

2019年8月20日，北京师范大学艺术与传媒学院、启功书院与短视频平台抖音启动了旨在助力短视频艺术传播和全民美育的“DOU艺计划”，并先后于9月4日、10月23日分别在河南郑州、江苏南京举办了“DOU艺计划·短视频豫剧艺术专场”和“DOU艺计划·短视频昆曲艺术专场”研讨会。抖音为艺术领域创作艺术类短视频创作者制定了“抖音艺术推广官”认证、15分钟视频权限和定向流量池等激励政策，以号召艺术家和艺术爱好者在平台积极创作艺术类短视频；同时在平台发起“人人都是艺术家”系列挑战，进一步激发平台普通用户的艺术热情；而参与该计划的国内外艺术院校和机构，将派出舞蹈、音乐、美术、书法、戏曲等领域艺术家成立“抖音艺术顾问团”，以确保抖音艺术短视频内容的品质。

截至2019年7月，抖音平台上戏曲、音乐、舞蹈、影视、建筑、书法、雕塑、绘画8大艺术门类相关短视频数已达1.09亿条，累计播放量超6081亿，点赞量超201亿，转发分享量超3.9亿，评论数超7.7亿，抖音已经成为大众艺术交流的重要工具。目前，北京师范大学艺术与传媒学院、中国戏曲学会、河南豫剧院、江苏省演艺集团、江苏省昆剧院、江苏大剧院、南京大学新闻传播学院已加入“DOU艺计划”。

北京师范大学艺术与传媒学院院长、长江学者特聘教授**胡智锋**表示：作为计划的联合发起方，北京师范大学艺术与传媒学院为计划发布了国内首份《网络绿洲——短视频艺术普及与全民美育研究报告》。《报告》指出，短视频连接起大众审美与艺术创作，使原本不具备线下普及可能性的艺术门类，在短视频中实现了高深文化的解码，调和了高雅精英艺术与大众通俗艺术的不同旨趣，让不同受众同频共振、同屏共享，感受艺术魅力，提升审美情趣，涵养网络艺术生态。胡智锋说，人人都有艺术梦，以抖音为代表的短视频，成功降低了大众创作艺术、欣赏艺术、分享艺术的门槛，为圆梦“人人都是艺术家”创造了技术条件；而作为“DOU艺计划”的合作发起方，北师大作为国内综合性大学中最具影响力的全艺术学科覆盖的艺术教育平台，将为开展全民美育、提升艺术教育“大众性、公共性、公益性”提供专业基础。胡智锋还表示：无论是哪种艺术形式，我们都不能仅仅满足于原始的涂鸦方式，而是应该期待更大的价值创造。因为在短视频平台上，人人都可以成为艺术家。总结起来就是12个字：参与、体验、分享、学习、提升、创造，最终我们期待通过抖音平台，让艺术教育从贵族化、专业化、小众化向大众化、公共化、广谱化的方向延展。

北京师范大学艺术与传媒学院教授、博士生导师，国务院学位委员会艺术学科评议组成员**周星**表示：北京师范大学近年来开展了若干次社会美育问题研讨和中小学影视审美培训活动。今年8月，北京师范大学和抖音短视频联合实施关于美育和短视频结合的“DOU艺计划”，通过把美育和短视频结合起来，倡导适应时代传播特点的美育方式，以让更多人接受美育的熏陶。在短视频平台上，有大量不同类型的短视频内容。数据显示，抖音上，音乐、舞蹈、影视、建筑、书法、戏曲、雕塑、绘画等艺术门类的短视频内容总数达到1.09亿条，这些都是丰富的美育资源。上述短视频内容，累计播放量超6081亿，评论数超7.7亿，在一次次点击播放中，受众于潜移默化中接受了美育的熏陶。因此，美育与短视频平台的联手，是学校美育之外另辟蹊径的好设计。以往的美育更多以艺术教育为主，美育局限在学校教育范畴，渠道和范围都比较单一。无论是从自觉接受、有效接收，还是从社会影响来说，短视频都是不可忽视的美育载体，因为它更日常化，使用更便捷，更符合青年人的审美。

