

贸易高质量发展是经济高质量发展的应有之义，是建设现代化经济体系的重要内容。中央全面深化改革委员会第十次会议审议通过的《关于推进贸易高质量发展的指导意见》，提出要推进贸易高质量发展，强化科技创新、制度创新、模式和业态创新，以共建“一带一路”为重点，大力优化贸易结构，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合。

贸易高质量发展的目标 推动生产要素及市场等一体化

什么是贸易高质量发展？这个问题的回答是实现贸易高质量发展的前提。贸易表面上是双边或者多边商品或者服务交换的经济过程，深层次却蕴含了世界各国在开放过程中承接国际产业分工所形成的商品或者服务的内在联系。贸易高质量发展并非代表低水平的经贸合作，而更多形成了“你中有我、我中有你”的内在联系，本质上突出一体化的目标取向。

从要素有序自由流动来看，重点就是消除阻碍劳动力、资本、土地、技术等要素流动的体制机制障碍，促进要素市场一体化。加快劳动力、土地、资本等要素的市场化价格形成机制改革，完善知识产权保护制度，理顺要素价格体系。全面实施负面清单管理制度，推动外商投资法律的落地，保持外资政策稳定、透明、可预期，进一步对接全球开放新标准新规则，探索高标准的开放新体制，推动政府职能转变，稳步推动完善要素跨境有序流动的制度体系。

从资源高效配置来看，重点就是以高质量发展为引领，加快推动资源配置的质量变革、效率变革和动力变革，促进国内外资源高效配置的一体化。提高资源配置效率效能、推动国内外资源向优质企业和产品集中，提高资源的利用率，强化资源贸易的效率导向，加大浪费资源或者低效率使

贸易高质量发展的推进路径与政策选择

□ 陈建奇



出口市场多元化优化出口产品国际布局，而且通过大幅度降低进口关税等制度性成本扩大进口。中国国际进口博览会已经成为“买全球、卖全球”的开放性平台，为全球增加对中国出口或者借此平台扩大进口提供新的机遇。中国扩大进口不仅为诸多商品提供推介的机遇，也为大量商品对接中国市场创造舞台，为拉动全球增长提供支撑。

在优化货物贸易与服务贸易结构方面，坚持以高水平开放促进深层次结构调整。改革开放以来中国制造业开放程度日益加深，货物贸易迅猛发展并跃居世界首位。相比之下，服务业对外开放相对滞后，产业整体竞争力不强，仍是经济发展和结构升级的“短板”。在推动贸易高质量发展进程中，将从原来侧重制造业的开放转向制造领域与服务领域开放并重的方向。大幅度放宽市场准入，扩大服务业对外开放，就是要在深化制造业开放的同时，重点推进金融、教育、文化、医疗等服务业领域有序开放，放

开育幼养老、建筑设计、会计审计、商贸物流、电子商务等服务业领域外资准入限制。

在优化贸易与双向投资结构方面，更加注重推动贸易高质量发展的双向投资，促进资本引进来与走出去更好结合，拓展国际经贸发展空间。贸易高质量发展要坚持引资和引技、引智并举，提升利用外资的技术溢出效应、贸易升级效应，加强在创新领域的各种形式合作，促进经济迈向中高端水平。要坚持引进来和走出去并重的部署，在提高引进来质量和水平的同时，支持企业积极稳妥走出去。保障能源资源供应、带动商品和服务输出、获取创新资源和营销网络，助力国民经济提质增效升级，也有利于促进东道国经济和社会发展，实现互利共赢。

在优化贸易与产业协调发展方面，更加注重贸易政策与产业政策有机结合。对外贸易与产业结构存在着内在关系，对外贸易结构对产业结构具有显著的影响，产业结构对外贸结

构也有潜在的影响。要厘清中国进行贸易政策与产业政策协调的理论基础，重点解决协调过程中存在的体制性问题和结构性问题，重视产业领域中的协调障碍以及贸易救济政策与产业安全保障政策之间的协调问题。特别是探寻贸易政策与产业政策协调的必要性，结合产业特点分析贸易政策与产业政策在具体实践中的协调问题，最终厘清贸易政策与产业政策协调的路径选择。

贸易高质量发展的政策选择 创新与共建“一带一路”

