



深圳市盐田区与香港陆水相连，辖区文化资源丰富，区位优势明显。盐田区紧紧把握深圳建设中国特色社会主义先行示范区和推进粤港澳大湾区建设的重大历史性机遇，立足区情实际，大力推进文化强区建设，积极促进辖区文化繁荣发展，努力为粤港澳大湾区建设提供文化助力。

提升文化治理水平 增强内生动力

文化是一个城市的灵魂，是城市核心竞争力的重要来源和强大支撑。建设文化强区，首先要破除体制机制障碍，着力提高文化治理能力和水平，不断增强文化发展的内生动力。

突出规划引领。推动文化持续繁荣、健康发展，顶层设计是关键。盐田区坚持“文化引领”战略，把贯彻落实上级决策部署和地方实际紧密结合起来，在广泛调研和听取意见的基础上，先后编制实施了《盐田区文化体育发展第十三个五年规划》等纲领性文件，同时，还有针对性地出台了《盐田区文化产业发展第十一个五年规划》等细分领域的规划文件，完善形成了指导文化发展的规划体系，始终用科学的规划引领文化发展。

强化政策扶持。文化具备“双重属性”：既有商品属性，也有意识形态属性。推动文化繁荣发展，要统筹兼顾公益性文化事业与经营性文化产业协调发展。盐田区设立区宣传文化体育事业发展专项资金，加大财政资金投入，2016年以来累计安排资金2868万元，扶持项目76个。先后出台《盐田区盐田国际创意港企业扶持措施》、《盐田区促进黄金珠宝产业发展扶持暂行办法》等扶持政策，支持辖区重点文化产业发展。适应形势发展，整合和创新政策措施，起草《盐田区促进文化体育旅游产业发展扶持办法》，进一步推动文化产业发展壮大。

完善阵地建设。满足人民群众日益增长的多样化、多层次、多方面精神文化需求，文化服务阵地建设是基础。盐田区全面加强文化基础设施建设，区图书馆、区文化馆都已达到国家一级馆标准，全区4个街道、19个



回董秀

打造文化强区 建设美丽湾区

社区综合文化服务中心建设达标率100%，现有公共文化场地493个，文化设施建筑面积13.17万平方米，2018年底每万人公共文化设施建筑面积为5684平方米，为全国同期平均值30695平方米的18.5倍。加快推进创建第四批国家公共文化服务体系示范项目各项工作，完善文化馆、图书馆总分馆体系建设，推广“智慧图书馆服务平台”，逐步构建总馆—分馆—基层服务点的多层次服务体系，为群众提供标准化专业化的公共文化服务。

优化资源配置。在投入有限的情况下，如何更好地满足人民群众日益增长的文化需求，是基层文化战线面临的现实问题。盐田区把文艺院团改革作为突破口，通过政府搭建艺术家展示平台，按照艺术人才“不为我所有，但为我所用”的原则，先后组建了“海之声”合唱团、盐田交响乐团、盐田民乐团，探索形成了一套能够促进人才合理流动、演职人员能上能下、专业艺术人才能进能出、知名艺术家有所作为的合理用人机制，实现了财政小投入、文化大供给。2019年前三季度，盐田区举办粤港澳大湾区合唱交响音乐会、庆祝中华人民共和国成立70周年专场音乐会等14场，“山海小雅·国乐盐田”系列活动4期，极大丰富了辖区群众的业余生活。

力。推动新时代文化繁荣发展，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循以人民为中心的价值取向，不断激发文化创新创造活力。

大力发扬传统文化。中华优秀传统文化博大精深，源远流长，其中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范等文化精髓历久弥新，是最深厚的文化软实力。盐田区以发扬传承中华优秀传统文化为核心，启动“新盐田、好市民”全民素质提升工程，开展“我们的节日”、传统文化广场展演、“立家规、传家训、树家风”、“家风家训传统文化大家谈”、“文明家庭”事迹展等一系列接地气的活动，支持公益机构习学书院开展国学经典诵读等活动，推动中华优秀传统文化进校园、进家庭、进机关、进社区。引进故宫文化项目，建设盐田“紫禁书院”，依托故宫丰富的文字资源和学术力量，定期开展“传统文化一普及”等活动，打造优秀传统文化传播中心。

打造特色文化品牌。区域文化历经长期积淀，蕴含特色地域符号，具有独特魅力。盐田区通过抢救性发掘鱼灯舞艺术，让沉寂了40年的沙头角鱼灯舞重现异彩，沙头角鱼灯舞也先后被列入广东省第一批非物质文化遗产名录、国家级非物质文化遗产名录。每年举办壹家文化节，传承发展水上迎亲、客家山歌、壹家人婚俗等民俗文化，让这些几近失传的本地特色文化重新焕发新的生机。

