



寿光的菜园子何以成为全国的菜篮子？

——来自山东寿光的调研报告

□ 学习时报调研组

一踏入山东寿光地界，映入眼帘的便是田野中成方连片的蔬菜大棚。蔬菜大棚里，青翠欲滴的黄瓜、娇艳诱人的西红柿……，还有旁边洋溢着幸福笑容的菜农在大棚里忙碌着。学习时报调研组来到山东寿光蹲点采访，就是要感受这个“中国蔬菜之乡”的不一样，探究“寿光模式”的成功奥秘。

改革开放打开“寿光蔬菜”的大市场

新中国成立以来，寿光农民就立足自然地理条件、传承历史文化基因，致力于蔬菜种植，即使在“以粮为纲”的年代里，也保持着一定面积的蔬菜种植。1983年，寿光南部农民因单一种植大白菜，近2500万公斤白菜卖不出去，这件事触动了时任寿光县委副书记王伯祥。

菜贱伤农的根源在于没有市场，他决定要给寿光蔬菜找一条市场的路子。当时计划经济并未完全破冰，有人提醒搞“市场”容易出事。王伯祥则说：“百姓富起来最重要！如果有责任，我一人承担。”

1983年后，国家先后出台家庭联产承包责任制、取消农副产品统购派购制、增加农业投入、实施“菜篮子”工程等涉农政策，极大解放了农村生产力，激发了农民积极性和创造力，这给寿光带来了发展机遇。1984年，一个占地20多亩的蔬菜批发市场在九巷村建立起来，开创了产地型蔬菜批发市场的先河，这为后来发展冬暖式大棚打下了市场基础。后几经扩大、迁址到如今的寿光农产品物流园，常年蔬菜交易品种300余种，交易量300万吨，交易额约70亿元-100亿元，辐射全国。寿光真正成了中国最大的菜园子、菜篮子，实现了“晚上在寿光的菜园子，早上进了北京人的菜篮子”的市场效果。

“农村富不富，关键看干部（支部）”。1988年腊月，三元朱村党支部书记王乐义给王伯祥看了一根顶花带刺的黄瓜。菜是“夏天草，冬天宝”，机不可失。在王伯祥的支持下，怀揣带领全村人致富梦想的王乐义去东北把“大棚技术连姐夫都不教”的韩永山请到了寿光。后来，他又和村里伙计到外地学习大棚种植技术，在掌握了第一手资料后号召村民建冬暖式蔬菜大棚，再三发动，无人响应。

党员就要关键时刻、危难关头豁得出来、冲得上去；为了乡亲们能够过上好日子，党员必须冒这个险、带这个头，发挥党员的示范带动作用。于是王乐义召集全村党员开会，发动村里17名党员干部带头建大棚。可这破坏农田、砍掉青苗的罪，判刑坐牢都可能，谁也扛不住。三元

朱村所在的孙家集镇党委专门开会，镇委书记李培吉说：“王乐义是冒着99%的风险，去争取1%的成绩，……现在我拍板，出了事，责任由孙家集镇党委政府负责！”

1989年8月，大棚破土动工，12月底，第一批越冬黄瓜上市，每公斤近20元，最后平均每个大棚收入2.7万元，村里一下子冒出17个党员“双万元户”。乡亲们找上门来，于是王乐义安排17名党员分工包片、包户，到了第二年，全村大棚发展到144个，户均增收1万元，村里存款达128万元，“中国蔬菜之乡”由此萌发。

2018年，寿光蔬菜大棚面积发展到60多万亩，年产量450多万吨，农村居民人均可支配收入20627元，高出全国平均6010元，而改革开放之初的1978年，寿光农民人均纯收入仅有74元，与全国平均水平相比低了60元。

“改革开放后，最大的变化是大多数人富起来了，没有改革开放，就没有农民今天的日子。农民不光有饭吃，还有钱花，这个变化为什么较早地在寿光实现了？那是因为寿光人主动地自己找路子。改革开放的最大意义，不是让别人给你找路子，而是要自己找适合自己的路子。”王伯祥谈到改革开放这样说。

