



“不忘初心、牢记使命”的实践要求

□ 吴传毅



为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命。这个初心和使命一直是激励中国共产党人前行的动力。在新时代，“不忘初心、牢记使命”就是要牢记党的根本宗旨，永远保持对人民的赤子之心，继续团结带领人民群众创造美好生活。

在实践中牢记根本宗旨，坚定理想信念。我们党的根本宗旨就是全心全意为人民服务。中国共产党人在服务人民的过程中成就了党和国家事业，成就了人生价值。坚持以人民为中心，是坚持和发展新时代中国特色社会主义事业的内在要求。在新时代，必须坚持以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点，发展人民民主，维护社会公平正义，保障人民平等参与、平等发展权利，充分调动人民积极性、主动性、创造性。坚定理想信念就是要牢记我们党从成立起就把为共产主义、社会主义而奋斗确定为自己的纲领，教育引导党员干部坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，不断把为崇高理想奋斗的伟大实践推向前进。如果不坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，就会陷入功利主义和实用主义，就会迷失前进的方向。只有理想信念坚

定，用坚定理想信念炼就了金刚不坏之身，干部才能在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定，在关键时刻靠得住、信得过、能放心。

在实践中锤炼党性，涵养内心的大格局。实践才能检验党性的成色，党性必须到实践中去锤炼。在新时代必须把群众观点、群众路线深深植根于思想中、具体落实到行动上，切实增进同人民群众的感情，自觉同人民想在一起、干在一起，着力解决群众最关心最现实的利益问题，着力解决群众的操心事、烦心事，不断增强人民群众对党的信任和信心，筑牢党长期执政最可靠的阶级基础和群众根

基。广大党员干部坚守人民立场，树立以人民为中心的发展思想，以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民。格局决定人生的舞台。“心有多大，舞台有多大”。心里装的不是个人名利、不是个人得失，而是国家、民族和人民，人生的舞台就会宽广无限，生命就会绽放出绚丽之花。老一辈无产阶级革命家，大多都有横溢的才华、充裕的条件，原本可以过一份安逸的生活，但是他们却选择了胸怀民族大义、国家危亡的大担当。只有内心装的都是国家民族人民，才敢于想大事、谋大事、干大事。

干在实处走在前列，立足岗位争作贡献。担当作为彰显精神风范。

干，体现了一个人的责任意识、使命意识，体现了一个人的精神状态、工作作风，体现了一个人的工作水平、人生价值。群众评价党员干部是不是对党忠诚、对人民负责，主要看敢不敢担当、有没有作为、出没出实绩，不在于你说了什么、主要在于你做了什么。“大人不华，君子务实”。在中国古圣先贤看来，主动担当作为是区分君子与小人的重要标尺。花拳绣腿、华而不实，历来为民众舆论所厌，为正人君子不屑。今天中国正处于民族复兴的关键时期，站在新时代的历史起点上，成就伟大事业、实现伟大梦想，我们不能坐而论道、空喊口

号，更不能玩形式，做表面文章，关键看担当作为。岗位是成就事业的舞台。人生最高的境界是奉献。共产党人的价值观是奉献，而不是索取，奉献让共产党人的人生得到快乐。一个人的价值，应当看他贡献了什么，而不应当看他索取了什么。对待工作有三种态度：把工作当副业、把工作当职业、把工作当事业。只有把工作当事业，才能始终对工作充满热情、充满激情、充满感情，才能潜心谋事、一心干事、全心成事。心理学家马斯洛指出：一些人疯狂地热爱自己的工作，把工作当作生命，工作和娱乐已经设有区别，工作就是娱乐，娱