持续推动文化惠民。完善公共文化服务体系，需要有效回答公共文化

服务“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。盐田持续推出文化惠民系列活动，深入开展“文艺精品演出季”、“社区艺术节和文化贴心人行动”、外来青工文体节、少儿才艺大赛、文化惠民艺术花会、公益电影民心卡等活动深受群众欢迎，沙头角街道“小桔灯”阅读推广计划获全国社区乡镇阅读推广活动最佳案例奖，海山街道秧歌腰鼓项目获全国5项大奖并在全国推广。2019年以来，累计举办书法、音乐、展览、“小桔灯”、“童阅绘”、朗诵比赛、合唱培训等活动1500余场，受到辖区群众广泛好评。

加快文化产业发展。文化产业是经济增长的重要动力，是地方文化竞争力的重要基础。盐田区大力实施“文化+”跨界融合，整合辖区丰富的山海文化资源，依托盐田国际创意港、嘉长源文化创客产业园、粤豪国家珠宝文化创意产业基地等阵地，为旅游、创意、科技、珠宝等产业注入文化内涵，实现加快融合、跨越发展。2018年辖区文化创意产业规模以上企业达71家，实现营业收入534.50亿元，实现增加值42.18亿元。

密切文化交流融合 放大湾区魅力

文化交流是文化进步的一个重要条件，也是丰富文化多样性的内在要求。粤港澳大湾区人缘相亲、地缘相近、文缘相通，通过开展文化交流活

动，有利于彰显大湾区文化魅力，助推世界级大湾区建设。

厚植文化交融基因。盐田区与香港陆水相连山水相连、人文相通、经济相融，更有“一街两制”的中英街。1899年3月18日，中英双方根据《中英展拓香港界址专条》完成了沙头角的勘界，沙头角从此被迫一分为二，街内的界碑见证了中华民族的百年屈辱史。从2002年起，盐田区每年3月18日举办“中英街3·18警示日”鸣钟仪式，邀请香港新界议员、乡事会成员、东纵老战士、部队官兵、深港两地群众等各界人士共同参与活动，增强血脉相连的记忆纽带。连续举办十七届“我爱中华”深港学生夏令营活动，组织开展“深港青少年文化交流月”系列活动，推动深港两地青少年之间深化了解、增进民族自豪感和文化认同感。

搭建文化交融平台。推动文化交流，需要有良好的平台作支撑。盐田区充分发挥深圳文博会、创意12月等高端平台主场优势，通过开设分会场（专场）和举办系列活动等形式，为深港两地文化企业搭建宣传推介平台。2019年深圳文博会期间，盐田区国际创意港分会场以“IP伴客，为品质IP赋能”为主题，以“科创共融+文化动漫”为核心元素，搭建深圳、香港等地文化展示平台。开设粤港澳大湾区共融科创培训营，邀请深港优秀创业青年及创业“大咖”互动交流，通过青年创业培训、创业交流及参观、青年创业展览等活动，促进深港文化交流。

密切文化交融活动。文化因交流而精彩。盐田区坚持“请进来、走出去”战略，大力推动与香港等地的文化交流。支持盐田交响乐团、盐田“海之声”合唱团、盐田民乐团赴香港参加活动。2018年8月，盐田交响乐团、盐田“海之声”合唱团、盐田民乐团分别荣获香港国际音乐节成人组器乐、声乐和民乐杰出金奖，成为音乐节上参赛队伍最多、获金奖最多的地区。同时，积极邀请香港澳门等地艺术家来盐田开展演出，2019年举办粤港澳艺术家庆祝新中国70华诞梁祝、黄河专场交响音乐会。举办“香港美术家协会书画交流展”，集中展出香港美术家协会会员的书画作品，促进香港美术家协会与盐田缔结友谊，长期开展文化交流合作。

完善文化交融机制。文化交流融合是一项系统工程，需要长期推进、久久为功。盐田区把文化的交融合作纳入与香港合作的重要内容，列入区域发展长期规划。出台《盐田区推进沙头角深港国际旅游消费合作区规划建设行动方案（2019—2022年）》，以沙头角深港国际旅游消费合作区建设为抓手，加快推动深港两地文化交流合作、和谐共荣发展。把推动文化交流融合纳入城区长期发展愿景，盐田区委五届十三次全会对加强文化交流作出总体布局，部署大力弘扬开放多元、兼容并蓄的城市文化，主动融入粤港澳大湾区文化圈，努力促进多元文化在交流中升华。

