



展示成果 发布标准 激发消费潜力促进文旅融合

——2019 中国旅游产业博览会侧记



2019年9月6日至8日,在国家文化和旅游部、天津市政府共同主办的2019中国旅游产业博览会(以下简称“旅博会”)期间,国家文化和旅游部召开专题工作会、研讨会以及发布会。作为文旅融合后,从多角度展示产业发展成果的高品质、专业化盛会,本届旅博会汇聚“文化+旅游+科技”元素,重点突出旅游装备制造业和产品展示,共吸引了30个国家和地区以及我国28个省(区、市)的近千家文旅企业参展,展会期间,各省市自治区文化和旅游厅(局)有关负责人以及文旅企业负责人汇聚一堂,就其所在地文化和旅游产业以及企业发展呈现的新亮点、行业标准发布对“自驾+旅居”产业带来的影响,以及如何激发文化和旅游消费潜力、促进文旅融合等话题展开深入探讨。

充分展示产业发展与扶贫攻坚成果

本届旅博会的主题是“促文化旅游融合,汇产业发展成果”,作为重头戏之一的文化和旅游精品展区由河南、江西、天津、贵州、青海、新疆、云南等28个省区市组团参展,重点展示各省、市、自治区特色的文化旅游产品、旅游线路、旅游装备、旅游文创产品等。

“天津是河南主要的旅游客源地,所以本届旅博会我们带来了12个省辖市的旅游产品,如以洛阳牡丹瓷、许昌钧瓷为代表的这些非遗产品,形成了有文化、有旅游、有线路的形式,给大家耳目一新的感觉,充分展示老家河南的美丽形象。”河南省文化和旅游厅宣传推介处调研员齐红庆说,中国百家姓氏中有73个源于河南,过去的“黄郑排满街,陈林半边天”,他们的祖根都在河南,而且河南的黄河文明、丝路文明走出了很多古圣先贤,他们曾经照亮并指引了人类奔向文明的旅程,其祖根故里亦都在老家河南,所以我们推出了“中华之源,老家河南”,以此展示河南宏大的旅游资源 and 博大精深的文化资源。

一代伟人毛泽东曾写下“东方欲晓,莫道君行早。踏遍青山人未老,风景这边独好”的壮丽诗句。如今,“江西风景独好”已成为江西旅游形象宣传口号。2019年以来,江西省旅游产业呈现了加速发展、转型升级的态势。据江西省文化和

旅游厅党组成员、副厅长陈晓平介绍,2019年(1—7)月,江西省旅游接待总人数468亿人次,旅游总收入5115.74亿元,同比分别增长17.48%和21.21%,增速均高于全国平均水平。走进江西展区,只见通过图文、视频等新媒体技术以及丰富的非遗文化产品,使得红色文化、绿色文化、古色文化交相辉映,勾勒出一幅“江西风景独好”的瑰丽画卷。

“本届旅博会,我们创新办会模式,采用政府支持+市场化运作的全新模式,也就是政府在财力上适度支持,委托有专业资质的企业,运用他们丰富的办会经验进行市场化运作。”旅博会承办方负责人天津市文化和旅游局党委书记、局长姚建军说,旅博会没有搞“大而全”,而是突出了旅游装备,着眼于天津市“一基地三区”,特别是“全国先进制造研发基地”的城市定位,重点突出了旅游装备制造企业和产品的展示。

与国内文化旅游精品展区一样作为重头戏的旅游装备展区集合了数十家智能穿戴、户外用品、景区装备等企业。房车一直以来都是旅游装备的主打产品,在今天的旅博会上,汇集了宇通等国内外一线房车户外品牌,价格从十几万到上百万元不等。此外,低空飞行产品如智能载人级自动驾驶飞行器在展会现场亮相,吸引了众多目光。