乐就是工作，这些人无疑是虔诚的人。中国共产党人有着对共产主义目标的虔诚，有着对国家富强、民族振兴、人民幸福的虔诚，就应当把党的工作当事业。

扣好人生第一粒扣子，守好人生的初心。人生的第一粒扣子必须扣正。人生的第一粒扣子如果扣错了，剩余的扣子都会扣错。决定一个人能否走好一生的路，无论是坦途还是陡坡，平川还是险滩，直道还是弯路，就需要以正确的世界观、人生观、价值观来指导，需要做出选择的时候，就不会迷茫。党员干部违法犯罪的根本原因还是“三观”出了问题。“三观”正，才能行稳致远。“三观”不正，迟早出问题。人生有很多东西需要坚守，最要紧的就是守好自己的初心。要守好自己的细节。细节决定成败，细节彰显品格。要守好自己的家风，一些官员违法犯罪是被亲戚和身边人所害。要守好自己的言语，说话不可任口。党员干部必须坚守党员干部的风范，对党的创新理论以及党中央的重大战略部署，要内化于心、外化于行，积极主动地掌握贯穿其中的历史逻辑、现实逻辑、内在逻辑，真正做到敬畏组织、敬畏群众、敬畏党纪、敬畏法律。

专家视点

“我将无我”的伦理向度

□ 张满生 喻春梅

中华优秀传统文化是中华民族的文化基因，植根于中国人内心深处，潜移默化地影响着中国人的思维方式和行为方式。“我将无我，不负人民”这一论述，既反映中国传统伦理思想，又彰显新时代伦理特征，成为新时代中国共产党人精神族谱的生动表述。

“我将无我，不负人民”蕴含了“正其义不谋其利”的义利观。在奔腾不息的历史长河中，这一义利观涵养了中华民族深厚绵长的崇德尚义的传统，是我们今天认识、解决义利矛盾的重要思想文化资源。我们要深入研究、挖掘中国传统义利观的思想内涵，辩证分析其义利思想以及处理义利矛盾的基本原则和方法论，萃取其中的精华，并实现创造性转化和创新性发展，为新时代社会主义义利观的发展提供丰富的道德文化滋养。习近平总书记强调，“作为党的干部，就是要

讲大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私，只有一心为公、事事出于公心，才能坦荡做人、谨慎用权，才能光明正大、堂堂正正”。“无我”之境界、“有我”之担当是新时代中国共产党人人格力量的两大支点。

“我将无我，不负人民”体现了“天下兴亡，匹夫有责”的道德观。“天下兴亡，匹夫有责”反映了中华儿女最朴素的道德观念。共产党本身没有私利可言，党的一切工作都是维护国家的根本利益、维护人民群众的根本利益。一个共产党人是否做到爱党与爱国统一，关键是要看共产党人是否努力维护国家的根本利益、努力维护人民群众的根本利益，两者缺一不可，否则就谈不上爱党与爱国，这是共产党人必须具备的道德观。我们要进行以“天下兴亡、匹夫有责”的道德观教育为重点，引导大家深刻认识中国梦是每个人的梦，以祖国的繁荣为最大的光荣，增强国家认同，培养爱国情感，树立民族自信，为实现中

华民族伟大复兴的中国梦而不懈努力。以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，投身到社会主义现代化建设的伟大实践中去。在改造客观世界的同时改造主观世界，淡泊名利，担当有为。

“我将无我，不负人民”彰显了以人民为中心的根本立场。“我将无我，不负人民”，出发点在人民，落脚点也在人民，这是新时代中国共产党人人格的鲜明价值指向。中国共产党的最大政治优势是密切联系群众，党执政后的最大危险是脱离群众。苏共亡党的前车之鉴值得深思，虽然其原因非常复杂，内因外因兼具，但其中最重要的原因之一就是苏共日益严重地脱离了群众，失去了人民的支持，甚至成了少数人利益的代表。习近平总书记曾语重心长地提到过著名的“塔西佗陷阱”。中国传统文化中也有类似的思想，当年有学生问孔子如何治理政事，孔子回答了三条：“足食，足兵，民信之。”问如果这三

者哪项可先去掉，孔子说，可以去兵、去食，“信，国之宝也”。要赢得民心，必须坚持从广大人民群众的根本利益出发，不断解决广大人民群众生产生活中合理的利益诉求，提升人民群众的获得感。进入新时代，我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。当前，一个特别重要的任务就是决胜全面建成小康社会。正因为中国共产党人无论在任何情况下，始终以广大人民的根本利益为考虑问题的出发点，因此能获得人民的衷心拥护，这也是我们事业取得胜利的逻辑依据。