实现贸易高质量发展，根子上还在于怎么干的政策选择问题。推进贸易高质量发展，要强化科技创新、制度创新、模式和业态创新，以共建“一带一路”为重点。实现贸易高质量发展，优化贸易结构，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展，不仅要靠科技及制度创新，推动中国与世界的产业链及价值链合作，深化中国与外部市场的开放合作，而且要靠模式和业态创新，推动贸易与双向投资、产业协调的健康发展。与此同时，通过共建“一带一路”，拓展经贸合作新空间。

在科技创新和制度创新方面，要强化体系建设和能力建设，完善国家创新体系，解决资源配置重复、科研力量分散、创新主体功能定位不清晰等突出问题，提高创新体系整体效能。要加快补短板，建立自主创新的制度机制优势。要加快科技安全预警监测体系建设，围绕人工智能、基因编辑、医疗诊断、自动驾驶、无人

（上接1版）

增强“四力”，也是新闻舆论工作者克服“本领恐慌”的有效途径。“本领恐慌”这个概念最先是1939年毛泽东在延安在职干部教育动员大会上讲话中讲到的，“……我们的队伍里边有一种恐慌，不是经济恐慌，也不是政治恐慌，而是本领恐慌”。当前，新闻舆论工作者的本领恐慌，主要来源于媒体格局、舆论生态、传播方式发生的深刻变化带来的危机感与压迫感。媒体深度融合，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，出现了H5、直播、短视频等新技术新应用，让新闻舆论工作者在不断学习探索融媒时代受众喜闻乐见的新形式、新内容，掌握舆论引领主导权的过程中，常常感到本领不足、力不从心。

在新时代的舆论斗争中，我们的本领恐慌表现在以下三个方面。一是适应全媒体和媒体融合的意识 and 能力还不够。可以说是，老办法不好用，新办法不太会用，显得有些“无所适从”“手忙脚乱”“有劲使不出”，是想为而不会为不善为。二是全媒体时代，要求复合型、多面手人才，是十八般武艺样样都能松，我们在专业水平、知识储备各方面都不够用。三是斗争的艺术方面也不够熟悉。斗争是一门艺术，单靠蛮干不行，在时、度、效、有理、有利、有节上都有学问，“四力”增强了，斗争的艺术自然就提高了。

舆论斗争是当代世界国际竞争的重要组成部分，也是新时代具有许多新的历史特点的伟大斗争的重要组成部分。如果不能克服本领恐慌的问题，不能成为一名合格的行家里手，新闻舆论工作者就很难保持斗争精神，更谈不上上斗争艺术和水平。结合目前在全党开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育，我们深刻感受到斗争精神和斗争本领不是与生俱来的，也不是一个劳永逸、一蹴而就的，是需要经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼，是需要复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨，才能真正锻造成为烈火真金。而我们想要真正摆脱“本领恐慌”，唯一的出

路就是增强“四力”，从根本上提高队伍的综合素质，做敢于斗争、善于斗争的战士。

增强“四力”，在新时代伟大斗争中永葆斗争精神，增强斗争本领

社会是在矛盾运动中前进的，有矛盾就会有斗争。领导干部不论在哪个岗位、担任什么职务，都要勇于担当、攻坚克难，既当指挥员、又当战斗员，培养和保持顽强的斗争精神、坚韧的斗争意志、高超的斗争本领。新闻舆论工作是专业性很强的工作，没有几把刷子是干不了的，没有高素质、好把式、真功夫是干不出漂亮活的，因此，新闻舆论战线上的同志更需要增强“四力”，练就高超的斗争本领，在新时代的伟大斗争中永葆斗争精神和斗争本领。

增强“脚力”，就是要扎根基层、深入实际，迈开双脚走出去，到群众中去、到实践中去。“脚下有泥土，笔下见真情”，“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。“新闻是走出来的”，是要走出编辑室，走到群众中，走到新闻发生的第一现场，生产出“冒热气、沾泥土、带露珠”的好作品。任何时代，“到现场去、到一线去”都应是新闻人的不懈追求。

面对复杂的国际舆论斗争形势，我们在实践中发现斗争精神和斗争本领也来源于“脚力”。我们需要走到国内外的田间地头实地考察，需要深入到各国普通大众中调查研究，达到“准”“实”“透”，这样我们的斗争才能做到有的放矢，精准打击。眼力、脑力、笔力，归根到底要从脚力中得来。只有锤炼过硬的脚力，才能穿过迷雾看清真相，透过真相抓住本质，才能言之有物、言之有理。

