



深圳龙岗： 特色化微观党建“小单元” 推动城市基层“大治理”

党的十九大提出了新时代党的建设总要求，如何使宏观党建总要求落地生根？这就需要各地适应新时代新情况不断探索特色化微观党建新路。深圳市龙岗区以特色化微观党建“小单元”推动城市基层“大治理”取得了很好的实效。

广东省深圳市龙岗区位于深圳市东北部，处于珠江口东岸深莞惠城市圈几何中心，是深圳辐射粤东粤北地区的“桥头堡”，辖区总面积388.21平方公里，下辖11个街道，111个社区，共有2800多个党支部。龙岗区紧紧围绕落实东进战略、打造东部中心，找准党建工作与中心工作的切入点和结合点，牢固树立大抓基层鲜明导向，不断推动全面从严治党向基层延伸，以提升组织力为重点，突出政治功能，特别是切实加强各园区、各社区以及两新组织党支部网格化建设，以特色化微观党建“小单元”推动了大城市治理中的基层党组织全覆盖和党建工作全覆盖。

深入推进基层党支部标准化规范化建设

党支部是党的基层组织中的“小单元”基础组织。党的建设基础性日常工作主要靠众多特色化微观党建“小单元”才能使新时代党的建设总要求落地生根。龙岗经验证明，要想把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、团结动员群众、引导基层治理、推动改革发展稳定的坚强战斗堡垒，要确保不断提高基层党建质量，必须推进基层微观党建“小单元”特色化与标准化建设相结合，让多样化建立在规范化基础之上。

2018年，龙岗区通过细化操作程序，明确创建标准，让党支部建设有标尺，在全区开展“十百千”基层党支部创建工程。同时，结合区委“作风建设提升年”行动，自加压力，对党支部服务中心工作、联系服务群众，支部成员担当作为、遵纪守法等方面提出具体要求。“十百千”基层党支部创建工程的目标是：每年打造10个典型示范党支部、100个优秀红旗党支部和1000个规范化标准化建设达标党支部，用两年左右时间，实现全区各个党支部全面达标，推动全区党的基层组织建设全面加强、基础工作全面进步、基本功能全面提升。

2019年以来，龙岗区深入学习宣传贯彻党支部工作条例，坚持以网格化全覆盖“深入支部抓支部”，推动形成大抓基层、大抓支部的良好态势，让党支部真正在基层工作中唱主角，真正成为党在社会基层组织中的坚强战斗堡垒。同时，认真贯彻落实省、市关于党支部规范化建设指导意见，坚持总体统筹与分类指导、问题导向与典型引领、日常工作与规范建设、落实责任与监督考核相结合的原则，根据不同领域和行业基层单位实际，全区党支部以社区、国企、学校等9大领域为划分，逐一开展自查自纠，找准存在问题315条，自行进行整改304条，推动党支部规范化标准化建设逐步提升。

值得一提的是，龙岗区还聚焦中心工作，让党支部学有榜样，让党员们干有方向。全区党支部紧紧围绕区委中心工作，扎实开展“三个一”学习活动（每月开展1次专题学习讨论、开展1次主题党日活动、召开1次专题组织生活会），党员领导干部带头到所在支部参加组织生活，带头到治水提质攻坚一线临时党支部过组织生活，严格落实双重组织生活制度和“三会一课”制度，以党支部建设规范化推动基层党建活动方式多样化和日常生活化，提高特色化微观党建“小单

元”质量，促进城市基层“大治理”效能。

督促党员干部作风建设实时到位

随着我国经济发展、社会与政府职能转型的加快，农村劳动力进入城市，原来带有明显时代烙印的“单位人”转变为新兴城市的“社区人”。过去在城市管理过程中未曾出现的新问题、新矛盾都集中到了社区各个“小单元”，社区正逐渐演变成各种利益关系、社会矛盾与事物的集聚点，传统的社区管理模式已不能满足城市化迅猛发展下社区发展需求，亟须一种新的社区治理模式来应对挑战。这对于新时代社区党建工作提出了严峻的考验。城市“大治理”基层难到位，以及各级党组织和公职人员在工作作风方面存在的突出问题，人们对网格化管理认识不统一、网格化管理运行体系不完善、网格工作人员管理不规范、社区居民及组织参与程度低、社区服务与居民需求不匹配以及与基层微观党建不匹配……龙岗区针对这些问题，不断探索新时代社区网格化管理的新要求，总结吸取各地社区网格化管理典型模式的经验。从党和政府、社区以及居民层面分析网格化管理的难点，并结合本区特点，提出了完善龙岗区社区网格化管理的政策，即明确基层党组织和政府在社区网格化中的职能定位、强化机制平台保障、强化社区网管员的培训与考核、努力提升公众参与度以及推行精细化管理服务，进一步拓展了网格化管理的应用领域，强化基层党建“小单元”微观应用效能。