绿水青山向金山银山转化的实现路径

□ 孙要良

绿水青山就是金山银山。良好的生态环境不是经济社会发展的负担和累赘，而是可以实现经济价值。问题的关键在于弄清绿水青山向金山银山转化的路径、模式、条件。这必须从以下几个方面入手。

加强交通、信息基础设施建设，连接绿水青山与金山银山。连接绿水青山与金山银山需要有完善的交通基础设施和信息基础设施来支撑。没有交通信息基础设施的支撑，绿水青山就会变成没路去或无人知的“世外桃源”。农村奔小康，基础在交通。只有建设好农村基础设施，才能合理引导经济、产业、人流去向，推动人气、资本、产业、项目进来，推动原料、资源、产品、人力走出去，并逐步创出品牌。有了交通和信息基础设施，就可以降低物流、信息流的成本，提高物流和信息流的速度和效率。

发挥生态优势，找到生态与经济的黄金分割点。每个地区的生态、资源、水文、气象条件都有所不同，都有特有的自然资源禀赋，也就是比较优势。在开发生态资源时要尽可能围绕自己的比较优势做文章，根据自然资源禀赋确定开发方式、开发内容、产业结构。比较优势的差别会形成生产和服务的专业化。专业化分工可以使每个地区专注于生产特色产品、提供优质服务，使生产效率得到大幅提升。如此一来，其产品和服务的生产成本会低于其他地区，综合收益会高于其他地区。这样，每个地区甚至全



社会的整体福利都会增加。在选择产业结构时，要找准生态环境保护与经济发展的黄金分割点，实现经济发展与生态保护相互促进。

推动三产融合发展，建立合理利益联结机制。传统生态产品提供的大多是初级产品、原材料，产业链条短、产业附加值低，价格波动明显，市场受制于人，抗风险能力差。现实中出现的果贱伤农、菜贱伤农等现象，原因大多根源于此。要推动生态产品实现经济价值，必须对三次产业进行交叉重组，延长产业链条，提高产品附加值。比如，农业、林业除传统的生产功能以外，还有发展农产品加工、旅游、文创、康养等产业的潜力。这样，就可以在不同的产业梯度上实现经济价值、抵抗价格波动、分散市场风险。目前三产融合尚处于探索阶段，各地要因地制宜，探索适合自身的融合模式。要通过组织模式、经营方式和产权关系创新，引导三产融合企业与农牧民共同建立利益一风

险合作机制，让农牧民真正分享到加工、销售环节收益。

加强品牌建设，提升产品质量形象和文化内涵。生态产品与其他产品不同，具有高度的形状相似性、品质相似性、地域相似性。如果不加以仔细甄别鉴定，很难将它们区分开来。滥竽充数、劣币驱逐良币是经常现象。要实现高品质生态产品溢价，必须加强品牌建设。品牌是用来识别和记忆产品的基本标志，不同品牌代表了产品的不同特性、文化背景、心理目标。人们通过品牌来认知和购买产品。消费者在使用品牌产品后会形成消费经验、消费记忆，进而会重复购买，扩大产品市场。同时，品牌也代表了产品的质量、档次和信誉，常附有文化、情感内涵，具有不同程度的信任度、追随度。知名品牌可以给产品增加附加值，使其获得较高利润。有了品牌，高品质的生态产品就会脱颖而出，迅速占领市场。

推动宏观规划的原则性与操作配套的灵活性相结合。渔业、农业、林业是绿水青山向金山银山转化的重要产业平台，休闲农业园、田园综合体、森林旅游等是绿水青山向金山银山转化的主要项目平台。然而，发展这些生态产业和生态项目，都需要配备一定的建筑、游览、服务等基础设施。要在宏观规划原则性的约束下，对农旅结合、林旅结合等生态产业和项目给予配套操作的灵活性空间。

推动企业与地方合作开发生态产品。绿水青山分布在各个具体的市县，推动绿水青山向金山银山转变需要相应的模式、产业、市场和项目支撑。中央企业对国家生态环境政策有充分把握和理解，有雄厚的资金技术实力，有长期开发的成熟模式，有直接可以复制操作的项目，还能够很好地保护人民群众的根本长远利益。因此，在山水资源开发方面，推动中央企业与地方合作十分必要。

