族乳品消费自信；8月30日，中国乳制品工业协会在石家庄颁发了2019年度中国乳业系列奖项，蒙牛一举斩获“技术发明特等奖”“扶贫优秀企业奖”等9项大奖，每一座奖杯都满载着蒙牛党员和群众满满的正能量。

关爱员工生活 聚焦民生问题解决急难愁盼

孟凡杰书记常说：“民生连着发展、连着公平、连着民心。我们必须在感情上真投入，在财力上真投入，切实解决员工关注的着急事、难办事、愁心事、盼望事，真正让员工得到实惠，真正地提升员工的幸福感，让企业发展成果惠及更多民生。”

蒙牛在建设之初就有一个非常好的传统：基层员工一定要和企业共同发展，为企业的发展献计献策，并分享企业的发展成果。蒙牛每年一度的职代会，400多名职工代表从全国各地到北京来，所有的高管在第一排坐一整天，认真记录职工的意见、提案，并进行分类，“谁的孩子谁抱走”。2019年，蒙牛收集了76条员工意见，全部进行细致梳理，逐项落实。比如，蒙牛乳业天津工厂的职工因为受地区政策限制，“牛二代”的上学问题成了多年来困扰职工的老大难，不少职工只能把孩子送回老家上学。党支部为了让职工没有后顾之忧，积极与当地政府、教育机构进行了多次沟通，不但解决了21名孩子异地求学问题，还设立校车蒙牛站点，减轻蒙牛子弟的通勤费用，减轻员工生活压力。天津工厂职工王宇曦激动地说：“孩子能留在我身边上学，多亏了公司急员工所急，想员工所想，把好事办到员工心坎上。感谢蒙牛让我们外地人在这也能有个家。”

在解决76条员工意见的基础上，蒙牛又全面实施了六大关爱计划：一是宝贝计划。蒙牛鼓励所有女员工响应国家政策，生一胎和二胎的第一年，奶粉全部免费供应，第二年第三年减半。二是孝心计划。在蒙牛员工父母80岁以上免费享受乳制品的基础上，蒙牛扩展为全年四个节日给员工家里60岁以上老人发奶制品。三是健康计划。蒙牛在员工所有保险健全的情况下，设立了员工关爱基金。2019年又增加了员工和员工家属重病大病全部报销的制度，一年支出800多万元。四是帮扶计划。蒙牛响应国家扶贫攻坚计划，针对一线员工中的扶贫对象，成立了扶贫基金，帮助员工脱贫。五是宿舍计划。蒙牛经过统计，有一个基地、6个工厂没有员工宿舍，还有一个工厂的员工宿舍过于老旧。蒙牛投资1.8亿，当年全部完成宿舍建设。六是同龄计划。蒙牛员工工作满10年的，每隔5年要有一定的奖励。据孟凡杰书记透露：蒙牛原来对员工的福利就比较到位，这次又推出六大员工关爱计划，进一步提升了员工的生活质量，解决了大量急难愁盼的问题。

蒙牛的党建工作，在关爱员工的同时，也与履行社会责任越来越紧密地结合起来。蒙牛在继续实施“营养普惠计划”，坚守一盒“学生奶”的力量，免费为贫困地区儿童送奶，用一盒盒牛奶的营养力量，汇聚社会各界的公益暖流，带动更多的社会机构和大众人群参与营养普惠行动，共同书写关爱与温暖，为“少年强”的伟大理想贡献力量。

蒙牛始终在加大对扶贫点的支持力度。每年，蒙牛帮助群众打爱心井、养殖、种草、种茶，助力“三农”工作，为农牧民造福。中粮集团在西藏的扶贫工作，蒙牛积极参与其中，与拉萨市城关区进行合作开展城关区乳制品加工厂项目建设。

设，建成了世界上海拔最高的工厂。这座划时代的工厂中有200多项可贵的技术创新。而蒙牛集团从工厂建设、设备采购，到产品研发、员工培训，为项目的推进全程提供技术支持和培养运营团队。

提升党建深度 注重组织引领助力企业发展

蒙牛从诞生之初就重视党的建设。1999年，蒙牛作为民营企业诞生，2000年就成立了党支部，2001年成立了党委。2004年，蒙牛在香港上市。2009年后，中粮、达能、阿拉福兹等几大股东进来，蒙牛成为国际化的混合所有制企业。多年以来，无论股权、运行机制、管理怎么变化，蒙牛始终坚持党的领导，加强党的建设，始终如一，从不懈怠。今天，蒙牛有42000多名员工，其中1309个共产党员，设有4个党委，7个总支，81个支部，在民营企业和混合所有制企业里是党员比例较高的。