改革开放的目的就是要先富带后富，走共同富裕道路。富裕起来的寿光人没有将冬暖式蔬菜大棚种植技术封锁，而是无私地传播到全国，成为“绿色革命”的播种者。17个大棚取得成功，王伯祥找到王乐义，希望把大棚向全县推广，并语重心长道：“一个村富了不算富，全县乃至全国的农民能够过上好日子才是我们的目标。”就这样，推广小组成立，到1991年，在寿光全县建立了33万个蔬菜大棚。现在，寿光常年有8000多名技术人员在外建设蔬菜基地或指导蔬菜生产，全国新建大棚中一半以上有“寿光元素”。大棚蔬菜“绿色革命”从寿光走向全国，使原本冬闲的北方农民迎来了又一个春天。

2018年，习近平总书记两次在讲话中肯定“寿光模式”。这是对其有效解决农民增收致富、解决几亿人吃上放心菜的充分肯定，是对广大党员干部心系人民群众、主动担当作为、带头推动发展的高度称赞，也是对寿光人在新时代展现新担当新作为的殷切期盼。

产业现代化助力“寿光蔬菜”领跑全国

自冬暖式蔬菜大棚取得成功后，寿光人又开启了农业产业化现代化的进程。1997年，寿光率先创建无公害蔬菜生产

实验并进行培育种植，推动了蔬菜生产的“第二次革命”。

进入21世纪，尤其是十八大以来，为打赢脱贫攻坚战，推动乡村振兴战略，寿光人坚持改革创新，深入推进农业供给侧结构性改革，不断推动蔬菜产业组织化、智慧化、标准化、品牌化、融合化发展，走出了一条以市场为导向、以安全为底线、以科技为动力、以品牌为引领、以标准化生产为抓手、以组织化发展为路径的“六位一体”现代农业产业化“寿光模式”，不断提升蔬菜种植的技术、品质和效应，助力“寿光模式”领跑全国。

搭建组织化经营体系。培育新型农业经营主体，逐步实现蔬菜生产向专业化、合作化的适度规模经营转变。目前，寿光市拥有市级以上农业龙头企业150余家。创新推行村“两委”领办合作社210多个。

打造智慧化发展模式。探索出智慧蔬菜生产温室、阴阳棚、无土栽培温室等新型种植技术。成功应用集多种技术于一体的“第七代”大棚。目前，80%以上的新建大棚采用了智能温控、水肥一体化等物联网技术，科技进步对农业增长贡献率达70%。

加速标准化水平建设。在全国率先开展设施蔬菜沃土工程。坚持质量兴农标准先行，全面启动全国蔬菜质量标准中心。去年，累计推广水肥一体化15.8万亩。蔬菜抽检合格率99.5%以上。

扩大品牌化蔬菜效益。推行“一镇一业、一村一品”的发展模式，打造区域公用品牌，同时塑造高端品牌。当前，寿光拥有“三品”认证农产品311个、国家地理标志志产品16个。

完善融合化产业链条。抓好从种业研发到市场销售的完整链条。形成了市、镇、村多级市场体系，建成了全国最大的农产品（蔬菜）物流园，成功发布中国·寿光蔬菜价格指数。融合“互联网+”技术，5000多种蔬菜、种苗实现网上销售。

以蔬菜产业发展为核心，统筹一二三产业协调发展，实现产业兴旺

2018年3月，习近平总书记在全国两会参加山东代表团审议时提出，“要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，实现产业兴旺”。一直以来，寿光精准产业定位，从选择以蔬菜产业为核心的农业发展模式开始，坚持靠蔬菜产业领跑，靠科学技术助力，靠产业化经营提升，逐步实现了蔬菜产

业由粗放经营到高质量发展，带动农村产业结构调整 and 标准化蔬菜种植，巩固了农业基础地位。

目前，寿光大棚蔬菜面积发展到60多万亩，年产量450多万吨，种苗年繁育能力达16亿株，年均产值上百亿元，成为当地最大的富民产业。同时，以蔬菜产业化为龙头，围绕产供销等链条，辐射拉动了育种育苗、生物制药、技术研发、安装制造，蔬菜包装、冷藏、仓储、装卸、运输，汽车汽配、农机制造、建筑，以及资料加工、餐饮娱乐、观光旅游、涉农金融保险等二、三产业的发展，促进了人口、资本、技术、信息等生产要素的空间集聚，带来了蔬菜生产规模化、农业产业化和园区化，加快了一二三产业相互促进、彼此带动的融合协调发展，推动了农业增效、农民增收、农村繁荣，实现城乡协调发展和县域经济高质量发展，为落实乡村振兴战略、推进农业农村现代化提供了可资借鉴的经验。