（作者系广东深圳市盐田区委常委、宣传部部长）



守初心担使命 推进国企党建高质量发展

口杨翼

中国航天科工二院北京中天鹏宇科技发展有限公司成立于1959年，是我国空天防御体系建设的专业物流保障与服务单位。近年来，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实集团公司全级次、全方位、系统化、体系化、日常化加强党建工作的要求，坚持以改革创新精神推动公司党的建设，激励广大党员干部把不忘初心的标尺立起来、把牢记使命的责任扛起来，公司党建工作质量不断提升，成为国防系统唯一连续两届获评“全国基层党建宣传示范单位”称号的单位，党组织书记案例入选中组部《基层党组织书记案例选编（国企版）》。公司党建成效表现在以下几个方面。

统筹党建战略规划，强化企业党组织政治功能

党的基层组织是政治组织，是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的领导延伸到基层的重要载体。

构建“大党建”工作体系，引领企业发展。首次将航天系统工程理论的思想、原理和方法与公司党建工作有机结合，综合运用钱学森系统工程总体、系统动力学、反馈模型、系统集成模型和通用参考模型等，从党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设等方面构建中天鹏宇公司的“大党建”系统模型，把坚持党的领导、加强党的建设贯穿公司转型发展全过程。

从顶层设计入手，强化党委领导功能。制定公司“三重一大”决策制度实施规范及事项清单，将党建工作总体要求纳入公司章程，推进党的领导与公司治理有机结合。坚持党管干

部、党管人才，把政治标准和专业能力作为选人用人度量衡，加大公开选拔力度，推进党务人才与业务人才双向交流。建立党委专题研究工作机制，制定印发《公司党委深化全面从严治党促进高质量发展专项工作实施方案》，公司党委与战略合作伙伴单位党委签订联建共建协议，开创“党委+支部”“党委+业务”的党建工作方式。

从实处入手，提升党委民主生活质量。建立意见建议“征集梳理—分类研究—党委督办—纳入考核”的有效形式，通过座谈会、个别谈心等方式广泛征求意见建议，明确“纳入党委班子查摆问题”“长期坚持”“立行立改”“公司党委关注”“解释答复”共5类处理意见，同步制定针对性的整改措施。每季度组织梳理整改措施推进情况，经党委会审定后公示，接受广大职工监督，确保整改效果。

明确监督责任，强化监督功能。率先在科工系统发布公司《党委全面监督责任清单》《纪委专责监督责任清单》《党的工作部门职能监督责任清单》《党的基层组织日常监督责任清单》《党员民主监督责任清单》共5类监督责任清单，细化权力运行关键环节，形成党内监督合力。

加强学习教育，增强党员干部政治素养。公司党委全面把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，将学习教育贯穿主题教育始终，采取中心组学习、专题读书班、专家辅导、专题研讨、主题党日、党员大会、支委会、党小组会等线下形式以及“指尖课堂”“掌上课堂”等线上形式开展学习研讨，确保理论学习有收获、思想政治受洗礼。“不忘初心、牢记使命”主题教育活动启动以来，两级党组织共开展各类学习研讨30次，重点对党章党规、习近平新时

代中国特色社会主义思想、党史、新中国史、集团公司、二院战略部署等进行学习，围绕坚定理想信念、加强党的建设、履行强军首责、推动高质量发展等主题进行交流研讨。

抓实事、解难题，增强党组织凝聚力。将聚焦为民服务解难题、切实解决职工群众关心的烦心事、操心事、揪心事作为公司党委“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的一项重要内容，发布公司两级党组织党务公开实施细则及目录清单，完善“职工线上下单、组织线下接单、事项挂单计吋、超期亮灯警告”的联络保障工作体系，把矛盾化解在萌芽状态。

创新党建工作机制，强化企业党建工作保障

加强企业党建工作，尤其要注重以机制创新解决制约党建工作开展的深层次矛盾和问题。

构建党建内部督导机制。由党委委员担任督导组长，定期带队对联系党支部党建工作进行检查、交流、指导，全面“把脉问诊”并开出书面“诊断书”，逐步解决支部在抓党建工作上的思想认识问题、方式方法问题和工作内容问题。

构建党建工作绩效考核评价机制。共设置5个一级考核指标、19个二级考核指标以及104项评分细则，每季度实施考核，并通过颁发流动红旗、党支部书记例会通报点评、考核结果与绩效奖励直接挂钩等方式，实现对基层党建工作成效的正面激励。

构建党支部书记抓党建工作述职评议机制。每年12月下旬，党支部书记以现场述职方式向公司党委、党员和职工代表报告落实党建责任制情

况，并接受现场提问、点评和打分。评议结果不仅关系党支部书记个人的评优评优，还直接影响个人的年度绩效奖励。

构建党员目标管理量化考核评价机制。从“党性修养、宗旨意识、组织观念、先锋形象、工作实绩”等五个维度、“党员自评、支部考评、群众测评、激励加分”等四个层面，对党员进行全方位考核，并对考核结果位列支部后10%的党员进行教育谈话，对考核结果为“一般”及以下的党员进行通报批评。

