



生态文明建设中的央企担当与党建引领

——中国节能环保集团有限公司党建工作调研报告



浙江湖州市老虎潭水源地保护和利用项目

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。提高党的建设质量，是新时代党的建设总要求提出的重大课题。新形势下，国有企业要深刻把握新时代的新要求，全面贯彻落实党中央对国有企业党建工作的新部署，以制度化、常态化、具体化的举措推进党建工作。

中国节能环保集团有限公司是以节能环保、清洁能源、健康、综合服务、为主业的央企。集团以生态文明建设为己任，长期致力于让天更蓝、山更绿、水更清，让生活更美好。中国节能环保集团公司以生态文明思想为指导，坚持统筹兼顾，主动担当作为，坚持新发展理念，坚决履行好在生态环境领域的政治责任和社会责任，更好地助力国家生态文明建设，不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。2018年，中国节能被推动长江经济带发展领导小组确定为长江经济带污染治理主体平台，开展长江沿线污水治理、固废处理、生态修复、清洁能源、能源节约等项目建设，走在了长江大保护队伍的前列，成为长江经济带污染治理攻坚战的重要力量。

投身于生态文明建设，是中国节能义不容辞的责任；党建引领，是中国节能环保集团公司服务服从于国家战略的根本保障。在集团党委的总要求下，下属企业切实加强党建工作，近年来持续推进党建与经营发展深度融合。

“一流的企业必须有一流的党建，一流的党建创造一流的企业”。我们就此开展对中国节能下属中节能实业公司考察调研，了解基层党建如何有效开展并取得显著成效，了解在我国逐渐进入后工业时代的过程中，在我国生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局的新时代，央企是如何以党建引领企业发展，如何充分发挥生态文明建设中的央企担当精神。

党建构建发展战略

党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力。集团党委始终把坚持党的领导、加强党的建设作为自身发展的独特优势和旗帜引领，推动党建与改革发展同频共振。中节能实业公司党委牢牢把握新时代党的建设总要求，以高度的责任感和政治担当，不断强化主责主业意识，加强党的建设，为做强做优做大提供坚强保障。

把方向、管大局、保落实。认真落实全国国企党建会议精神，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。积极推进党委书记、董事长“一肩挑”，“服务中心抓党建，做好党建促发展”的意图得到有效落实。

坚决贯彻集团党委重大决策部署。根据集团战略，公司明确项目投资开发、绿建科技应用、绿建智慧运营的“三驾马车”战略，提出了“两步走、翻两番”的未来5—10年发展目标。同时，公司深入贯彻集团

部署要求，抢抓“长江大保护”和浙江大湾区建设机遇，依托集团在城市环境保护领域综合解决能力，积极开展与长江经济带相关11个重点省市的对接。

扎实推进党风廉政建设。“大厦一栋栋拔地而起，我们的干部一个都不能倒下”。集团坚持把纪律和规矩挺在前面，扛起管党治党政治责任，整合纪检、审计、法律风控等监督力量。盯住“关键少数”和重点领域。全面加强纪律建设，注重正面引导与案例警示相结合。制定约谈、提醒和函询规定，实践运用好“四种形态”，加大执纪问责力度，严肃查处违反“六大纪律”行为。

积极开展基层党建创新。在实行党建经营同步考核的同时，将党建服务成为每个中节能绿色园区的特色标配，结合园区多、中小企业众多的特点，利用园区硬件载体拓展党建+“软件服务”，整合地方各种资源服务园内企业发展，形成园区运营的独特竞争优势。

党建指导基层实践

集团党委重视基层党组织建设，要求各级党组织把加强党的建设作为主业，教育引导广大党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，严守政治纪律和政治规矩，坚决贯彻落实党中央一系列重大决策部署，对党中央和国资委党委的重大决策部署，集团党委第一时间组织传达学习，确保党中央和国资委党委的重大决策部署在集团不折不扣地贯彻执行。

