



全媒体时代 马克思主义理论传播如何往心里走

□ 葛 卫

全媒体时代已经到来，媒体融合发展以及融媒体中心建设踏实推进，理论传播的形态、方式等都出现了很多新情况新问题。如何推进马克思主义理论传播往深里走、往实里走，特别是往心里走，走进千家万户和人民群众心里，是思想理论界的任务之所在，也是广大群众的理论需求之所在。

认识和把握全媒体时代融媒体的基本特征

全媒体是指依托文字、声音、视频画面、网页等多种表现手段，利用广播、电视、报纸、网站等不同媒介，通过广播网络、电视网络以及互联网络进行传播，最终实现用户从多终端接受信息，实现任何人在任何时间及任何地点可通过任意终端获得任何需求信息。全媒体坚持以内容为根本，新媒体与旧媒体优势互补，记者与编辑要“全能”，要具备能将同一内容妥善投放在任何平台进行传播的能力。随着媒体融合的实现，各个媒介之间的界限也将逐渐变得模糊。全媒体时代的媒体融合是全媒体功能、传播手段乃至组织结构等核心要素的结合、汇聚和融合，是信息传输渠道多元化下的新型运作模式。

时政类融媒体跟学术理论融媒体有很大的不同，前者更注重时效性、

互动性和可读性，后者在兼顾这些特征的同时，还要秉持严肃、严谨和权威的特性。

经过对几家主流媒体的调研，有一个共识：“融媒体”是让纸质媒体与新型媒体取长补短、深度融合，最终形成一个更具传播力和凝聚力的新型媒体。“融媒体”重点在于“融”，在于将分散在媒介集团内部的内容资源、采编资源、传播资源、技术资源等融合到同一个平台上来解决。

融媒体具备了如下特点：一是覆盖范围广。如今，互联网技术已经十分发达，我国现在已经普及4G网络、开始建设使用5G网络，通过智能手机等手持客户端，就可以通过飞速的网络接收、制作和传播相关资讯。二是传播迅速。借助网媒，很多话题性文章可快速在网络和社交媒体广泛传播。三是互动性较强。融媒体中的每个读者，对信息都是“收发一指间”，作为信息传播者并传递个人意见。四是具有风险性。微信、微博等社交平台自带自媒体属性，不良信息一经传送，就会散播到四面八方，造成不可挽回的局面。

学术理论与媒体传播的现状

传播力决定影响力，话语权决定

主动权。以马克思主义为指导的学术原创能力，是哲学社会科学的核心竞争力，是繁荣中国学术、发展中国理论、建设具有中国特色中国风格中国气派哲学社会科学的关键环节，离不开全媒体时代融媒体理论阵地建设，离不开有效的学术理论传播手段。

纸媒依然是学术理论融媒体的本源和核心。国内重要党报党刊主流媒体，也包括广大的中文哲学社会科学核心期刊，始终是马克思主义理论传播的主阵地。学术理论的刊发和出版，需要严谨、专业的筛选和加工，对编辑出版人员和机构都有较高的要求。哲学社会科学学术理论媒体还承担着意识形态阵地的使命，纸媒体或者传统媒体依然是融媒体的本源和核心。这决定了思想理论的“生产方”依然是现有的纸媒机构和广大的从业者，虽然有少数理论学术期刊尝试取消纸媒期刊的出版，但其与新媒体的生产方式有着显著的不同，出版形式的改变不能认定其已改变了“纸媒”的身份。

新媒体是理论学术媒体的延伸和拓展。新媒体的加入，提升了学术理论的内容精度和深度。新媒体配合学术理论传播，形成新的传播优势。第一，深挖理论背景和组织理论专题，深度阐释理论学术研究。国内重要主流媒体的融媒体建设基本采用了“大策划”机制，网站、公众号等紧紧围

绕纸媒把重点选题做大做深。第二，综合使用图文、音像、漫画等元素，5G通信让VR虚拟现实技术广泛应用变得可能，从而极大丰富信息的表现形式。针对不同的读者群体，对学术理论文章通过各种元素给予全景式展现。第三，用好“互动分享”功能，利用用户在社交平台的人际传播，实现二次传播。各媒体已经成功实践并不断探索，让严肃理论插上翅膀，用群众喜闻乐见的形式“飞入寻常百姓家”。

