

宣传工作如何取得实效

编者按

今年8月，中共中央印发《中国共产党宣传工作条例》（以下简称《条例》），以刚性的法规制度为全党开展宣

传工作提供了有力指导和支撑，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。为更好地贯彻落实

《条例》，我们特约请省委宣传部部长、专家、地方领导等，就“宣传工作如何取得实效”展开三方会谈。

贵州省委常委、宣传部部长 慕德贵

坚决推动《条例》落地生根

展形象的使命任务。《条例》在指导思想中明确“担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”，并首次提出“一个高举”“两个巩固”“三个建设”的根本任务，充分体现了宣传思想工作方向、目标和重点的有机统一。“15字”的使命任务，是新形势下宣传思想战线的光荣职责，是在新的历史起点上开创宣传思想工作新局面的根本要求，我们必须着眼落细落小落实，按照《条例》对理论、新闻出版、思想道德、文化艺术、网信、外宣、意识形态等各方面工作的具体要求，增强责任担当，狠抓工作落实，为经济社会发展提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。当前，各地都处在决战脱贫攻坚、决胜同步小康的关键阶段，即将彻底撕下千百年来的绝对贫困标签。我们将把使命任务聚焦到脱贫攻坚大局上、落实到实现第一个百年奋斗目标目标上，强化理论扶贫、舆论扶贫、文化扶贫、网络扶贫，唱响决战强音，助力富民增收，激发内生动力，更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

把牢夯实基层基础宣传工作的战略举措。《条例》把基层宣传工作单列一章，从完善组织机构、壮大文化队伍、加强阵地建设、加大经费投入等方面，提出了很实在、可操作、能落地的要求，为打通宣传工作“最后一公里”，更好动员群众、凝聚群众、服务群众提供了制度支撑。宣传思想工作的服务对象在基层，工作主体在基层，任务落实靠基层，我们必须坚持重心下移、资源倾斜，强化基层工作力量，提高基层宣传阵地的整体效能。对此，贵州以文化小康建设为抓手，夯实基层基础宣传工作，比如强力推进全省县级融媒体中心建设提前实现全覆盖；率先建设国家智慧广电综合试验区，推进多彩贵州“广电云”村村通户户用工程，打通农村“信息高速路”；配齐配强乡镇（社区）基层宣传委员等。在新的阶段，需充分利用《条例》打基础、补短板、强弱项的政策机遇，更加关注基层、重视基层，着眼满足人民精神文化生活新期待，建立健全强化基层人力、物力、财力支持的机制保障，特别是把新时代文明实践中心、县级融媒体中心建设摆在突出位置，整合资源、优化服务、高效利用，以此推动基层宣传工作格局的深刻变化。

把牢加强对宣传思想工作全面领导的根本保证。加强党的全面领导，是宣传思想工作的生命线。《条例》明确强调各级党委要负起政治责任和领导责任，加强对宣传工作的全面领导，确保宣传事业始终沿着正确政治方向前进，这体现了《条例》鲜明的政治底色。当前，价值观念多元，意识形态斗争激烈，加强党对宣传思想工作全面领导显得尤为重要。我们必须增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，保持头脑清醒，提高政治敏锐性，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬。严格落实意识形态工作责任制，坚持党管意识形态、党管媒体，严格执行“三审三校”制度，管好互联网、高校等意识形态阵地，始终确保意识形态领域风清气正。深化增强脚力、眼力、脑力、笔力“四力”教育实践工作，着力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍，确保宣传思想工作领导权牢牢掌握在忠于党和人民的人手中。

中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
研究员、新闻与传播研究所副所长 季为民

尊重遵循宣传规律

当前，宣传工作承担着统筹社会主义精神文明建设和文化建设、掌握意识形态工作领导权等重要职责，在分析研判和引导社会舆论，指导社会主义核心价值观建设，统筹协调精神文化产品创作和生产，指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游业发展，指导互联网宣传和信息内容建设管理工作，统筹开展对外宣传工作等方面发挥着重要作用。因此，宣传工作成为治国理政、定国安邦的大事，宣传工作效果好不好也直接关系到党和国家的科学发展、长治久安。因而，开展宣传工作需要尊重遵循宣传规律并认真研究探索，主要应遵循以下规律、伦理、原则。