乡村振兴赋予“寿光模式”新的时代内涵

新时代要有新作为。“寿光模式”是寿光植根蔬菜种植传统循序改革开放探索形成的，在新时代要践行好新发展理念，实现乡村振兴战略，不断创新提升“寿光模式”。

一要大力推行园区化、标准化、规模化生产，加快由分散种植向适度规模经营转变，使每个大棚、园区都成为一个“绿色车间”，实现生产有标准、品质有保障、质量可追溯。二要狠抓品牌塑造，瞄准高端方向，让寿光菜成为“健康菜、绿色菜”的代名词。三要全面实行蔬菜质量安全全域化、网格化监管，把质量安全作为重中之重，同时抓好蔬菜质量标准建设，争做蔬菜产业引领者。四要以打造“全国蔬菜种业硅谷”为目标，统筹种业研发力量，提高自主研发种子的市场占有率；五要积极推进乡村宜居化、公共服务均等化，打造有文化、懂技术、会经营的新型职业农民，让农业强起来、农民富起来、农村美起来。

一张蓝图绘到底，一任接着一任干。“寿光模式”的成功不是偶然的，而是寿光人顺应改革开放大潮，传承农圣文化基因，坚持政府推动和市场导向相结合，党员干部示范带动，广大群众凝心聚力，不断解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新的结果。

忆往昔，寿光创造了辉煌；新时代，寿光必将创造更大的辉煌。

（调研组成员：丁茂战 李莹 董大伟 李军辉）

【点 评】

从寿光经验看乡村振兴的三个抓手

□ 李春芝

实施乡村振兴，是党的十九大做出的重大战略部署，是新时代“三农”工作的总抓手。乡村振兴战略如何实施？从寿光的经验看，有三条。

党的领导是关键。党的基层组织是乡村振兴战略的最终执行者。习近平总书记视察山东时指出：“要加强基层党组织建设，选好配强党组织带头人，发挥好基层党组织战斗堡垒作用，为乡村振兴提供组织保证。”农村富不富，关键看干部。如何让蓝图照进现实？关键在党。在乡村振兴的实践中，县委书记要当好“一线总指挥”，做政治上的明白人，发展的带路人，群众的贴心人，做班子的带头人，抓好三农工作；乡镇和村一级（党组织）书记要把维护人民群众根本利益作为出发点和落脚点，谋思路、想对策、出实招，承接好乡村振兴“最后一公里”。只有这样，才能切实发挥农民的主体作用，才能向着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”目标迈进。“寿光模式”的形成和发展，推动在像王伯祥、王乐义这样的各层级共产党员示范带动与广大群众凝心聚力，带动了寿光蔬菜产业发展，推动了农业强、农民富、农村美。

产业兴旺是重点。乡村振兴是乡村振兴的先手棋，下好先手棋，乡村振兴这盘大棋才会走活。习近平总书记强调：“乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色，要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。”在乡村振兴中只有做到因地制宜、突出特色、发挥优势，把握农村一二三产业融合发展新趋势，通过造势借势用势，培育新产业新业态，打造现代农业产业体系，实现主业兴、百业旺。如此，乡村才有发展天地，振兴才能前景可期。“寿光模式”的成功在于寿光立足自身条件，精准产业定位，确立了以蔬菜产业化为龙头的农业产业化大发展，为乡村振兴打下了产业基础。

改革创新是法宝。只有坚持改革创新，才能为乡村振兴战略注入源源不断的动力。当前，我国农业农村发展面临农产品价格“天花板”、生产成本“地板”抬

升、资源环境“硬约束”加

剧等挑战，迫切需要深化农业供给侧结构性改革，需要用深化改革、创新体制机制的办法来激活市场、要素、主体，推进质量、效率、动力变革，构建现代农业产业、生产、经营体系，推进农业转型升级。寿光由单纯的“寿光大棚”发展到“寿光农业产业化”，再到实现产城互动、城乡融合，正是寿光人民在发展中始终坚持改革创新进行伟大创造的结果。