推动全媒体时代马克思主义理论往心里走

推动思想理论的宣传阐释工作往深里走、往实里走、往心里走是辩证统一、相辅相成的。其中如何推动马克思主义理论往心里走，更是连接理论与群众、理论与媒体、媒体与群众的一个至关重要的议题。

用分众化传播占领理论思想主阵地。人民群众理论诉求是马克思主义中国化历史进程开启和深入推进的重要动力，激发和解答人民群众理论诉求是马克思主义中国化的基本方向。要深入研究理论传播规律，分析受众特点，增强理论传播的针对性，用好新媒体等媒介手段，使马克思主义中国化大众化的成果得到有效传播和广

泛普及。回应领导干部、理论工作者和广大读者的期待，做好学术体系和传播体系、学术价值和媒体价值、学术范式和媒体范式的融合。研究和把握各层次群众对理论需求的差异化并供应相应的理论产品。对理论工作者可以提供学理分析、学术前瞻的理论文章。对党政机关企事业单位的人员可以提供问题导向、实践取向的策论型研究。对广大青年群体，他们思想活跃、触觉敏锐、关心时政，可以在问题讨论中加以引导和疏导，通过有说服力的实例和辩证的思想观点吸引他们走进和接纳马克思主义理论。而对于普通群众可以通过图文视频等活泼生动的媒体介质，让严肃的理论在心中潜移默化，做到润物细无声。分众化传播能有效解决灌输式传播的弊端，更容易搭建起马克思主义理论与人民群众之间心的桥梁，让理论插上翅膀，成为人民群众的精神食粮。

坚持理论创新和实践创新良性互动。融媒体建设与发展让理论工作者和读者的交流变得不是那么遥不可及，要进一步用好融媒体提升广大人民群众的参与度、关注度和满意度。全媒体时代进行马克思主义大众化传播，要加强与人民群众的“对话”而不是说教。尊重人民群众的主体地位，把受众放在平等的位置，因材施教、因人施教，在广泛调研的基础上，用好大数据分析，探索马克思主

义理论与大众趣味点、关注点的结合点，切实改善传播内容和传播方式，力求做到传播的普及和优化，顺应和激发人民群众的理论诉求，实现理论宣传往心里走。同时，探索和总结好对工作经验和传播规律的认识，建立理论工作者与广大人民群众良性互动的工作机制。要坚持理论创新和实践创新良性互动，用理论思维讲好中国故事。理论创新来源于实践创新，理论创新成果形成之后又对新的实践创新提供理论指导。当代理论工作者必须不断实现理论创新和实践创新良性互动，在统一和互动中发展21世纪中国的马克思主义。坚持实践第一的观点，认真研究解决重大而紧迫、与人民群众对美好生活的向往息息相关的问题，实现思想理论宏大叙事与工作实践的结合，用学术思维、平实语言讲好中国故事。

以马克思主义大众化画出思想同心圆。在党群同心圆中，党承载的初心和使命代表了中国人民和中华民族利益的最大公约数，体现了共同的政治思想基础，党是圆心和中国人民的领导核心。人民群众具体的利益和价值观的差异，是同心圆的半径。要深化经典著作研究阐释，推进经典著作宣传普及，不断推出群众喜闻乐见、贴近大众生活的形式多样的理论宣传作品，让理论为亿万人民所了解接受，画出最大的思想同心圆。马克思主义本质上是人民大众的理论，大众化是马克思主义的本质属性和要求。大众化要求把立足点放在服务人民大众上，紧密联系人民群众的思想实际，充分考虑广大群众的接受能力和思维习惯，提炼标识性概念，打造易于为人民群众所理解和接受的新概念、新范畴、新表述。理论的构建和传播只有各个学科都积极参与，才能使理论宣传阐释工作的引擎更加强劲，动力更加澎湃。要通过科研项目和课题指引等手段充分调动各个学科的力量，增强理论宣传文章的学术含量，善于把宣传话语转换成学术话语；要加强宣传话语理论内涵、理论渊源、理论价值的挖掘，把学术挖掘与党中央治国理政的时代特征联系起来。