为民：强调服务意识，重视用户需求。宣传工作本质上就是党的群众工作的一部分，必然遵循我们党“全心全意为人民服务”的根本宗旨。回望中国共产党建党近百年历史，中国共产党人民至上的“为民情怀”始终如一，除了工人阶级和最广大人民群众的利益，没有自己特殊的利益，党在任何时候都把群众利益放在第一位。新闻宣传工作的一条重要原则是坚持党性和人民性的统一，这同样是党的根本宗旨的体现，深刻体现了党的主张和反映群众意愿的统一，也成为党的宣传工作取得实效的基础原则和重要规律。

在新媒体和全媒体时代，宣传工作同样要强调为民服务，具体表现在互联网产品对用户需求的满足上。新媒体更注重产品被用户认可，更强调用户意识、场景意识，这其实也是重视服务意识表现。在新媒体的创新

实践中，新闻宣传要想直抵人心，首先要洞悉用户的信息需求，并提供及时、准确、充分、交互的全新服务，这也是提升宣传效果的“捷径”。

求真：强调真实权威，讲究导向策略。新闻宣传的关键是及时全面地公开真实信息，这也是宣传工作要遵守的基本伦理原则。宣传要提升效果，首先要实现本位回归，即第一时间发布真实信息，引导舆论舆情。用事实说话是宣传最有效的手段，因为事实是新闻宣传提升说服力的基础，也是宣传效果的根本保障。因此，宣传要让亲历现场、掌握一手信息的关键可靠人员出场发声，善于用事实说话、用数据说话，通过报道和传播事实向受众润物无声地传播思想和观点。

要做到求真，宣传工作还应该注意把握几个问题。首先，力求客观。应既报喜也报忧，全面展示和正视各种问题，全面、真实地报道实际状况。其次，坚持导向。坚持体现“党和人民之福”的正确导向，担当建设性的社会责任。再次，讲究策略。即使是用事实和数据说话，也应注意形象生动、直观易懂、平易近人，擅于用历史文献、事实例证、正反对比等方法对事实和观点进行全面立体深度呈现，让受众自主得出正确的结论。

讲理：强调尊重常识，力求逻辑自洽。宣传的最佳效果是实现入脑入心，即宣传的道理观点能为大多数人所认同和接受。要做到这一点，宣传的内容就必须尊重常识，经得起基本的求证验证、逻辑分析和比较判断，也只有这样，宣传内容才会有说服力，才能与宣传对象产生共鸣，发生“共振”，这是宣传在大多数人中形成共识的基础。在此基础上，持续发声，逐层递进，提供更深入的分析解读，使宣传真正产生入情入理、震撼心灵的效果。

当然，讲理不是只讲道理和观点，还应传达一定的符合基本常识和逻辑的价值观念，特别是善于用直观形象的说理阐释道理、传播价值。首先，找到共同关注的选题。比如，对中国梦和人类命运共同体的阐释探讨就容易得到广泛的响应赞同。其次，借助易于接受的形式。比如，讲故事就是一种很好的形式，通过各种打动人心的故事展示相应的道理和观点，往往会收到更好的效果。再次，掌握基本的方法技巧。比如，讲究文字和语言表达的美感，以赏心悦目的语法文法和逻辑修辞等恰当生动地展示理据，分析呈现现象背后的真理。特别需要注意的是，叙事说理应突破“官腔八股”的宣传习惯定势，在对内宣讲时讲老百姓能接受的理，在对外宣传时讲外国人能听懂的道理。

循律：强调遵循规律，提高专业素养。做好宣传工作要遵循宣传规律，遵守专业要求。新闻媒体是宣传的重要媒介和渠道，和新闻舆论工作一样，宣传工作也要讲究“时度效”原则。所谓“时”，主要是指宣传的时势、时期、时机等。针对先入为主的宣传现象，特别强调要坚持“第一时间”原则，力求第一时间发声。尤其是在全媒体时代，时效是决定公信力引导力和话语权的得失、决定舆论引导和宣传效果优劣的关键所在。这就要求增强宣传工作的预见性、针对性和创造性，审时度势，趁势而上，牢牢把握宣传舆论的主动权。所谓“度”，主要是指宣传的量度、尺度、程度等。“度”的把握主要与宣传载体的信度、宣传舆情的热度、宣传行动的法度直接相关。尤其是互联网环境下的宣传工作，已经打破了时间、场景、内容、对象的约束，跨越时空、海量信息拓展了宣传的力度、广度、深度和频度，必须解放思想、科学谋划、创新机制、精准把控。所谓“效”，主要是指宣传的效率、效果和效益。宣传效果主要包含工作效果和实际效果两方面，可以用宣传对象的接收率、认同度、接受度等指标来衡量评估。尤其在互联网时代，互联网上的宣传效果可以通过点击率、访问时间、点赞率、转发率、评论量等相关指标进行清晰量化，为宣传效果的科学评估提供了标准。同时，讲求宣传效果还应注重效益和回报，坚持社会效益与经济效益相统一，近期效果、中期效果、长期效果相衔接，追求无水分的实效，追求可持续的长效。