增强“眼力”，就是要“看得见”“看得准”“看得深”，把好政治方向和战略思维能力。眼力，是分析能力、辨别能力、判断能力，我们既要发现事实、断会要

义，也要辨别真实和虚假，分清主流和支流，做到既见人之所見，亦见人之所不見。

今年是网络新技术新应用迭代发展加速之年，互联网日益成为各类风险的策源地、传导器、放大器，成为意识形态斗争的主战场、主阵地、最前沿。大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等颠覆性技术，隐蔽性更强的暗网、信息加密传输技术、镜像网站和新型穿透技术等，客观上为有害信息渗透提供了更多的技术手段，看不见、管不住、删不掉、堵不严的风险加剧凸显。习近平总书记指出，我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。我们只有增强眼力，才能透过纷繁复杂的表面现象把握事物的本质和发展的内在规律，更加自觉地坚持和运用辩证唯物主义世界观和方法论，才能更好地着眼全局，正确认识主流和支流，透过现象看本质，提升舆论斗争的本领。

增强“脑力”，就是要立足思想高地，做到深入思考。脑力，是思想力、是政治力，是统率脚力、眼力、笔力的灵魂。越是复杂的舆论斗争环境，越要求我们保持政治定力，站稳政治立场，深思熟虑、去伪存真。共产党人的斗争是有方向、有立场、有原则的，大方向就是坚持中国共产党领导和中国特色社会主义制度不动摇。凡是危害中国共产党领导和中国特色社会主义制度的各种风险挑战，凡是危害我国主权、安全、发展利益的各种风险挑战，凡是危害我国核心利益和重大原则的各种风险挑战，凡是危害我国人民根本利益的各种风险挑战，凡是危害我国实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的各种风险挑战，只要来了，我们就必须进行坚决斗争，而且必须取得斗争胜利。我们的头脑要特别清醒、立场要特别坚定，要牢牢把握正确斗争方向，做到在各种重大斗争考验面前“不畏浮云遮望眼”，“乱云飞渡仍从容”。

新闻工作是一项复杂而系统的大脑劳动，记者的采访和发

现，都要通过脑力的加工，去粗取精、去伪存真。在这一过程中，我们需要科学的思维，要摆正思想，也要脑力激荡，在坚守国家立场的基础上，多动脑、勤思考，才能破解重点难点，分辨复杂问题，推出精品力作，传播正确的新闻观、价值观、世界观，在稳中求进中守正创新。

增强“笔力”，就是要提高融新媒体的表达能力。笔力，是脚力、眼力、脑力的最终呈现，反映了我们的专业功底、知识储备、理论素养和创新能力。在信息传播高速发展的今天，记者手中的笔已经不仅仅局限于“笔杆子”，而是代表了“口头、笔头、镜头”以及各类新媒体传输终端。笔力直接决定新闻产品的最终形态，而受众是产品的目标对象和检验者。在全媒体时代，笔力的呈现形态有许多新样式，在实践中需要通过创新理念、内容、形式，提高融媒体产品创作生产能力和水平。如何综合运用新闻传播的“十八般兵器”，更好地担当起“铁肩担道义，妙手著文章”的使命，更好地发扬斗争精神、增强舆论斗争本领，已成为新时代新闻舆论工作者的时代重任。

舆论斗争中，不仅是引导国内舆论，更是要影响国际舆论。用国际社会听得懂的语言，用国际社会理解的道理，用国际社会共通的情感，让中国声音在世界真正能够入耳入脑入心，实现舆论的正向传播。尤其在移动互联网的新形势下，人人都可以是信息和言论的发布者。我们主流媒体的守正创新，走出传统传播格局的舒适区，适应新话语格局，在舆论斗争中把握主动就显得更加重要和迫切。

“四力”是层层递进的，互相促进又相互支撑、相辅相成的关系，是辩证统一的有机整体，共同构成新闻舆论工作者的综合素质、斗争精神、斗争本领，缺一不可。只有不断增强“四力”，新闻舆论工作者才能在舆论斗争中更好地做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

（作者系经济日报社新媒体传播部副主任）

机、服务机器人等领域，加快推进相关立法工作。与此同时，要加快构建创新人才的开放培养机制。结合国际经验来看，衡量一国综合创新水平的全要素生产率与人力资本存量存在正相关关系，预示政府应重点通过教育、健康医疗等人力资本投资合作，加大创新人才培养和引进力度，为开放创新注入持续的动力。