马克思主义经典作家认为，人具有生态与物质双重需求。党的十八大以来，我们党高度重视人民群众的生态需求，开启了一系列卓有成效的实践探索与理论创新。作为其中最具有代表性的理论成果，习近平总书记提出的“两山论”所涵盖的“既要绿水青山，也要金山银山”“宁要绿水青山，不要金山银山”“绿水青山就是金山银山”的科学论断，不仅为我们推进生态文明建设提供了根本遵循，而且对人之双重需求二元对立的消解与弥合有着不可替代的理论贡献。

“既要绿水青山，也要金山银山”，满足人民生存发展需求。在马克思主义经典作家看来，人作为一种自然存在物，必然以特定的生态环境作为安身立命之所，因而具有生态需求。正是在这个意义上，恩格斯断言，自然界“是我们人类（本身就是自然界的产物）赖以生长的基础”。而要保持自然界这一人类“生长基础”的宜居性，就必须借由生态保护使之保持“绿水青山”状态。同时，作为历史主体的人，“为了能够‘创造历史’，必须能够生活。但是为了生活，首先就需要吃喝住穿以及其他一些东西”。换言之，人要想“创造历史”，就必须通过生产创造出“金山银山”，进而满足吃喝住穿等物质生活资料需求。可见，“绿水青山”与“金山银山”是满足人生存与发展不可或缺的两个方面。“既要绿水青山，也要金山银山”的科学论断正是对人生存与发展双重需求不可或缺性的肯定和强调。

“宁要绿水青山，不要金山银山”，优先保障人民生态利益。生产力作为一种“人们改造自然和征服自然的能力”，其发展不可避免地会对生态自然造成一定程度的改变甚至是破坏，从而使“绿水青山”和“金山银山”之间存在一定程度的矛盾和冲突。“既要绿水青山，也要金山银山”是有效满足人生存与发展双重需求的一种理想状态，但在现实中，“绿水青山”和“金山银山”并不总是处于和谐共存的状态中，通常会出现不得不在二者之间做出取舍的情形。在生产力的发展相对对下的历史阶段，人赖以生存与发展的物质生活资料还不够丰富，生产对生态环境破坏的消极后果还未充分显现，这时人们往往偏重于对物质生活资料的满足。应当承认，这种基于现实条件的取舍具有一定的历史正当性。然而，这种取舍的正当性是相对的，而“绿水青山”相对于“金山银山”的优先性是绝对的。正如马克思恩格斯所确认的，人的生态需求是一种基础性需求，而其物质需求则是条件性需求。正是基于对人之生态需求优先性的准确判断，恩格斯告诫我们：“不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然界都报复了我们。”与这一观点一脉相承，在关于“绿水青山”与“金山银山”的优先性问题上，“宁要绿水青山，不要金山银山”的科学论断，强调的是我们绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展。

“绿水青山就是金山银山”，“两

山”营造并行不悖。马克思主义经典作家认为，“生产实际上有它的条件和前提，这些条件和前提构成生产的要素。这些要素最初可能表现为自然发生的東西”。这就是说，自然要素是生产得以顺利开展不可或缺的条件和前提。可见，经济发展与环境保护并非天然的、本质性的对抗关系，“绿水青山”和“金山银山”之间的矛盾并非不可调和的斗争性矛盾，而是因经济发展方式不当、自然开发强度过强引发的协调性矛盾。如果采取恰当的经济方式并调整自然开发强度，“绿水青山”开发得当，完全可转化为“金山银山”。“绿水青山就是金山银山”的科学论断，将“绿水青山”和“金山银山”直接统一起来，并号召我们要正确处理好经济发展同生态环境保护的关系，牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念。可以说，当下方兴未艾的生态旅游，就是“绿水青山就是金山银山”理念的深入践行和真实写照。基于“绿水青山就是金山银山”理念的理论深刻性与现实指导性，党的十九大将“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”写进了报告，《中国共产党章程（修正案）》在总纲中增加了“增强绿水青山就是金山银山的意识”的相关表述，从而充分肯定了这一新的发展理念。

理论阐释