美育和短视频的联手可以实现广阔、迅速的传播，打造贴近时代的新美育平台。短视频有效破解了审美直观性的难题，拉近了艺术家和大众的距离，实现了审美的互动化，即欣赏学习与践行能够结合起来。短视频在对美的展示上，采用了青春化的方式，更加贴近时代潮流，更易于年轻人接受。同时，短视频平台对审美的追求与立德树人的时代命题是可以结合在一起的。以美化人的目的是培育

具有高尚品德、纯洁心灵的社会主义新人，其指向是实现立德树人的育人目标。在网络时代实施美育，仅仅局限于学校的艺术教育、各种纸质读本的知识传授、传媒的引导、影视作品欣赏显然是不够的。而把具有巨大影响力的短视频作为美育的载体也纳入美育实践，才能实现美育的目的。如今的短视频，已经越过了仅仅用于消遣娱乐的初级阶段，相关平台都出现了不少极具审美价值的才艺表演内容，包括歌唱、弹奏、舞蹈等，彰显了艺术审美的力量。美育与短视频平台的联手，能高扬艺术精神，强化审美追求，将高雅艺术大众化，提升大

抖音的艺术形式是推动美学教育的一个途径。从本体论来讲，有关教育的内容可以通过抖音这种艺术形式和途径使人们便于接受。这就意味着对于抖音本身的创作，尤其是利用抖音艺术形式来探索适合从幼儿园到高中阶段的学习规律，是抖音的一个发展方向。与此同时，抖音应该走进教室，教育工作者和学生可以通过抖音进行基于知识内容的创作。把学生作为教育的对象，应该有教师、有课程、有教学、有环境，抖音作为特别有效的环境，进入到教学和教师的教育当中去的时候，会有很大的使用价值。希望有关教育专家、教育领域的学者、

了书写的过程。所以抖音既是艺术教育的平台，也可以作为艺术展现的通道。抖音通过短视频的形式一方面展示了书写文字本身的艺术内容，同时也发挥了所写文字作为语言表达内容。观看视频的人可以把创作者书写的背景和场景结合起来，创作者通过短视频所表达的意义更明确，所以抖音可以把汉字书写、把书写文化展示的更好更充分。希望抖音未来通过短视频的形式更重视文字的功能，给文字本身独立的表现空间，为文字书写提供更大的展示空间，更重视文字在社会生活中的书写意义。

中国戏曲学会顾问、武汉大学艺

现短视频的欣赏，这对吸引疏离戏曲已久的青少年走近戏曲具有不可替代的作用。

抖音平台的戏曲传播有两大特点：一是聚焦某个局部，进行特写式传播；二是借助适度的现代化包装，提升传播的现代品格和趣味性。15秒到1分钟的时长设定，使得抖音的戏曲传播是碎片化的。不过抖音力图变短为长，就是聚焦戏曲的某个局部，进行特写式传播。例如，通过王佩瑜饰演的老生如何大笑，表现戏曲“无声不歌”的艺术特色；通过《说唱脸谱》的旋律传播京剧的脸谱艺术和变脸特技。特写式传播对戏曲中海量的信息

厚而深刻的情感，而戏曲依靠地域文化凝聚起最广大群众的审美欣赏趣味。中国的戏曲源远流长，它以歌舞演故事，饱含了老百姓的家国情怀。戏曲把人的精神面貌、情感世界细致入微地展现出来，观众很容易在戏里戏外进行对照。崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想以及自强不息、敬业乐群、扶正扬善、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德可以通过戏曲的形式代代相传。不过，当前戏曲艺术正面临传播的困难，过去传统的剧场演出形式需要坚持，同时也看到，短视频已经成为年轻人文化生活乃至日常生活一个重要的组成部分，我们应该通过短视频渠道，使我们的戏曲艺术深入到广大群众中间来，让全世界感受戏曲之美。抖音在传播过程中要不断加以调整，不断地发展、丰富传播方式，这种拥抱艺术的态度更有利于青年观众加深对戏曲的认知、认同。