旅博会不仅以全新模式展示了产业的发展成果也展示了文化和旅游扶贫攻坚所取得的成绩。作为GDP增速连续8年全国前三的省份,贵州发展山地旅游不仅优势得天独厚而且步伐十分迅速。“发展山地旅游,把过去制约发展的山地变为现在的旅游优势资源,激活全域旅游发展,将带动一系列配套产业的发展。”贵州省文化和旅游厅副巡视员王宁表示,本届旅博会,贵州展区展示了山地旅游助力脱贫攻坚所取得的系列成果,接下来贵州将充分发挥山地资源优势,走生态文明、绿色发展的道路,脱贫致富。青海文化和旅游厅产业发展处处长刘玉昆介绍,本届旅博会以大美青海为主题进行特装,组织7家文化旅游企业携带青绣、唐卡等其他工艺品、文创产品、旅游商品参加展览展示。为推动青海文化旅游产业在更广泛的领域实现跨区域合作与交流,青海展馆现场发放《青海省文旅产业招商项目册》,将特色的文化产品、旅游资源作为载体助力脱贫攻坚。

发布行业标准,促进“自驾+旅居”蓬勃发展

当前旅游业步入大众旅游时代,散客化、个性化日益明显,发展自驾车旅居车旅游已成为满足人民群众美好生活需要的客观要求,也成为旅游业转型升级、供给侧改革的革新之旅。本届旅博会期间,国家文化和旅游部举办“全国自驾车旅居车旅游发展推进活动暨阿尔山自驾游推介”并正式发布《自驾游目的地等级划分》《自驾车旅居车营地质量等级划分》两项行业标准。事实上,在行业标准发布之前,全国不少省、市、自治区已经在自驾车旅居车旅游方面进行了有益的探索。在此领域,云南、新疆

月,云南提出了《大滇西旅游环线规划》编制思路。大力发展“自由行”旅游,编制范围以“德钦—香格里拉—丽江—大理—保山—瑞丽—腾冲—泸水—贡山—德钦”大滇西旅游环线沿线为重点,统筹兼顾怒江州、迪庆州、丽江市、大理州、保山市、德宏州6州(市)、34个县(市、区)。

与云南一样,拥有丰富自驾车旅居车旅游资源的新疆,2018年推出10条自驾游线路,便捷的公路交通将新疆的景点串珠成链,“一路行来一路景”“一天体验四季”……独库公路、伊昭公路等精品自驾游线路给疆内外游客留下了深刻印象。据介绍,为促进交通旅游融合发展,新疆还制定出台了《新疆公路运输与旅游融合发展三年行动计划(2018—2020)》等一系列促进



宇通房车C330亮相2019中国旅游产业博览会



文化和旅游产业发展论坛嘉宾做《文化旅游城市发展下一个风口》主题分享



既下山·梅里:重构东方人文美学的场景空间,扎根目的地的在地探索旅行体验,本土与世界的传播纽带

等走在了前列。

云南省文化和旅游厅产业发展处调研员张云鹏说,近年来,云南省进一步加大了对自驾、徒步旅游发展的推进力度,将自驾、徒步旅游作为全省旅游产业转型升级和旅游革命中统筹部署推动。2018年,云南省印发实施了《云南省精品自驾游重点线路建设方案》和《云南省汽车旅游营地建设工作方案》,对全省自驾游发展工作进行了谋划部署和任务分工。在全省规划建设32条精品自驾游重点线路,沿重点线路规划布局了近200个汽车旅游营地。2019年7

交通旅游融合发展的政策标准文件。新疆愈发完善的公路网络吸引了社会资本投资房车营地建设。2019年2月,新疆房车营地总部基地正式落户乌鲁木齐高新技术产业开发区,计划在全疆投资建设64个营地、20个机场中转营地。同时,一批依托景区景点和主要公路干线发展起来的各具特色的自驾车旅居车营地为游客提供了完善的旅游服务,让自驾游游客到新疆来得便捷玩得开心。

来自中国旅游车船协会统计数据显示,2018年中国自驾游已达35亿人次;全国旅居车保有量突破10

万辆,已建成自驾车旅居车营地540个,在建388个;自驾游客人均停留时间297天,人均消费1062元。由此可见,当前“自驾+旅居”市场正处于蓬勃发展的阶段。据了解,下一步,文化和旅游部将通过抓标准实施和落地工作,推出更多优质自驾游产品供给。