近年来，龙岗区各街道充分发挥社区网格管理中心的作用，多措并举推进网格化智慧管理工程，推动形成“下沉一线、靠前指挥、马上就办、真抓实干”的工作作风，2018年龙岗区制定出台了《龙岗区“作风建设提升年”行动实施方案》。坚持政治导向、问题导向和需求导向，通过持续发力、精准发力，聚焦“六解决六提升”，细化了“强根基”“立标杆”“明导向”“重锻炼”“强激励”“严惩诫”6项20条具体措施，全面加强广大公职人员的工作作风建设。组织召开“作风建设提升年”行动动员大会。龙岗区委主要领导作动员部署，通过宣传报道、注重学习先行、思想发动，作风建设提升的自觉性普遍增强，营造了狠抓作风建设的提升的内外部环境。统筹推进作风建设的提升工程。全区2800多个党支部，围绕“勇当排头兵需要什么样的作风，自己有哪些差距，怎样改进”召开专题组织生活会。开展“我当网格员”主题党日，组织区直驻区56个部门393名处级干部和各街道167名处级领导干部到基层，以网格员身份上门采集人口、房屋、法人、隐患事件等信息，实地体验网格员的工作内容和服务流程，锤炼党员干部攻坚克难、务实亲民的作风，推进基层工作提质增效。

龙岗区坪地街道把党支部建在网格上，做实做强网格。在全街道建立以社区、住宅小区、工业园区和基础网格为单位的三级网格制度，在9个社区大网格成立临时党支部，在60个网格成立临时党支部，发挥党的基层组织和基础组织的战斗堡垒作用，把出现的各种问题及时解决在各自的网格内。这样以网格化管理管理充实党员干部作风建设的考核内容。

龙岗各街道还以“临时党支部+突击队”的组织形式直面各网格“小单元”出现的急难险重工作。如坂田街道的土地整备中心临时党支部和土地

整备专项工作突击队，按照“以老带新、新老搭配、优势互补”的原则，采取“业务骨干+抽调干部”“1+1”模式制定了工作安排表，向一个个土地整备“顽症”发起冲锋。原龙岗区环保水务局成立中央环保督察整改攻坚组临时党支部和治水提质攻坚组临时党支部；园山街道党工委成立东部过境西坑征拆攻坚党支部。平湖街道党工委成立河道综合整治攻坚组临时党支部等一批一线基层党组织。“实现典型在一线树立，力量在基层凝聚。”

不断推动互联网企业党组织全面覆盖

龙岗区原来是传统制造业大区，现在随着深圳市“东进战略”的纵深发展和产业结构的转型升级，一大批跨境电商、大数据架构服务、新媒体平台等互联网企业迅速在龙岗生根落



户、发展壮大。新时代互联网企业是经济发展最活跃的部分，互联网企业党建是基层党建实效最难到位的部分。面对互联网在经济社会生产消费各领域各方面的加速传导渗透，互联网企业党建工作重要性正日益凸显，互联网党建“两个覆盖”正成为党的建设的一项难点。龙岗经验很重要的一条就是紧紧围绕经济建设这个中心，适应经济结构和社会结构的变化，把特色化微观党建“小单元”嵌入到经济发展最活跃的部分，坚持人在哪里、党员在哪里、党的建设就推进到哪里，因地制宜，精准施策，不断推动互联网企业党组织全面覆盖和党建工作全程覆盖，以党建引领互联网企业健康发展，实现了基层党建与互联网企业发展同频共振，相得益彰。

龙岗区现在共有互联网企业431家（其中产值亿元以上的互联网企业16家，从业人员100人以上的规模企业18家），互联网类社会组织3家，从业人员共约17156人。现有党员的互联网企业58家，共有党员586人，其中28家互联网企业单独组建了党组织，其他企业党员全部纳入社区、园区、商圈和楼宇党组织覆盖之中。

抓顶层设计，着手于特色化微观党建“小单元”，着眼于城市基层“大治理”，着力于建立健全党建工作体系。龙岗区在区级层面做好统筹设计，建立纵向由区一街道一社区分级抓落实，横向由区委组织部牵头，由党政各职能部门分头抓保障的工作格局；一是“聚合力”。依托区领导集中走访重点企业及联系服务专家人才工作机制，把推动互联网企业党建作为走访和联系服务重要内容，区领导走访和联系服务的互联网企业均单独组建了党组织，每个党建微观“小单元”实现应建尽建，不留缺憾。二是