中国戏剧梅花奖获得者，中国戏剧家协会理事，河南省剧协副主席，河南豫剧院党委书记**汪荃珍**表示：抖音的低门槛，让每一个观看豫剧演出的普通人，都可以拍摄一段短视频，进行豫剧内容的视频生产，抖音的用户基础，让每一个观看这些豫剧视频的用户，都可以场景化地、动感地感受豫剧的魅力与风采。近年来，豫剧流布地域广泛，也走出国门，被很多国家的人称赞。但是，豫剧在发展的同时，也面临着一些实际困难和问题。河南本土之外的豫剧团“豫剧味儿”在逐渐消解，优秀青年豫剧人才匮乏，豫剧人才的梯队建设有待加强。目前，豫剧面临最大的问题，是让年轻人群体增加豫剧的认知和认同感，让他们知道豫剧、喜欢豫剧，加入到豫剧内容的创作和传播中来。

中国戏剧梅花奖获得者、豫剧青年旦行表演艺术家、河南豫剧院青年团主演**吴素真**表示：短视频在传播戏曲方面具有传统宣传方式所不能比的优势。抖音作为一款可以拍短视频又具有创意的社交工具，不仅可以表达自我，记录美好生活，在传播戏曲方面也具有传统宣传方式所不能比的优势。抖音更现代、更智能、更人性化，因此可以给戏曲行业和关注戏曲行业的人提供广阔，更灵活的交流平台。作为一名戏曲演员，我们要学会用现代科技与观众接轨，与世界接轨，让自己跟上时代的脚步，宣传豫剧，宣传传统艺术，讴歌伟大的时代，希望大家每天都能上抖音看豫剧，给大家美好的生活送去欢乐。

著名昆曲表演艺术家**柯军**表示：从昆曲成为“人类口述和非物质文化遗产代表作”开始，昆曲便兼具了艺术属性和非遗属性。作为艺术的昆曲需要我们去创新发展，作为非遗的昆曲需要我们去挖掘内涵、去保护和传承。而抖音短视频为昆曲艺术的传承与发展提供了平台。昆曲艺术创作者通过抖音平台传播昆曲，使喜爱艺术的人感受到艺术的魅力，同时挖掘更多地昆曲传播者。俗话说：台上一分钟，台下十年功。台上一分钟的艺术美很容易展示，而台下十年的功夫则很难展示出来。有了抖音短视频平台，可以让更多的人了解昆曲艺术者在台下的十年磨炼，同时，很多昆曲创作者将昆曲从舞台上搬到大自然中去表演，丰富了昆曲艺术的内在魅力和外魅力。以前，昆曲是一门小众艺术，为传承昆曲艺术文化遗产，昆曲艺术家要耐得住寂寞、坐得了冷板凳，揉碎自己，成就昆曲。如今依托抖音短视频平台的传播，昆曲就有可能成为大众都能欣赏的艺术。

新疆艺术学院舞蹈系副教授、硕士生导师**古丽米娜**表示：得益于抖音短视频的助力，使在线舞蹈艺术的内容和舞蹈教育方式变得更加丰富，这种在线教育方式也对线下的舞蹈教学体系进行了完善。而在线上视频方面，创作者发布在抖音上的视频虽然存在较多的炫技，但其传播广泛程度是线下不能比拟的，再加上大数据的配合，平台能够将这些艺术视频分发到更多的普通受众群体中。希望短视频平台上的舞蹈艺术内容逐渐丰富，既能够让人们更加了解舞蹈，也能激发发起人们对舞蹈的兴趣，进而想要接触舞蹈，感受到舞蹈的魅力。正因为短视频精而短的特点，大家观看艺术类内容既不用时间又能提高欣赏水平，同时促进了全民美育素养的提升。