专家视点

中国共产党人的初心来自哪里

□ 贾利军 于慧勇

是什么神奇的力量让中国共产党人如此顽强有力？虽历经曲折磨难，却始终屹立不倒，而且越发显示出生机勃勃的活力。根本原因就在于中国共产党人始终未忘记自己奋斗的初衷，始终未改变对人民的赤子之心，所以才赢得人民长久的衷心拥护和坚定支持。那么，中国共产党人的初心来自哪里？

来自对马克思主义科学真理的深刻理解和坚定信仰。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想。近代以来的中华民族灾难深重，无数优秀人物奋斗牺牲、前仆后继，努力探索救国救民的真理，但直到找到马克思主义这个最好的武器，中国革命的面貌才焕然一新。对于马克思主义真理和共产主义理想的坚定信仰和无比热爱，有着数不清的感人故事。陈望道翻译《共产党宣言》的时候全神贯注、废寝忘食，误把墨水当红糖水喝了竟浑然不觉，还连说“可甜了可甜了”。当南昌起义后仅剩下一支队伍，朱德整饬有力地告诉大家“中国革命终会成功”，挽留下了800人的队伍，为中国革命事业保留下珍贵的火种，支撑朱老总的正是对共产主义理想的必胜信念。当年一批批革命志士接受马克思主义真理后为之倾倒、信仰终生，哪怕赴汤蹈火、流血牺牲也在所不惜，显示出真理和信仰的无穷力量。我们党是用马克思主义理论武装起来的政党，无论走得多远，都不能忘记和丢掉马克思主义政党的本色，要始终高扬马克思主义和科学社会主义的伟大旗帜，将“为绝大多数人谋

利益”的伟大事业进行到底。

来自与最广大人民群众的血脉相连和同心同德。全心全意为人民服务是我党的根本宗旨。同人民风雨同舟、血脉相通、生死与共，是我们党带领人民取得革命胜利的根本保证，也是我们战胜一切困难和风险的根本保证。古今中外，还没有一个政党像中国共产党这样与人民的命运如此紧密地联系在一起，“人民”二字在中国共产党人的心中永远力重千钧。毛泽东在《为人民服务》中这样阐述党和人民的关系，“我们这个队伍完全是为着解放人民的，是彻底地为人民的利益工作的。”“中国人民正在受难，我们有责任解救他们，我们要努力奋斗。要奋斗就会有牺牲，死人的事是经常发生的。但是我们想到人民的利益，想到大多数人民的痛苦，我们为人民而死，就是死得其所。”我们的党来自人民，为了人民，依靠人民，始终坚持群众观点、走群众路线，所以总能组织动员最广大人民群众凝聚起磅礴的伟力，战胜一切挑战、不断创造历史。陈毅元帅曾形象地说，“淮海战役的胜利是人民群众用小车推出来的”。当时解放区的老百姓发出“倾家荡产、支援前线”的口号，出现浩浩荡荡的小推车向前线运送物资的壮观场面，据统计，共出动民工543万人，向前线运送粮食达4.33亿斤，成为解放军在敌强我弱情况下取得全面胜利的关键因素，这个真实故事是对“得民心者得天下”的最好注解。到今天，中国共产党人将继续传承红色基因、发扬革命传统，秉持人民至上、以人民为中心的根本理念，始终与人民心心相印、与人民同甘共苦、与

民族团结奋斗。

来自对中华优秀传统文化的传承延续和发扬光大。中华文明是世界几大文明古国中唯一没有中断延续而发展至今的文明。文化是一个国家的灵魂、一个民族的根，在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中国人民最深层的精神追求，为中华民族克服困难、生生不息提供了强大精神支撑。历史和现实都证明，中华民族有着强大的文化包容力和创造力，这片土地上生长起来的最优秀代表的中国共产党人，具有高度的文化和理论自觉，既准确认识了马克思主义的科学性、先进性从而用来指导中国革命和建设，又特别善于根据中国实际与时俱进、创造性地发展马克思主义，不断赋予其崭新的时代内涵。近代以来，唯独马克思主义在中国日益根深叶茂，从文化的角度看，不能不说马克思主义与中国文化有着更为普遍、更为深刻的契合性。如马克思主义的人民立场与中国自古以来形成的崇仁爱、重民本、求大同的理想，马克思主义实践的观点与中国古人强调的“知行合一”哲学思想等，在价值追求及认识论、方法论上都具有内在一致性，这样的例证还有很多。在马克思主义的科学指导下，中国共产党人始终是中华优秀传统文化的忠实继承者和有力弘扬者，让中国精神、中国智慧、中国道路显扬于世界民族之林。