“压责任”。明确抓覆盖、抓规范、抓保障和抓作用等具体要求，并纳入街道党工委抓基层党建述职评议考核，每个党建微观“小单元”确保主体责任落地生根，不容“沙化”“沙漏”现象。三是“激活力”。推动党建工作和人才服务、企业服务工作深度融合，依托互联网企业党组织统筹开展人才服务、产业扶持、创新创业培育等政策咨询和受理，激活互联网党建工作内生动力，每个党建微观“小单元”化“要我建”为“我要建”，自我加压，自我完善。

抓典型引路，提高特色化微观党建“小单元”的“两个覆盖”质量。针对互联网企业不同实际，因企制宜，积极稳妥推动互联网企业党组织的组建工作。一是深入排查组建。联合工信、科创、统计等部门共同对互联网企业进行“大起底”排查，精准摸清家底。建立互联网企业“两个覆盖”工作台账，明确推进“两个覆

盖”的任务措施、进度安排和责任人。逐一上门走访互联网企业，动员党员转来组织关系，对符合单独组建条件的互联网企业及时组建党组织，做到应建尽建。二是抓龙头带动。以电子商务、新闻信息、大数据、软件开发、网络游戏等互联网企业为重点，推动条件成熟的互联网龙头企业建立党组织，以典型引路示范、带动区域内、行业内其他中小企业党建工作。三是创新组建模式。对不符合单独组建条件的，通过园区、楼宇党组织进行覆盖。紧密结合企业特点，创新组建形式，充实活动内容，党的组织全覆盖与党建工作全覆盖有机结合，切实提高特色化微观党建“小单元”的“两个覆盖”质量。

抓工作实效，强化特色化微观党建“小单元”的凝聚力、吸引力和组织力。结合互联网企业年轻从业者多、工作生活高度依赖网络的特点，抓好党组织和党员队伍建设，增强党组织和党建工作的凝聚力、吸引力和组织力。一方面，抓好队伍建设。择优配强互联网企业党组织书记，全区单独建立党组织的28家互联网企业党组织负责人均为企业高管或负责人，学历90%为大专以上。抓好党组织书记的培养教育，加强对互联网领域高层人才的政治引领和政治吸纳。另一方面，创新组织生活。充分发挥互联网企业新媒体技术优势，拓展党组织活动阵地，规范党组织生活程序和丰富党组织生活内容。

为破解住宅小区治理难题，龙岗区积极创新探索党建引领基层治理新路径。近年来，在住宅小区开展党建

探索特色化微观党建新路

一体化规划设计，建立健全工作机制，做实做强住宅小区“小单元”微观党建，推动城市基层“大治理”。龙岗区迄今已在住宅小区建立了281个花园小区党支部，管理党员共5873人，其中南湾街道、龙城街道花园小区实现党组织全覆盖，发生在花园小区矛盾纠纷分别同比下降了30%和20%。龙岗区先后制定了《龙岗区加强住宅小区党组织建设和服务管理的工作意见》等指导文件，以住宅小区特色化微观党建“小单元”为基础，保障街道社区的基层党的建设、联系服务群众工作顺利开展，构建上中下各级联动机制，形成了齐抓共管大格局。

规划住宅小区大党建格局。在住宅小区开展党建一体化规划设计，在商品房小区、原居民自建房片区、历史违建房片区和业委会、物管企业、物管行业等涉及住宅小区治理的地方，全力推进党的组织覆盖和作用覆盖，构建出一个个党建“小单元”，形成单位党建、行业党建、区域党建等有机融合的“大党建”格局。

搭建小区域大治理平台。即搭建“党支部+业委会+物管企业+街道物管办+社区民警”的大治理平台，社区群团组织、居民公益团队、物管企业、开发商和政府相关职能部门多方参加，共同研究解决居民关心的问题，在住宅小区形成共治共享的治理小体系。并建立健全协商议事工作机制，明确住宅小区党组织、业委会、物管企业等多主体的职责定位和任务分工。

注重试点特色化微观党建探索，分类推进党组织全覆盖。选择党建基础相对好的布吉街道、坂田街道、南湾街道、龙城街道为试点，分别开展花园小区党建、业委会党建、物管行业党建和城中村住宅党建（外卖地）探索特色化微观党建，及时提炼总结试点实践经验，形成住宅小区党建“样板工程”。目前，住宅小区党建和物管行业党建分别在南湾街道、龙城街道和布吉街道实现了全覆盖，现正全区有条不紊地推广。

整合挖掘党员资源，将一部分党员资源分流到住宅花园小区，加强小区党组织力量，同时在住宅小区、物管企业中开展“找党员、亮党旗”活动，有效解决了住宅小区党员资源不足问题。龙岗区灵活党组织设置，明确业委会党员人数3名以上，可直接单独组建“业委会党组织”；住宅小区党员人数不足3人的，与周边住宅小区组建“联合党组织”，在历史违建住宅小区和城中村住宅片区成立党组织；统筹物管企业党员建立物业协会党组织，分类推进，多管齐下，不留盲区。