在模式和业态创新方面，应重视加强创新能力开放合作。中国40多年的改革开放实践证明，开放是推动中国经济持续创新发展的重要动力。虽然世界各国都希望占领技术制高点，都希望推动技术创新乃至催生技术革命，但这并不意味着各国要各自为政、闭门造车，相反的，未来推动贸易高质量发展，必须着力推动创新合作，促进国际产能合作，推动模式及业态创新，带动中国装备、技术、标准、服务走出去。推动扩大市场渠道、提高创新能力、打造国际品牌，增强企业核心竞争力，促进贸易与双向投资、产业协调的发展。

在共建“一带一路”方面，重点优化对外开放布局，为实现贸易高质量发展拓展经贸合作新空间。在政策沟通方面，重点加强同沿线国家发展战略对接，增进战略互信，将“一带一路”建成和平之路。在设施联通方面，重点以“六廊六路多国多港”为主体框架，将“一带一路”建成繁荣之路。在贸易畅通方面，重点与相关国家商谈优惠贸易安排和投资保护协定，将“一带一路”建成开放之路及创新之路。在资金融通方面，重点推动构建多元投融资体系。在民心相通方面，重点建立多层次人文合作机制，推动教育、科技、文化、体育、卫生、青年、媒体、智库等领域合作，夯实民意基础，将“一带一路”建成文明之路。



政策解读

公正监管： 让市场主体更加活跃

□ 郑学伟

9月4日，国务院常务会议提出：“要切实落实简政减税降费措施，优化营商环境，激发市场主体活力。”中国市场主体总量超过1亿户，其中企业有3400多万户，目前日均新设企业超过18万户。只要把这些市场主体的活跃度保持住、提上去，就能顶住经济下行压力。进一步缩减市场准入负面清单，简化各类行政审批，加强公正监管，是促进各类市场主体公平竞争，让各类市场主体更加活跃的重要基础。

严格依法监管。做到严格依法执法，依法推进公正监管，切实规范监管执法程序，统一监管执法标准，减少自由裁量权。加快清理修改相关法规制度，对妨碍公平竞争、束缚民营企业发展、有违内外资一视同仁的政策措施应改尽改、应废尽废。

公开透明监管。在市场监管工作中，要坚持规范透明的重要原则，除法律法规明确规定外，应及时、准确、规范地向社会公开涉及抽查的各类事项，实现阳光监管，杜绝任性执法。并明确抽查范围之外的市场主体发生问题的履职责任，统一规定抽查比例、范围，建立适合全领域监管的基层干部队伍等，保证“双随机、一公开”监管在基层的顺利、有效实施，切实做到公开透明监管，接受社会监督。坚持同各种所有制企业建立有效的沟通机制，及时听取企业在发展过程中遇到的困难和问题，促进企业良性发展。

包容审慎监管。在数字经济蓬勃发展、信息化手段充分运用背景下，应该理性、客观看待各种新的发展模式、新产业、新业态，既看到其不合理的一面，更要看到其契合社会、经济发展阶段，满足人民群众消费需求的合理一面，认识到其发展的速度在一定程度上也决定了存在的问题及治理的难度，“要给创业者提供一个能够成长的空间，给企业一个发展新动能的环境”，切实做到规范与发展并举。

平等规范监管。对不同所有制企业一视同仁，消除工作中不应该有的政策偏差，全面推进落实公平竞争审查制度，建立统一开放、竞争有序的现代市场体系。正确认识非公所有制经济在我国经济社会发展

中的重要地位和作用，保障不同所有制企业平等参与市场竞争、平等使用生产要素、平等受到法律保护，调动每一种所有制形式企业的积极性和创造性。

及时精准监管。针对性研判新产业、新业态、新模式迅速发展过程中出现的问题，引导符合市场经济发展规律的市场主体健康有序发展。有关部门应通过大数据监管等现代信息手段，开拓“互联网+监管”的新模式，探索适合不同发展模式的监管方式，全面准确把握市场主体发展态势，及时发现、精准打击违法违规行为，做到重点地区、重点领域、重点环节持续发力，真正实现“对违法者依法严惩、对守法者无事不扰”，使不同经济形式在社会主义市场经济秩序范畴内健康有序发展。