



创新两馆一卡 助力脱贫攻坚

——中国建设银行北京市分行履践国有大行初心与使命侧记

“千里之外的距离，指尖在善融线上扶贫馆轻轻一点，足不出户第一时间品尝到了内蒙古奶茶、西藏牦牛肉、新疆和田玉枣；逾万平米的展厅，2000多种原生态优质产品琳琅满目，办一张消费扶贫爱心卡，现场购物省钱又省心；彰显初心与使命的扶贫馆，变身党建基地，与‘不忘初心、牢记使命’主题教育紧紧结合……”这些极具体验感的画面，源自笔者2019国庆前夕在丰台草桥北京市受援地区消费扶贫产业双创中心（简称“双创中心”）的亲眼所见、亲耳所闻、亲身所感；这些画面的背后，是中国建设银行北京市分行（以下简称“建行北京市分行”）履践初心使命、积极利他向善、投身扶贫事业的三大抓手：党建扶贫、爱心扶贫、科技扶贫。

今年是新中国成立70周年，也是打赢脱贫攻坚战攻坚战的关键年份。脱贫攻坚如何尽锐出战、迎难而上、咬定目标不放松？近年来，建行北京市分行积极响应党中央、国务院“打赢脱贫攻坚战”的号召，深入贯彻落实北京市委市政府和中国建设银行总行（以下简称“建行总行”）的安排部署，以创新为己任，为贫困地区广大群众脱离贫困“献计献策”。党建扶贫以线下消费扶贫馆作为切入点，建成北京市“扶贫+党建”教育基地；爱心扶贫的切入点就是扶贫卡，所有产生积分的消费，

门严格把控，符合进京标准。在价格方面，产品也是经过物价部门审核，真正做到公道合理。

线上特色产品馆则“搭建”在建行善融商务个人商城电商扶贫频道内，包括1个主馆（北京市消费扶贫特色产品馆）及9个对口地区（西藏拉萨、新疆和田、新疆兵团第十四师、青海玉树、内蒙古、河北、湖北、湖北巴东、河南）的分馆。消费者可通过PC端或手机浏览主馆及各分馆，足不出户便可购买喜爱的扶贫商品。

建行北京市分行通过组建专业运营团队，充分利用善融商务扶贫频道，全面加强北京市消费扶贫特色产品馆运营工作，帮助政府和企业开启善融扶贫店铺代运营模式。尤其针对贫困地区企业电商运营能力不足等问题，建行北京市分行向企业提供商户入驻、品牌类目申请、商品上传、店铺装修、活动推广、中央和北京市单位扶贫产品团购、订单处理、售后服务、客户咨询、大数据分析、电商运营知识培训及商户运营人员随岗培训等一系列专业化服务，切实以科技扶贫助力企业产业升级，并以此作为善融商务商城孵化优质品牌、拉动产品消费、形成科技扶贫成果的转化机制。

通过线下线上展示交易、信息共享与宣传推介等运营模式，双创中心与特色产品馆有效打通了受援地农特产品生产、运

又一重点工作放在协助地方政府做好北京经济薄弱地区精准帮扶工作上，着力建设农村金融新生态，让金融扶贫内涵更深、范围更广。

想要建“生态”，关键是要利他向善。“生意”更多是利己、自私，而“生态”必须利他、向善，这样才能给生态系统中的所有个体创造生存空间，把更多个体纳入进来，否则生态系统就无法建立。

“裕农通+”平台是建行北京市分行实现“利他”的重要载体。“裕农通+”平台是指建行北京市分行以裕龙卡为载体，将裕龙卡与裕龙网等有关平台联合起来，进行惠农惠民金融服务。平谷区大华山镇合作社负责人常富东，一直以来都希望借助更多的电商平台让平谷大桃真正地走出去。他梦想着进口一套先进设备，设备扫描一下就能知道大桃的甜度和尺寸，并对如何调整大桃的培育环境给出专业数据建议，但一台机器就几百万，梦想的实现仿佛离他很遥远。今年，“裕农通+”平台的进驻让常富东得以“圆梦”。“裕农通+”先是带来了建行“快贷”，建行北京市分行平谷支行的工作人员及时为常富东办理了抵押快贷，填补了他最发愁的资金缺口；此后，通过“裕农通+”链接的建行善融商务平台，乡亲们终于打开了线上销售渠道。随着大桃越卖越多，“裕农通+”的支付结算与理财转账功能也都派上了大用场。