产业园区是集团重要的基层单位，是区域经济发展、产业调整升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列重要使命，不仅是稳增长调结构促改革的主战场，也是巩固党的执政基础的重点领域。节能实业公司党委利用园区平台开展区域党建，承担起区域党建管理职责，把原本区域内关系互不隶属、层级高低不同、行业多元化的各类党组织力量联结起来，迅速扩大党建工作覆盖面，成为服务地方政府、发挥央企作用的重要战斗堡垒。

结合服务地方政府，提升区域党建整体合力。“热爱党、跟党走”。在园区辐射范围内开展区域党建，统筹配置基层党组织，统一管理党员队伍，整合区域各类资源，更好地服务区域内党员群众、中小企业和地方政府，使中小民营企业更加自觉、迅速地提升区域化党建水平，夯实基层组织基础。

结合非公中小企业需求，提升区域发展质量。“伟大工程，党员一个都不能少。”长期以来，很多非公中小企业党员人数不多，长期建立不了党组织，党员无“家”可归。中节能实业公司党委按照“区域一体、动态管理”的原则，建立党员信息库，及时掌握区域内各支部及零星党员的基本情况，将覆盖企业中零星党员的日常管理纳入到中心所在支部，为零星党员找“娘家”，主动做好零星党员组织关系接转等工作，大力提升区域发展质量。

结合自身发展需要，提升差异化竞争优势。“成为区域的红色引擎”。在共享平台中，大家以党建为纽带，优势资源共享、发展业态共建、人才队伍共促、健康环境共育、党建工作共抓、园区服务共赢，实现从“园区开发商”到“运营服务商”的转变。这一举措解决了许多中小企业发展中的问题，如融资难、融资贵，生产经营压力较大。集团针对该类问题，加强园区党建工作，充分发挥党的政治优势和组织优势，坚定维护职工合法权益，不断凝聚企业各方力量，有效引导和促进企业健康发展，成为破解园区发展存在的各类突出矛盾的重要支撑。

实现“互利互惠”。坚持党的领导、加强党的建设、建立完善的党建工作体系，是央企、政府、园区企业的最大公约数。通过互动往来，企业不仅能拓宽融资渠道，还能为产业园入驻企业提供更好的法律、资金、技术等系列服务，提升产业园的客户黏性；而且通过与政府的互动往来，打开了与政府的友好合作关系新界面，将品牌优势转换成资源优势。

突出“央企带动”。通过与地方联合互动，带领中小企业一起参与、共同提高，真正发挥央企在某一区域的带动作用。

党建凝聚区域合力

在集团党委的决策部署下，中节能实业公司党委认真贯彻落实新时代党的建设总要求，在政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设等方面，把党的领导这一独特政治优势，转化为提升公司治理水平、加快企业改革发展的核心竞争能力。

中节能实业公司党委坚持“以共建促规范，以示范带全盘，以典型促整体”，借助园区载体探索区域党建共建共享，实现党建与经营深度融合，要求区域党建共建成为下属各个园区的标配。

党员共管。积极开展“双培养”工程，重点把企业负责人、中层骨干人员、关键岗位负责人、优秀科技人才培养成党员，把优秀党员培养成党组织负责人和管理层人员。在组织孵化上，积极稳步推进，做到成熟一家，发展一家。



中国节能党委副书记、总经理余红辉考察未来方舟供暖项目

组织共建。利用赋予的党组织孵化中心对覆盖区域内党组织的领导权和组织协调权、对区域内党员的教育管理权，实行党组织孵化中心、园区企业单位、区域内党员三级网络化管理，改变“以条为主”的管理模式为“条块结合”的管理模式，形成区域内广泛参与、双向互动的“大组织”工作网络，构建起地方党工委为基础、园区党组织为龙头、中小企业基层党组织为结点的网络化党建工作体系。建立联席会议机制，推行党组织书记联系企业出资人、党组织委员联系中层骨干、每名党员联系职工群众，定期召开民主恳谈会、党群议事会、党企联席会为主要内容的“三联三会”工作机制，搭建起党组织发挥实质作用的有效平台。

