



碧桂园

凝聚百万业主力量 社区助力消费扶贫



社区业主参加消费扶贫摆摊品尝和购买扶贫产品



“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动·碧桂园社区启动会



率先尝试社区力量参与消费扶贫，碧桂园社区联动业主，短短半个月为广西田东县贫困户卖出70000多斤香芒。7月28日上午，“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动·碧桂园社区启动会，在广东顺德碧桂园正苑举行。

本次专项行动由中国物业管理协会发起，获得了中国扶贫志愿服务促进会、中国社区扶贫联盟、易居乐农等单位的大力支持，由碧桂园集团、国强公益基金会与碧桂园服务联合承办，碧桂园社区将发动约150万户业主参与消费扶贫，通过“带一斤回家”的行动号召，直接帮助贫困地区农户打开销售渠道，实现增收脱贫。

带一斤回家，以最简单的行动帮助最需要的人

为贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决策部署，由中国物业管理协会、中国扶贫志愿服务促进会、中国社会扶贫网、易居中国联合主办的“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动，自6月起正式在全国各地启动开展。

“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动启动以来，在行业上下已经初步形成社区消费扶贫的共识，并取得了阶段性的工作成果。截至目前，报名参战地方物业公司42家，参战物业服务企业304家，参战社区22353个。同时研发的战报系统，已开通企业241家，开通社区1469个，实时动态更新、实时帮扶效果展示，接受社会督查，让爱心落到实处。

碧桂园服务作为中国社区扶贫联盟第一届理事单位，率先响应国家倡导、行业号召，推动消费扶贫专项行动在社区落地，借助城市社区的渠道资源，打通“最



易居乐农与碧桂园服务签订合作备忘录

后一公里”，实现贫困地区优质的农产品从产地直接到城市社区业主餐桌。社区业主每家每户通过“带一斤回家”这个最简单的行动，来帮助贫困地区最需要帮助的人。

中国物业管理协会副会长兼秘书长王鹏表示，碧桂园服务在管物业项目超1000个，服务业主超500万人，具有较好、较优质的客群基础，相信碧桂园服务一定能激发社区业主的责任感，发动广大业主力量加入到扶贫行动中，为打赢脱贫攻坚战贡献一份力量。

发起消费扶贫倡议，百万业主积极助力脱贫攻坚

启动会之前，碧桂园服务已在全国社区启动“金芒行动”，短短半个月时间，就为贫困户推介并售出50000多斤香芒。碧桂园服务集团党委书记、公司副总经理夏晓楠介绍，7月15日，碧桂园服务与碧桂

园集团碧乡品牌、易居乐农联合打造了首款消费扶贫产品“桂七芒”，并在碧桂园服务官方业主平台“凤凰会”上正式推出，冠名“金芒行动”，主要帮助广西百色国家级贫困县田东县推广桂七芒果。

碧桂园服务还将聚焦江西、湖南、安徽等地区的芒果、黄桃等特色农产品，开展各专项行动，带动社区力量通过消费扶贫的方式，推动贫困地区的产业发展。活动上，由年轻网红业主、老业主、23年工龄的碧桂园老员工、志愿者、善二代和扶贫干部等组成的十名代表宣读了倡议书。

在现场，社区业主及志愿者们用多种“明星水果”，巧手烹制出芒果糯米饭、芒果西米露、黄桃蛋挞等美食，供现场参与者品尝，让社区居民们足不出户就可以体验到原产地直发的优质农产品，对产品品种、品质都有更深刻的认识，从而带动消费。

现场业主李女士表示：“一个星期前就在微信看到管家在宣传卖扶贫芒果，孩子喜欢吃，加上还是扶

贫献爱心，我就买了不少，放在家里慢慢吃。今天和邻居们一起过来，感受到这种气氛，很有意义。”据主办方透露，截至目前，所有扶贫农产品已全数上线碧桂园服务“凤凰会”平台，得到了广大社区业主的大力支持，其中，仅仅“金芒行动”推出的广西田东桂七芒果总销量就达55040斤，单品销售额达54万元。

签订合作备忘录，目标为百万斤消费扶贫贡献值

会上，易居乐农董事总经理陈光耀和碧桂园服务CEO李长江签署碧桂园服务扶贫合作备忘录，就本次专项行动签订了贡献100万斤的“消费扶贫贡献值”的合作备忘录。

中国扶贫志愿服务促进会副会长王家华表示，2018年3月，为实现建档立卡贫困户白内障患者得到免费救治，国务院扶贫办、国家卫生计生委联合发起的“光明扶贫行

动·白内障复明”项目，碧桂园即与国务院扶贫办主管的中国扶贫志愿服务促进会签署协议，率先在启动仪式上捐赠1亿元，支持项目实施。此次碧桂园联合碧桂园服务启动“社区的力量”专项行动助力消费扶贫，是发动社会参与消费扶贫的新尝试。

碧桂园集团助理总裁、精准扶贫乡村振兴办公室主任李静表示，“在产业扶贫模式的探索过程中，我们认为消费扶贫是帮助贫困群众增加收入最直接的方式，而社区和业主是消费扶贫的中坚力量”。就在2018年11月11日全国人民都在“买买买的购物狂欢节”当天，碧桂园针对声名在外的东乡贡羊举办了慈善晚宴，联动上下游产业链、合作伙伴，通过电商平台线上线下销售，短短3天内，就实现了1万只东乡羊的销售计划，销售额上千万，直接惠及3000多名建档立卡贫困人口。

为呼吁更多社会力量共同参与消费扶贫，今年5月20日，碧桂园集团、国强公益基金会联合合作伙伴、媒体、社会组织和公益人士共同发起“社会扶贫共同体”。碧桂园将从产品源头、建立平台、建设标准等方面继续深化推进，将扶贫产品在社区线上、线下相关平台持续推广，探索出一条可持续的社区消费扶贫模式。

李静表示，此次“社区的力量”消费扶贫攻坚战碧桂园社区专项行动及后续的系列活动，碧桂园将作为全程公益支持合作伙伴参与其中，并通过碧桂园服务将约超150万户业主群体发动起来参与其中，这也是“社会扶贫共同体”倡议的具体实践。

一份爱心，十份传递，碧桂园与碧桂园服务将借助“社区的力量”，号召社会各界更多群体支持购买扶贫农产品，共同参与消费扶贫，助力脱贫攻坚。

(马丽娜)