河北爱度生物科技有限公司生产的亚麻籽油在北京消费扶贫特色产品馆上架销售

函3.18亿元，受益农民工超过23万人；发放“民工惠”贷款1085亿元，惠及近8万农民工。

拥抱新金融，践行国有大行的初心与使命

一个国家、一个民族要振兴，就必须走在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。21世纪以来，中国无论是社会治理、国家战略、国际视野、人文进步、经济发展、人民生活，还是社会运行生态都发生了巨大变化。中国金融体系身在其中，也产生了脱胎换骨的演进。当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济结构调整和动能转换发生了质的变化。新时代呼唤新金融，建行北京市分行敏锐地察觉到新时代赋予了金融新的使命——那就是以党的初心和使命，全面引领新金融的探索实践。

除了将助力精准脱贫作为开启新金融的重要抓手，近两年来，建行总行相继提出住房租赁、普惠金融、金融科技“三大战略”，即以住房租赁助力百姓安居、以普惠金融支持大众乐业、以金融科技实现智慧共享，以金融的力量解决社会痛点问题，为实现人民对美好生活的向往贡献一分力量。

今年，建行党委书记、董事长田国立提出“以新金融履践初心和使命”，真正意义上让新金融的理念深入人心，引发了全行上下以及社会各界的广泛关注。新金融不只是这两年来建行在各领域探索的简单归纳，而是建行总行党委贯彻落实以人民为中心的发展思想，结合自身实际作出的宏大布局。建行北京市分行深刻理解新金融的丰富内涵，选择金融科技作为新金融的破局“利器”，以B端赋能、C端突围、G端连接为突破口，“跳出金融做金融”，着力聚合前沿科技、金融场景以及创新商业模式，用科技的力量构建新金融生态圈。

首先是“B端赋能”，服务的对象是企业。此前，银行和企业多是存款、贷款、支付清算等“简单的金钱关系”，在金融科技的助力下，建行北京市分行跳出了固有格局，致力成为企业全生命周期的伙伴。比如，为B端客户搭建开放平台，互为助力营建共生共荣生态；开放共享，助力企业加快数字化转型升级；帮助企业优化再

造经营管理模式，实现降本增效，提高生产和运营效率；帮助上下游企业找投资、找技术、找服务、找项目，从“融资端”转向“融智端”；推动传统产业链升级再造和客群协同发展等。

其次是“C端突围”，服务的是广大个人用户。面对互联网金融的快速发展，传统银行在C端支付场景领域逐渐被边缘化，银行与C端客户的衣食住行日渐疏离。为此，建行北京市分行在C端突围上转变思路、拓展场景，将“用户”转为“客户”。同时，在服务方面更智能化，利用人工智能提供无限丰富的可能，围绕消费、投资、保障这三大场景，构建财富管理生态系统。

最后是G端连接，服务的客户是整个社会，真正展现“不止于金融”。建行北京市分行打造了治理平台化、平台服务化、服务生态化的政务发展新模式，涉及行业管理、城市和社区治理、农村治理等方面。据了解，建行北京市分行的当前举措包括：开展住房租赁综合服务，积极推动行业应用平台建设和推广，服务民生，服务民营企业，服务实体经济发展。例如，在今年上半年，建行北京市分行已将住房租赁服务延伸至全部36家二级行，形成以综合金融服务为基础的住房金融服务中心，围绕住房租赁业务客群提供配套的“一揽子”产品组合、“一站式”金融服务，并探索独具北京地区特色的住房租赁服务模式；即以高校住房租赁模式解决“住房难、分房难”问题；以大兴机场住房租赁模式解决新机场建设者的周转住房难、拆迁村民的房屋出租难等问题。

金融的宏大并不是目标，金融的伟大才值得追求。“新金融”是中国建设银行顺应互联网、信息技术趋势打造高质量发展模式的战略选择，是其“家国担当”的社会价值发展理念的本源体现。“不忘初心，方得始终。”在全党全国人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想之时，作为国有大行的首都分支机构，建行北京市分行率先用实际行动助力国家脱贫攻坚，扎实推进总行战略，并敏锐地把握金融科技新带来的发展驱动力，以金融综合服务的身份拥抱新金融，为首都经济社会的健康稳步发展贡献智慧方案，使社会大众能够及时共享新时代新金融的发展成果。

(弋 一)



北京市扶贫支援地区新疆特色产品



北京消费扶贫双创中心内蒙古特色产品分馆

其万分之五将捐给扶贫基金，直接助力扶贫；科技扶贫的切入点就是打造线上善融爱心平台，拓宽了贫困地区产品的销售渠道。这三者以扶贫卡为纽带，推动建行北京市分行把高质的扶贫事业做得更好。

三千弱水，取一瓢饮，则知味矣。对于建设银行而言，扶贫助困这一瓢甜水，实则出自建行胸怀天下、利他向善、以初心使命酝酿的无尽甘泉。建行北京市分行紧扣建行总行党委部署，坚持服务首都地区经济建设发展，巧妙运用金融科技构建新金融生态，解决首都社会经济发展的痛点难点，以新金融的无尽甘泉，让广大人民群众品尝出国有大行的初心之味、使命之忠。