资源共享、服务共做、活动共办。加强活动阵地平台建设，创新服务活动载体，强化服务基础保障。支部活动室、红领工作室和党群服务中心。支部活动室主要用于党员为企业开展献计献策、民主评议党员、“三会一课”、3+X主题党日活动等支部组织生活；红领工作室由红色助理——党务红领负责，为区域内党员提供党务政策咨询等服务；党群服务中心作为党员学习教育活动阵地，统一将覆盖企业中的零星党员纳入党组织孵化中心所在支部参加学习教育，引导党员始终站在助推企业发展的前列。长江产业园工作站从布局、装修、功能定位都紧扣附近主要人群的需求，附近的党员、群众都可以免费使用空间。工作站设有服务点，提供政策咨询、工会维权、科普讲座、心理辅导等服务，并引入符合园区青年喜好的培训项目。

深化“1+N”结对共建。中节能实业公司党委提出“园区大党建”“区域大党建”的工作思路，坚持以“党建引领，区域联动，资源共享，能量互释”为宗旨，以党建合作为出发点，以创新共享为原则，与政府部门、行业、企业、院校、专业等多方资源，开展结对共建，多元融合打造“有温度的园区”，为园区企业生产、经营、管理提供最大化的服务和便利，打造区域内党员、企业受惠的满意工程。苏州公司开展银企、法企合作，分别与中国银行苏州东环路支行、苏州吴中区人民法院开展结对共建，签定《党组织共建结对协议书》，开展“共享共建课堂”“主题座谈活动”“党务知识大比拼”“党建创新头脑风暴”等系列活动，通过加入区域化党建红色联盟、开展产业园红色法律咨询援助，为入驻企业和员工提供金融、法律服务，以支部共建深化创新，以党建创新推

动发展。

实施“党建+X”模式。将党建引领落实到带动园区企业高质量发展的具体工作中去，以党建助力生态环保、党建助力产业升级、党建促进企业发展、党建服务创新创业、党建领航企业文化建设，让党建、经营同频共振，实现党建强、园区强，以高质量党建带动园区高质量发展。

党建工作具体成效

在集团党委的部署下，中节能实业公司的基层党建工作成效显著。一是在园区管理、园区建设中突出体现了园区党建的特色，使园区更具有吸引力，对招商引资形成了积极的影响，也使入园企业在良好的党建氛围中更为稳定。二是园区的企业在扎实的基层党建工作当中，员工得到了更好的发展和成长，队伍更稳定，经营状况不断向好。



中国节能落实“中央企业基层党建推进年”专项行动培训会

中节能实业公司党委以各园区为载体实现党建工作的具体落实，坚持利用园区平台在开放中发展、在发展中加强，打破行政隶属壁垒，把资金、场地、人才等资源有机整合、统筹利用，切实发挥园区集聚的最大效应，实现党建搭台、业务唱戏，助力企业发展。以党建强带动园区强、园区绿，助力区域生态建设、绿色发展。在党建的引领下，各园区的党建工作取得了扎实的成效。

嘉兴公司。嘉兴是中国共产党的诞生地，嘉兴公司党支部提出“打造红船旁党建新典范，锻造央企党建新样板”的工作目标，在2017年将嘉兴产业园申请为秀洲高新区的第一区域党组织孵化中心，积极开展党建共建工作。园区打造涵盖党群服务中心、绿色节能中心、企业孵化中心、人才创业中心、人文关爱中心的“五心节能”特色党建品牌，成为当地区域党建示范阵地。