（作者系山东省寿光市委党校副校长）

【蹲点札记】

伯 祥 书 记 ！

□ 李军辉

对于寿光人来说，日子会流逝，但“伯祥书记”，他们会记一辈子。蹲点期间我们采访了被习近平总书记赞誉为“新时期县委书记的榜样”的王伯祥同志。王伯祥书记在寿光任职期间，主要做了三件大事：大力发展寿光蔬菜批发市场，全力推广冬暖式蔬菜大棚；组织寿光北部开发；发展壮大一批骨干工业企业，为寿光经济发展奠定了基础。

寿光南部有种植蔬菜的传统。1983年，由于对市场不敏感，2500万公斤白菜烂在地里。蔬菜卖出去是宝，卖不出去不如草！“白菜悲剧”让王伯祥意识到只有发展市场才能盘活蔬菜产业。“当时搞市场牵涉姓‘社’姓‘资’问题，风险大，但必须有人拍板。只要对群众有好处，咱就大胆干。如果有什么责任，我一个人承担。”王伯祥回忆说。就这样，1984年，一个20多亩的蔬菜批发市场在九巷建成，后扩张到600多亩，成为江北最大的蔬菜批发市场，寿光

成了全国的菜园子。后来寿光人骄傲地说，本想当个北方老大，一不小心，成了全国第一。

菜市场建了起来，如何提供更多的菜，让农民富起来？1988年腊月，寿光三元朱村党支部书记王乐义给王伯祥带来了一根顶花带刺的黄瓜。菜是“夏天草，冬天宝”，王伯祥自然不会错过机会。在他的鼓励下，1989年8月，王乐义发动17位党员带头建了大棚，年底反季节黄瓜上市，最高卖到10元/斤，一下子冒出了17个“双万元户”。王伯祥得到

消息后决定在全县推广。王乐义为难道：“老少爷们嘱咐我，咱这个宝贝技术起码得捂3年。”王伯祥劝说：“你当村支书为全村人着想没错，我是县委书记，得为全县农民着想。”随后成立了推广小组，自己亲任组长。第一年就推广了5000多个蔬菜大棚，到1991年，寿光的蔬菜大棚已发展到3.3万个。后来，逐步推广到全国。

“南部逐渐富了，北边几十万老百姓怎么办？手心手背都是肉，要富就要一起富。”王伯祥说，寿光不能

“半身不遂”。经调查研究，决定开发寿北120万亩盐碱地。在开发沿海滩涂时，王伯祥和县里领导干部吃住工地，跟20万民工一样推车挑担，风餐露宿，看不出哪个是领导，哪个是群众。经过多年不懈奋战，硬是开发出20万亩虾池、40万亩盐田、60万亩棉田，把不毛之地变成了“粮仓”和“银山”。

无农不稳，无工不富。1986年的寿光工业产值在潍坊12个县市中排倒数第三，这让王伯祥思考要走工业强县道路。“有人提醒

我，寿光工业基础差，不要干，干好了也得三五年才见成效。但是，万丈高楼平地起，总得有人打地基。错失了发展机遇，我就是罪人。”王伯祥激动地说。面对显绩和潜绩，他组织调研上马一批项目，公开考试、大胆起用优秀企业经营管理人才，实行企业股份制改造，发展壮大了诸如晨鸣纸业等一批骨干企业。到1991年，寿光进入全国百强县行列。

有实绩不等于有实惠，更不意味着有特权。“县委书记是全县人的旗

帜，是廉洁从政的镜子。在群众看来，县委书记的形象就代表党的形象。县委书记处处带头、公道正派、清正廉洁，才能在干部群众中有威信、有凝聚力、有号召力，这就是我们党的政治优势。否则，就无政治优势可言。”王伯祥不仅是这么认为也是这么干的。那些年，民办教师转正指标年年有，他多次给有功之臣及其家属子女办了“民转公”“农转非”，而自己的爱人却是一名临时工。吃人嘴软，拿人手软。他下基层都是在机关食堂吃便饭，从不允许超标准接待，经济上也从不伸手。1991年，王伯祥离任寿光时，一辆130卡车拉走了全部家当。县委书记家里竟然如此穷酸，让前来送行的干部群众感动不已。

为官一任、造福一方。如今的伯祥书记，依然精神抖擞，初心不改；如今的寿光，在伯祥书记精神的感召下，历任领导班子一任接着一任干，寿光正以新的面貌呈现在世人面前。