创造新模式，助力北京对口支援地区快速脱贫

党的十九大把脱贫攻坚战作为决胜全面建成小康社会必须打赢的三大攻坚战之一，虽然近年来金融界不断加大精准扶贫力度，但是各地实施的举措却各不相同。首都北京特殊的地理位置，决定了建行北京市分行开展扶贫工作与众不同的影响力与关注度。建行北京市分行因地制宜，创新“两馆一卡”扶贫模式，将工作重心聚焦于北京市对口支援地区的快速脱贫。

建行北京市分行创新扶贫模式中的“两馆”，分别指线下的双创中心与线上的建设银行善融商务“北京消费扶贫特色产品馆”（以下简称“特色产品馆”）；“一卡”则是“消费扶贫爱心信用卡”。

双创中心由北京市扶贫办、首农食品集团主办，建行北京市分行等单位协办，位于北京市南三环首农双创中心大厦，占地约15万平方米，展厅内展销了来自北京市对口支援的7省份90个县的2000多种原生态优质特色产品。据了解，这些产品都是由受援地区直供，产品质量经过相关部

输、包装、销售等全产业链条，实现线上线下同步展示展销，打造了一个全年365天“永不落幕”的扶贫产品展销会。

除了“两馆”，“一卡”也是建行北京市分行参与精准扶贫的一大特色。北京市常住人口超过2000万，是一座国际化超大型的消费城市，因此消费扶贫在北京地区拥有巨大优势。2019年1月22日，伴随着双创中心、特色产品馆同日营业，消费扶贫爱心卡也正式发行。扶贫卡的基础功能与传统的信用卡完全一样，但建行北京市分行赋予了这张卡以“爱心”之名与“扶贫”之实，即只要使用该卡消费，就能给扶贫基金会捐赠消费额的万分之五。单笔消费捐赠的钱虽然不多，但众多持卡人的消费额加在一起，就有相当可观的捐赠量，建行以此鼓励爱心人士用消费的方式向贫困地区奉献爱心，让扶贫工作既简单、又高尚。除此之外，为回馈爱心人士善举，持卡人在双创中心、北京各区扶贫分中心购买北京市对口支援地区的扶贫产品还可享受专属优惠，让其既献了爱心，也得到了实惠。

截至今年8月底，消费扶贫爱心卡发卡超过20万张，网络关注度超过200万，各种平台直播量超过千万，实现消费额超过7亿元。建行北京市分行创新推出的消费扶贫爱心卡，为受援地区打赢脱贫攻坚战发挥了积极作用，自然赢得了受援地区乃至社会各界的肯定和赞誉。

构建新生态，推动金融扶贫的维度更深更广

金融扶贫是打赢脱贫攻坚战的重要举措之一。按照国家现行农村扶贫标准，北京市并没有绝对意义上的贫困人口，因此，在助力北京市委市政府解决对受援地区的脱贫问题的同时，建行北京市分行将

依托“裕农通+”平台创新打造的“村口银行”，则是建行北京市分行通往“向善”的最佳通道。“村口银行”真正把银行网点的窗口开到村民身边，可以为村民办理助农取款、转账汇款、消费结算、理财、保险、贵金属等多项业务，让曾经长期被忽视的村民能享受到便捷的金融服务，真正打通了金融服务的“最后一公里”。自2018年起在北京怀柔、延庆、房山等地方6个低收入村建立试点以来，截至目前，建行北京市分行已经建设“村口银行”服务点2119个。预计到今年年底，在北京广大农村地区布设的建行“村口银行”将达到3742家。在“村口银行”大规模发展、覆盖了北京地区所有行政村之后，一个以“利他”和“向善”理念孕育而生的农村金融新生态圈，即将展现在人们的眼前。

在构建农村金融新生态的同时，建行北京市分行还将金融帮扶的视角从农村转向了城镇，从农民转向了进城务工的农民工。“民工惠”业务是建行北京市分行针对农民工工资拖欠难题提出的全面解决方案，运用区块链技术连接政府部门、业主、包工头、劳务公司、农民工和用工管理平台，保证农民工只要打卡上班就能按月拿到薪水。这一产品的出现助力农民工真正成为城市里的产业工人，逐步打破城乡二元结构，将更多农民工纳入城镇金融生态。

中秋节前，随着“叮咚”一声清脆的短信提示音，来京务工的江西籍农民工脸上乐开了花，他的工资一分不少到账了，可以安心地返乡和家人们团聚。谈到如何保障工资按时到账，他说，多亏使用了建行北京市分行的“民工惠”产品，切实为在京务工人员的工资收入“保驾护航”。相关数据显示，截至目前，建行北京市分行已累计为275家施工企业开立工资支付保



北京市民踊跃申办“北京消费扶贫爱心卡”