湖州公司。湖州是“两山理论”发源地，也是中节能实业公司助力地区生态文明建设与地区发展结合的主战场之一。湖州公司以党建促载体丰富，实现园区企业发展共同推进、优势互补。一是服务联动。企业缺什么，需要什么，湖州公司党支部就会主动对接。二是活动联动。湖州公司党支部联合园区企业党员，定期开展主题实践活动，实现党建工作同推进、共提升。三是文化联动。将党的政治优势融入企业管理的脉络中，把党建工作与企业文化建设有机地统一起来，积极营造“组织有力量、干部有担当、党员有示范、员工有奉献”的企业文化氛围。

苏州公司。在苏州吴中区，苏州公司党支部借脑、借力、借势，2016年底与地方区委组织部、辖区党工委合作，共同发起成立“区域党建工作站”。通过深入推进馆企合作，银企、法企合作，校企合作的“1+N”结对共建模式，并不断将共建工作落实、落准、落细，特色党建工作已成为区域党建标杆和园区名片。

诸暨公司。诸暨公司党支部结合实际，2017年开始推行“党建+”工作模式，推动党建与经营工作深度融合，提升基层党建引领力，以“党建+管理”，建强专业化党员干部队伍；以“党建+服务”，形成常态化服务园区发展合力；以“党建+文化”，反哺社会送温暖。公司以“党建+”模式落实“不忘初心、牢记使命”主题教育。“党建+”工作模式把党建优势转化为发展优势，把党建资源转化为发展资源，把党建成果转化为发展成

果，坚持围绕发展抓党建、抓好党建促发展，不断提升园区党建工作水平，切实服务和推动园区建设发展。“党建+”模式示范带动效应明显，成为党建创新的催化剂，诸暨公司党支部坚持把党建融入企业管理，把党的政治优势转化为企业发展优势，探索出特色党建品牌。在取得良好经济效益的同时，更赢得了良好的社会赞誉。

三明公司。三明公司党支部利用良好的政府合作界面，常态化与政府单位联合开展形式多样的“文化共建”活动。连续多年与沙县宣传部、文明办等多个部门联合举办新春灯展；与沙县县委宣传部、组织部等部门联合举办“和岸杯十大杰出青年评选”；联合举办十九大精神劳模宣讲；与园区管委会联合举办趣味运动会等。通过常态化同地方党委、县政府开展“文化共建”活动，既丰富了地方群众文娱生活，同时在活动中融入项目宣传，有效树立良好企业品牌及项目市场口碑。

在集团党委的领导下，中节能实业公司先后在上海、深圳、杭州、苏州、绍兴、嘉兴、无锡、成都以及福建和贵州等地的各个绿建精品示范园区开展了卓有成效的基层党建工作，这些项目发展态势良好，不仅成为了当地具有辐射带动作用的绿色建筑示范工程和低能耗建筑示范工程，受到社会各界认可和好评，而且集聚了大批优质企业，辐射和带动了区域经济发展，成为当地经济发展的“助推器”。

中节能实业公司通过聚和“政产学研用”等市场各方的专业资源和力量，共同构建绿色生态环保共同体，为体系化推进“土地利用、生态环境、绿色建筑、资源与碳排放、绿色交通、信息化管理、产业与经济、人文”八大生态系统的构建，打造“环境保护与科技创新有机融合的城市综合解决方案，让‘盆景’变‘风景’”，提供有力的组织保障，使党建优势充分转化为生态环境可持续发展的优势，助力区域生态文明建设和共抓长江大保护工作。

在我国生态文明建设的伟大事业中，中国节能坚定不移地按照新时代党的建设总要求，持续固“根”铸“魂”，全面提升自身党建工作质量。未来，集团党委将在更大范围、更广领域、更深层次上将园区特色基层党建 works 深耕做实、落地落细，以党建促发展、以发展强党建，筑牢红色底盘，激活发展动能，为推进新型城镇化、区域绿色发展和“美丽中国”建设贡献力量。

(陈 思 张宇辉)



中节能·西溪首座