旅居车作为行业标准中的自驾游产品之一,指的就是配备卧室、起居室、卫生间、厨具等基本生活设施,通过自力行驶或借助外力牵引行驶的交通工具,也就是通常所说的房车。郑州宇通房车股份有限公司客车专用车分公司副总经理卢鹏表示,随着文旅消费升级,消费者对房车旅行需求更加多样化。为此,宇通房车已从消费需求入手搭建房车旅行服务平台,平台涵盖房车租赁、旅游线路、营地推介、游记攻略等。消费者通过平台可以轻松获得房车旅游所有资源,这样可以降低房车旅行的门槛,让房车出行更加便捷。除了线上平台的搭建,目前宇通客车已在东北、云南、内蒙古、新疆等地布局了营地,还重点开发了东北、北京、江苏房车旅游线路,在线下也传递着房车文化。

全域旅游发展,自驾游消费升级助推民宿业如火如荼。行李旅居副总裁代婉君表示,行李旅居作为目前国内最大的旅居机构,其旗下的三大品牌均围绕新型消费结构,全域旅游发展进行产品研发和战略布局,其中“瓦当瓦舍”为青年时尚酒店,立足旅游集散城市网络;“既下山”,是高端人文度假酒店,串联标志性目的地的度假线;“咏归川”,为可持续发展文旅社区,城市周边游与家庭度假的结合区。此外,行李旅居还有高端定制旅行与旅行文化出版品牌“行李”、地方风物品牌“行李与一千个村庄”等。行李旅居作为非标住宿赋能的旅行生活方式管理机构,打造优质旅居空间、提供旅居一体的主题时间包产品,以IP供应链赋能碎片化发展非标住宿行业。以标志性目的地建设和主题化旅行线路完善全域旅游建设发展,为自驾游旅居者提供新的自驾游产品,反作用于自驾游旅行。

激发文化和旅游消费潜力,促进文旅融合

今年以来,为了提升文化和旅游消费质量水平,推动消费规模保持快速增长态势,国务院办公厅于8月23日对外发布了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(以下简称《意见》),并从丰富产品供给、优化消费环境、完善消费设施等方面提出九大主要任务。

在此背景下,出现在《意见》中引起热潮的夜经济正成为激发文化和旅游消费的一种有效手段。“发展夜间经济,对于丰富天津市文化和旅游业态、优化供给、扩大市场份额、提升消费体验有着很强的带动作用。”姚建军表示,目前正按照发展夜间经济的部署要求,深入挖掘体现天津市历史文化底蕴和都市文化特色的各种资源,把全市各个夜间经济及文化旅游的特色节点串联成线,会同有关部门,共同打造海河游船、古文化街等“夜游海河”“夜赏津曲”的夜间旅游“网红打卡地”。同时天津还会在北京、河北等周边省市,开展天津周末游、夜间旅游专题宣传推介,来不断地吸引更多外地游客来津旅游、过夜消费。

在业内人士看来,文化和旅游消费市场蕴含着巨大的发展空间,在政策提供更好的发展环境的同时,不光政府要有所作为,相关企业也应抓住时机强化自身的竞争力。《意见》提出,要规范旅游民宿市场,推动星级旅游民宿品牌化发展。据代婉君透露,行李旅居在认真研究了关于《意见》的详细内容后,认为在顺应文化和旅游消费提质转型升级、文旅领域供给侧结构性改革上,要对行李旅居的实际业务进行优化、精进,尤其是要坚守企业的品牌化发展初衷和一贯战略。

文化和旅游产业是人民群众喜闻乐见、参与度高的幸福产业。在文化和旅游领域激发消费潜力,是民之所盼,也是政之所向。激发文化和旅游消费潜力,必将进一步促进文旅融合。(齐家因)



文化和旅游产业发展论坛嘉宾做《文化的力量——让文化遗产资源活起来》主题分享