理论阐释

四个维度 看力戒形式主义

□ 丁彬

在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，我们要从历史、政治、哲学和问题等四个维度深化对力戒形式主义的理解，将力戒形式主义的要求落到实处。

从历史视角看形式主义。之所以要从历史看，因为它是老话题。1930年，毛泽东在《反对本本主义》中指出，不根据实际情况进行讨论和审察，一味盲目执行，这种单纯建立在“上级”观念上的形式主义的态度是很不对的。为什么党的策略路线总是不能深入群众，就是这种形式主义在那里作怪。党的十八大以来，我们一直在同形式主义作斗争，取得了显著成绩，但作风建设永远在路上，必须解决一些困扰基层的形式主义问题，切实为

基层减负。这些事实充分说明，形式主义如疥癣，顽固非常，力戒形式主义不可能毕其功于一役，必须有打持久战的准备和决心。历史已经反复证明，我们党有能力有经验把形式主义驯服，而每一次制服它的过程，就是党前进发展的过程。

从政治视角抓形式主义。那些大搞形式主义的人，不是不知道其错误和危害，但为了个人的地位、权力和利益，顽固地搞形式主义。这是严重的特权思想和特权现象，以及个人主义、宗派主义、私心私利在作怪。这充分说明，形式主义

不仅仅是作风问题，更是严肃的政治问题，它与党的政治立场、政治方向、政治原则、政治道路背道而驰。真正树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，是打赢力戒形式主义这场攻坚战的根本与基础。

从哲学视角破形式主义。力戒形式主义，必须善于从哲学高度深刻把握其规律性，建立科学的思考方法。一是辩证地看待形式与内容。马克思主义唯物辩证法认为，任何事物都会以一定的形式表现出来，其基本规律是内容决定形式，形式应当与内容相匹配，并随内容的发展变化而变化，同时，形式对内容又具有反作用。实践中如果只注重形式，不注重本质和内容，把形式本身看成结果，热衷于追求形式，就会逐步走向形式主义的泥潭。二是联系地看待个人进步与党的事业发展。马克思指出，人只有为同时代人的完美、为他们的幸福而工作，自己才能达到完美。每一位党员干部都要铲除个人主义这个形式主义的总根源，努力把个人进步与党的事业和人民的利益紧密联系起来，通过为人民奋斗、为事业付出来得到组织的认可。三是矛盾地看待形式主义的表现。力戒形式主义必须学会矛盾地分析和对待形式主义这个事物。找准主要矛盾，

找准矛盾的主要方面，既讲两点论，又讲重点论。在宏观上既抓重点人，就是领导干部这个“关键少数”，一把手要负总责。也抓重点事，重点整治形式主义的突出问题。在微观上既找准矛盾，也发现痛点，努力通过科技手段的运用来防范形式主义。

从主题教育视角防形式主义。必须把力戒形式主义贯穿于主题教育全过程和各方面。一是坚持把理论武装作为提高本领的根本途径，如饥似渴地学习，真心实意地践行，防止急于求成，防止比笔记字数、比心得体会篇数等形式主义的东西，真正做到内化于心外化于行，真正做到知行合一。二是坚持把求真务实作为价值追求，作为政绩评判标准，在调查研究中要防止为调研而调研，防止搞“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”式的调研，防止扎堆调研、“作秀式”调研。三是坚持具体问题具体分析这个马克思主义的活的灵魂，不断提升自我革命性，增强斗争精神，在检视问题中要防止大而化之、隔靴搔痒，避重就轻、避实就虚。防止以上级指出的问题代替自身查找的问题、以班子问题代替个人问题、以他人问题代替自身问题、以工作业务问题代替思想政治问题、以旧问题代替新问题。四是坚持把担当作为共产党员增强党性的时代要求，在整改落实中要防止虎头蛇尾、久拖不决，防止搞纸上整改、虚假整改，防止以简单问责基层干部代替整改落实，防止以整改为名，层层填表报数，增加基层负担。