讲求宣传效果同样需提高专业素养和水准，为宣传工作确立相应的专业伦理准则。比如，宣传的底线应该是不说假话，宣传应根据工作任务要求，针对不同的宣传对象知识水准、思维习惯、生活方式、文化习俗、宗教信仰、价值体系等制定科学的方案和策略，学会用对方熟悉的文化、历史语言表达自己要说的观点，努力设置寻求具有价值共识的宣传语境，既表达对宣传对象的了解和尊重，又让其理解宣传的意图和观点。尤其是在对外宣传中，更应注重宣传的专业水准；注意传播内容的平衡客观，减少表达失真，既展示成就和进步，也说明问题和困难；注重首次传播准确无误，同时注意表达的专业技巧，创新对外宣传方式，加强话语体系建设，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，增强在国际上的话语权；重视加强对外交流合作，用好国际化传播平台，客观、真实、生动地进行宣传报道。

江西省德兴市委书记 郭峰

推动宣传工作实起来强起来

经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。能否做好意识形态工作，对一个政党、一个国家、一个民族的生存和发展至关重要。《条例》以党章为依据，对党领导宣传工作作出全面规定，是我党关于宣传工作第一部基础性、主干性的党内法规，对党领导新时代宣传工作进行了全面系统的制度安排，既为党领导宣传工作立规矩、定方圆，又为党领导宣传工作谋长远、固根本，在宣传事业发展史上具有划时代开创性的里程碑意义。作为基层县一级党委，需在学深悟透、学用结合、以学促干上下功夫，不断提升宣传思想工作质量和水平，推动宣传工作实际起来、强起来，奋力开创宣传思想工作新局面。

坚持学深悟透，力求在思想认识上有高度。《条例》提出：“要加强对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态”，深刻阐明了新形势下宣传思想工作的

方向，对宣传思想战线加强党的领导和党的建设提出明确要求。对此，应把深入学习宣传贯彻《条例》作为重大政治任务，以《条例》作为开展宣传工作的基本遵循，把《条例》精神领会好应用好。把学习《条例》与学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，“不忘初心、牢记使命”主题教育等有机结合起来，真正学深学透、学懂弄通。同时，发挥理论中心组学习的“龙头”作用，采取专题学习会、党员干部大会、专题讲座等方式，逐章逐条学习原文，逐字逐句研究实质；发挥好宣传部门职能作用，借助“学习强国”、新时代文明实践中心（所、站）、微信公众号等平台，掀起深入学、广泛学的热潮，使《条例》真正入脑入心。

坚持学用结合，力求在贯彻落实上有力度。《条例》分十三章五十三条系统阐述了宣传工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求等，为我们做好新时代宣传思想工作

作出了安排，指明了方向，提供了遵循。需认真对照要求和标准，找差距、查问题、补短板，以问题清单化、落实作战化的举措，推动宣传思想工作落实落细。当前，应重点围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育、庆祝中华人民共和国成立70周年、增强“四力”教育实践等活动，把《条例》贯彻落实到工作的各环节，在思想理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化艺术、互联网宣传和信息内容管理、对外宣传、基层宣传、意识形态管理等工作方面下功夫，在下基层、走转改上再深入，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，切实肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，在守正创新中展现新担当新作为。

坚持以学促干，力求在指导实践上有深度。《条例》提出了“一个高举”“两个巩固”“三个建设”的宣传

思想工作做了“顶层设计”。需结合工作实际，主动与《条例》对标对表，把党的重大方针政策、重要目标任务具体化，在工作实践中让《条例》精神落地生根。一是突出思想政治引领，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教育干部群众，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。二是壮大主流思想舆论，加快推进县级融媒体中心建设，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力。三是把新时代文明实践中心（所、站）建设作为有效抓手，带动党员干部积极开展志愿服务公益活动，不断推进志愿服务大众化、常态化、制度化。四是继续做好“道德模范”“身边好人”等选树宣传，使更多的道德模范脱颖而出。五是做好文化旅游深度融合文章，充分挖掘并全力打响地方特色文化品牌，做大做强文化企业项目，为群众提供更加丰富的精神文化食粮。