充分发挥“小单元”党组织和广大党员的模范带头作用，积极破解基层治理难题。位于龙岗区龙城街道的新龙岗花园和欧意轩花园的居民因车辆出入问题存在矛盾纠纷多年。经小区联合党支部耐心调解，两个住宅区达成围墙后移的方案，上演当代版“六尺巷”的佳话。

实施四大专项行动

龙岗区内两新组织基数大、分布广，特别是小微企业占比大、组建党组织基础薄弱……如何在两新组织中把特色化微观党建“小单元”全覆盖工作落到实处，是新兴城市大党建格局中的难点和重点。龙岗区大力推动特色化微观党建“小单元”“同步调、同推进”，覆盖所有两新组织，取得了阶段性成果。截至2019年6月底，全区累计排查两新组织53225家，在两新组织组建党组织1174个。其中，全省民营企业100强1家、“上市公司”18

家、总部企业5家均已全部建立党组织。这得益于龙岗区实施“挂点促建”“驻街保建”“主管包建”和“党群共建”四大专项行动。

“挂点促建”专项行动。15名区领导带头挂点15家未建党组织的重点、难点非公企业和社会组织，推动做好党员查找、党组织组建工作，通过区领导以上率下、示范带动各级党政部门主要领导参与两新组织党建工作，扩大两新组织党组织覆盖面。

“驻街保建”专项行动。47个区直单位挂点235家重难点非公企业，充分发挥区直机关优势，帮助非公企业解决实际难题，积极争取支持，推动联系的非公企业单独建立党组织，提升两新组织党组织单独组建率。

“主管包建”专项行动。27个区直单位和11个街道，对主管的1319家社会组织，实施“主管包建”，按照“谁主管谁负责”的要求，落实业务主管单位抓社会组织党建工作责任，充分发挥主管单位监督管理等职能优势，深入开展调查研究和服务帮扶，选派党建工作指导员做好政策宣传、指导和帮助排查发现党员、组建党组织等工作，实现党的工作和党的组织有效覆盖。

“党群共建”专项行动。整合区、街道和社区党群资源，以党建为龙头，统筹人员队伍、工作措施等，通过“党建带群建”，要求成立党组织的两新组织同步建立群团组织，“群建促党建”依托群团组织开展“找”党员、“推优”入党等为组建党组织创造条件，实现两新组织“党群共建”。通过以上“四大专项行动”，注重领导示范、机关带头、加强协作，推动特色化微观党建“小单元”全覆盖两新组织，进而切实提升两新组织“两个覆盖”质量，涌现出一批“小单元”特色化微观党建鲜活案例。

坪地街道9个社区推行基层治理总特色是“一力两化”。“一力”就是提升社区党委组织力，“两化”就是推进社区治理精准化精细化。通过一个主体方案七个配套方案落实八项主要任务。

坂田街道四季花城社区的特色是精准发力，供需结合，打通服务群众的“最后一公里”，每一个空巢老人都有“党员联系户”，众口称誉“四季花城社区是一个新时代社会主义大家庭”；新五和社区（以大光居民小组为最）的特色是居民和善、邻里和睦、环境和美、生活和乐、社区和谐，凝心聚力促进社区经济、文化各项事业建设和发展，致力为居民打造舒心美丽宜居新五和。

南湾街道更是出现了一系列“小单元”特色化微观党建鲜活案例：联创科技园的特色是“党建+工匠精神”引领创业实现“强党兴企”；李朗珠宝创新园的特色是“党建+珠宝文化”提升园区软实力；182创意产业园的特色是“党建+创意”汇聚青年才智营造青春活力；左右工业园的特色是“党建+文化融合”建幸福企业；金利城的特色是“党建+政务”提供一站式服务；兆驰股份有限公司的特色是“党建+科创”领航行业发展新高度；金积嘉万国食品城园区的特色是“党建+楼宇经济”推进新发展形成行业新标准。

深圳龙岗经验通过众多的特色化微观党建“小单元”推动新兴城市基层“大治理”，构建一经多纬矩阵全覆盖格局，作用于“四融合四促进”：一是党建+管理融合，促进党企双赢；二是党建+文化融合，促进企业核心价值观的融生；三是党建+科技融合，促进企业转型升级；四是党建+日常生活融合，促进党为人民服务的功能无处不在、无时不有。龙岗经验构成了党建引领城市基层治理一道亮丽的新时代风景线。

（陈冬生 凌 杰 刁慕丽）