（闫鑫）



美育遇上短视频 打开一个新天地

——“DOU艺计划”系列研讨会综述



老师、同学们能一起努力，把抖音引入到教育学当中去，让教育学和艺术与传媒学科以及美育等诸多不同的领域能够结合起来。

中国传媒大学中国书写研究中心主任、书法教育家**刘守安**表示：虽然和舞蹈音乐、戏曲戏剧等类别相比，书法看似是不动的，但书法书写的过程是感性和理性的动态统一。另外，书法书写是精神活动和物质活动的统一，从这个意义上讲，书写的过程也可以当成艺术展示。通过抖音以短视频的形式展示书写的过程，整个过程是动感的。短视频展示出来一幅优美好看的字，用户在观看的过程中，也会潜移默化地接受到书法艺术的教育。从书法教育层面来讲，抖音展示了书法家书写的全过程，是对传统书法教育实践的延伸。同时，在抖音上展示书法创作过程的，既有经验丰富的书法创作者，也有具备平常心写平常字的书法创作者，这打破了书法艺术教育的神秘性。随着书法逐渐成为一门艺术，抖音既把传统的毛笔写汉字当作书法艺术来传播，也打破了过去书写传播精英化的门槛。抖音通过短视频既展示了书写的成果，也展示

术学院教授**郑传寅**表示：戏曲的传播得益于同现代媒介的结合。戏曲同现代媒介的结合经历了三个阶段。第一个阶段是戏曲与电影的结合。1905年谭鑫培主演的京剧《定军山》摄制成影片，它不仅是我国的第一部戏曲电影，而且是我国电影史的开山之作。此后，有多部戏曲影片诞生。例如，豫剧《花木兰》、评剧《花为媒》等，其中影响最大的是黄梅戏影片《天仙配》，它在国内外热卖，引起巨大反响，香港还在黄梅戏音乐的基础上创造了黄梅调电影的新类型。这一影片类型创造过票房奇迹，戏曲同现代传媒的第一次结合取得了突出成就，当时的戏曲电影大多叫好又叫座。第二个阶段是戏曲与电视的结缘。改革开放初期，戏曲电视剧成为一个重要的类型，收视率一度很高，其中，黄梅戏电视剧数量多，质量也高，还出现了黄梅戏电视剧的著名导演。戏曲与现代传媒的第三次结缘可以说就是抖音的戏曲传播，抖音不仅记录戏曲表演技艺，而且使得非专业人群对戏曲的学习和模仿成为可能。抖音的用户以青少年为主，一部手机既可以完成短视频的生产，也可以实

进行了屏蔽和过滤，所选择的内容集中而单纯，接受起来难度不大，方便快捷，可以反复观看，继而进行模仿，接受过程变得轻松有趣，这就大大激发了受众的参与热情，完全有可能实现戏曲传播的再一次飞跃。抖音平台上发源的“谁说戏曲不抖音”“我要笑出国粹范”等互联网标签，既强化了戏曲短视频的现代品格，又具有激发点击观看兴趣的作用，同时保证了所传播的戏曲内容不受损害，强化了戏曲传播的现代品格，凸显了趣味性。

中国戏曲学会执行顾问、中国艺术研究院原副院长**薛若琳**表示：艺术是人类宝贵的精神财富，推动短视频戏曲传播，是艺术和科技的结盟。在多元文化竞争中戏曲市场受到挤压的情况，艺术要插上科技的翅膀才能更好的腾飞，艺术是人类精髓做到和审美驱动的产物，艺术的实践过程也是人类思想文化追求的过程，当艺术和大众出现鸿沟时，就要架起科技的桥梁，而短视频是一种最新颖、最快捷的方式，相比图文和长视频，以抖音为代表的短视频让用户能够轻松而便捷的参与创作，而且具有传播的优势。大众被抖音激发戏曲兴趣的趋势非常可喜。现在的戏曲观众，老年人多，青年观众少，让原本雅俗共赏的大众艺术戏曲变成了“曲高和寡”的小众艺术。抖音在这种背景下，行之有效地开展了戏曲传播，给了我们戏曲人很大的惊喜，我们非常珍惜这种惊喜，更希望通过我们的专业，将这种惊喜持续发展下去。

中国戏曲学会顾问、中国艺术研究院戏剧研究所原所长**王安奎**表示：戏曲是中华优秀传统文化的重要组成部分，它是一门综合了诗歌、音乐、舞蹈、美术等多种艺术的综合艺术形式。雅俗共赏是戏曲艺术的一大特点，无论戏曲文化程度高低，都可以懂得戏曲、喜欢戏曲。地域文化也是戏曲的一大特色，乡音是最持续的人生记忆，最牢固的群体情感，能够激起人们深