蒙牛的党建工作始终能够做到高度融合中心工作，不断发挥新的活力，发挥党建的政治引领作用。企业的重大事项，先上中粮集团党组讨论，党组会决策以后上董事会决议，充分把党组的意图在董事会上体现出来，也保证把党中央的宏观决策部署、行业发展战略规划在企业的层面贯彻落实。

蒙牛把党的建设和企业文化建设进行了很好地结合。企业的战略规划目标，企业的精神，企业的理念，都与党的政治文化进行了有机融合。蒙牛把党建和群团建设结合在一起，并把机构也设立一起，使其真正成为联系群众的桥梁和纽带，党建与群团配合开展员工关爱活动，开展劳动技能竞赛活动，也为党建增添了更多的新内容。

“蒙牛始终做到，业务发展到哪里，党组织就要建设到哪里，党员的先锋模范作用就要发挥到哪里，党组织的战斗堡垒作用就要体现到哪里”，孟凡杰书记说。在政治引领的前提下，蒙牛党建充分融入生产经营，围绕中心工作，充分体现党建的价值。

蒙牛实现了组织全覆盖和工作全覆盖，充分体现出党管意识形态的重要性。蒙牛党委宣传部主管内宣工作，并与外宣充分协同。党组织通过蒙牛足迹、蒙牛之声、内网平台、微信平台、党建快讯等多个平台，发挥积极作用。

蒙牛这样一个国际化的混合所有制企业，在完全市场化充分竞争的行业中生存发展，党建起到了至关重要的作用。这也揭示了，企业的党建工作只有协同国家战略的大局观，与经营进行充分融合，以提高企业效益、提高企业竞争力为核心，党建工作才能具备旺盛的活力，体现巨大的价值，展现雄浑的力量。

（张宇辉 陈思）



蒙牛乳业党委组织党支部书记培训

机制。当前，蒙牛积极推动奶源供给侧结构性改革，践行精准扶贫和产业脱贫以及乡村振兴战略部署，落实企业与农牧民利益联结机制，给农牧民解决了很多问题。今年6月，蒙牛发布了奶业振兴“136”工程，即通过“一大战略布局、三大服务平台、六大利益联结举措”，持续推动奶业供给侧结构性改革，紧密农牧民利益联结。具体来说，蒙牛将依托“一大战略”布局实现可持续发展，通过“爱养牛”集采平台、奶牛研究院和“数字奶源——智慧牧场”三大服务平台实现高质量发展，实施包括推进资金扶持、技术服务、科学计价、前置量价、人才培养、党建共建在内的六项利益联结举措。

奶业振兴计划。国家2016年提出奶业振兴计划。2018年底，农业农村部等九部委联合印发《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，提出将以实现奶业全面振兴为目标，优化奶业生产布局，建立完善以奶农规模化养殖为基础的生产经营体系，密切产业链各环节利益联结，提振乳制品消费信心，力争到2025年全国奶类产量达到4500万吨。在《意见》指导下，各省、自治区都在制定相应的战略规划。2019年，为配合国家的奶业振兴计划，蒙牛党组织积极推动贯彻落实党中央的重大战略决策

“阅兵村”连续提供150多天“从凌晨到深夜”的现场服务，供应了20余个品种常温牛奶、低温酸奶、益生菌饮料。在保障受阅官兵营养补充之外，最大程度满足了受阅官兵的口味和喜好。为了方便受阅官兵日常饮用需求，蒙牛还投放了12台特别为本次国庆阅兵专门研制的无人自贩机，平均以出厂价供应酸奶近千杯。在冷链运输、供应价格、产品多元等方面，蒙牛通过精心设计、严格执行，确保便利、营养、实惠多方兼顾，得到了广大受阅官兵的高度认可。在150多天的奋战中，蒙牛用高品质常温、低温产品和高水平的物流服务，为受阅官兵提供乳制品营养补给，圆满完成了供应保障任务，得到部队方面极高的评价。国庆阅兵训练当中，蒙牛有4名员工参与了群众方队，他们上午上班，晚上训练。4人在不同的群众队伍里，在有急难险重任务时，他们联合起来，代表蒙牛去主动请缨。4人当中，有3个是党员，1名群众。这名群众一直向往党组织，在身体不适的情况下，仍坚持训练，不仅圆满完成了任务，还在训练期间申请“火线入党”。国庆阅兵结束后，中粮集团开了个表彰会，蒙牛团队获了3个奖，个人获了5个奖，为70周年阅兵活动交上了完美的答卷。



蒙牛乳业党委组织党员重温入党誓词