创新党建工作载体，夯实企业党建工作基础

党建工作要转化为鲜活的实践，必须通过一定的载体来实现，它不仅是党建工作发挥优势的工具，也是推进党组织基础设施建设的重要保证。

构建党建信息化平台，提升党建工作信息化水平。设计并不断优化公司智慧党建APP，涵盖党建资讯平台、组织信息平台、党务管理平台、在线学习平台和群团工作平台共五大功能板块，集协调、监督、交流、展示、公开、考核于一体，初步实现便捷式党务管理、多样化组织活动、全方位信息沟通、一站式党员服务。

构建数字化党建主题馆，开辟基层党建新基地。建成航天科工系统首个集教育、管理、服务等多功能于一体的数字化党建主题馆，全面融入数字展示技术和移动互联技术，是公司党委提升基层支部组织力、强化党员教育管理的新阵地。

构建党支部标准规范和流程，提升党建工作标准化水平。编制印发《党支部基础工作标准化作业指导

书》，以党支部日常工作为主线，以“应知应会应做”为重点，分块制定具体的工作标准规范和操作流程指导，并辅以常用文书及常见问题解答等内容，为基层党支部规范化建设提供翔实而具体的工作标准。

创新党建活动方式，激发企业党组织生机活力

有效的活动方式，既能激发党组织的主动性和创造性，又能使党组织永葆生机和活力。

开展“一支部一特色”党建品牌创建活动。制定并发布《公司“一支部一特色”党建品牌创建活动实施方案》，明确从2018年起利用两年时间，通过特色支部酝酿、培育、表彰、管理等四个阶段开展活动，打造一批有较大影响力、有较高知名度的特色党支部，使支部在服务中心工作上有新成绩、在从严教育管理监督党员上有新举措、在服务职工群众上有新思路。

创新基层党组织设置。按照有利于促进业务协同、有利于提升管理效能、有利于加强党建与中心工作融合的原则，试点本级与业务部门联建的“联合型”党支部设置，打破了以往以行政部门为单位设置党支部的传统模式，使支部活动更好地融入业务链条、融入基础管理、融入中心工作。

创新党员学习教育方式。开设理论课堂、实践课堂、微型课堂、红色课堂“四个课堂”，党委书记每季度带队开展党建工作对标调研，编印公司“两学一做”学习教育党员应知应会“易本通”和“口袋书”，组织公司党员赴革命圣地井冈山、延安、嘉兴参观学习，通过专题党课、情景教学、

实地观摩、专题研讨相结合的“四位一体”教育模式，激励广大党员深学细悟守初心、奋发实干担使命，努力推动各项工作再上新台阶、再创新辉煌。

全面实施“共产党员先锋工程”项目。设置“宣政策·凝共识”“勇攻关·促发展”等7个项目内容，综合运用“信息直通车”、党员政策宣讲团等形式，把党的方针政策、上级决策部署送到基层班组、保障专列和试验现场；紧密结合内伸外延、提质增效等重点工作，评选党员先锋示范岗、党员项目攻关团队及党员突击队，确保重点任务圆满完成。

创新党建责任体系，压实企业党建工作责任

落实党建工作责任制，是确保党建工作常抓不懈、取得实效的有力保证。

建立党建责任清单，明晰党建责任。率先在航天科工系统建立起《公司党委全面从严治党主体责任清单》《党委书记“第一责任人”清单》《党委委员“一岗双责”清单》《党支部书记支部党建“第一责任人”清单》《部门党员行政领导“一岗双责”清单》共5个党建责任清单，细化分解155项责任内容，明确党建工作的“路线图”“任务包”“时间表”。

发布责任纪实手册，严格过程监督。编制《公司党委委员学习工作“七合一”手册》《基层党组织支部工作“六合一”手册》共两个责任落实情况纪实手册，包括党委中心组集中学习记录、参加年度民主生活会记录、党员发展情况记录、缴纳党费情况记录等内容，推动实现党建责任可视化、表格化、规范化、常态化。

公开履职尽责情况，强化责任落实。公司党委对照党建责任清单定制党建文化展板，涵盖“组织简介”“政策公开栏”“党员亮承诺”“党员示范岗”“党员攻关团队”“工作园地”“荣誉榜”共7个内容板块，重点公开党组织形势任务教育情况、“三会一课”制度执行情况等党建责任落实情况，通过实时“晒”、横向“比”、群众“督”，倒逼党建责任落实。

（作者系北京中天鹏宇科技发展有限公司党委书记、董事长）